

Branchen-Jour Fixe

27.6.2024

Norbert Kettner

Direktor WienTourismus

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



Inhalt

DAS ERWARTET SIE HEUTE

- Zahlen, Daten, Fakten
- Branchennews: Wiener Bauordnungsnovelle, Taxi-Gesetz
- Mobilität
- Meeting Destination Vienna
- Channel News & B2C-Kampagnen
- Themenschwerpunkte 2024 & 2025
- Vienna Experts Club (International)

Zahlen, Daten, Fakten

Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-5 / 2024

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-5)	2.883.263
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-5)	+14%
Nächtigungen (1-5)	6.631.478
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-5)	+11%
Nettonächtigungsumsatz (1-4)	€ 318.562.702
Veränderung in % von 2023 zu 2024 (1-4)	+10%

QUELLE: MA23 - MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-5 / 2024

	NÄCHTIGUNGEN	+/- ZU 2023 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	630.890	9,7	2,04
★★★★★	2.660.905	13,2	2,22
★★★★	1.578.966	2,7	2,16
★★★ & ★	523.952	12,7	2,13
Jugendherbergen	243.153	-1,2	2,24
Campingplätze	23.880	11,0	2,55
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	969.732	24,0	3,46
Alle Unterkünfte	6.631.478	10,9	2,30

