

# Visitor Economy Observatory

Follow-up:  
Visitor Economy Strategie  
Review Format

3.10.2024

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER





# Einleitung

Norbert Kettner

*WienTourismus*

Johannes Lutter

*Urban Innovation Vienna*

# Strategie - Review



# Messung als zentrales Steuerungsinstrument

**NACHHALTIGE  
BETRIEBE** (4)  
Erhöhung zertifizierter Betriebe  
der Tourismus- und Freizeitwirtschaft



2025 +25%  
2018 112 Betriebe

**NETTONÄCHTIGUNGS-  
UMSATZ** (1)(2)  
alle Unterkünfte



2025 = 2018  
900 MIO €

**BESUCHERINNEN-  
ZUFRIEDENHEIT** (5)(7)  
Gäste würden Wien weiterempfehlen



2025 = 2018  
9 von 10 BesucherInnen

## Ziele für 2025

Tourismus in Wien

## BUSINESS & CITY ADDED VALUE

**TOURISTISCHE  
WERTSCHÖPFUNG** (3)  
direkte und indirekte Effekte



2025 = 2018  
5,6 MRD € in Österreich, davon  
4,7 MRD € in Wien

**BEWOHNERINNEN-  
ZUFRIEDENHEIT** (6)(8)  
Tourismus ist positiv



2025 = 2018  
9 von 10 WienerInnen

**ÖKOLOGISCHEN  
FUSSABDRUCK  
SENKEN** (5)

Bei Visitors aus Nahmärkten



2025 öfter Bahn als Auto  
2018 öfter Auto als Bahn

**WIEN**

# Orientierung an internationalen Standards

## INSTO ALS RAHMEN UNSERES VORHABENS

 **INSTO** = International Network of Sustainable Tourism Observatories der Welttourismusorganisation UN Tourism

 Standard für Messung des nachhaltigen Tourismus im Kontext Stadt

 Über 40 beteiligte Städte & Regionen

 Zugang zum globalen Netzwerk im Rahmen von UN Tourism

A group of five people are seated around a wooden table in a vineyard, clinking wine glasses. The vineyard is on a hillside, and in the background, a panoramic view of a city with a river and various buildings is visible under a cloudy sky. The text is overlaid in the center of the image.

Messen, um besser zu verstehen &  
Allianzen für die Umsetzung einer  
nachhaltigen und wirtschaftlich erfolgreichen  
Visitor Economy zu schaffen.

A group of five people are seated around a wooden table in a vineyard, clinking wine glasses. The vineyard is on a hillside, and the background shows a panoramic view of a city with a river and various buildings under a cloudy sky.

# Unser gemeinsamer Ansatz: Ein Visitor Economy Observatory

# Projektpartner:innen

Projektowner (alphabetisch):



Projektbegleitung:



Gespräche mit ersten wissenschaftlichen Partnern/Beratern (alphabetisch):



