

Taylor Swift Konzerte 2024

Vom Desaster zum Imagetriumph



164 Mrd.
Impressions

>1.000
Videos von
Nutzer:innen

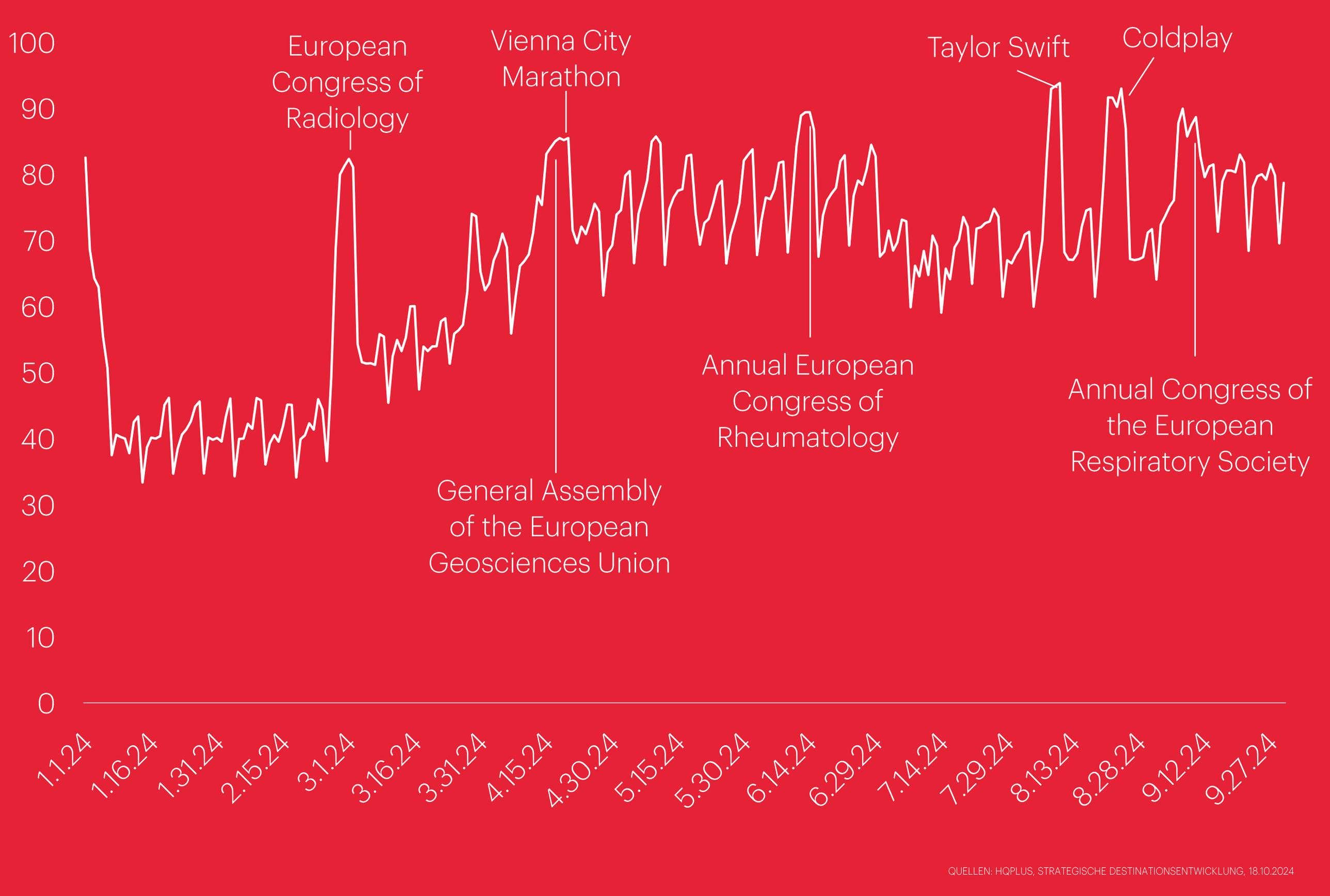
1,2 Mio
Reichweite bei
WT-Postings

90.000
Media
Mentions

100.000
Views auf
wien.info

Cruel Summer
turns into
Shake it Off





Wirtschaftliche Entwicklung



WIEN

Wirtschaftliche Entwicklung

+1,8 %
Inflation Okt. 2024

+13 %
Beherbergungsumsätze 1-9/2024
im Vgl. zu 2023

+7 %
RevPAR 1-9/2024
im Vgl. zu 2023



Herkunftsmärkte Top 3

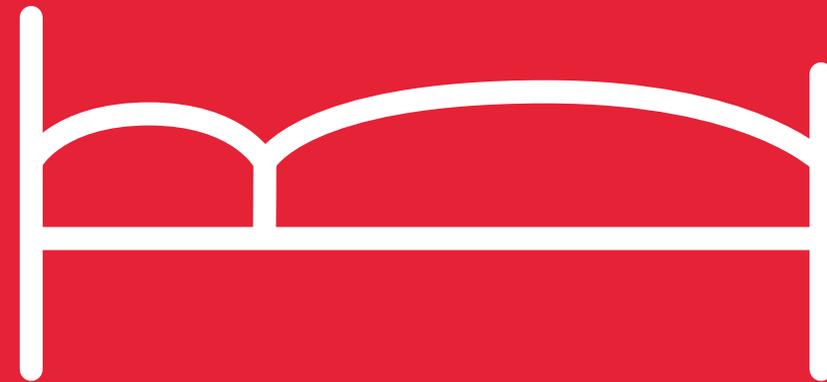
WIEN

A man in a dark tuxedo is assisting a woman as she descends a stone staircase at night. The woman is wearing a white cape and a voluminous, feathered pink gown. She is smiling and looking down. The man is leaning forward, holding the bottom of her gown. In the background, other people in formal attire are visible, and a decorative wrought-iron railing runs along the stairs. The scene is illuminated by warm, ambient light.

