



Kulinarik-Jahr 2026

**W I E N**

JETZT ♦ FÜR IMMER

# Agenda

## DAS ERWARTET SIE HEUTE

- Aktuelles zum Tourismus in Wien
- Strategisches Themensetting
- Bedeutung von Kulinarik im Tourismus
- Vorstellung Kulinarik-Jahr 2026
- Offene Diskussion
- Ausklang bei Gabelbissen & Drinks

A panoramic view of Vienna, Austria, captured during the golden hour of sunset. The sky is a mix of soft pinks, oranges, and blues. In the foreground, a rustic wooden picnic table is set with a bottle of wine, a woven basket, and various dishes, including bread, cheese, and fruit. The table is situated on a hillside overlooking a dense residential area with many trees and houses. In the distance, the city skyline is visible, including the tall spires of St. Stephen's Cathedral. The overall atmosphere is peaceful and inviting.

# Aktuelles zum Tourismus in Wien

WIEN

# Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-12/ 2024

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING ETC.)

## ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-12)	8.169.087
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-12)	+10%
Nächtigungen (1-12)	18.864.964
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-12)	+9%
Nettonächtigungsumsatz (1-11)	€ 1.207.508.569
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-11)	+12%

QUELLE: MA23 – MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

# Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-12 / 2024

	NÄCHTIGUNGEN	+ / - ZU 2023 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	1.740.401	5,3	2,07
★★★★★	7.637.432	14,4	2,26
★★★	4.491.546	3,2	2,19
★★ & ★	1.516.555	10,8	2,08
Jugendherbergen	688.531	4,3	2,21
Campingplätze	95.339	-8,5	2,44
Ferienwohnungen, Privatquartiere etc.	2.695.160	10,2	3,31
Alle Unterkünfte	18.864.964	9,3	2,31

# Wien: Top 15 Herkunftsmärkte im 1-12 / 2024

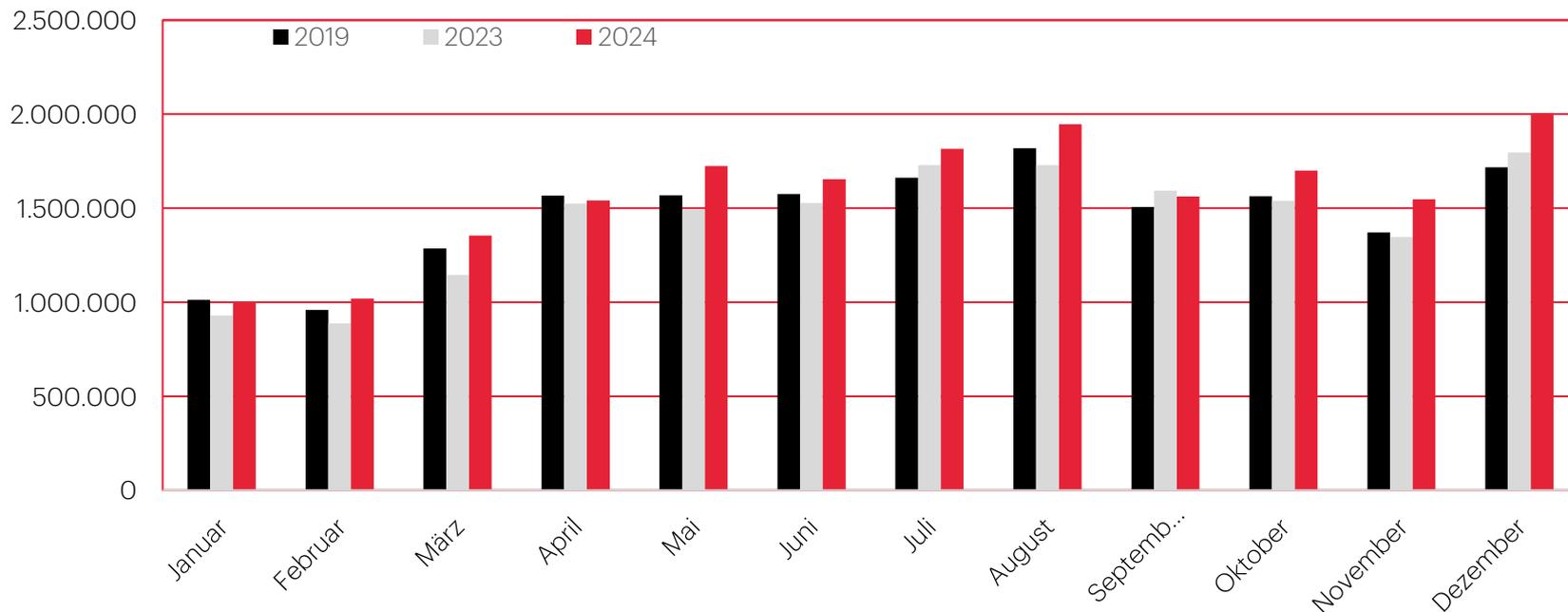
ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5\*-HOTELS

Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut zu 2023	+/- zu 2023	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut zu 2023	+/- zu 2023
Deutschland	3.461.880	141.757	4,3%	USA	352.316	45.987	15,0%
Österreich	3.353.475	204.468	6,5%	Deutschland	185.887	-5.228	-2,7%
USA	1.224.282	181.045	17,4%	Österreich	173.486	-3.114	-1,8%
Italien	1.034.959	127.093	14,0%	Großbritannien	113.605	3.285	3,0%
Großbritannien	797.690	116.322	17,1%	Schweiz	51.108	-314	-0,6%
Spanien	618.274	61.723	11,1%	Frankreich	47.658	847	1,8%
Frankreich	530.669	44.452	9,1%	Arabische Länder	47.336	1.542	3,4%
Polen	483.836	44.904	10,2%	Kanada	44.707	14.445	47,7%
Schweiz	415.948	28.400	7,3%	VAE	40.338	534	1,3%
Rumänien	373.278	17.771	5,0%	China	39.453	17.173	77,1%
Niederlande	304.897	4.510	1,5%	Italien	38.155	1.840	5,1%
China	299.724	132.099	78,8%	Saudi Arabien	35.540	-5.218	-12,8%
Ukraine	299.371	31.826	11,9%	Taiwan	32.012	8.026	33,5%
Türkei	272.916	88.224	47,8%	Spanien	30.644	2.224	7,8%
Tschechien	245.881	-10.282	-4,0%	Südostasien	28.755	1.954	7,3%

**WIEN**

# Nächtigungen im Jahresverlauf 2019– 2024

(ALLE HERKUNFTSMÄRKTE – ALLE UNTERKÜNFTE)



QUELLE: MA 23 – Dezernat Statistik

# Ausblick 2025

## WAS WIR ERWARTEN KÖNNEN ...

- Tourismus ist stärkster Wachstumssektor in Wien, 2024 gute Basis für positive Weiterentwicklung
- Nachfragesituation ist stabil, auch Nachfrage aus USA wird stabil bleiben und weiterhin ein guter Performer sein
- Jänner und Februar legen kontinuierlich zu
- Nach wie vor schwierige wirtschaftliche & geopolitische Rahmenbedingungen
- Preisentwicklung sollte besser sein – insbesondere im europäischen Vergleich
- Wachstum aus Asien im Vergleich zum Vorjahr gut, aber immer noch deutlich unter 2019

# Wien ist eine Premium-Destination

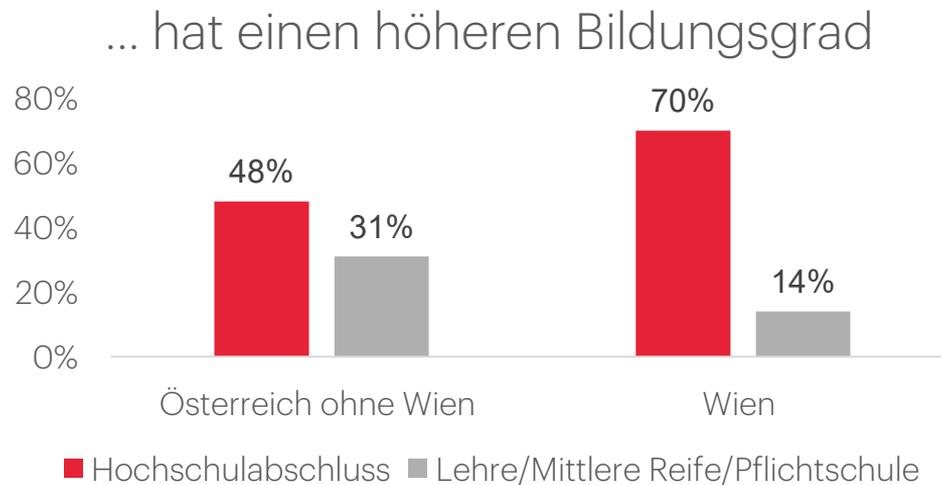
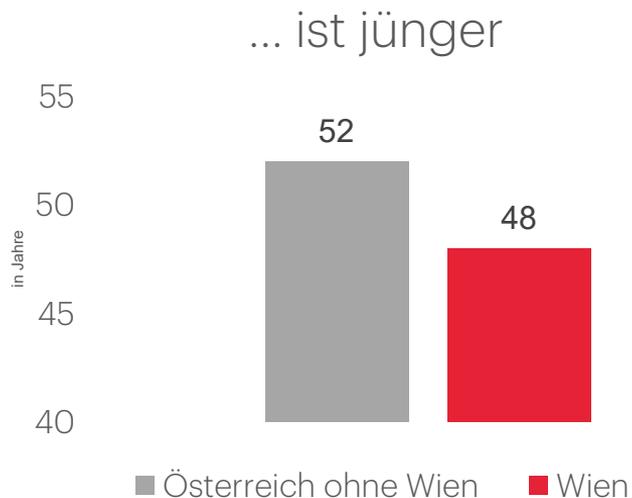
Der durchschnittliche Gast in Wien:

- ...ist jünger
- ...lebt öfter im städtischen Raum
- ...hat einen höheren Bildungsgrad
- ...reist öfter alleine oder mit dem Partner
- ...viel öfter zum ersten Mal in Wien



**WIEN**

# Der durchschnittliche Gast in Wien



Durchschnittliche Ausgaben pro Übernachtung:  
€ 253 (ohne Anreise)

QUELLE: T-MONA GÄSTEBEFragung 2023/2024

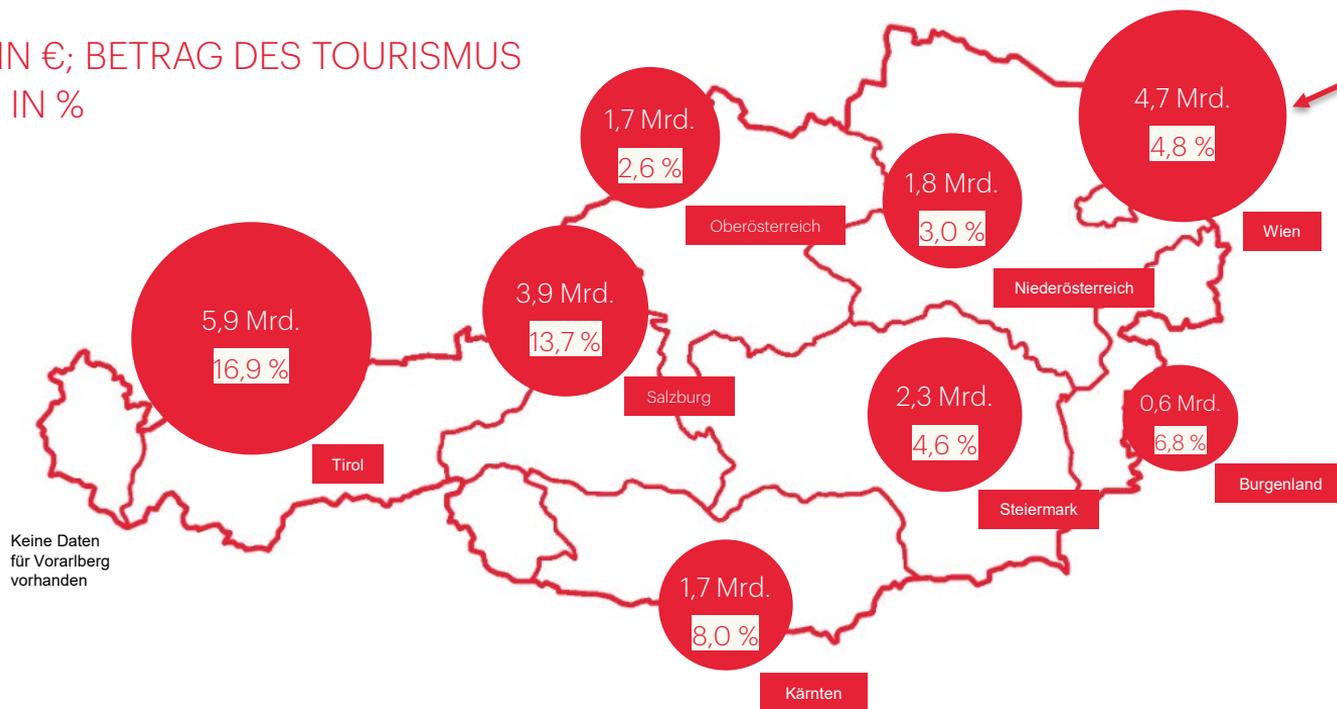
A photograph of a restaurant interior. In the foreground, a round, dark, polished table holds a salt shaker, a pepper shaker, and a small container. A black chair with a curved back is positioned in front of the table. Behind the chair is a green upholstered booth with a dark frame. The background is dark, with a bright light source on the right side, possibly a window or a lamp, creating a warm glow. The overall atmosphere is cozy and elegant.