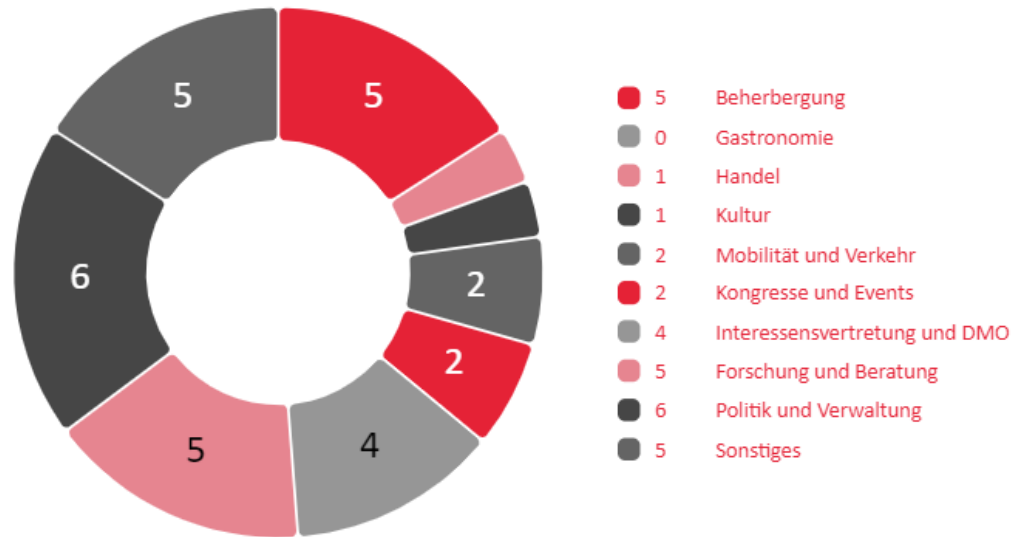
WIEN



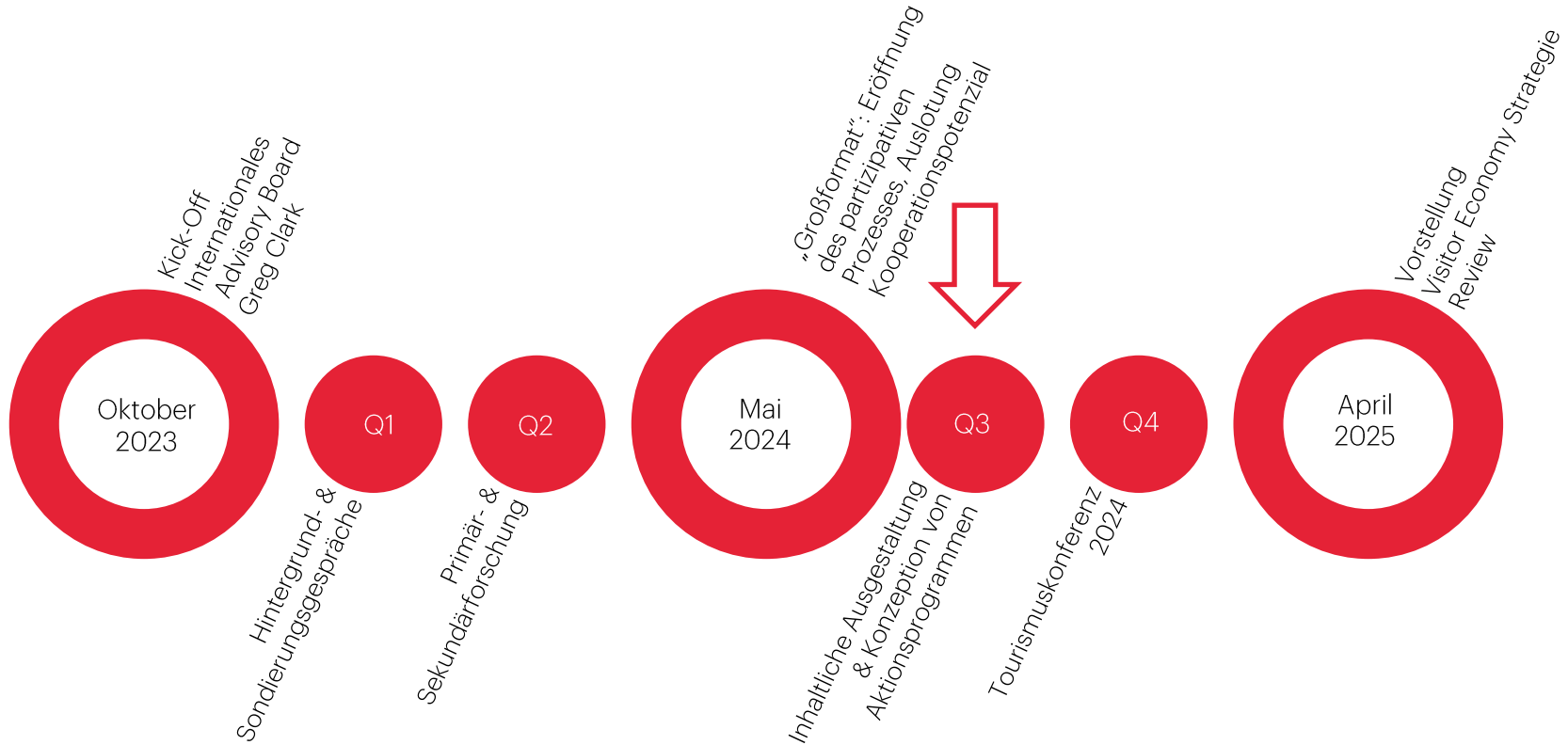
# FRAGE 1

In welchem Bereich der Visitor Economy sind Sie tätig?