Nächtigungen

+3,9 %	DEUTSCHLAND 2,6 Mio.
+8,2 %	ÖSTERREICH 2,4 Mio.
+19,8 %	USA 891.000

13,6 Mio.
Nächtigungen
gesamt



Jänner – September 2024
im Vergleich zu 2023

Nächtigungsumsatz

+6,9 %

DEUTSCHLAND
172 Mio. €

+12 %

ÖSTERREICH
164 Mio. €

+25,5 %

USA
84 Mio. €



Jänner – September 2024
im Vergleich zu 2023

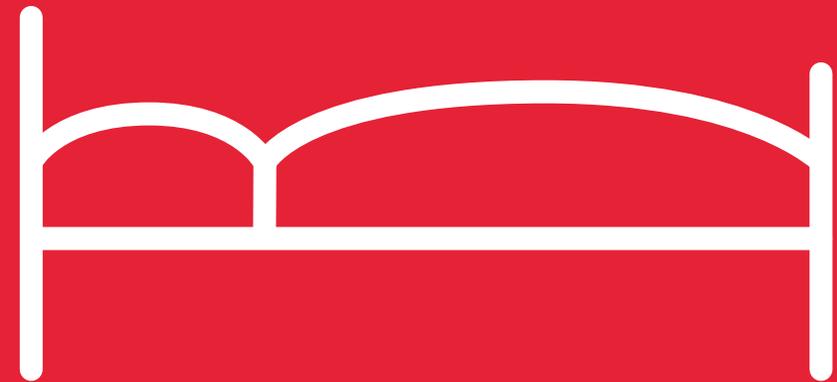
Herkunftsmärkte

Asien

WIEN

Nächtigungen

+89,1 %	CHINA 	236.000
+26,5 %	SÜDKOREA	164.000
+44,1 %	JAPAN	119.000



Jänner – September 2024
im Vergleich zu 2023

Nächtigungsumsatz

+94,7 %	CHINA  18,1 Mio. €
+53,7 %	JAPAN 9,6 Mio. €
+33,1 %	SÜDKOREA 9,1 Mio. €



Jänner – September 2024
im Vergleich zu 2023

LUXUS



WIEN

Cartier in Wien

Demi Moore on Instagram:
*"A masked affair for last
night's Cartier High
Jewelry Gala. Thanks for
having me – it was a
Viennese treat!"*