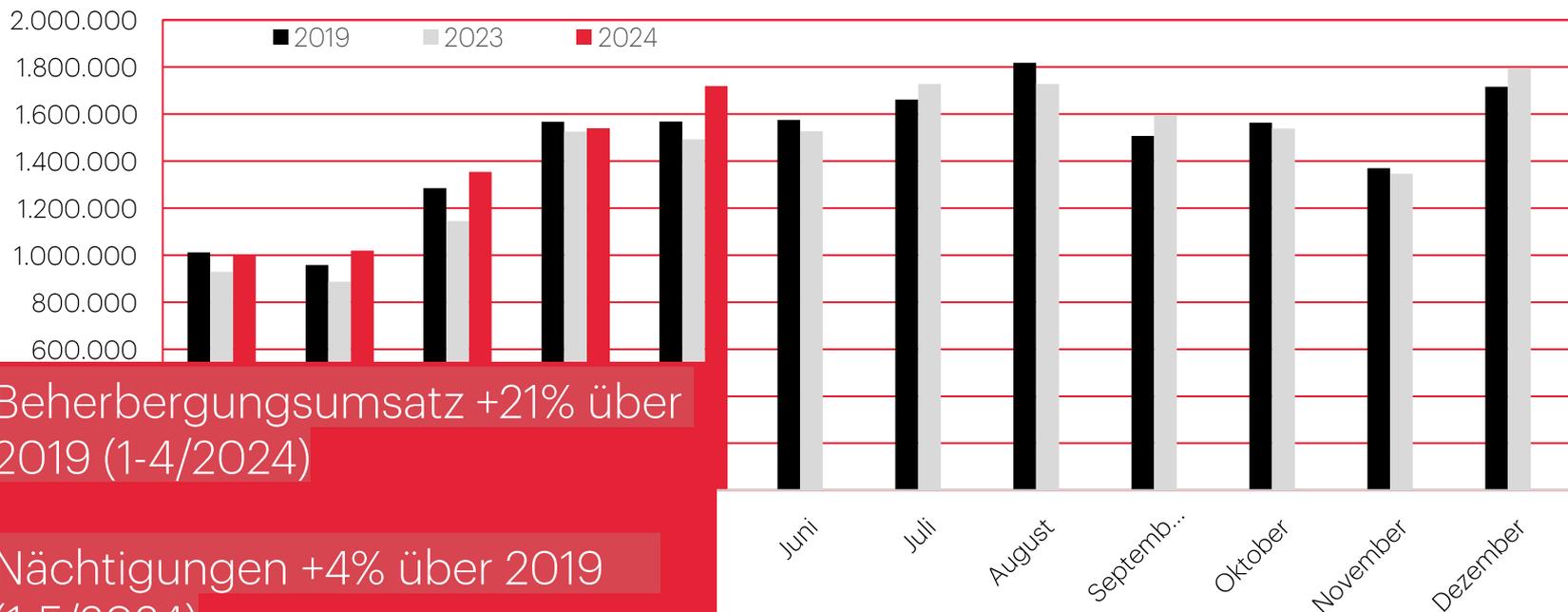
Wien: Top 15 Herkunftsmärkte 1-5 / 2024

ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5*-HOTELS

Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut zu 2023	+/- zu 2023	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut zu 2023	+/- zu 2023
Österreich	1.333.105	143.858	12,1%	USA	98.710	8.001	8,8%
Deutschland	1.303.833	115.763	9,7%	Deutschland	85.389	8.825	11,5%
Italien	382.394	59.120	18,3%	Österreich	65.943	-4.586	-6,5%
USA	338.804	39.461	13,2%	Großbritannien	43.116	3.125	7,8%
Großbritannien	269.238	46.198	20,7%	Schweiz	22.063	520	2,4%
Frankreich	199.537	24.903	14,3%	Frankreich	21.103	2.119	11,2%
Spanien	192.403	19.717	11,4%	Italien	17.497	2.661	17,9%
Polen	169.468	22.654	15,4%	Taiwan	13.410	6.044	82,1%
Schweiz	161.094	14.219	9,7%	Spanien	12.558	1.923	18,1%
Rumänien	114.756	5.696	5,2%	China	11.644	5.864	101,5%
Niederlande	103.450	5.376	5,5%	Ukraine	11.049	-1.566	-12,4%
Türkei	99.233	31.937	47,5%	Niederlande	11.025	996	9,9%
Serbien etc.	98.722	13.430	15,7%	Arabische Länder	10.468	2.962	39,5%
Ukraine	98.323	-14.262	-12,7%	VAE	10.330	1.930	23,0%
China	94.980	46.452	95,7%	Kanada	10.312	590	6,1%

Nächtigungen im Jahresverlauf 2019– 2024

ALLE HERKUNFTSMÄRKTE – ALLE UNTERKÜNFTE

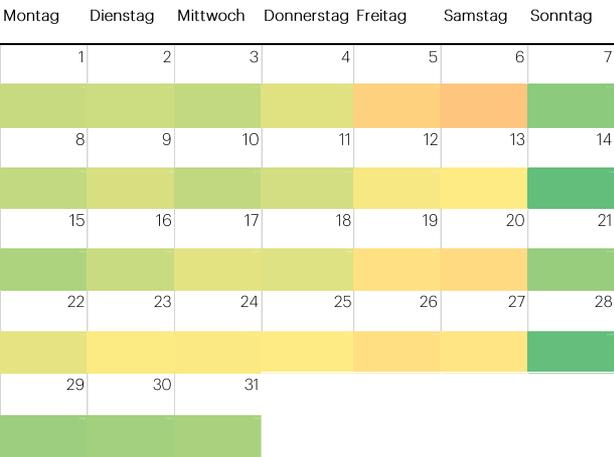


Beherbergungsumsatz +21% über 2019 (1-4/2024)

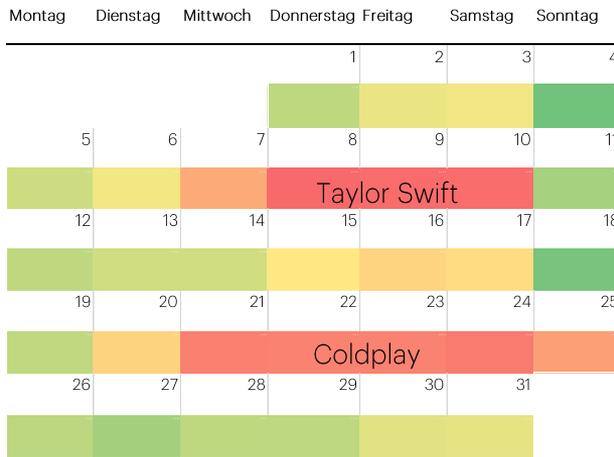
Nächtigungen +4% über 2019 (1-5/2024)

