

# Branchen-Jour Fixe

7.10.2024

Norbert Kettner

Direktor WienTourismus

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



# Inhalt

DAS ERWARTET SIE HEUTE

## **Norbert Kettner, WienTourismus:**

- Zahlen, Daten, Fakten
- Meeting Destination Vienna & B2B-Marketingaktivitäten
- Kampagnen & Channel News

Zahlen, Daten, Fakten

# International tourist arrivals by region

% change vs. 2019

## World

2022: -34%

2023: -11%

Jan-Jul 2024: -4%

Source: UN Tourism (September 2024)

## Americas

2022: -29%

2023: -9%

Jan-Jul 2024: -3%

## Europe

2022: -20%

2023: -5%

Jan-Jul 2024: -1%

## Africa

-31%

-4%

+7%

## Middle East

-5%

+31%

+26%

## Asia Pacific

-75%

-35%

-18%



UN Tourism

The designations and images in this map do not imply the expression of opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UN Tourism) concerning the legal status of any country, territory, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers.

# Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-8 / 2024

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

## ALLE UNTERKÜNFTE

|   |               |
|---|---------------|
| Ankünfte (1-8)                          | 5.224.168     |
| Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-8) | +12%          |
| Nächtigungen (1-8)                      | 12.031.160    |
| Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-8) | +10%          |
| Nettonächtigungsumsatz (1-7)            | € 703.585.632 |
| Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-7) | +13%          |

QUELLE: MA23 - MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

# Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-8 / 2024

|  | NÄCHTIGUNGEN | +/- ZU 2023<br>IN % | AUFENTHALTS-<br>DAUER |
|--|--------------|---------------------|-----------------------|
| ★★★★★                                  | 1.117.699    | 9,2                 | 2,05                  |
| ★★★★                                   | 4.837.435    | 13,8                | 2,25                  |
| ★★★                                    | 2.848.690    | 2,8                 | 2,17                  |
| ★★ & ★                                 | 961.682      | 11,5                | 2,09                  |
| Jugendherbergen                        | 437.022      | -0,2                | 2,20                  |
| Campingplätze                          | 76.172       | -8,2                | 2,37                  |
| Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc. | 1.752.460    | 14,1                | 3,35                  |
| <i>Alle Unterkünfte</i>                | 12.031.160   | 9,7                 | 2,30                  |

# Wien: Top 15 Herkunftsmärkte 1-8 / 2024

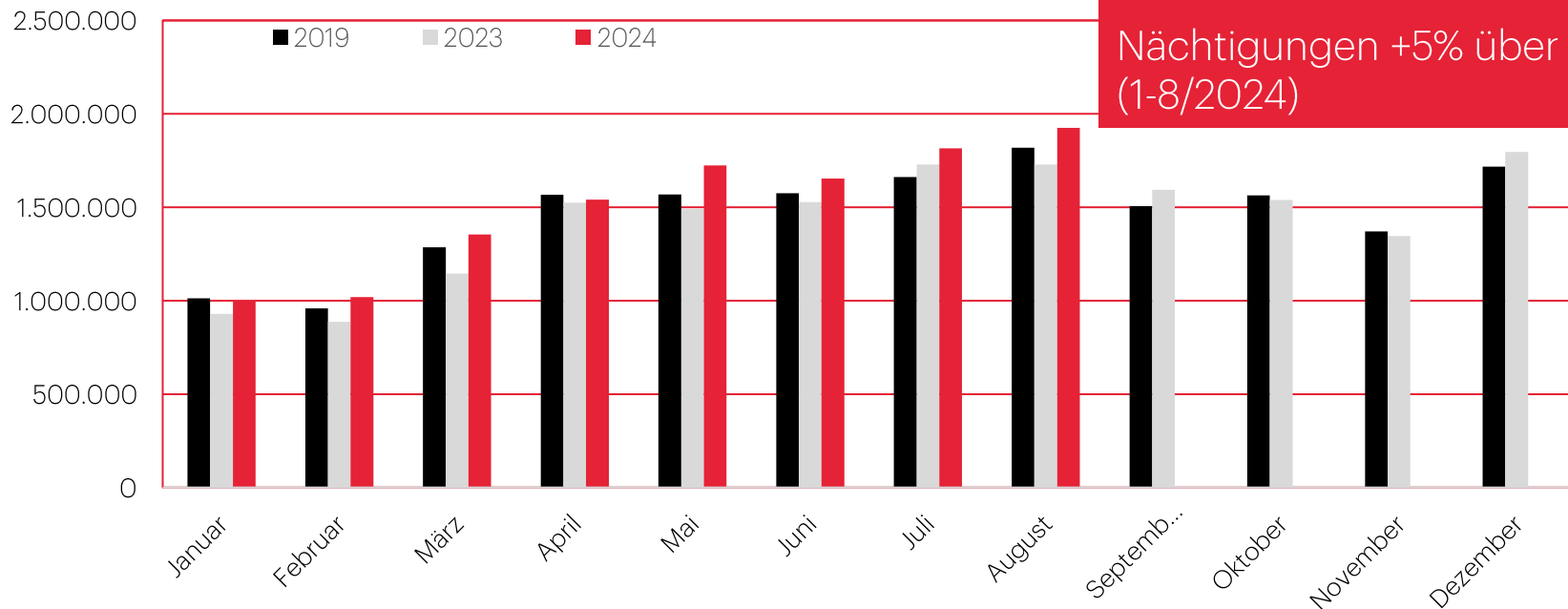
ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5\*-HOTELS

| <i>Alle Unterkünfte</i> | Nächtigungen | +/- absolut zu 2023 | +/- zu 2023 | 5*-Hotels        | Nächtigungen | +/- absolut zu 2023 | +/- zu 2023 |
|-------------------------|--------------|---------------------|-------------|------------------|--------------|---------------------|-------------|
| Deutschland             | 2.300.950    | 122.259             | 5,6%        | USA              | 210.777      | 32.519              | 18,2%       |
| Österreich              | 2.186.209    | 199.835             | 10,1%       | Deutschland      | 128.533      | 5.051               | 4,1%        |
| USA                     | 760.061      | 135.091             | 21,6%       | Österreich       | 108.811      | -4.811              | -4,2%       |
| Italien                 | 648.910      | 70.196              | 12,1%       | Großbritannien   | 68.811       | 3.810               | 5,9%        |
| Großbritannien          | 485.170      | 80.229              | 19,8%       | Arabische Länder | 35.253       | 3.017               | 9,4%        |
| Spanien                 | 374.588      | 35.959              | 10,6%       | Schweiz          | 34.125       | 1.701               | 5,2%        |
| Frankreich              | 342.552      | 26.678              | 8,4%        | Frankreich       | 32.152       | 2.750               | 9,4%        |
| Polen                   | 333.417      | 25.619              | 8,3%        | Kanada           | 28.099       | 9.112               | 48,0%       |
| Schweiz                 | 273.124      | 26.895              | 10,9%       | VAE              | 27.133       | -347                | -1,3%       |
| Rumänien                | 209.365      | -501                | -0,2%       | China            | 26.155       | 12.696              | 94,3%       |
| China                   | 206.642      | 101.828             | 97,2%       | Saudi Arabien    | 25.659       | -1.679              | -6,1%       |
| Niederlande             | 204.791      | 7.348               | 3,7%        | Italien          | 25.247       | 2.949               | 13,2%       |
| Ukraine                 | 179.101      | -1.683              | -0,9%       | Taiwan           | 21.906       | 8.486               | 63,2%       |
| Türkei                  | 174.032      | 60.370              | 53,1%       | Spanien          | 19.391       | 2.523               | 15,0%       |
| Tschechien              | 156.266      | -7.009              | -4,3%       | Israel           | 17.603       | -8.176              | -31,7%      |

**WIEN**

# Nächtigungen im Jahresverlauf 2019–2024

ALLE HERKUNFTSMÄRKTE / ALLE UNTERKÜNFTE



Beherbergungsumsatz +30%  
über 2019 (1-7/2024)

Nächtigungen +5% über 2019  
(1-8/2024)

QUELLE: MA 23 – Dezernat Statistik



# International Connectivity: Entwicklung Flughafen Wien



8 / 2024

3,3 Mio. Passagiere

+7,3 % im Vgl. zu 2023

Westeuropa: +9 %

Osteuropa: +10,1 %

Nordamerika: +12,2 %

Naher und Mittlerer Osten: -31 %

Fernost: +25,1 %

der Passagiere im Vgl. zu 2023



1-8 / 2024

21 Mio. Passagiere

+7,5 % im Vgl. zu 2023

155.306 Bewegungen (an & ab)  
+5,8 % im Vgl. zu 2023



NEWS

26. Juli 2024

Stärkster Reisetag in der Geschichte  
des Flughafen Wien (knapp 116.000  
Passagiere)

Neuer Passagierrekord im August

**ANA Flug nach Tokio**

Seit 2.8. 3x wöchentlich

Wien - Haneda

# Aktuelle Lage

## Wachstum Asien

im Vgl. zum Vorjahr gut,  
aber immer noch deutlich  
unter 2019

## Nachfrage aus China

deutlich angezogen,  
das wird voraussichtl. so  
bleiben bzw. weiter ansteigen

## Israel

immer noch geringere  
Nachfrage aus Israel

## Naher Osten

weitere Entwicklungen aus  
gesamter Region nach wie vor  
offen

## Geopolitische Risiken

bleiben / nehmen zu

# Aktuelle Lage

## Nachfragesituation

stabil,  
Herbst legt kontinuierlich zu

## Inflation August: 2,4%

nach wie vor schwierige  
wirtschaftliche  
Rahmenbedingungen

## 2024

wird voraussichtl. das bisher  
näftigungsstärkste Jahr  
werden

## Preisentwicklung

könnte besser sein,  
insbesondere im europäischen  
Vergleich

## Entwicklung

trotz aller Unsicherheiten gut

# Taylor Swift

KRISENKOMMUNIKATION

KONZERTABSAGE

AUGUST 2024

1. Vorfreude

2. Schock

3. Reaktion der  
Destination

4. Globale Verbreitung

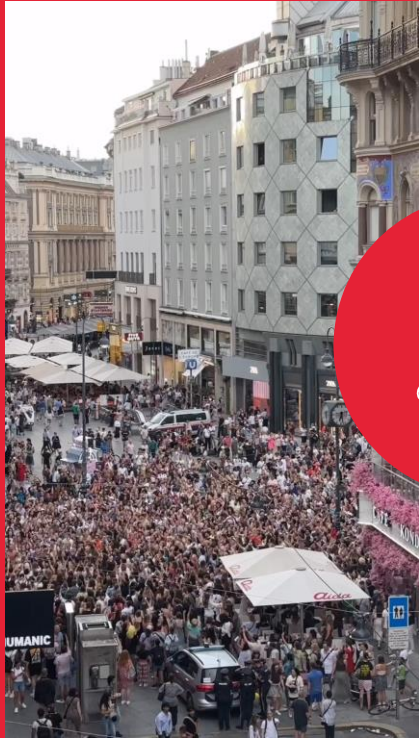


SWIFTIES IN VIENNA SPREADING LOVE AND GOOD VIBES

>3,5 Mio. Views & 400k Likes auf WTV-Kanälen



this lovely couple opened all their windows, pulled out 4 speakers and threw a Taylor Swift concert

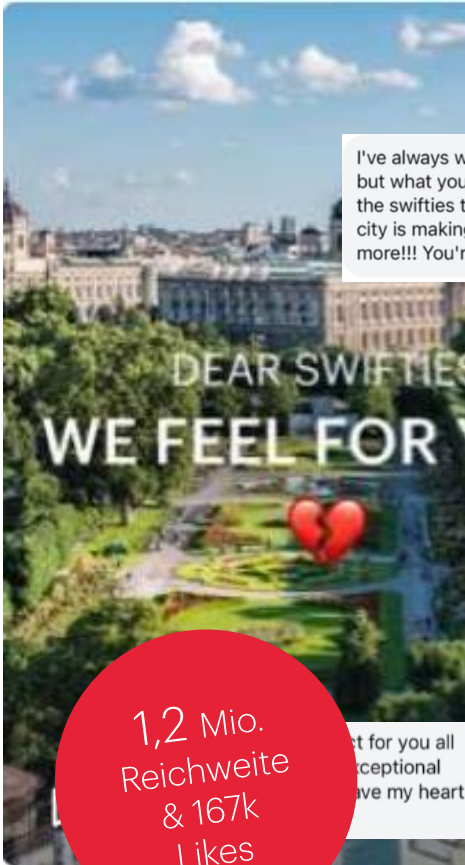


>1.000 von Nutzern erstellte Videos



Dear Wien,  
The Eras Tour is the loss of my life but you, you are the love of my life.  
A terror attack is the worst thing that could have happened but you saved us, and even when it happened, you showed us that life goes on. For shows, you did what you could, and we could shake it off and have fun in your city. I was sad and scary news but you made it a great weekend. We weren't there because you got our backs.  
It was so sweet but it was so hard. I wanna let you know how much I'm in love with you, I'm so wonderstruck, wondering how we were enchanted to meet you.  
Thank you, I love you forever and always,  
Just a little swiftie 🍷  
@vienna @miek.jacobs @anouk\_app





I've always wanted to visit Vienna, but what you guys are doing for all the swifties that are visiting your city is making me love you even more!!! You're AMAZING 🙌❤️

1,2 Mio. Reichweite & 167k Likes

Thank you all for you all exceptional love my heart

WE'RE HEARTBROKEN TO LET'S MAKE THE BEST OF VISIT TO VIENNA.

IN THE FOLLOWING SLIDES SHOW YOU ALL THE AMAZING THINGS YOU CAN DO

NEXT >>

Paris mit einem Ticket einen von extra kreierten elf Taylor-Drinks gratis konsumieren. Am Donnerstag, Freitag und Samstag wird's überdies Mitsing-Events geben. Und am Freitag geht auch noch ein Pubquiz über die Bühne.

Alle Bilder anzeigen 3 / 3



Swifties feiern in Wien nach der Absage von Taylor Swifts Konzerten - © WienTourismus/Rafael Bittermann

### Gratis Burger und Secondhand Shopping

Für den Hunger zwischendurch lädt die Burgerkette Le Burger alle, die ein Ticket haben, auf einen Burger ein. Filialen gibt es unter anderem auf der Mariahilfer Straße 114 im 6. Bezirk und in der Rotenturmstraße 15 im 1. Bezirk. [Le Burger](#)

EXPERIENCE THE HISTORY AND ATTRACTIONS! MUSEUMS: IMMERSE YOURSELF IN ART AND CULTURE AT ONE OF THE 200+ MUSEUMS

FIRST DISTRICT: WANDER THROUGH THE HEART OF HISTORY

NEIGHBORHOOD SECRET SPOTS

BEAT THE HEAT WITH A COLD DIP IN THE DANUBE

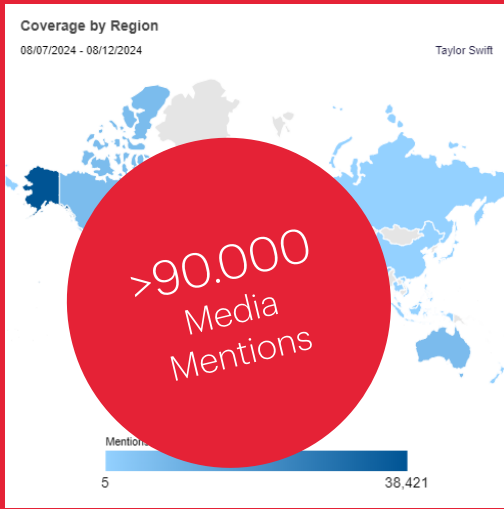
EXPERIENCE THRILLS ON THE RIVER AND THE ICONIC FERRIS WHEEL

more summer highlights in vienna

100k Views auf wien.info

Danke für die Geduld und die Akzeptanz unserer Swiftie Aktionen. Wir haben uns sehr gut aufgehoben und getröstet gefühlt. Danke, das wir bei Euch feiern und trauern durften. Wir persönlich haben uns dabei auch jederzeit sicher gefühlt. Zwei Swiftie Eltern deren Teenies zufrieden und glücklich die Heimreise antreten, trotz der Tragödie, die zum Glück verhindert werden konnte. Wir werden das so oft wir können wiederholen und in die Welt posaunen ❤️❤️❤️

From a fellow swiftie coming all the way from El Salvador: thank you so much! 🙏❤️ Vienna is so welcoming! First time here and it's been enchanting to meet you! ✨



# Kampagnen & Channel-News



# Buzz-Kampagne: Friendly Idols

WORLD SMILE DAY (4. OKTOBER)



 **LEOPOLD  
MUSEUM**

belvedere



KUNST  
HISTORISCHES  
MUSEUM  
WIEN

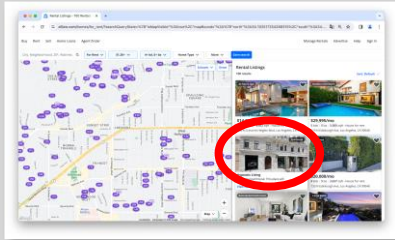


**ALBERTINA**

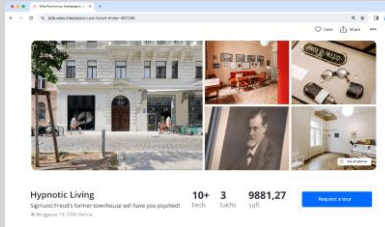
Wien  
museum

**WIEN**

# Innovative Media Campaign UnReal Estates: Vienna on reator.com



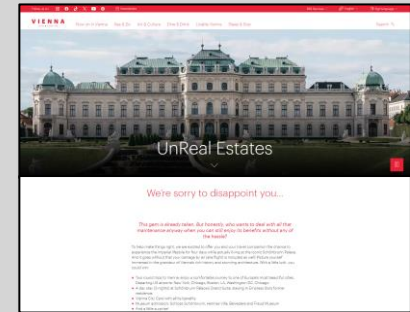
Wiener Institutionen werden auf reator.com in Form von Native Ads platziert.



Die Realtor-Seite zeigt das Objekt als Immobilien-Angebot.



wien.info informiert User:innen über die Kampagne und ruft zur Teilnahme am Gewinnspiel auf.



# Hero-Video: Mayfly

VIENNA: THE LAST PLACE YOU WANT TO BE.

- **Anlass:** 150 Jahre Wiener Zentralfriedhof
- **Ausspielung:** 14.10. bis 10.11.
- **Märkte:** DE, FR, IT, UK, USA, CH, ES
- **Kanäle:** Outstream, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Disney+
- **Landingpage:** [thelastplace.vienna.info](https://thelastplace.vienna.info)



WIEN



**Must-See:**



**ÖBB**

NEUE NIGHTJET-GENERATION  
HAMBURG, ROM, FLORENZ, BOLOGNA

## Kampagnen mit AUA & ÖBB

### Austrian Airlines

- Neue Ganzjahresstrecke Boston seit 1.7.
- 360°-Kampagne + Uber-Kooperation + B2B-Event
- 52 Mio. Impressions

### ÖBB

- Nightjets der neuen Generation Hamburg, Rom, Florenz, Bologna
- Herbstkampagne in Deutschland & Italien

**AUA**

52 MIO. IMPRESSIONS



©Austrian Airlines

**WIEN**

# YouTube

AUSSPIELUNG 2024

YouTube:  
rd. 52.000  
Abonnenten



Vienna like a Local  
Kutschkermarkt

Kutschkermarkt  
VIENNA/NOW



Vienna like a Local  
Karmeliterviertel

Karmeliterviertel  
VIENNA/NOW



At the Waterfront  
Hungry For More



Veggy Part 1  
Hungry For More



Veggy Part 2  
Hungry For More



Sandwich  
Hungry For More



Freihausviertel  
VIENNA/NOW



Wien Museum  
VIENNA/NOW

YouTube Shorts (laufend)

WIEN

# Podcast **BAHÖ**

AUSSPIELUNG 2024

Seit 1.10.  
BAHÖ  
im AUA Bord-  
programm



Folge 1

*Juni*



Folge 2

*Juli*



Folge 3

*August*



Folge 4

*September*



Folge 5

*Oktober*

**WIEN**



# ivie

## WALKS & GUIDES 2024

Mehr als  
1,25 Mio.  
Downloads  
seit dem  
Launch

7 Great Women,  
7 Great Places Guide



 Sigmund Freud  
Audio-Guide




Guß- &  
Freihausviertel  
Grätzelwalk



Stuwerviertel &  
Prater Grätzelwalk



 Strauss  
Audio-Walk



Freud  
Gamification



Karmeliterviertel  
Grätzelwalk



Jüdisches Wien  
Guide

Strauss  
Gamifi-  
cation  
2025

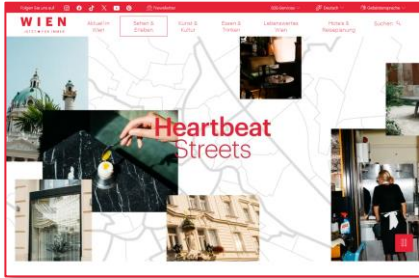
### WIEN

# Grätzel Recap 2024



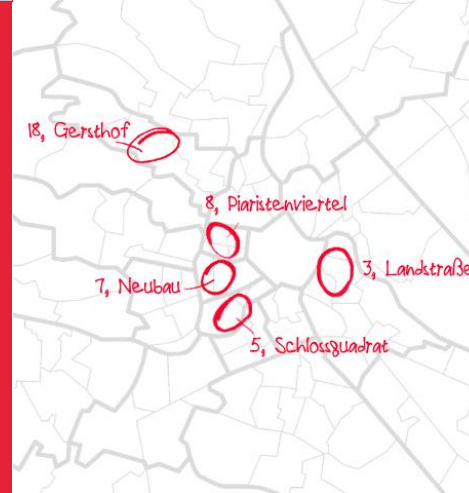
# 740 Mio.

INTERNATIONALE  
CLIPPING IMPRESSIONS



# 750.000

SEITENAUFRUFE AUF  
HEARTBEAT.WIEN.INFO



# Neue Grätzel

WEITERER GRÄTZEL-CONTENT  
FOLGT ...

WIEN



Meeting Destination Vienna  
&  
B2B-Marketingaktivitäten



# ERS Congress 2024 Legacy Projekt

7.-11.9. – MESSE WIEN

RD. 20.000 TEILNEHMER:INNEN

- European Respiratory Society & European Lungs Foundation
- Global Public Awareness Campaign „Healthy Lungs for Life“:
  - Kostenlose Lungenfunktionstests
  - Schulbesuche
  - Charity Run / Prater Hauptallee
- Kooperation mit der Bildungsdirektion Wien

# Großkongresse 2025

Groß-  
kongress  
ab 5.000 TN

- EHRA European Heart Rhythm
- European Congress of Radiology
- Europ. Congress of Clinical Microbiology & Infectious Diseases ECCMID
- General Assembly of the European Geosciences
- Congress of the Europ. Society for Radio-therapy and Oncology ESTRO
- Europ. Federation fo Periodontology, EuroPerio
- 62nd ERA Europ. Renal Association
- Int. Congress of Immunology IUIS
- Meeting of the Study of Diabetes EASD
- 12th European Space Agency Living Planet Symposium



WIEN

# IMEX

LAS VEGAS OCTOBER 8-10 2024

## IMEX America 2024

- 8.-10.10.2024, Las Vegas
- Größte Fachmesse für die Meeting Industrie
- Wien-Stand mit interaktiver Fotobox



WIEN



# Luxus

- Marktbearbeitung über Kooperationen und Multiplikator:innen
- Multinationaler Fokus auf: USA, UK, GCC-Staaten, China und Frankreich
- Teilnahme an: ILTM Cannes / North America / Asia Pacific Private Luxury
- Kooperationen mit: Virtuoso, Serandipians, Travelux



©WienTourismus



## „King of Waltz. Queen of Music“

9 INTERNATIONALE EVENTS IM HERBST

- Start am 8.10. in New York
- Events für internationale Travel Trade- und Medien-Vertreter:innen
- Inszenierung:  
klassischer & moderner Tanz

Website bereits online – in 6 Sprachen:  
[strauss.wien.info](http://strauss.wien.info)

WIEN

SAVE THE DATE:

**Wiener Tourismuskonferenz**

13. November 2024

Beginn 15.30 Uhr

MAK

W I E N

Danke für die  
Aufmerksamkeit.

wien.info  
heartbeat.wien.info  
b2b.wien.info  
meeting.vienna.info  
foto.wien.info  
shaping.vienna.info  
facebook.com/WienTourismus  
youtube.com/Vienna  
instagram.com/vienna  
tiktok.com/@vienna.info  
pinterest.at/viennatouristboard  
x.com/WienInfoB2B  
x.com/\_Vienna\_Info\_  
linkedin.com/company/vienna-tourist-board  
linkedin.com/company/vienna-convention-bureau  
weibo.com/welcometovienna  
wien.info/podcast  
#ViennaNow



ivie App



WeChat



Little  
Red  
Book