Mobilität

WIEN

Flugverkehr Flughafen Wien

24 Mio. Passagiere
+7,2 % im Vgl. zu 2023
(1-9/2024)
Passagierrekord
im Sommer

26. Juli
stärkster
Reisetag der
Geschichte



Flugverkehr

Austrian Airlines

Boston – direkt seit Juli

Aufstockung
New York & Montreal



Flugverkehr

Asien + Arabische Länder

Tokio / ANA

Chengdu / Hainan

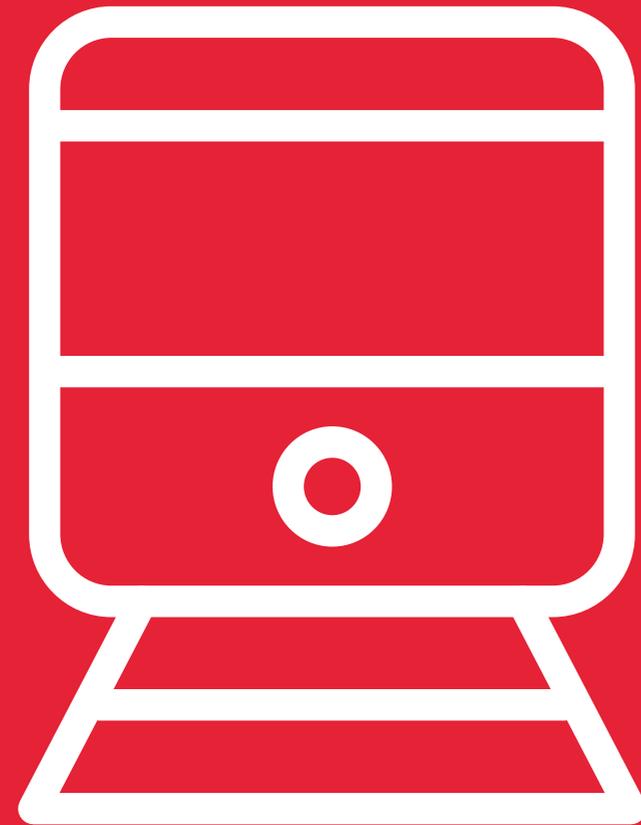
Sharjah / Air Arabia



Bahnverkehr

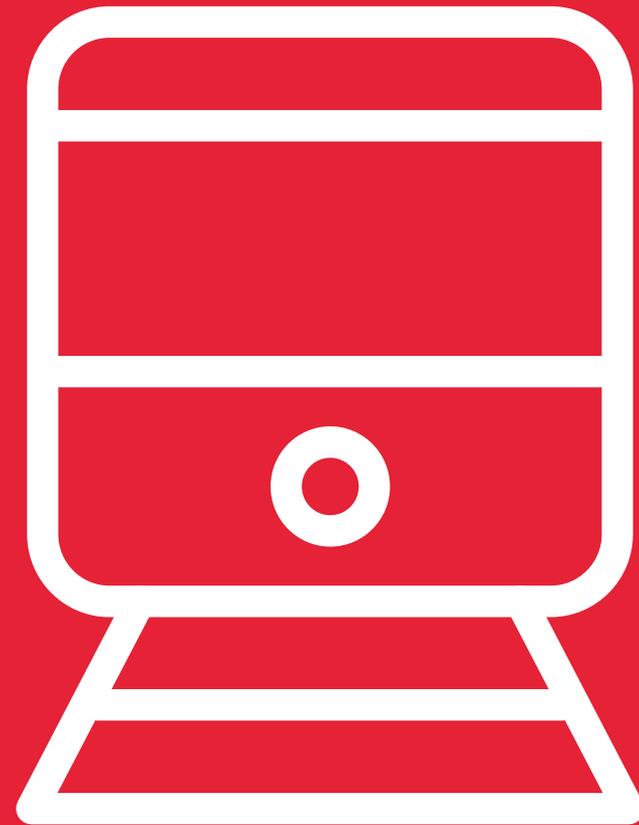
ÖBB

Nightjets der
neuen Generation:
Rom, Hamburg,
Bregenz, Amsterdam



Bahnverkehr Westbahn

Expansion:
Stuttgart
(ab Dezember)