Erwartete Nachfrage

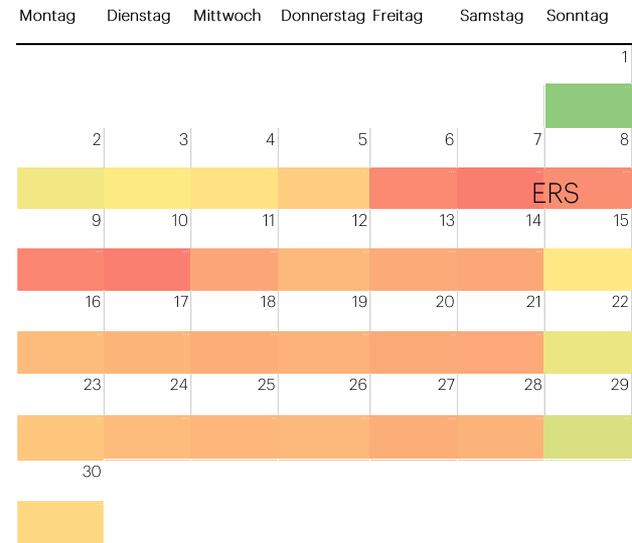
2024 Juli



August



September



Nachfrage: Berechnung basierend auf Verfügbarkeiten der Hotels, verfügbare Kategorien, Preise der Kategorien, Preisdynamik einzelner Tage und Vergabe von Minimum-Aufhalten, Auslastung der Hotels

Quelle: HQ Revenue; Status Quo: 18.6.2024

Entwicklungsperspektiven

WAS WIR 2024 ERWARTEN KÖNNEN ...

- **Nachfragesituation** ist **stabil**, Sommer legt kontinuierlich zu
- Inflation: weiterhin vergleichsweise hoch (Mai 3,4%), nach wie vor **schwierige wirtschaftliche Rahmenbedingungen**
- Aktuelle Entwicklung: **2024 könnte nächststärkstes Jahr** werden
- **Preisentwicklung** im europäischen Mittelfeld – Potenzial nach oben

Mobilität

WIEN

International Connectivity: Entwicklung Flughafen Wien

AKTUELL VERBINDEN 60 AIRLINES WIEN MIT RD. 190 DESTINATIONEN IN 67 LÄNDERN



5 / 2024

2,8 Mio. Passagiere
+5,3 % im Vgl. zu 2023

Westeuropa: +6,8%
Nordamerika: +4,8%
Naher und Mittlerer Osten: -13,6%
Fernost: -1,3 %
der Passagiere im Vgl. zu 2023



1-5 / 2024

11,4 Mio. Passagiere
+8,3 % im Vgl. zu 2023

87.818 Bewegungen (an & ab)
+6,3 % im Vgl. zu 2023



NEU



Boston
Direkt mit Austrian ab Juli



Shenzhen
Hainan Airlines seit Mai



Tokio
All Nippon Airways ab August

Quelle: Flughafen Wien

WIEN

International Connectivity: Partner News

Austrian Airlines Langstrecke

- 2 neue Boeing 787 Dreamliner: Einsatz seit Mitte Juni nach New York und Chicago
- **NEU** – USA-Verbindung Boston – Wien ab Juli, bereits für Winterflugplan bestätigt

ÖBB Nightjet

- 33 neue Nightjet-Züge bis 2026
- Seit Dezember 2023 bereits zwischen Hamburg und Wien im Einsatz
- **NEU** ab Herbst: Rom - Wien





Vienna City Card

NEU: 7 TAGE

- Digital
- Flexibles Startdatum
- Preis: 35 €
- Ab Juli erhältlich
- Verkauf VCC-Produkte:
Vienna Sightseeing Tours
Lisa Frühbauer
lisa.fruehbauer@viennasightseeing.at

Branchennews

Branchennews: Wiener Bauordnungsnovelle

NEUE REGELUNGEN AB 1. JULI 2024 IN KRAFT

- Wiener Bauordnungsnovelle **2023**:
Kurzzeitvermietung (über 90 Tage/Jahr) ohne Ausnahmegewilligung nicht zulässig
- **Ab 1.7.2024**:
 - Auf 5 Jahre **befristete** Ausnahmegewilligung für Wohnungen **außerhalb** von Wohnzonen
 - Voraussetzungen:
Keine Wohnbaufördermittel | max. 50% Nutzungseinheiten | Zustimmung aller Wohnungseigentümer:innen
- Informationen: [Stadt Wien-MA 37](#)

Branchennews: Taxi-Gesetz

NEUE REGELUNG AB 1. JULI 2024 IN KRAFT

1.1.2024:

- Informationen zu Fahrer:innen und Unternehmen
- Bargeldlose Bezahlung
- Beförderungspflicht etc.

