

Visitor Economy Observatory

Follow-up:
Visitor Economy Strategie
Review Format

3.10.2024

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER





Einleitung

Norbert Kettner

WienTourismus

Johannes Lutter

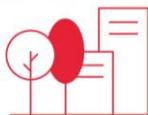
Urban Innovation Vienna

Strategie - Review



Messung als zentrales Steuerungsinstrument

**NACHHALTIGE
BETRIEBE** (4)
Erhöhung zertifizierter Betriebe
der Tourismus- und Freizeitwirtschaft



2025 +25%
2018 112 Betriebe

**NETTONÄCHTIGUNGS-
UMSATZ** (1)(2)
alle Unterkünfte



2025 = 2018
900 MIO €

**BESUCHERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT** (5)(7)
Gäste würden Wien weiterempfehlen



2025 = 2018
9 von 10 BesucherInnen

Ziele für 2025

Tourismus in Wien

BUSINESS & CITY ADDED VALUE

**TOURISTISCHE
WERTSCHÖPFUNG** (3)
direkte und indirekte Effekte



2025 = 2018
5,6 MRD € in Österreich, davon
4,7 MRD € in Wien

**BEWOHNERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT** (6)(8)
Tourismus ist positiv



2025 = 2018
9 von 10 WienerInnen

**ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK
SENKEN** (5)

Bei Visitors aus Nahmärkten



2025 öfter Bahn als Auto
2018 öfter Auto als Bahn

WIEN

Orientierung an internationalen Standards

INSTO ALS RAHMEN UNSERES VORHABENS

 **INSTO** = International Network of Sustainable Tourism Observatories der Welttourismusorganisation UN Tourism

 Standard für Messung des nachhaltigen Tourismus im Kontext Stadt

 Über 40 beteiligte Städte & Regionen

 Zugang zum globalen Netzwerk im Rahmen von UN Tourism

A group of five people are seated around a wooden table in a vineyard, clinking wine glasses. The vineyard is on a hillside, and in the background, a panoramic view of a city with a river and various buildings is visible under a cloudy sky. The text is overlaid in the center of the image.

Messen, um besser zu verstehen &
Allianzen für die Umsetzung einer
nachhaltigen und wirtschaftlich erfolgreichen
Visitor Economy zu schaffen.

A group of five people are seated around a wooden table in a vineyard, engaged in conversation and wine tasting. The vineyard is lush with green leaves, and the background features a panoramic view of a city with a river and various buildings under a cloudy sky.

Unser gemeinsamer Ansatz:
Ein Visitor Economy Observatory

Projektpartner:innen

Projektowner (alphabetisch):



Projektbegleitung:



Gespräche mit ersten wissenschaftlichen Partnern/Beratern (alphabetisch):