# Wirtschaftsfaktor Gastronomie

WIEN

# Direkte & indirekte Wertschöpfung des Tourismus

ZAHLEN IN €; BETRAG DES TOURISMUS  
ZUM BRP IN %



Keine Daten  
für Vorarlberg  
vorhanden

+ 900 Mio. € in  
Wien ausgelöste  
Wertschöpfung entfällt  
auf andere  
Bundesländer  
=  
5,6 Mrd. €  
Wertschöpfung durch  
Wiens Tourismus

# Wirtschaftsfaktor Gastronomie in Wien

8.000 Gastro-Betriebe  
in Wien vom  
Restaurant über  
Kaffeehaus bis  
Würstelstand

52.500  
Arbeitnehmer:innen  
(35% der in Ö gesamt  
in Gastro  
Beschäftigten)

1,53 Mrd. Euro  
Bruttowertschöpfung der  
FG Gastronomie in Wien  
(1/3 der Gesamtwert-  
schöpfung Österreichs)

14 Sterne-Restaurants  
(Guide Michelin)

182 Haubenlokale  
(Gault Millau)

A close-up photograph of a hand holding a silver spoon, pouring a bright yellow liquid onto a small, white, cylindrical object. The object is placed on a small, round metal stand. The entire scene is set on a dark, black marble surface with white veining. The background is a soft, out-of-focus green. The text 'Strategisches Themensetting' is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

# Strategisches Themensetting

WIEN

# Ziele des strategischen Themensettings

Fokussierung und  
Positionierung

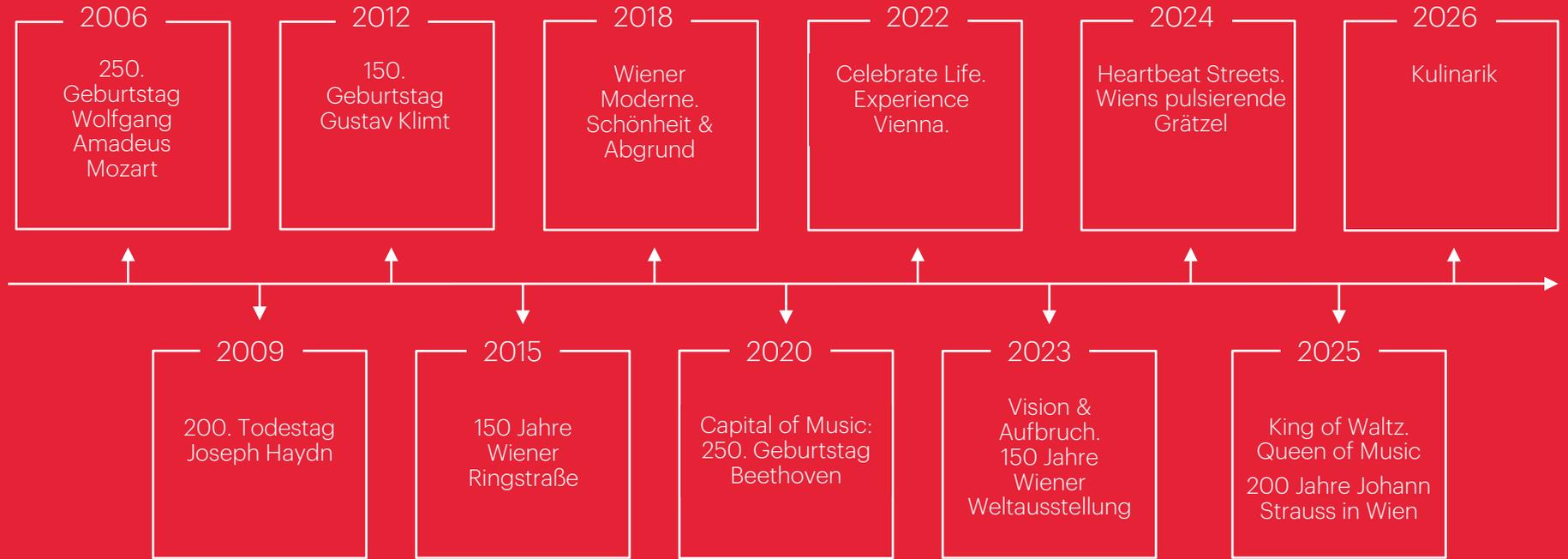
Internationale  
Aufmerksamkeit

Gezielte  
Integration von  
Stakeholdern

Gebündelte  
Kommunikation

Herausragendes  
Storytelling

# Best of Themenjahre



# Assets der Marke Wien

WOFÜR IST WIEN WELTWEIT BEKANNT?

Imperiales  
Erbe

Musik- und  
Kulturangebot

Kulinarische  
Kultur

Grünes  
Wien

Moderne,  
lebenswerte  
Metropole

**W I E N**



Kulinarische Kultur

WIEN

# Unsere Leitlinien für das Thema Kulinarik

WIE BEARBEITEN WIR DAS THEMA? WELCHEN ZUGANG WÄHLEN WIR?

Unsere Ansätze:

Everybody's  
Darling. Not.

Regional, aber keinesfalls  
provinziell

Einzigartige Wiener  
Protagonist:innen

In die Grätzel

A close-up photograph of a bar counter. The counter is made of dark wood and features a large, polished copper sink. To the left of the sink, there are several clear glass tumblers and a white coffee cup on a saucer. To the right, there are more glasses, some containing water, and a brass faucet. The lighting is warm, highlighting the metallic sheen of the copper and the textures of the wood and glass.