Ab 1.7.2024:

- **QR-Code** im Taxi mit den Rechten und Pflichten der Taxilenker:innen
- Informationen: [wien.info](https://www.wien.info) und [Taxi-Gesetz](#)

Ab 2025 Neukonzessionen nur mehr für E-Taxis (7 Mio. € Fördertopf)

Meeting Destination Vienna

W I E N

Vienna Meeting Industry Report 2023

JAHRESERGEBNIS - GESAMTÜBERSICHT

	Anzahl	%	Teilnehmer:innen	%	Nächtigungen	%
Verbandskongresse	2.154	33,4	390.469	61,7	1,201.695	75,5
national	1.422	22,1	153.161	24,2	129.812	8,1
international	732	11,3	237.308	37,5	1,071.883	67,4
Firmenveranstaltungen	4.300	66,6	242.950	38,3	389.544	24,5
national	2.338	36,2	88.125	13,9	96.871	6,1
international	1.962	30,4	154.825	24,4	292.673	18,4
Total	6.454	100	633.419	100	1,591.239	100

> 200 Bewerbungen
für Kongresse und Corporate Events bis 2032

ICCA Ranking

TOP 10 PLATZIERUNGEN 2023

Rang	Stadt	Land	Anzahl der Meetings
1	Paris	Frankreich	156
2	Singapur	Singapur	152
3	Lissabon	Portugal	151
4	Wien	Österreich	141
5	Barcelona	Spanien	139

Rang	Stadt	Land	Anzahl der Meetings
6	Prag	Tschechien	134
7	Rom	Italien	119
8	Madrid	Spanien	109
9	Dublin	Irland	104
10	Seoul	Südkorea	103

55 Jahre Vienna Convention Bureau

LEITUNG: ANITA PAIC

Seither:

- 85.000 Meetings
- >30 Mio. Teilnehmer:innen
- Förderungen für rd. 3.000 Veranstaltungen



©Jonas Tiller

WIEN

Vienna Meeting Fund

VMF 2021-2023 / VMF 2022-2024

VMF 2025-2028 **NEU**

- **Alle Fördertöpfe** (Stand: 2021 - 3.6.2024)
 - Über 1.000 Einreichungen
 - Über 720 Förderzusagen mit knapp 500.000 Teilnehmer:innen
- **VMF 2022-2024**
 - Noch 0,9 Mio. € verfügbar bis Ende 2024
 - Einreichung / Information / Richtlinien unter: www.meeting.vienna.info



500.000

TEILNEHMER:INNEN

12 Mio.

GESAMTDOTATION
(2021-2028)



Vienna Meeting Fund

2025-2028 GOES GREEN

- Neuauflage: 4 Mio. € für internationale Kongresse und Firmentagungen
- Fokus auf Meeting Nebensaisonen



VMF 2022-2024	NEU VMF 2025-2028
max. 60.000 EUR	max. 60.000 EUR
3 Fördermodule	2 Fördermodule
ganzjährig	nicht für Veranstaltungen im Mai, Juni, Sept., Okt.
national + international	mind. 50 % internationale Teilnehmer:innen
Minstdauer 4 h	mehrtägige Events
	Max. Förderung nur für ÖkoEvents + Österr. Umweltzeichen

ÖkoEvent & Österreichisches Umweltzeichen

BEIDE NACHWEISE QUALIFIZIEREN FÜR HÖHERE FÖRDERUNG (FÖRDERMODUL 2 = 100%)

