

Visitor  
Economy



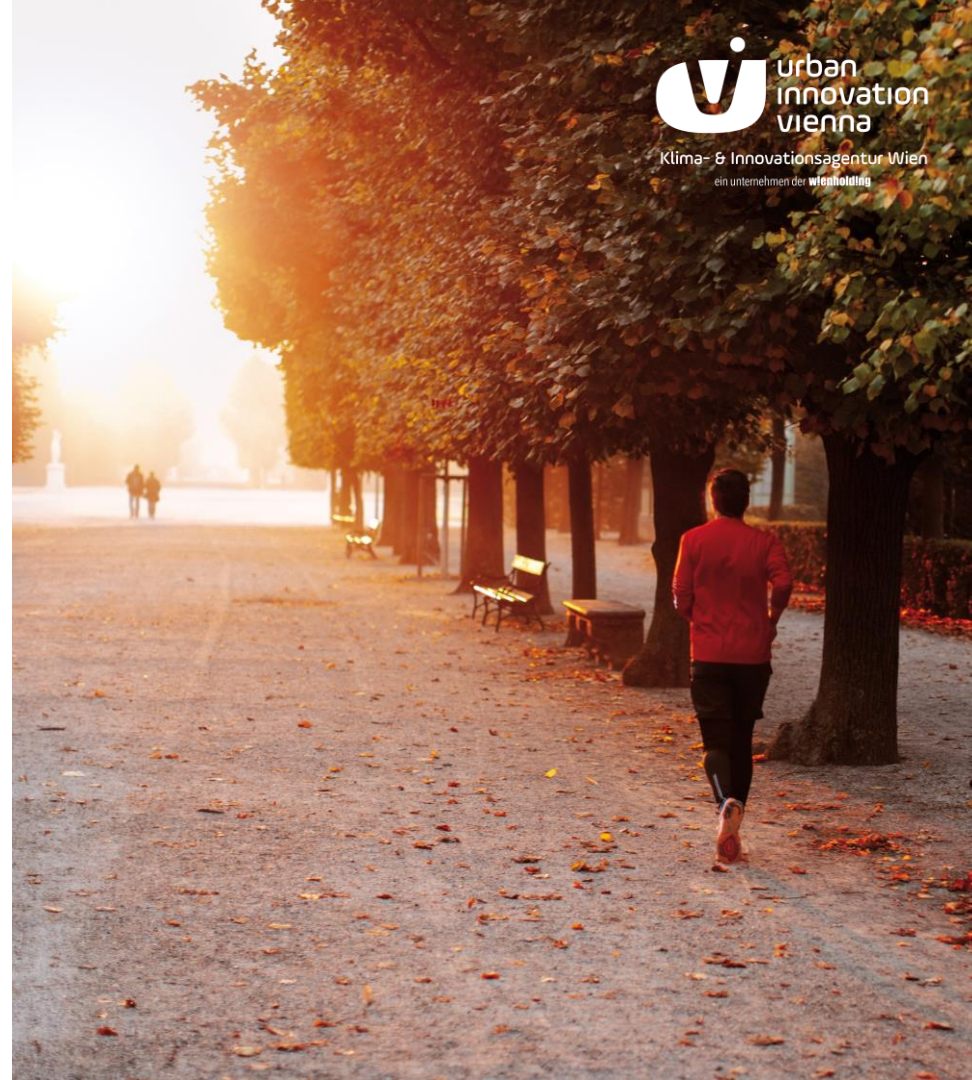
Strategie  
Review

2030+

World Café  
Kernergebnisse

**WIEN**

JETZT ♦ FÜR IMMER



# Nachhaltigkeit als Erfolgsmodell

WIE SIEHT DAS WIENER ERFOLGSMODELL EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG AUS?

- **Nachhaltigkeit in der Praxis:**  
Incentives für Anreise per Bahn,  
Reduktion der Lebensmittel-  
verschwendung durch KI usw.
- **(Teil-)Erfolge sichtbar machen:**  
Ambitionierte Unternehmen "in die  
Auslage stellen"; SDGs als  
gemeinsame "globale" Klammer für  
die Kommunikation
- **Off-set Fund** für Nachhaltigkeits-  
initiativen am Standort Wien



© Tobias Holzer

# Stadt der internationalen Begegnung

WIE KÖNNEN WIR WIENS POSITION ALS STADT DER INTERNATIONALEN BEGEGNUNG STÄRKEN?