WienTourismus &  
Wiener Gastronomie

WIEN

# WienTourismus & Wiener Gastronomie

KULINARIK = ALWAYS-ON-THEMA B2C

- Umfangreiche Rubrik „Essen & Trinken“ auf B2C-Webseite wien.info in 12 Sprachen
- Print-Broschüre route: Gastro-Tipps entlang der Spaziergänge (Auflage: 130.000 Stück – 5 Sprachen)
- Magazin Vienna, Intl.: Kulinarik-Rubrik mit Storys, Interviews, Foto-Shootings (Auflage: 50.000 Stück D+E)
- Vienna City Card: zahlreiche Gastro-Partner mit 20 % Ermäßigung



1.000

GASTRO-LOCATIONS  
AUF WIEN.INFO

3,3 Mio.

SEITENAUFGRUFE FÜR KULINARIK  
AUF WIEN.INFO IM JAHR 2024

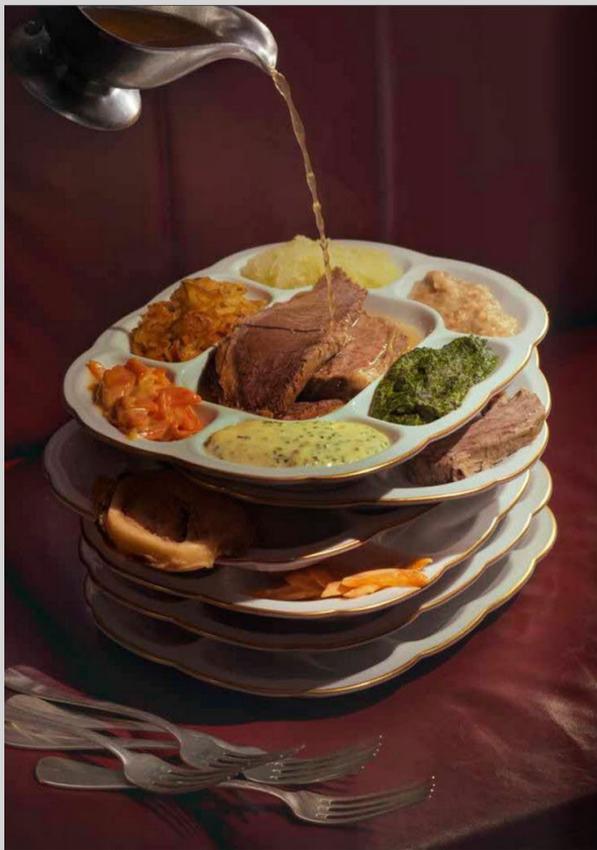
sehen & Erleben Kunst & Kultur Essen & Trinken Lebenswertes Wien Hotels & R



Wiener Küche

Als einzige Stadt der Welt ist Wien Namensgeber eines eigenständigen Speisen-Stils, der Wiener Küche. Aus Einflüssen verschiedenster Länder komponiert man in Wien eine abwechslungsreiche Küche.

WIEN



Im Restaurant Meisid & Schaff wird das gekochte Rindfleisch  
in speziellen Garnierbehältern serviert.

(Text)  
Susanne KAPPELLER

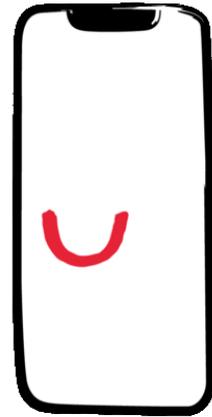
(Foto)  
Erik GRÜNZEIL

## *Rindfleischkult*

Gekochtes Rindfleisch hat in der Wiener Küche einen besonderen Stellenwert. Es wurde kultiviert und perfektioniert wie kein anderes Gericht. Der berühmte Tafelspitz, die Lieblingsspeise von Kaiser Franz Joseph, steht stellvertretend für die Wiener Siedefleisch-Tradition.

# 500

GASTRO-LOCATIONS MIT  
TEXT UND BILD IN  
CITY-GUIDE-APP  
IVIE



# >1 Mio.

VIEWS FÜR VIDEOSERIE  
„HUNGRY FOR MORE“ MIT  
LUKAS MRAZ



# 1,4 Mio.

DOWNLOADS DER APP IVIE



# >8 Mio.

AUFRUFE FÜR TIKTOK-SERIE  
„WILL IT SCHNITZEL“  
MIT LUKAS MRAZ

WIEN



# 1.300

INT. MEDIENBERICHTE ZUR  
WIENER KULINARIK IM JAHR 2024

# 700

MEDIENVERTRETER:INNEN  
AUS DEN MÄRKTEN IM JAHR 2024  
ZU GAST IN WIEN



## WienTourismus & Wiener Gastronomie

B2B

- Kulinarik = Thema in allen Mediengesprächen
- 2 x jährlich Presseausendung zu Neueröffnungen in der Wr. Gastronomie
- Lfd. Fotoproduktionen zu Kulinarik für Datenbank [foto.wien.info](http://foto.wien.info)
- Gastro & Kulinarik sind Teil von FamTrips, Events, Site Inspections (B2B & MDV)
- Gruppen-Restaurants auf B2B-Webseite
- Vienna Experts Club International: Gastro-Betriebe im Vorteilsangebot