Zertifizierungen

- Informationen zum ÖkoEvent
- Informationen zum Österreichischen Umweltzeichen



Channel News & B2C-Kampagnen

2023:
12.296 Seiten-
aufrufe
5.540 Plays



BAHÖ Podcast – Staffel 2 / 2024

I - Juni



Techno-Aktivist meets
Luxus-Silberschmied

II - Juli



Tiktok-Star meets
Fluch-Expertin

III - August



Food-Punk meets
Food-Influencerin

IV - September



Dompfarrer meets
Science Buster

Hungry for More

AUFTAKT FÜR STAFFEL 2 / 2024

- Aktuelle Episode: **Sandwich**
- Mit Sternekoch Lukas Mraz
- Locations: Meinl am Graben, Tatarie Marie, Trzesniewski, Ferhat Döner, Die Cafètiere, Tian u.v.m.
- Upload: 20.5.
- Kanal: YouTube
- Ausblick: **At the Waterfront – Alte Donau, Veggie Vienna**

> 30.000
Video-Views
auf YouTube

> 50.000
Abonnenten
auf YouTube



WIEN



RIND / KAL
PEANUT F
CAPRESE
CURRYW
ALT WIE
ASIA
SAIBLIN
ROTE RU
ROSSIN
SUI

A close-up photograph of a hand holding a silver spoon, pouring a bright yellow liquid (likely melted butter or honey) onto a small, round, light-colored cake. The cake sits on a silver metal stand. The background is a dark, marbled surface with white veins. The lighting is dramatic, highlighting the hand and the liquid being poured.

Kulinarische Kultur Asset der Marke Wien

Wiener Küche

Wiener Kaffeehauskultur

Das süße Wien

Wiener Wein & Heurigenkultur

Wiener Würstelstand

Wiener Wasser

Stadtlandwirtschaft & Nachhaltigkeit

Avantgarde & Luxus

WIEN



Kulinarische Kultur

EINER VON 5 MARKEN ASSETS

- Kulinarik als zentrales Reisemotiv für viele Städtereisende, die kulinarische Identität der Stadt spielt eine wichtige Rolle bei der Wahl des Reiseziels
- Transformative Travel als Leitmotiv
- Unser strategischer Zugang:
 - Everybody's Darling. Not.
 - Regional, aber keinesfalls provinziell
 - Wiener Originale
 - In die Grätzl („Heartbeat Streets“)

Big – Simple – Relevant - Shareable



"Post-Vienna-Blues"

KOMMUNIKATIONSSPITZE USA & KANADA

- Integrierte Kampagne mit Fokus auf Digital-Out-of-Home & Online/Social Media
- Ausspielung: 3.6.-14.7.
- Fotografie: Terezá Mundilova
- **Botschaften:**
 - USA: „Exposure to Vienna's opulence may lead to Post-Vienna-Blues.“
 - Flughafen Wien: „Sorry, I gave you Post-Vienna-Blues.“
 - Symptom-Check auf post.vienna.info