# In welchem Bereich sind Sie tätig?



# Zeitleiste: Visitor Economy Strategie - Review



# Visitor Economy Observatory

Warum dieses Aktionsprogramm?

Petra Tschöll, WienTourismus





Globale Rahmenbedingungen (Klimakrise, Städtewachstum): Die Visitor Economy ist ein **relevanter Wirtschaftsbereich** mit Einfluss im Bereich nachhaltige Entwicklung

**Klare Strategien und Ziele**  
der Stadt Wien (Smart Klima City Strategie, Wiener Klimafahrplan): Die Visitor Economy geht als Vorzeigebispiel voran



## Rahmen & unsere Motivation

Die Frage ist nicht ob, sondern wann

Visitor Economy Strategie  
in **geteilter Verantwortung** umsetzen: Gemeinsam sind wir schlagkräftiger



Bedürfnis und Notwendigkeit zur **Messung der Nachhaltigkeit** (EU Green Deal): Es gilt Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen

**WIEN**

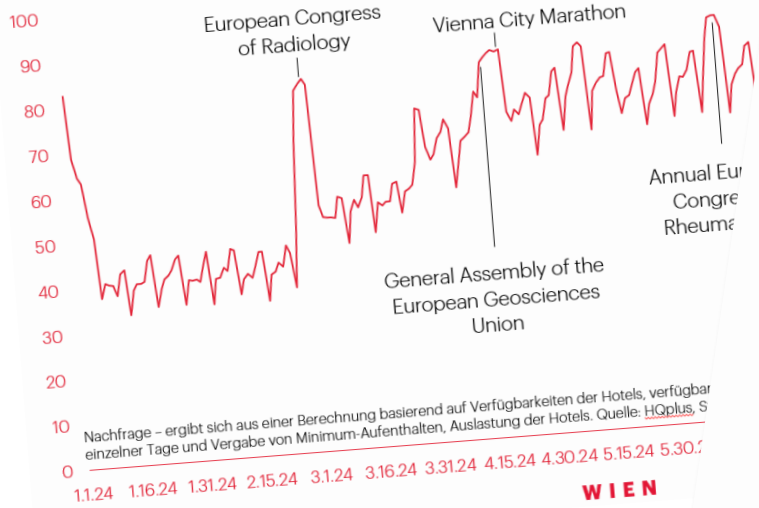
# Visitor Economy Observatory: Die Messung ist nicht das Endprodukt

1. Monitoring & Analyse

2. Stakeholdereinbindung

3. Umsetzung

# Nachfrageindex Beherbergung (Jänner bis September 2024)



Nachfrage – ergibt sich aus einer Berechnung basierend auf Verfügbarkeit der Hotels, verfügbar einzelner Tage und Vergabe von Minimum-Aufenthalten, Auslastung der Hotels. Quelle: HQplus, S

1.1.24 1.16.24 1.31.24 2.15.24 3.1.24 3.16.24 3.31.24 4.15.24 4.30.24 5.15.24 5.30.24

Note: the results are updated depending on the availability of data from the original sources.

Quint

Coldplay

Observation and Analysis # Barcelona # Average

Area

Environmental

Issue

Noise pollution

11 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND 13 CLIMATE ACTION

102: Tourist opinion about noise

Linked indicators

I27 - I28

Unit

Rating scale (0-10)

Calculation method

Tourists average rating about noise levels

Interpretation

The lower the score is, the more feeling of noise have the tourists when visiting the city.

Desired trend: 10

Justification

It provides information on the tourist's perception of noise pollution in the destination.

Year	Barcelona city	Barcelona region	Destination Barcelona
2018	6.81	7.62	7.07
2019	6.89	7.65	7.14
2020	6.83	7.84	7.34
2021	6.68	7.83	7.20
2022	6.83	7.81	7.22
2023	6.59	7.79	7.13

Source: Tourist Profile and Habits Survey in Barcelona Destination ratings given by tourists.

Historically, the noise in Destination Barcelona has been one of the aspects with the lowest ratings given by tourists.

Thus, on average, the Destination has been rated slightly above 7 in this aspect, with Barcelona city being the geographical area with the lowest score, below 7, and Barcelona region the highest, with a score of almost 8 over the last four years.

The evolution of this indicator shows a certain stagnation in both Barcelona region, while in Barcelona city, an evident downward trend has been experienced.

## 1. Monitoring & Analyse

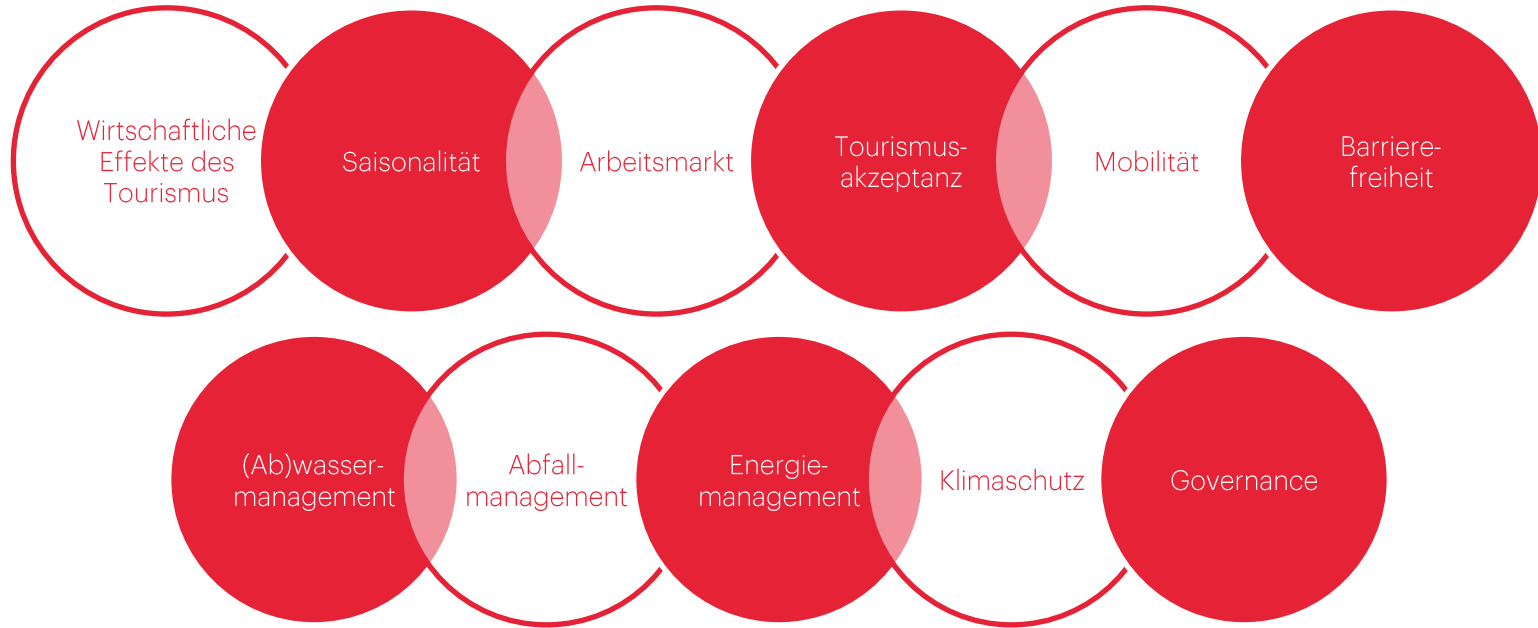


## 2. Stakeholdereinbindung

WIEN



# Ziele & Initiativen innerhalb definierter Themenfelder



3. Umsetzung

WIEN

A wooden bridge with green metal railings spans a small stream in a lush green park. The bridge has a decorative, arched railing. The surrounding area is filled with dense green trees and foliage. The sun is visible in the background, creating a bright glow and lens flare effect. The text is overlaid on the image in white, centered.