- **Connect People:** Entwicklung multifunktionaler Räume als Begegnungszonen
- **Make it easier:** Aufwand für Bürokratie reduzieren, Inklusion fördern
- **Speak English:** Sprachliche Hürden abbauen
- **Top Servicequality:** Qualität und Akzeptanz der Dienstleistung gewährleisten, Arbeitskräftemangel begegnen





# Stadtentwicklung – Destinationen in der Destination

WIE KANN DIE VISITOR ECONOMY IN  
DER GANZEN STADT WIRKSAM WERDEN?

- Entwicklung attraktiver Quartiere mit neuen "Leuchttürmen" oder ausgehend von bestehenden Anziehungspunkten (+ öffentlicher Raum, Kulinarik, Beherbergung, ...)
- Bewerbung dezentraler Attraktionen unter Einbindung lokaler Multiplikator:innen
- Förderung von aktiver Mobilität und öffentlichem Verkehr bietet Gelegenheit, neue Teile der Stadt zu erkunden



# Interessenausgleich Besucher:innen & Bewohner:innen

WIE GELINGT ES, DIE ATTRAKTIVITÄT UND  
AKZEPTANZ DES TOURISMUS IN DER BEVÖLKERUNG  
HOCHZUHALTEN BZW. WEITER ZU HEBEN?

- Grätzel zu attraktiven, lebenswerten Orten entwickeln
- Touristische Nachfrage mit lokalen Angeboten/Initiativen verknüpfen
- Organisation des Gruppengeschäfts in Abstimmung mit Akteur:innen
- Mehrwert des Tourismus für Bevölkerung sichtbar machen
- Modelle für Ausgleich zwischen Tourismus-Erträgen und (Re-)Investition evaluieren



# Kultur als Erfolgsfaktor

WIE ENTWICKELN WIR KULTUR ALS  
ZENTRALEN ERFOLGSFAKTOR DER  
WIENER VISITOR ECONOMY WEITER?

- **Exzellenz als Leitmotiv** der Vielfalt des kulturellen Angebots in Wien kommunizieren (Hoch- bis Off-Kultur)
- **Multidisziplinäre Orte** der Begegnung schaffen - auch außerhalb des Stadtzentrums
- **Kooperation: Gemeinsame Plattformen** zur Sichtbarkeit und **Kommunikation** nutzen
- **Best-practice** in den Bereichen **Ökologische Nachhaltigkeit**, **Accessibility** und **Digitalisierung** kommunizieren



© Tobias Holzer



# Öffentlicher Raum: Wiener Flair mit Zukunft

WIE GELINGT ES, DEN ORIGINAL „WIENER FLAIR“  
IN DIE ZUKUNFT ZU TRAGEN?

- **Stadtweite Vernetzung** für den öffentlichen Raum stärken, um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen
- **Baukulturelles Erbe** schützen, damit der "Wiener Flair" im öffentlichen Raum erhalten bleibt
- **Öffentliche Räume** sind ein **Aushängeschild** der Destination Wien und laden zum Verweilen ein, jedoch ungleich verteilt in der Stadt



© Tobias Holzer

WIEN

# Megatrend digitale Vernetzung und KI

MEGATREND KONNEKTIVITÄT:  
DIGITALE VERNETZUNG GESTALTEN

- Plattform zur Weiterentwicklung des Standortes und der Akteur:innen im Bereich Tourismus und Digitalisierung einrichten
- Angebote zum Kompetenzaufbau für Unternehmen und Mitarbeiter:innen (gerade im Bereich AI) sind notwendig
- Datenraum Tourismus Wien könnte neue Möglichkeiten für die Weiterentwicklung der Angebotspalette bringen



© Tobias Holzer

WIEN



# Vision Destination Wien 2040

WIE SIEHT UNSERE VISION VON VERTRÄGLICHEM  
WACHSTUM IN DER DESTINATION WIEN 2040 AUS?

- **Nutzungsänderung öffentlicher Raum:** Verkehrskonzepte mit weniger Auto, aber Lösungen für Güterverkehr und Bus
- **Tourismus in die Stadtentwicklung integrieren,** zB bei Eventfacilities, Erdgeschossnutzung, überdachten Markthallen, Westbahngelände
- **Hyperindividualisierte Urlaubserlebnisse,** zB Grätzelnetzwerk



© Tobias Holzer

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Visitor Economy Strategie Review  
Fragen & Anregungen

[strategie2025@wien.info](mailto:strategie2025@wien.info)