Meeting Destination Vienna



WIEN

Großveranstaltungen Ab 3.000 Teilnehmer:innen

2025

20 Veranstaltungen mit gesamt
155.000 Teilnehmer:innen

2026

11 Veranstaltungen mit gesamt
110.000 Teilnehmer:innen



Neuaufgabe
4 Mio. €
für internationale
Kongresse und
Firmentagungen

Vienna 
Meeting
Fund
2025-2028

Fokus auf
die Meeting-
Nebensaison

Mind. 50%
internationale
Teilnehmer:innen

Maximale
Förderung
60.000 €
mit Zertifizierung

ERS Congress 2024 & Legacy Projekt

Messe Wien
Rd. 20.000
Teilnehmer:innen



An aerial, high-angle photograph of a large, crowded ballroom. The floor is made of light-colored wood with a geometric pattern. Numerous couples in formal evening wear, including gowns and tuxedos, are seen dancing. The lighting is warm and focused on the dance floor, creating a vibrant and social atmosphere. The overall scene is a classic representation of a formal evening event.

Visitor Economy Strategie Status Quo 2024

WIEN

Touristische Wertschöpfung

Direkte und indirekte Effekte

2025 = 2018

Ziel: 4,7 Mrd. € in Wien

Ziel in Reichweite



Netto-Nächtigungsumsatz

Alle Unterkünfte

2025 = 2018
Ziel: 900 Mio. €
Aktuell: 964 Mio. €
(1-9/2024)



Nachhaltige Betriebe

Erhöhung zertifizierter Betriebe der
Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Ziel: 140 Betriebe

Aktuell: 177 Betriebe



Ökologischen Fußabdruck senken

Ziel:

Bahn überholt Auto

Aktuell:

Auto: 23 %, Bahn: 31 %

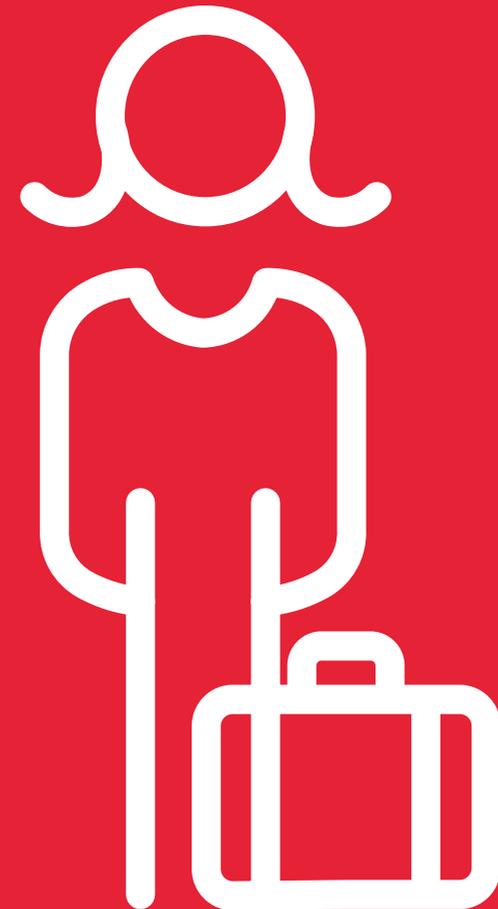
(1.11.2022-30.10.2023)



Besucher:innen Zufriedenheit

Gäste würden Wien weiterempfehlen

Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10



Bewohner:innen Zufriedenheit

Tourismus ist positiv

Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10



Visitor Economy Strategie Review 2030+

- Navigation durch die Omnikrise
- Gut ist, was der Stadt gut tut
- Verantwortung teilen
- Nachhaltigkeit ist die neue Wettbewerbsfähigkeit
- Transparenz schafft die Spielregeln

Zerstöre
nicht, wofür
dich die
Menschen
lieben!

Präsentation
2025



Highlights aus dem Marketing-Funnel

WIEN

TAKE A
TRIP
TO VIENNA



**Heartbeat
Streets**

B2B Marktbearbeitung

Austrian

OBB

**HUNGRY
FOR MORE
VIENNA**



7 Mio.
verkaufte
Karten

Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

**POST-VIENNA-
BLUES.**



UnReal
Estates

Friendly Idols

PR

VIENNA/NOW



Vienna, Intl.