Wir setzen mit Pilot-Betrieben Initiativen:  
Unternehmen zeigen vor, wie eine nachhaltige  
Visitor Economy aussehen kann.

# Pilot-Betriebe & Institutionen

## AUSWAHLKRITERIEN\*

Unternehmen...

... identifizieren sich mit den Zielen & Strategien der Stadt und der Visitor Economy

... sind bereit Initiativen umzusetzen und/oder sich offen über Erfahrungen auszutauschen

... legen nötige Daten\*\* zur Erfolgsmessung innerhalb der Arbeitsgruppe offen

... bekunden ihre Motivation und Interesse

\*limitierte Teilnehmer:innenzahl

\*\* werden nur in aggregierter Form kommuniziert





## Weitere Stimmen zum Vorhaben

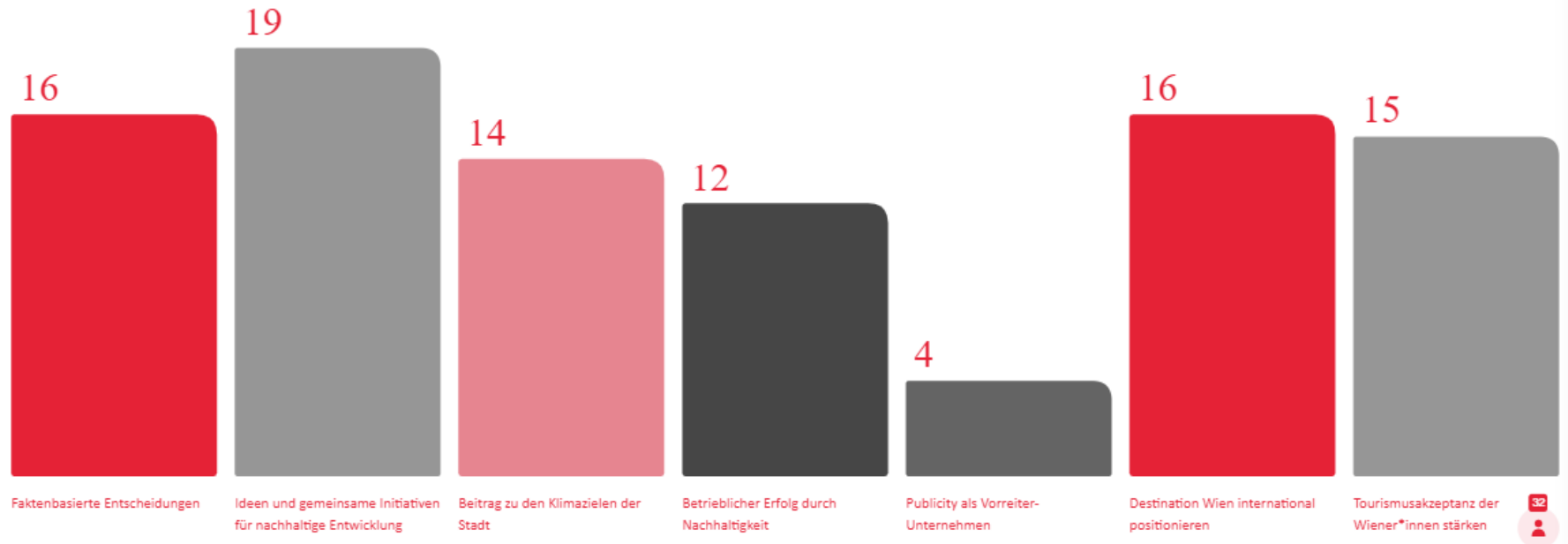
Dr. Stefan Jestl  
*MA 23 - Stadt Wien*

Mag. Silvia Fleischhacker  
*Wirtschaftskammer Wien*

## FRAGE 2

Warum ein „Visitor Economy Observatory“?  
Was sind Ihre Erwartungen?