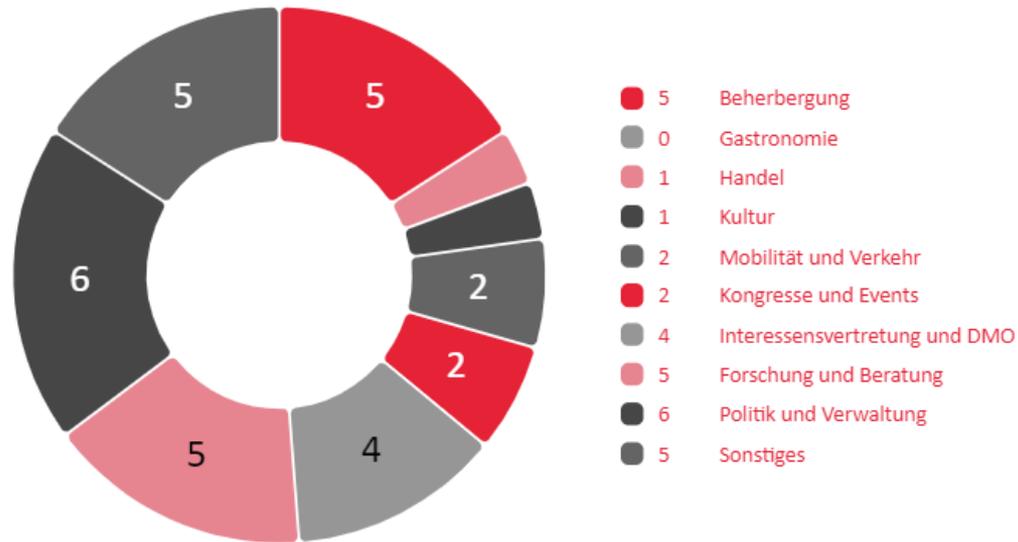


WIEN

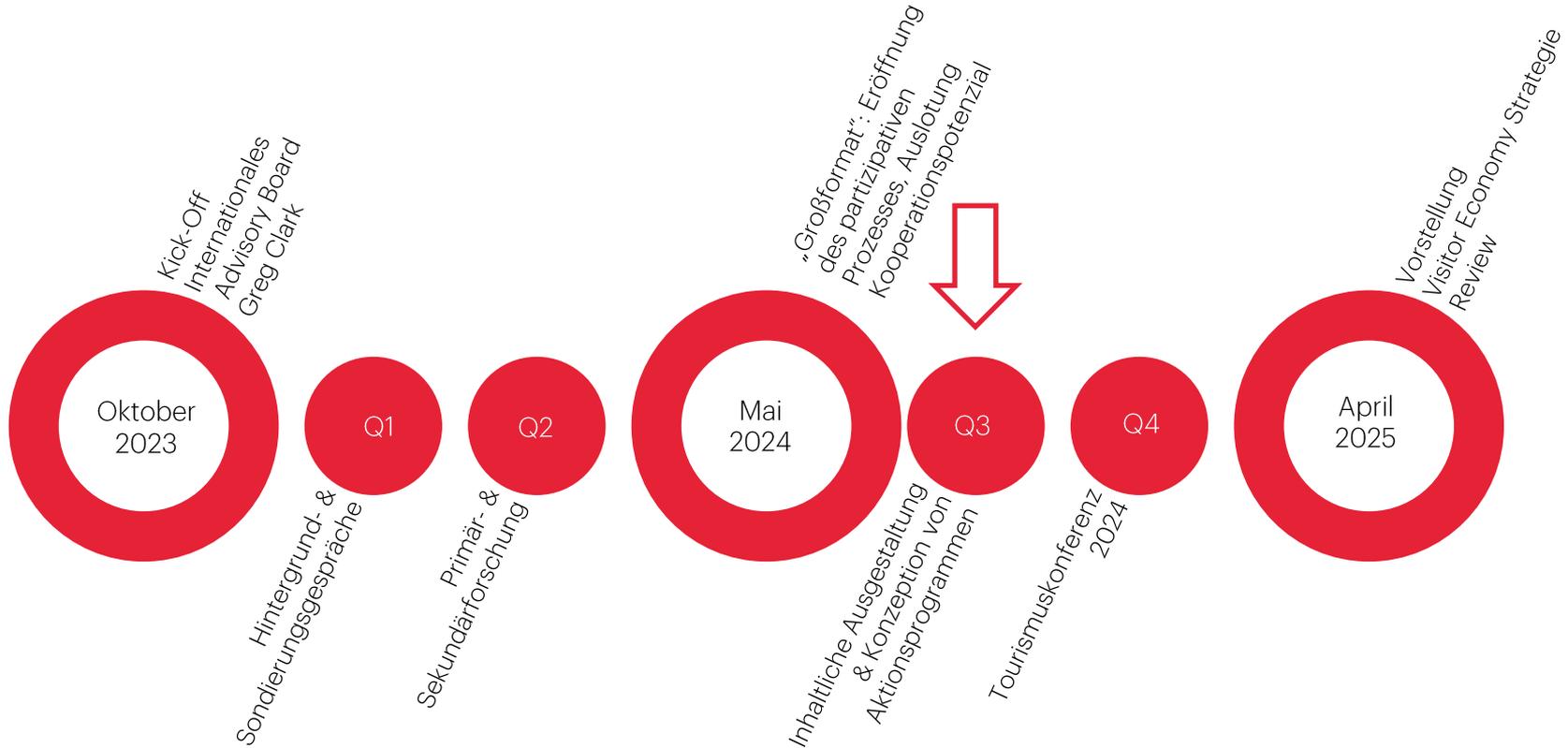
FRAGE 1

In welchem Bereich der Visitor Economy sind Sie tätig?

In welchem Bereich sind Sie tätig?



Zeitleiste: Visitor Economy Strategie - Review



Visitor Economy Observatory

Warum dieses Aktionsprogramm?

Petra Tschöll, WienTourismus





Globale Rahmenbedingungen (Klimakrise, Städtewachstum): Die Visitor Economy ist ein **relevanter Wirtschaftsbereich** mit Einfluss im Bereich nachhaltige Entwicklung

Klare Strategien und Ziele
der Stadt Wien (Smart Klima City Strategie, Wiener Klimafahrplan): Die Visitor Economy geht als Vorzeigebispiel voran



Rahmen & unsere Motivation

Die Frage ist nicht ob, sondern wann

Visitor Economy Strategie
in **geteilter Verantwortung** umsetzen: Gemeinsam sind wir schlagkräftiger



Bedürfnis und Notwendigkeit zur **Messung der Nachhaltigkeit** (EU Green Deal): Es gilt Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen

WIEN

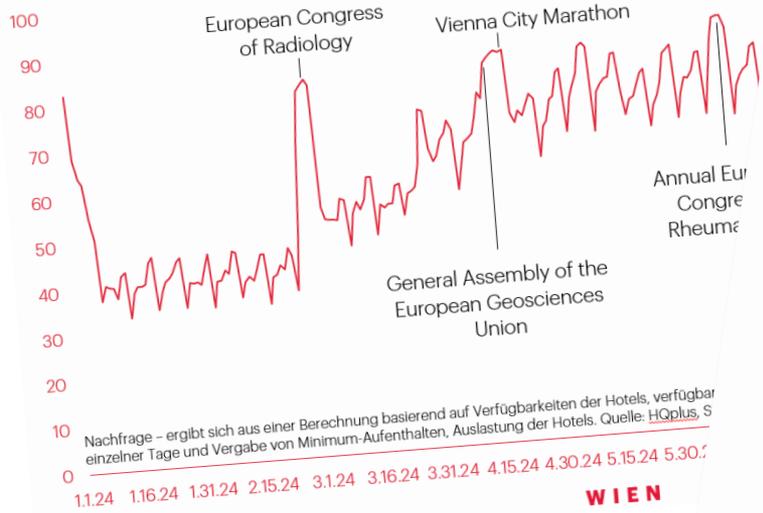
Visitor Economy Observatory: Die Messung ist nicht das Endprodukt

1. Monitoring & Analyse

2. Stakeholdereinbindung

3. Umsetzung

Nachfrageindex Beherbergung (Jänner bis September 2024)



Note: the results are updated depending on the availability of data from the original sources.

Quint

Coldplay

Observation and Indicator # Barcelona coverage

Area: Environmental

Issue: Noise pollution

11 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND 13 CLIMATE ACTIONS

102: Tourist opinion about noise

Linked indicators: I27 - I28

Unit: Rating scale (0-10)

Calculation method: Tourists average rating about noise levels

Interpretation: The lower the score is, the more feeling of noise have the tourists when visiting the city. Desired trend: 10

Justification: It provides information on the tourist's perception of noise pollution in the destination.

Year	Barcelona city	Barcelona region	Destination Barcelona
2018	6.81	7.62	7.07
2019	6.89	7.65	7.14
2020	6.83	7.84	7.34
2021	6.68	7.83	7.20
2022	6.83	7.81	7.22
2023	6.69	7.79	7.13

Source: Tourist Profile and Habits Survey in Barcelona Destination ratings given by tourists.

Historically, the noise in Destination Barcelona has been one of the aspects with the lowest ratings given by tourists.

Thus, on average, the Destination has been rated slightly above 7 in this aspect, with Barcelona city being the geographical area with the lowest score, below 7, and Barcelona region the highest, with a score of almost 8 over the last four years.

The evolution of this indicator shows a certain stagnation in both Barcelona region, while in Barcelona city, an evident downward trend has been experienced.

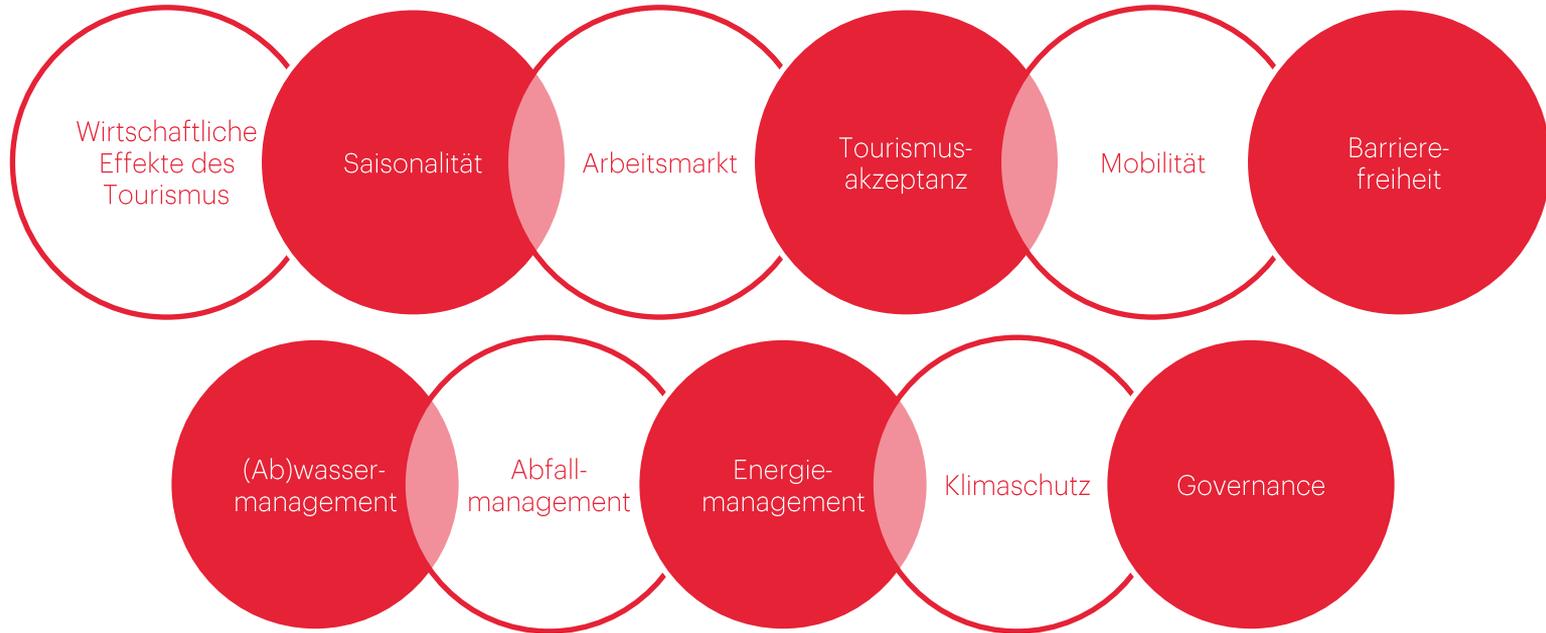
1. Monitoring & Analyse



2. Stakeholdereinbindung

WIEN

Ziele & Initiativen innerhalb definierter Themenfelder



3. Umsetzung

WIEN

A photograph of a wooden bridge with green metal railings crossing a stream in a lush green park. The bridge has a decorative, arched railing. The surrounding area is filled with dense green trees and foliage. The sun is visible in the upper right corner, creating a bright glow and lens flare effect. The text is overlaid on the image in white, centered horizontally and vertically.

Wir setzen mit Pilot-Betrieben Initiativen:
Unternehmen zeigen vor, wie eine nachhaltige
Visitor Economy aussehen kann.

Pilot-Betriebe & Institutionen

AUSWAHLKRITERIEN*

Unternehmen...

... identifizieren sich mit den Zielen & Strategien der Stadt und der Visitor Economy

... sind bereit Initiativen umzusetzen und/oder sich offen über Erfahrungen auszutauschen

... legen nötige Daten** zur Erfolgsmessung innerhalb der Arbeitsgruppe offen

... bekunden ihre Motivation und Interesse

*limitierte Teilnehmer:innenzahl

** werden nur in aggregierter Form kommuniziert





Weitere Stimmen zum Vorhaben

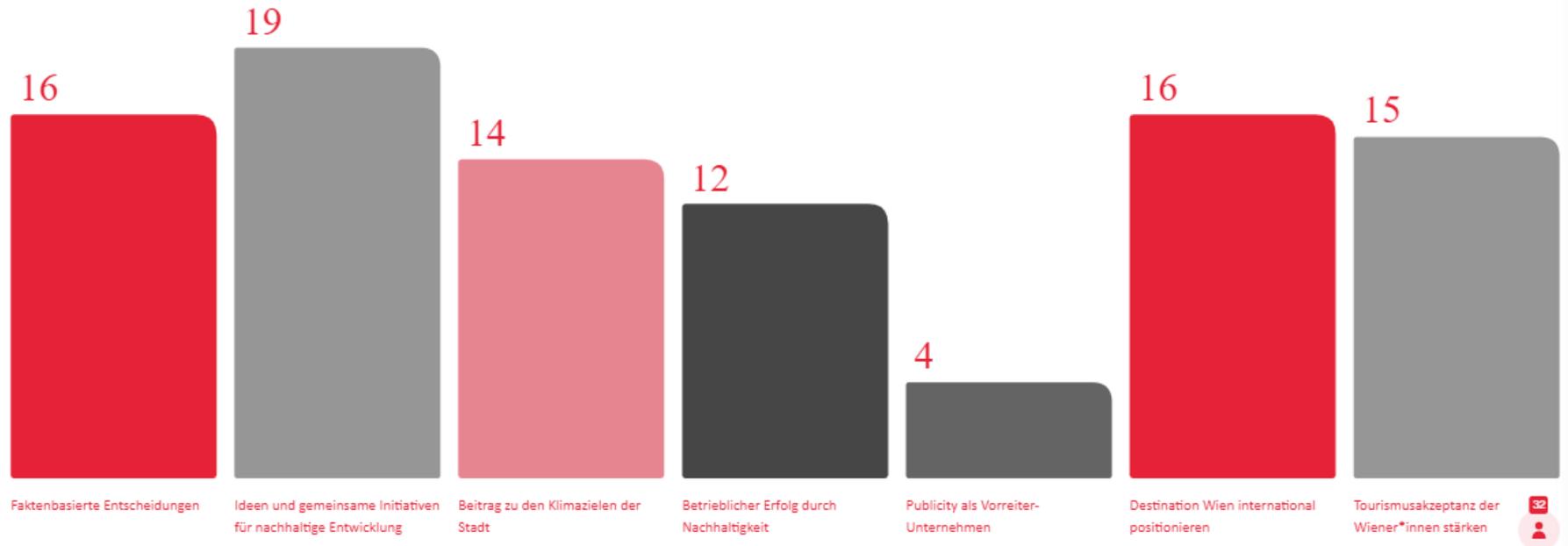
Dr. Stefan Jestl
MA 23 - Stadt Wien

Mag. Silvia Fleischhacker
Wirtschaftskammer Wien

FRAGE 2

Warum ein „Visitor Economy Observatory“?
Was sind Ihre Erwartungen?

Warum ein „Visitor Economy Observatory“? Was sind Ihre Erwartungen?



Erste Sparringpartner:innen

Mag. Astrid Kahl-Schaban
Hotel Gilbert

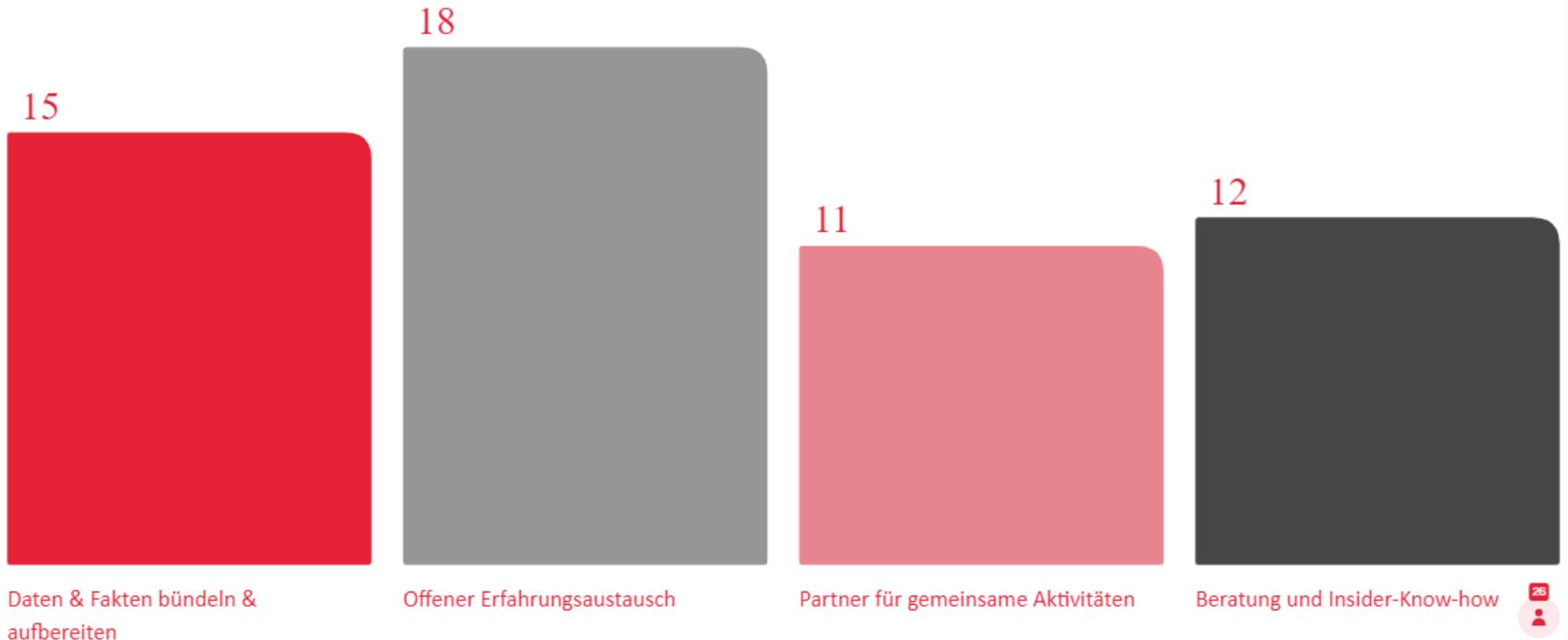
Michaela Reitterer
Boutiquehotel Stadthalle



FRAGE 3

Was brauchen Sie dafür?

Was brauchen Sie dafür?



Daten & Fakten bündeln & aufbereiten

Offener Erfahrungsaustausch

Partner für gemeinsame Aktivitäten

Beratung und Insider-Know-how

26



FRAGE 4

Welche Themen im Sinne der nachhaltigen Entwicklung sind Ihnen besonders wichtig?

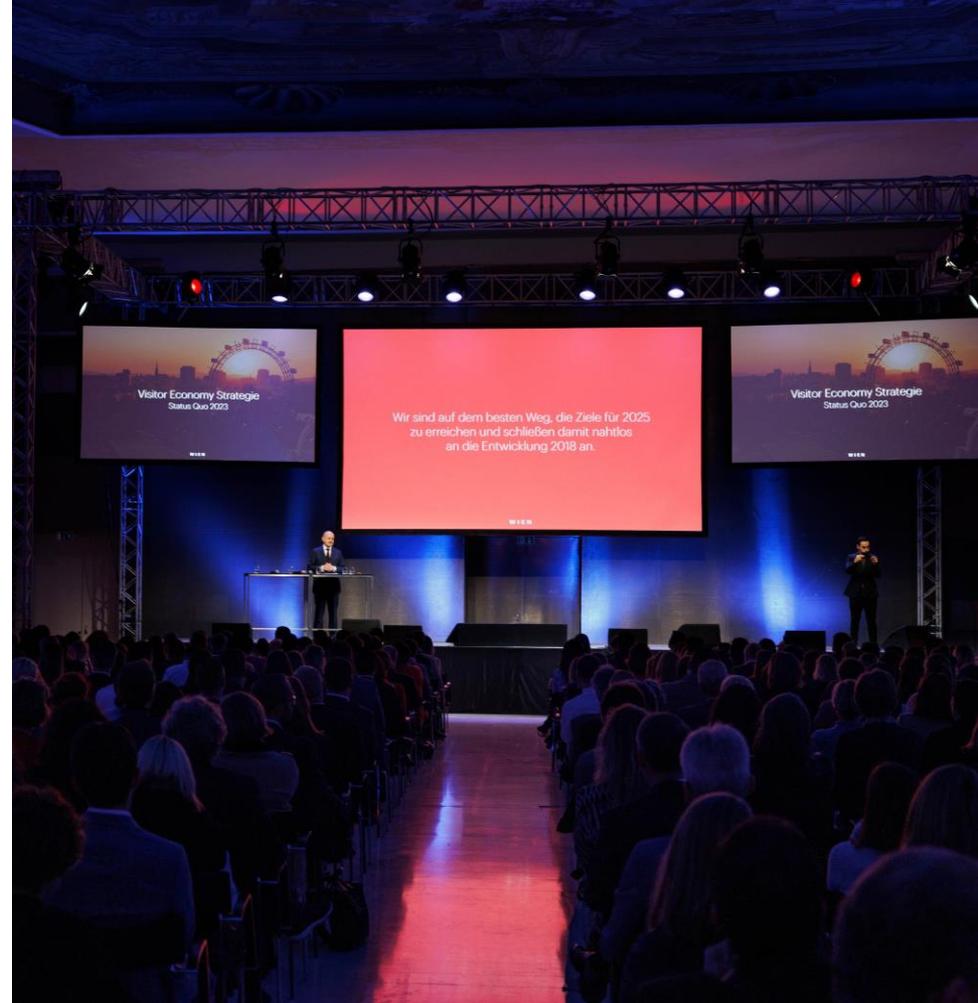
Nächste Schritte

- Nehmen Sie an der **Umfrage** zum Visitor Economy Observatory teil.
- Bekunden Sie Ihr Interesse als Pilotbetrieb.
- Bei Fragen und Anregungen: observatory@wien.info



Ausblick

- Vienna Visitor Economy Series
Branchen-Jour Fixe:
7. Oktober, 14:00 Uhr
MS Teams
- Wiener Tourismuskonferenz 2024:
13. November, 15:30 Uhr
MAK - Museum für angewandte Kunst





Nachhaltiges Handeln ist heute wichtig,
morgen entscheidend.

Seien Sie dabei!