**WIEN**

# Time for WEIN



Monday 22 April 2024 12:32 pm | Updated: Wednesday 25 September 2024 4:32 pm

## Vienna has brilliant wine. Why is no one talking about it?

Libby Brodie

Share



# Belfast Telegraph

## Cake, community and cookery in Vienna

In the Austrian capital's lesser-known neighbourhoods, the past meets the present

UK EDITION SUBSCRIBE NOW LOG IN / REGISTER

US Politics Investing ENHANCED BY Google

NEWS SPORT VOICES CULTURE LIFESTYLE INDYBEST TRAVEL MORE

INDEPENDENT

Lifestyle > Food and Drink

## The Vienna snack that is suddenly much more than a tasty treat

The Würstelstand is here to stay, day or night

Philipp Jenne • Tuesday 03 December 2024 17:11 GMT



FORBES > LIFESTYLE > TRAVEL

## Is Vienna The Next Culinary Capital Of Europe?

Jared Ranahan Contributor

Jared Ranahan is a reporter who covers travel and ecotourism.

Follow

Bookmark Comment 0

Feb 26, 2024, 11:56pm EST

Updated Feb 27, 2024, 12:43am EST

# Kanäle & Reichweiten 2024



+ 22%

wien.info

15,7 MIO

Besuche



> 1,4 Mio  
Downloads  
seit dem  
Launch

Mobile App

517K

Nutzer:innen

+ 6%

+ 14%



+ 24%

Newsletter

68K

Abonent:innen



RED  
Launch  
01/2024

Social Media

>1,6 MIO

Follower



+ 18,6%

b2b.wien.info

226,3K

Besuche



+ 7,6%

Vienna Experts Club

26,3K

Besuche



+ 13,7%

Vienna Convention  
Bureau

198,3K

Besuche



+ 11%

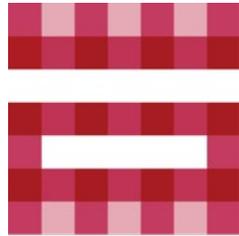
Social Media

33K

Follower

B2B

B2C



tasteatlas

Wien auf Platz 8 der  
„100 Best Food Cities“  
weltweit im Ranking 2024/25



Wien unter den  
10 „Exciting Foodie Destinations“  
2025

A golden pitcher is pouring a liquid, likely beer, onto a white plate of food. The plate contains a large piece of meat, a portion of yellow mashed potatoes, a portion of orange-brown sautéed vegetables, and a portion of light-colored rice or pasta. The background is dark and out of focus.

# Kulinarik-Jahr 2026

WIEN

Authentische Kulinarik  
wird immer mehr zum Reisemotiv.

**WIEN**

2026 feiern wir unsere  
gastronomische Identität und die Küche Wiens.

**W I E N**

Wien ist die einzige Stadt der Welt, die Namensgeberin eines eigenständigen Küchenstils ist.

**W I E N**

Diese einzigartige Ethno-Küche ist geprägt von Einflüssen  
Böhmens, Ungarns, des Balkans und Italiens.

Die Wiener Küche hat sogar einen einzigartigen Lokaltyp hervorgebracht, den es so nur in Wien gibt: das Wiener Beisl.

# 5 Themenstränge

WIEN



# 1 Die Wiener Küche, ihre Orte, ihre Protagonist:innen

- Von Innereien bis Mehlspeiskultur
- Beisl & Gasthaus: typisch wienerische Orte der Gastlichkeit
- Haute Cuisine mit Wiener Touch
- Faces of Vienna: Köch:innen an ihren Wirkungsstätten
- Events: #wienliebe-Festival, Gault & Millau Genussmesse u. v. m.

## 2 Die produzierende Stadt

- Landwirtschaft
- Lebensmittelproduzent:innen
- Lokale und saisonale Produkte
- Wiener Wein
- Farm-to-Table
- Made in Vienna & Faces of Vienna





## 3 Ess- und Tafelkultur

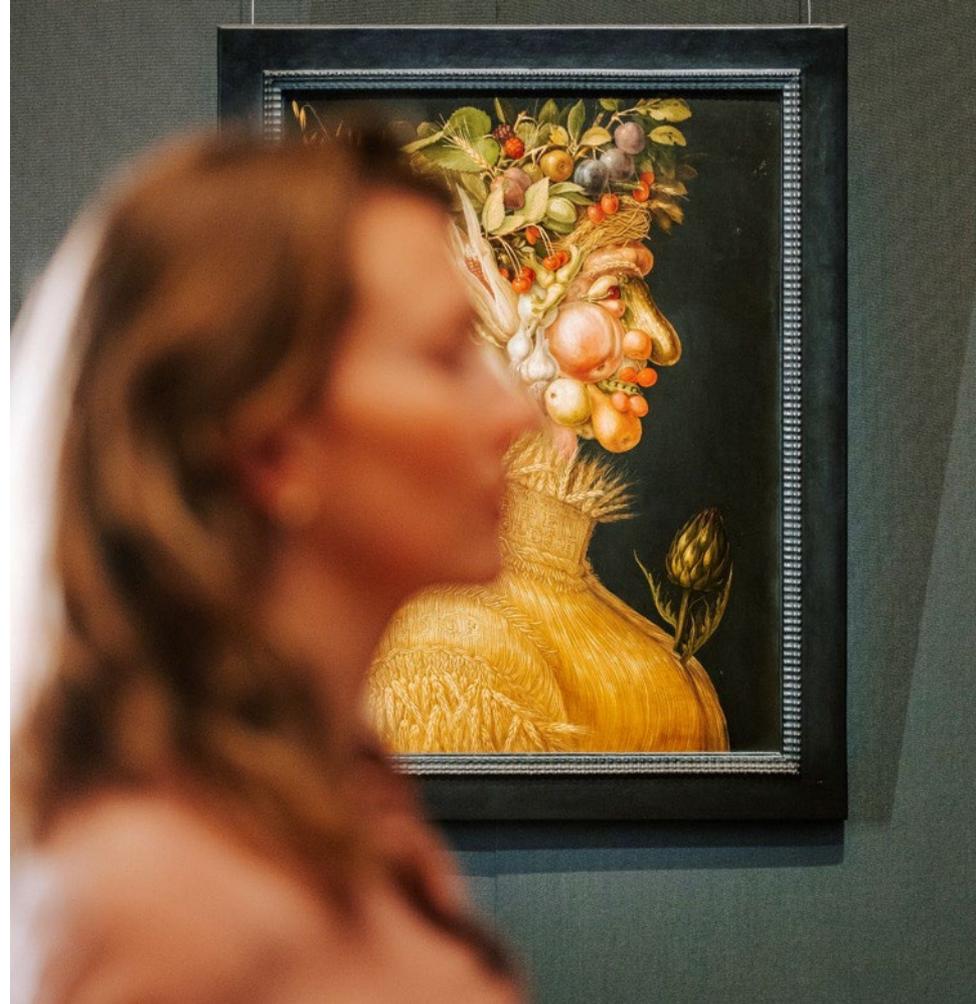
WIENER HANDWERKS- UND TRADITIONSBETRIEBE

- Augarten Porzellan
- Jarosinski & Vaugoin
- Zur Schwäbischen Jungfrau
- Lobmeyr
- Made in Vienna & Faces of Vienna



## 4 Essen & Kunst

- Ausstellungen zum Thema Kulinarik und Essen (Vorbild: Ausstellung „Mahlzeit“ 2023 im Dom Museum)
- Potenzielle Partner:innen: KHM, MAK, Wien Museum, Augarten Porzellanmuseum, Silberkammer (Wiedereröffnung 2026)



## 5 Nachhaltigkeit & Ethik

- Bewusster Genuss und Transparenz am Teller
- Vegetarische und vegane Küche
- Fleisch und Fisch mit genauer Herkunftsbezeichnung
- Farm-to-Table, Nose-to-Tail
- Regionale Lebensmittel
- Zero-Waste-Konzepte



# 5 Themenstränge

## ZUSAMMENFASSUNG

1. Die Wiener Küche, ihre Orte, ihre Protagonist:innen
2. Die produzierende Stadt
3. Ess- & Tafelkultur
4. Essen & Kunst
5. Nachhaltigkeit & Ethik

# Internationale Kulinarik-Trends

- Essen als Gesamterlebnis:  
Die Story isst mit
- Authentizität & Classic with a  
Twist: AuthentiCITY
- Werte auf dem Tisch:  
Nachhaltigkeit & Ethik
- Fleischkonsum mit Verantwortung
- Meet Food & People





# Internationale Kulinarik-Trends

- Getränke: Low & Zero
- Gesundheitsaspekt von Essen
- Fermentieren/Einlegen/Einkochen weiter im Fokus
- Soziale Medien: ungebrochener Trend
- Klimawandel

# Ziele des Themenjahres

Erhöhung der Sichtbarkeit  
und Stärkung der Wiener  
Gastronomie

Moderne,  
außergewöhnliche Dar- und  
Vorstellung der Wiener  
Küche international

Authentische Wien-  
Erlebnisse ermöglichen

Sichtbarmachung des  
kulinarischen Angebots  
auch außerhalb des  
Zentrums

A top-down photograph showing a person's hands holding a white plate of food. The food consists of several round, golden-brown items, likely dumplings or buns, served on a bed of shredded white cabbage or rice. The background is a dark, textured surface, possibly a table or floor, with a spotlight effect illuminating the plate and hands. The text "Wie erzählen wir Kulinarik neu?" is overlaid in white on the image.