# Warum ein „Visitor Economy Observatory“? Was sind Ihre Erwartungen?



# Erste Sparringpartner:innen

Mag. Astrid Kahl-Schaban  
*Hotel Gilbert*

Michaela Reitterer  
*Boutiquehotel Stadthalle*

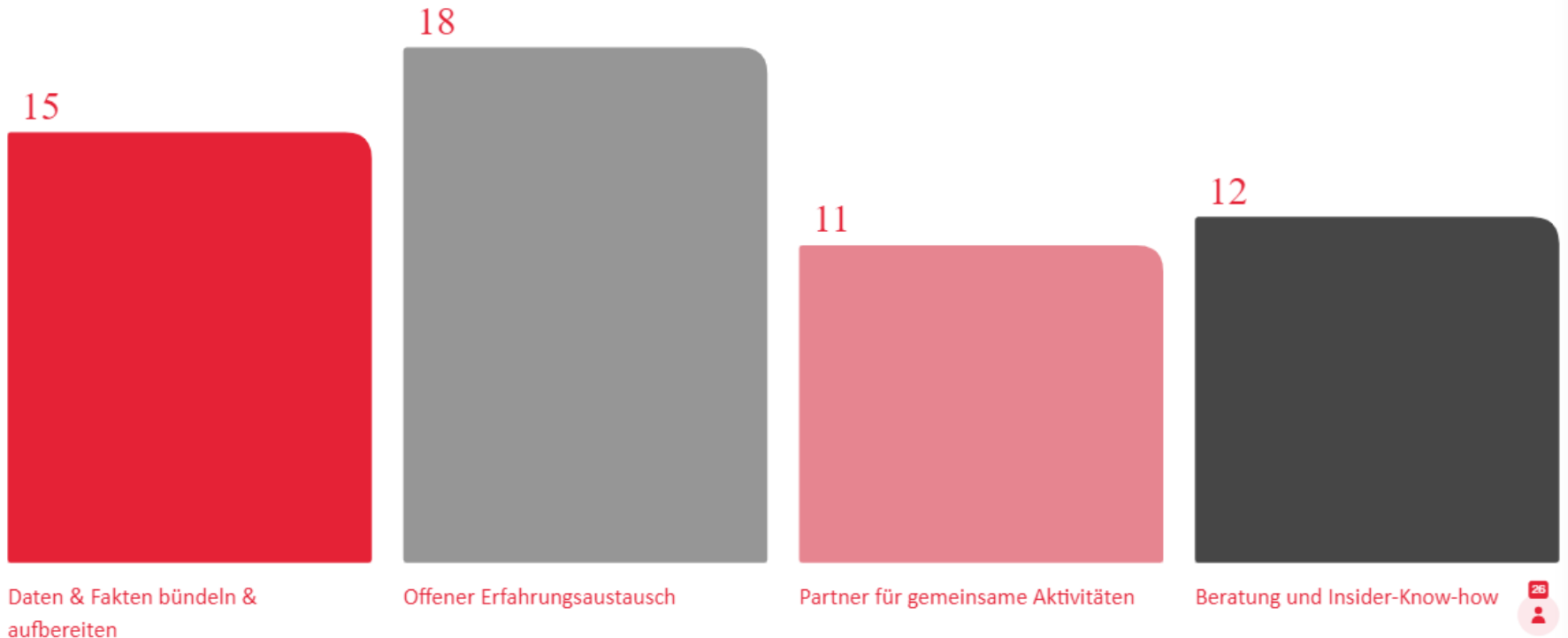


## FRAGE 3

Was brauchen Sie dafür?



# Was brauchen Sie dafür?



## FRAGE 4

Welche Themen im Sinne der nachhaltigen Entwicklung sind Ihnen besonders wichtig?



# Nächste Schritte

- Nehmen Sie an der **Umfrage** zum Visitor Economy Observatory teil.
- Bekunden Sie Ihr Interesse als Pilotbetrieb.
- Bei Fragen und Anregungen: [observatory@wien.info](mailto:observatory@wien.info)



# Ausblick

- Vienna Visitor Economy Series  
Branchen-Jour Fixe:  
7. Oktober, 14:00 Uhr  
MS Teams
- Wiener Tourismuskonferenz 2024:  
13. November, 15:30 Uhr  
MAK - Museum für angewandte Kunst





Nachhaltiges Handeln ist heute wichtig,  
morgen entscheidend.

Seien Sie dabei!