© Vienna Tourist Board/Michael Nagle

WIEN

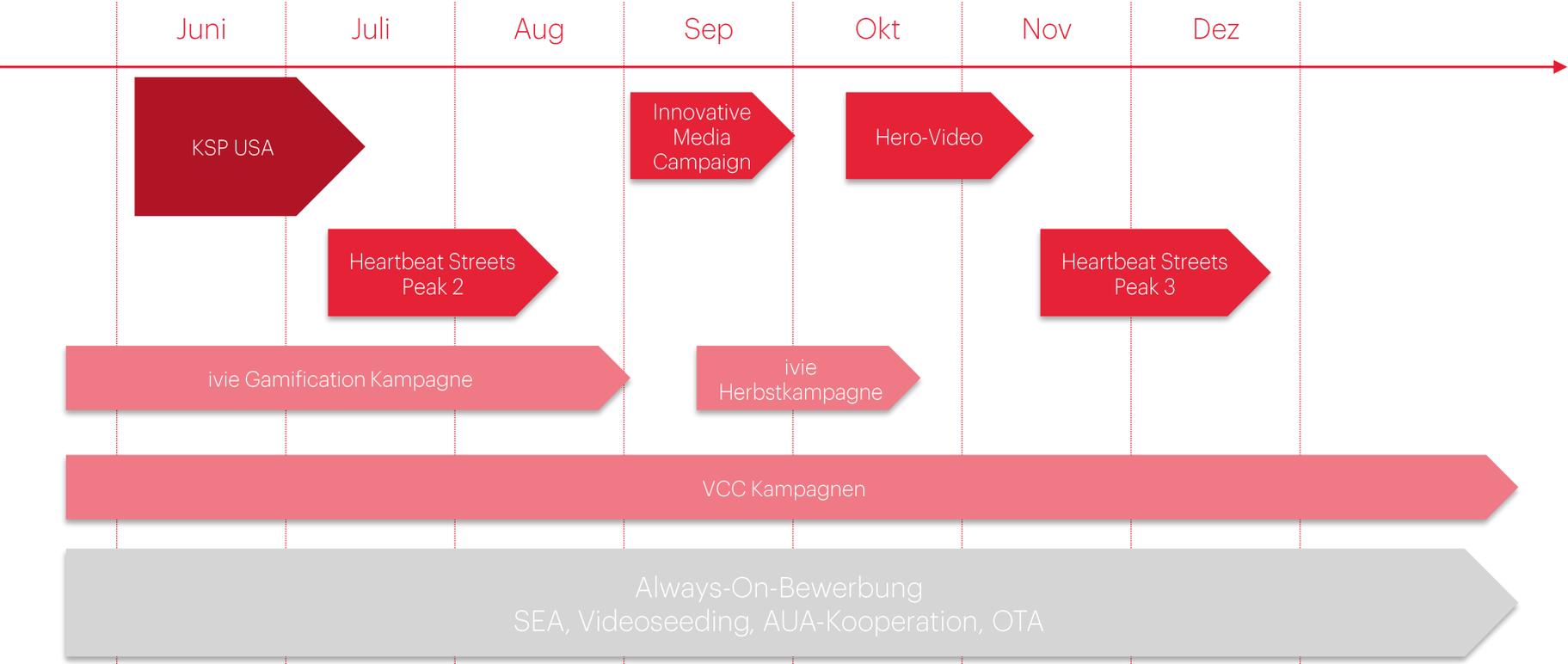
EXPOSURE TO VIENNA'S OPULENCE MAY LEAD TO POST-VIENNA- BLUES.



BEWARE
BEFORE TRAVELLING
POST.VIENNA.INFO



B2C-Kampagnen: Timeline 2. HJ 2024



Themenschwerpunkte 2024 + 2025

Meidlinger Markt



Heartbeat Streets



Heartbeat Streets

B2C-AKTIVITÄTEN

YouTube-Serie VIENNA/NOW

- Episoden zu:
Kutschermarkt, Karmeliterviertel,
Freihausviertel, Yppenviertel

Digitale Kampagne „Must See – Must Feel“

- Peak 1 im Frühling mit > 125 Mio. Views
- Peak 2 ab 8.7. zu:
Meidlinger Markt, Stuwerviertel, Karlsplatz



Heartbeat Streets

B2B-AKTIVITÄTEN

Reiseveranstalter- Kooperationen

- In CH, DE, FR, IT, UK

FamTrips

- Mit 85 Teilnehmer:innen
aus 11 Märkten im 1. HJ



Erlebe das
Biedermeier-
Viertel Wiens

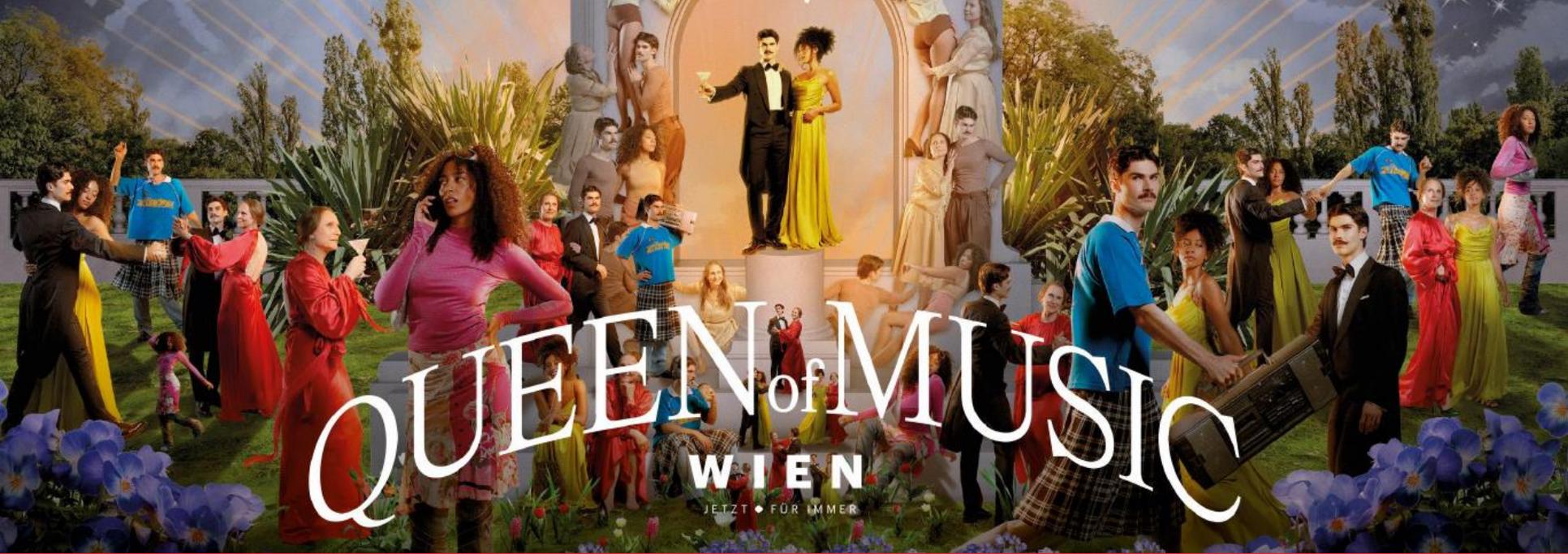
Spittelberg

WIEN
JETZT • FÜR IMMER

 Beratung und Buchung über [railtour.ch](https://www.railtour.ch) oder in Ihrem Reisebüro

WIEN

KING of WALTZ



QUEEN of MUSIC

WIEN
JETZT • FÜR IMMER

Strauss-Programm 2025

STRAUSS – INS HEUTE GEHOLT

- Exzellentes Wiener Kulturangebot
- **Johann.Strauß-Festjahr2025 GmbH:**
60 Projekte aller Sparten
- **Ausstellungen:**
 - "Celebrating Johann Strauss"
(Theatermuseum, 4.12.2024-23.6.2025)
 - House of Strauss
 - Strauss-Wohnung
 - Experience "New Dimensions"
 - Haus der Musik



WIEN



Marketing-Aktivitäten

WELTWEITES MARKETING

- [strauss.wien.info](https://www.strauss.wien.info) ab September 2024 in 5 Sprachen
- Print: Vienna, Intl., spot, route
- ivie App: Audioguide, Gamification
- Social Media, Hero-Video
- B2B: Presse-, Reiseveranstalter-Events ab Herbst 2024

One more thing ...

WIEN

Vienna Experts Club

150 ANGEBOTSPARTNER AUS GASTRONOMIE,
KUNST & KULTUR UND HOTELLERIE

Vorteile für Partner

- Kostenlose Angebotspräsentation
- Zielgerichtete B2B-Ansprache: je nach Wunsch in Wien und/oder international
- Reichweite & Sichtbarkeit
- Vernetzung mit Multiplikator:innen

Möchten auch Sie Angebotspartner werden?

experts.partner@wien.info



Wien

WIENER HOTELLERIE & REISEBÜROS

~ 600 MITGLIEDER

International

TRAVEL TRADE

~ 16.000 MITGLIEDER



WIEN

SAVE THE DATE:

Branchen-Jour Fixe
September 2024

Wiener Tourismuskonferenz
13. November 2024

W I E N

Danke für die
Aufmerksamkeit.

wien.info
heartbeat.wien.info
b2b.wien.info
meeting.vienna.info
foto.wien.info
shaping.vienna.info
facebook.com/WienTourismus
youtube.com/Vienna
instagram.com/vienna
tiktok.com/@vienna.info
pinterest.at/viennatouristboard
x.com/WienInfoB2B
x.com/_Vienna_Info_
linkedin.com/company/vienna-tourist-board
linkedin.com/company/vienna-convention-bureau
weibo.com/welcometovienna
wien.info/podcast
#ViennaNow



ivie App



WeChat



Little
Red
Book