Wie erzählen wir Kulinarik neu?

WIEN

Die Avantgarde unter den Köch:innen  
schärft lokale Genüsse durch brutale Zuspitzung.

Durch neue Erzählweisen, eine experimentelle Bildsprache  
sowie innovative Formate mit außergewöhnlichen  
Protagonist:innen wollen wir das Thema Kulinarik ab 2026  
ganz neu erzählen.

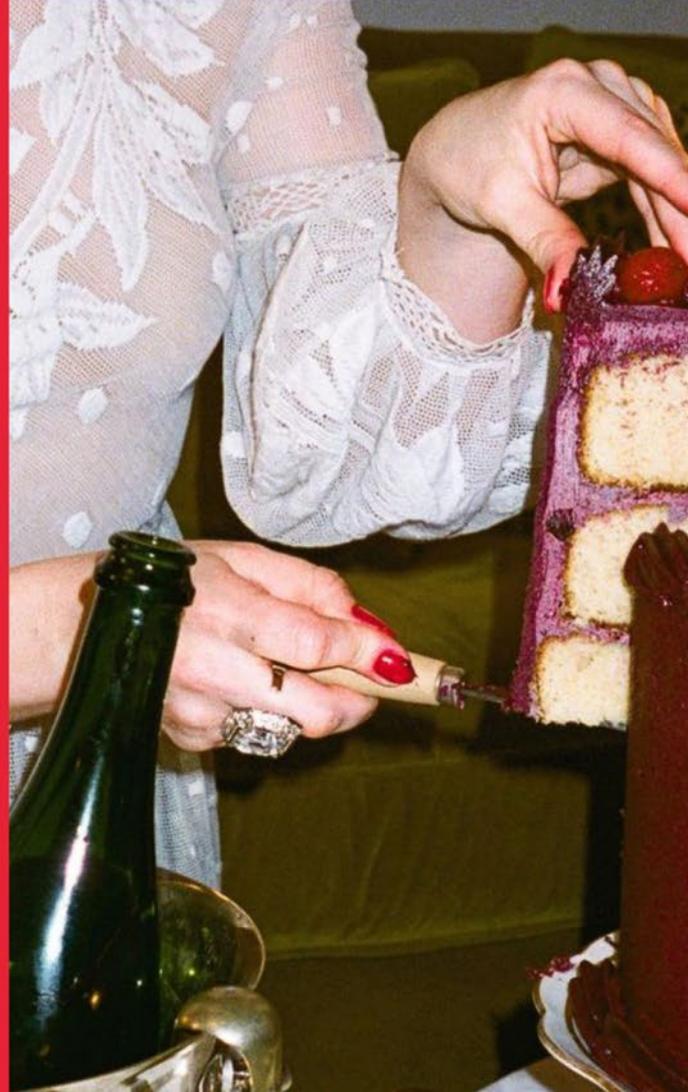


## Neues Storytelling über Bild, Text & Video

- Überraschend („Never seen before“)
- Ästhetisch und modern
- Unkonventionell
- Experimentell
- Opulent
- Bekanntes neu zeigen

# Vienna Bites

Küche. Kult. Kultur.





## Zeitplan & Next Steps

- Laufender Austausch
- Feedback-Formular im Nachgang der Veranstaltung per Mail
- Information an Branche & Stakeholder: VVES-Termin Mai 2025
- Tourismuskonferenz am 13. November 2025

# Ansprechpartnerin

TEAM CONTENT CREATION/MEDIENHAUS

Susanne Kapeller

[susanne.kapeller@wien.info](mailto:susanne.kapeller@wien.info)

T 01 211 14-634



Danke für die  
Aufmerksamkeit.

wien.info  
strauss.wien.info  
b2b.wien.info  
meeting.vienna.info  
foto.wien.info  
shaping.vienna.info  
facebook.com/WienTourismus  
youtube.com/Vienna  
instagram.com/vienna  
tiktok.com/@vienna.info  
pinterest.at/viennatouristboard  
x.com/WienInfoB2B  
x.com/\_Vienna\_Info\_  
linkedin.com/company/vienna-tourist-board  
linkedin.com/company/vienna-convention-bureau  
weibo.com/welcometovienna  
wien.info/podcast  
#ViennaNow



ivie App



WeChat



Little  
Red  
Book