**BA
HÖ**

Tourist-Info

WIEN.INFO

Owned

Paid

700 Medienvertreter:innen

1,5 Mio. Follower auf Social Media

8 Mio. Nutzer:innen auf den Websites

300 Mio. Impressions Kampagnenreichweite

Earned

ivie App

Personalisiertes
Storytelling,
aktive
Besucher:innenlenkung

1,3 Mio.
Downloads



**Mach mit ivie all die Dinge,
die du wirklich magst...**

Vienna: The last place you want to be.

Kurzfilm,
international

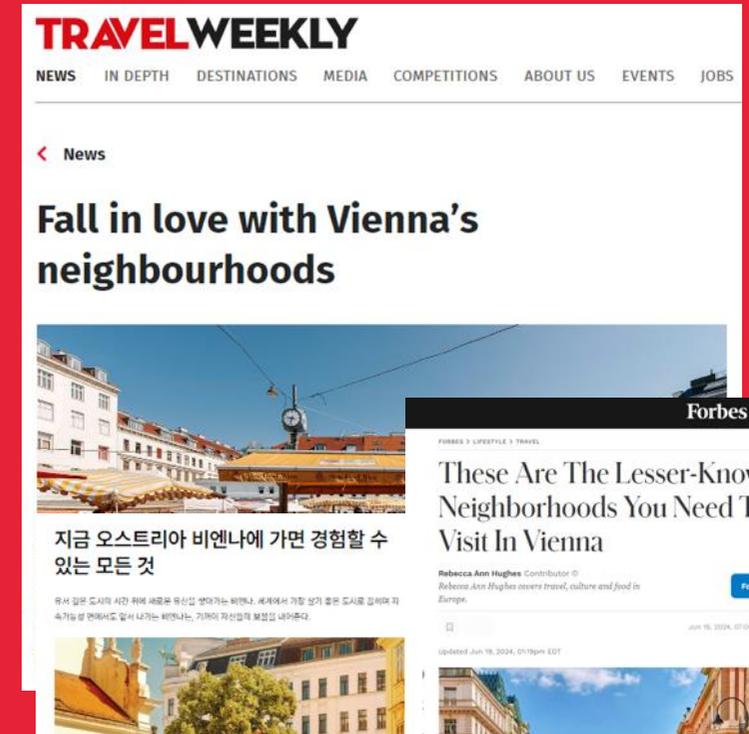
bereits
6,5 Mio.
Views in 4
Wochen



Heartbeat Streets

Weltweite
Resonanz in Leitmedien,
rd. 750 Medienberichte

3 Mrd.
Impressions





750k
Seitenaufrufe

Heartbeat Streets

MORE TO COME



Awards



Will it Schnitzel?
Best in Show – WebAD

Creativ Club Austria

Spotlight Award

ADC Deutschland

London International Award

THE ONE SHOW AWARDS

Die Klappe

A promotional image for a 2025 preview. It features a man in a black tuxedo and a woman in a yellow dress walking hand-in-hand through a field of blue flowers. The scene is set against a black background with a bat flying in the upper left. The entire scene is framed by a border of blue flowers.

PREVIEW 2025

KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC

KING of WALTZ

QUEEN of MUSIC

WIEN

JETZT • FÜR IMMER

200 JAHRE
JOHANN STRAUSS

MEHR AUF
STRAUSS.WIEN.INFO



INTERNATIONALE B2B-EVENTS

New York



Hamburg

Mailand

London

Paris

Tokio

Zürich

Seoul

Madrid



KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC



PARTNER-AKTIVITÄTEN



Johann Strauss 2025 Wien:
Strauss-Veranstaltungen - wöchentliche Premieren,
65 Produktionen, 250 Spieltage

Permanente Strauss-Locations



KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC

PARTNER-AKTIVITÄTEN



Austrian Airlines: Flugzeug-Branding



KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC



CHANNELS

strauss.wien.info

b2b.wien.info

foto.wien.info

Kampagnen, Channels, ivie u.v.m.



KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC

