

Herzlich willkommen!

PULSATING

VIENNA

Wiener
Tourismuskonferenz
2023

#TKWienTourismus



TOURISMUS IN WIEN 2023

NORBERT KETTNER



WIEN



Visitor Economy Strategie

Status Quo 2023

WIEN

Wir sind auf dem besten Weg, die Ziele für 2025 zu erreichen und schließen damit nahtlos an die Entwicklung 2018 an.

TOURISTISCHE WERTSCHÖPFUNG

Direkte und
indirekte Effekte



2025 = 2018

Ziel: 4,7 Mrd. € in Wien

Aktuelles Update 2024

NETTO- NÄCHTIGUNGS- UMSATZ

Alle Unterkünfte



2025 = 2018

Ziel: 900 Mio. €

Aktuell: 857 Mio. € (1-9/2023)

NACHHALTIGE BETRIEBE

Erhöhung zertifizierter Betriebe der
Tourismus- und Freizeitwirtschaft



Ziel: 140 Betriebe
Aktuell: 146 Betriebe

ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCK SENKEN



Ziel: Bahn > Auto
Aktuell: Bahn = Auto



BESUCHER:INNEN- ZUFRIEDENHEIT

Gäste würden Wien
weiterempfehlen



Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10

BEWOHNER:INNEN- ZUFRIEDENHEIT

Tourismus ist
positiv



Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10



WIEN



Visitor Economy Strategie

Ausblick

WIEN

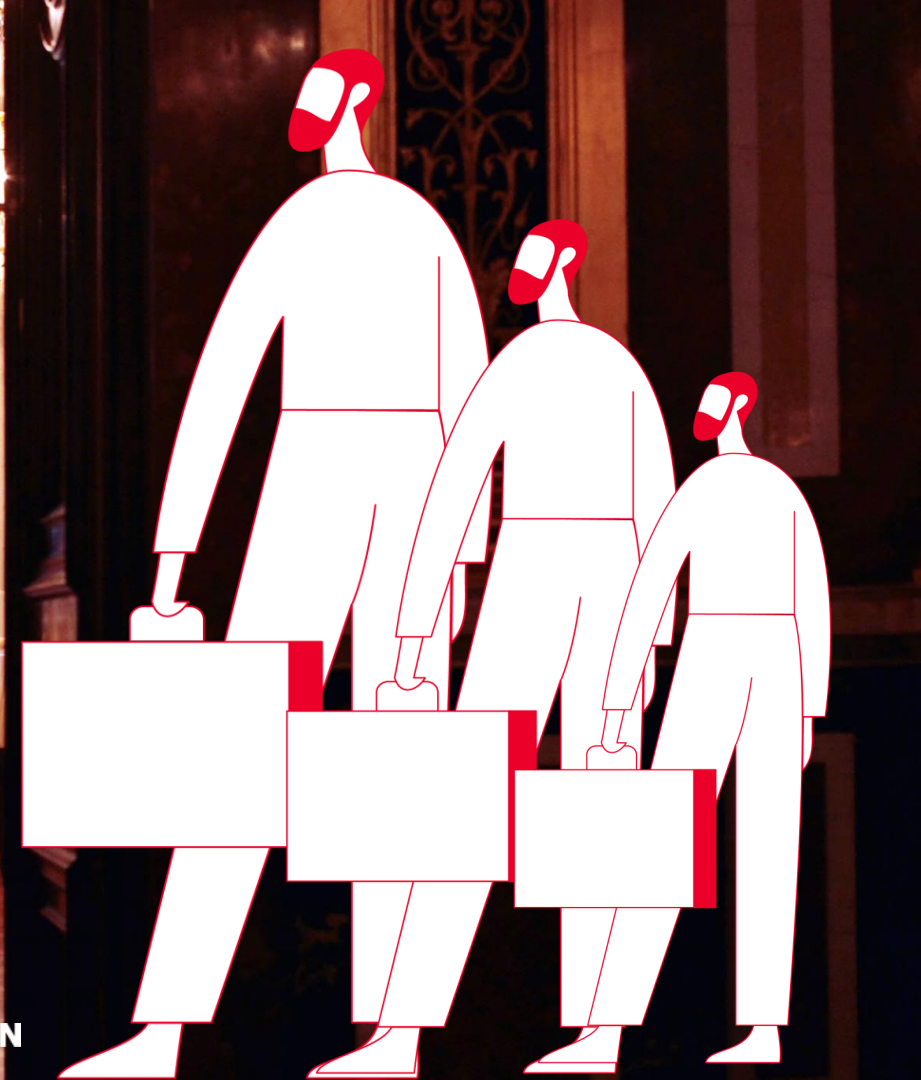
VISION

Quality of Life, Place & Experience

W I E N



WIEN



A photograph of a restaurant interior, viewed through a dark, semi-transparent overlay. The scene shows three staff members in white shirts and dark trousers or skirts, preparing tables with white tablecloths and glassware. A woman in a dark dress stands in the center. The room features ornate chandeliers and large windows with a view of a city building. The text "Wirtschaftliche Entwicklung" is overlaid in white on the image.

Wirtschaftliche Entwicklung

WIEN

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
bleiben herausfordernd.



+38%

Umsätze Jänner-Sept. 2023
im Vgl. zu 2018

+5,4%

Inflation Okt. 2023

+22%

RevPAR
im Vgl. zu 2018



WIEN

A man and a woman are lying on a bed in a modern hotel room. The man is wearing a dark jacket and light-colored pants, and the woman is wearing a yellow top and orange pants. They are both smiling and looking towards each other. The room features a large window with a view of a city, a desk with a lamp, and a suitcase on the floor. The overall atmosphere is warm and inviting.

Angebotsqualität

WIEN

Das Vertrauen in den Standort bleibt,
aber der Wettbewerb wird härter.

74.000

Betten
2023



52.000

Beschäftigte in
Beherbergung &
Gastronomie 9/2023



8,22

Hotel-Rating gesamt
Städte-Benchmark: 8,06



WIEN

QUELLEN: MA 23, AMS, HQ PLUS



WIEN

A man and a woman are walking through a grand, ornate hotel lobby. The woman is on the left, wearing a white t-shirt and maroon trousers, pulling a black suitcase. The man is on the right, wearing a blue jacket and khaki trousers, also pulling a black suitcase. The lobby features high ceilings, chandeliers, and marble floors. The text 'Herkunftsmärkte' is overlaid in the center.

Herkunftsmärkte

WIEN

Die Rahmenbedingungen haben sich verändert.
Die Reiseströme bleiben volatil.

+5,5%



DEUTSCHLAND
3,1 Mio.
Nächtigungen

+5,0%



ÖSTERREICH
2,3 Mio.
Nächtigungen

+3,8%



USA
743.000
Nächtigungen



Jänner – September 2023
im Vergleich zu 2018

WIEN

QUELLEN: MA 23, MA 6, EIGENE BERECHNUNGEN

+41,3%



DEUTSCHLAND
160,1 Mio. €
Umsatz

+49,7%



ÖSTERREICH
146,4 Mio. €
Umsatz

+36,2%



USA
66,7 Mio. €
Umsatz



Jänner – September 2023
im Vergleich zu 2018



Jänner – September 2023
im Vergleich zu 2018

-68,0%  CHINA
125.000
Nächtigungen

-62,5%  JAPAN
82.700
Nächtigungen

-25,5%  SÜDKOREA
174.000
Nächtigungen

WIEN


QUELLE: MA 23



Jänner – September 2023
im Vergleich zu 2018

-57,4%  CHINA
9,3 Mio. €
Umsatz

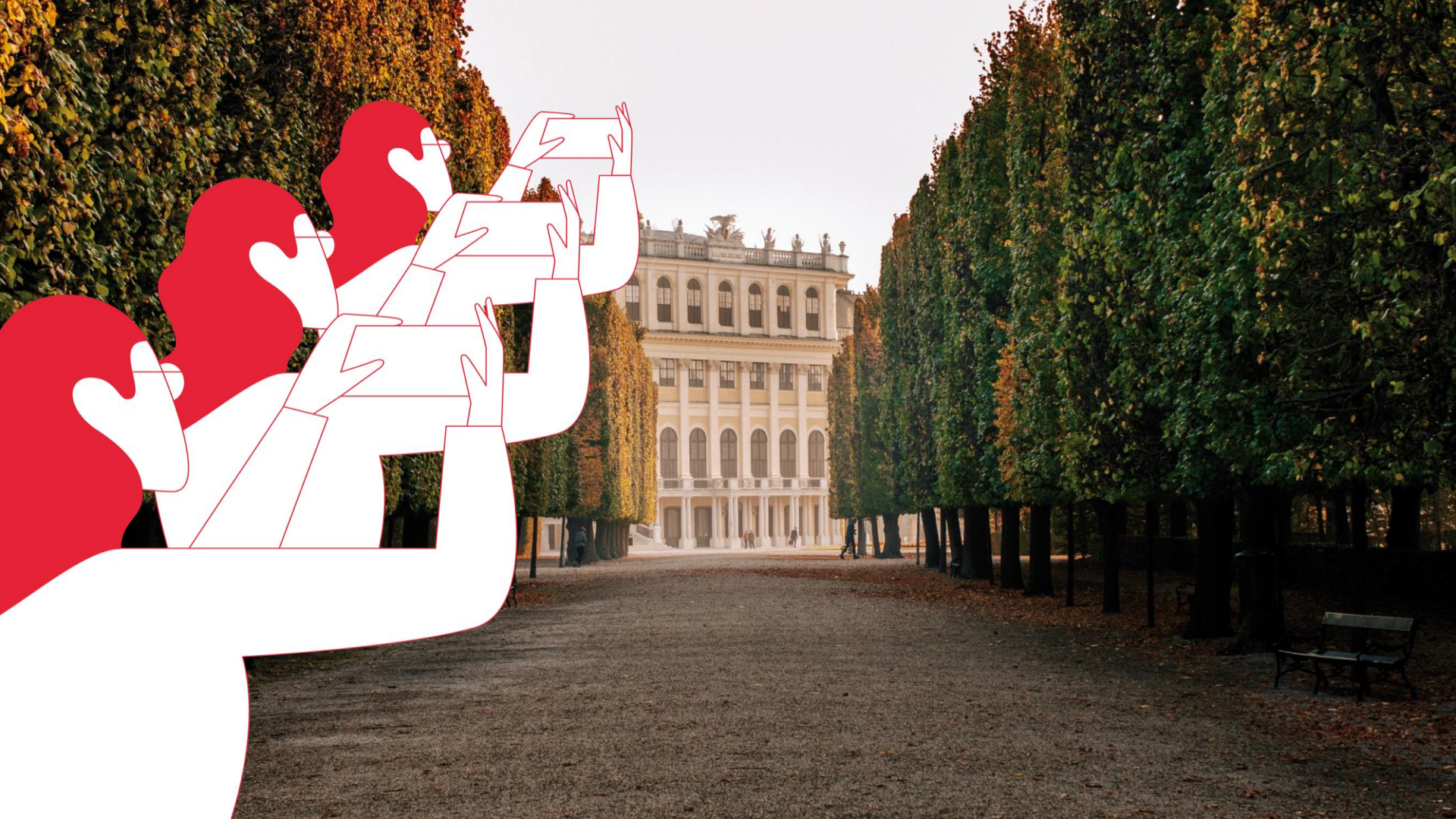
-52,8%  JAPAN
6,3 Mio. €
Umsatz

+5,5%  SÜDKOREA
9,1 Mio. €
Umsatz

Vienna
Visitor
Economy
Series

Branchen-
Newsletter

b2b.wien.info



A wide, gravel path lined with tall, manicured trees leading to a grand, white, classical building in Vienna. The trees have dense foliage, some showing autumnal colors. The building features a prominent portico with columns and a balcony with statues. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

Highlights aus dem Marketing-Funnel

WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA

TikTok

BAHÖ

WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA



WIEN



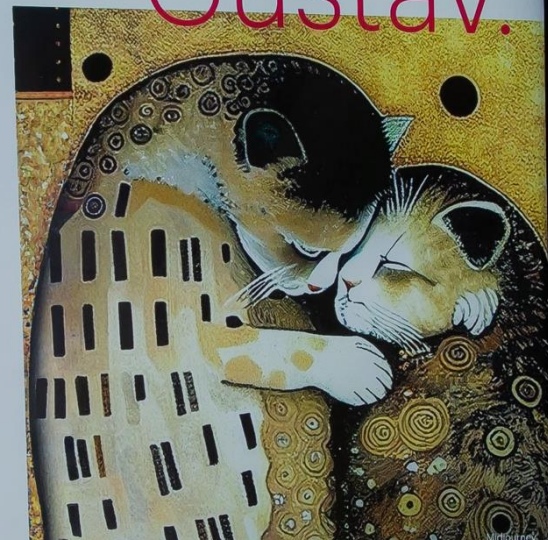
Fernmarktoffensive 2023
USA

WIEN

CITY INFORMATION

JCDecaux

Sorry,
Gustav.





GUTE
FLUGVERBINDUNGEN



HOHE
AUSGABEN



ZIELGRUPPE



MEDIEN

WIEN

CITY INFORMATION

JCDecaux



Sorry,
Gustav.

LUXUSMARKT



MEETING PLANER





HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA



WIEN

VIENNA
NOW ♦ FOREVER



A MOVING IMAGE PICTURE BY
VIENNA TOURIST BOARD

HUNGRY
FOR MORE
VIENNA

starring
Luka & Mraz

140
Comments

2.000
Likes

330.000
Views



WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA

TikTok

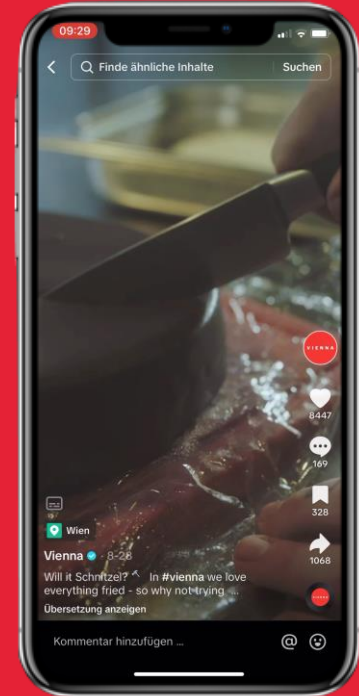


WIEN

Lukas Mraz
„Will it
Schnitzel?“

über
5.000
Follower

rd.
8,3 Mio.
Views



WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

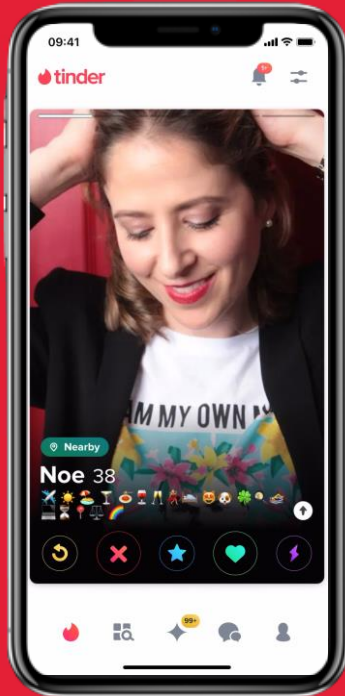
During-Journey

Post-Journey

USA



WIEN



Sisi & Franzl
KI-generiert

Fall in love
with the real
Vienna

rd.
130.500
Matches

WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA



WIEN

rd.
9.500
User

rd.
800.000
Downloads
ivie



WIEN



HUNGRY
FOR MORE
VIENNA



Awareness

Consideration

Decision

Pre-Journey

During-Journey

Post-Journey

USA



WIEN

rd.
3.000
Audio-
plays

rd.
40.000
Seiten-
zugriffe



WIEN

WienTourismus

WIE... THE YEAR - CLIENT OF THE YEAR - CLIENT OF THE YEAR - CLIENT OF THE YEAR - CLIENT OF THE YEAR

Awards

WienTourismus

iab webAD
1 x Gold, 2x Silber

The One Show
Creative Effectiveness

Awards

Rail Tourism Award
Best Cross-Border
Campaign

CCA
Creative Effectiveness,
Der Venus Special Award,
3 x Silber, 6 x Bronze



WIEN



Nachhaltig – von der Anreise
bis zum Aufenthalt

WIEN

Nachhaltiges Angebot ist heute wichtig,
morgen entscheidend.

Platz 1

ERREICHBARKEIT
IN EUROPA



132

GREEN
MEETINGS & EVENTS
2023



13

Johannesgasse

NACHHALTIG
ZERTIFIZIERTE MUSEEN



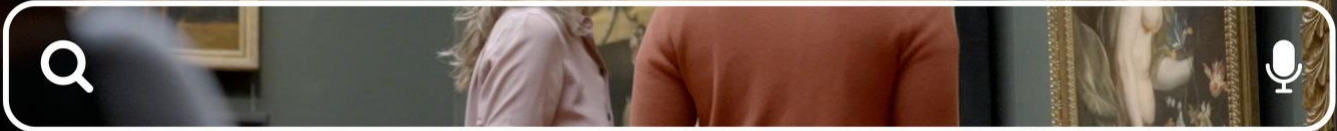


NEUE NIGHTJET-GENERATION ÖBB

Hamburg – Wien
ab Dezember 2023

Einflottung bis 2026

WIEN



Fokus
Berlin
Hamburg
München
Frankfurt
Stuttgart

*Solange der Vorrat reicht.



FLUGHAFEN WIEN

Starke Entwicklung beim
Passagieraufkommen

160 Destinationen im
Winterflugplan 2023/24



FLOTTENNEWS

Austrian Airlines

10 neue „Dreamliner“
ab Anfang 2024

2 neue A320neo

WIEN



AUFSTOCKUNG der Verbindungen

Marseille & Sevilla

Peking, Abu Dhabi,
Doha, Addis Abeba,
Kopenhagen



STADTPARK

WIEN

A photograph of two men walking on a city street in Vienna. The man on the left is wearing a dark suit and has a suitcase. The man on the right is wearing a dark long-sleeved shirt and has a bag. They are walking past a white building with a green archway. The word 'STADTPARK' is visible on the building. The scene is set during the day with some trees and a street sign in the background.

Meeting Destination Vienna

WIEN

Status Quo:

Über 900 Einreichungen

Bis Ende 2024:

Rd. 2 Mio. € noch
verfügbar

Vienna Meeting Fund

Einreichungen:

1. Mai 2021 - 3. Dez. 2024

Fördervolumen:

2 x 4 Mio. €

Abwicklung:

meeting.vienna.info

2024

28.2.-3.3.	European Congress of Radiology - ECR	16.000	ACV
14.-19.4.	General Assembly of the European Geosciences Union	16.500	ACV
7.-11.5.	International Conference on Learning Representations	3.000	Messe Wien
13.-17.5.	Corporate Meeting (vertraulich)	3.500	ACV
14.-16.5.	4GameChangers Festival 2024	3.000	Marx Halle
3.-9.6.	ViennaUP' 2024	14.000	Wien
12.-15.6.	Annual European Congress of Rheumatology - EULAR	15.000	Messe Wien
25.-29.6.	FENS-Forum of Neuroscience 2024	6.200	Messe Wien
21.-27.7.	International Conference on Machine Learning 2024	6.500	Messe Wien
7.-11.9.	Annual Congress of the European Respiratory Society	18.000	Messe Wien
2.-4.10.	EuroSpine 2024	3.500	Messe Wien
12.-15.10.	United European Gastroenterology Week - UEG Week	15.000	Messe Wien
18.-22.10.	European Academy of Paediatric Societies – EAPS 2024	3.500	ACV

WIEN

2025

26.2.-2.3.	European Congress of Radiology - ECR	16.000	ACV
12.-15.4.	European Congress of Clinical Microbiology &...	12.500	Messe Wien
27.4.-2.5.	General Assembly of the European Geosciences ...	16.500	ACV
2.-6.5.	(Noch) vertraulich gemeldeter Kongress	7.000	Messe Wien
14.-17.5.	EuroPerio11	10.000	Messe Wien
4.-7.6.	62nd ERA Congress – European Renal Association	7.000	ACV
6.-10.9.	European Congress of Pathology - ESP	3.500	ACV
15.-19.9.	European Association for the Study of Diabetes – EASD	15.000	Messe Wien

WIEN



WIEN

Rankings



WIEN

Platz 1
Kongress-
Ranking 2022



Platz 2
International
Meetings Statistics
Report 2022



WIEN

Platz 1
Quality of Life
Survey 2023



World's
Greatest
Places 2023



Platz 1
The Global Liveability
Index 2023



DANKE

The word "DANKE" is rendered in a white, stylized font against a solid red background. The letters are composed of various geometric shapes and lines, giving them a technical or circuit-like appearance. The 'D' has a vertical line on its left side and a horizontal line at the top. The 'A' is a simple triangle with a horizontal base. The 'N' is formed by two vertical lines and a diagonal line connecting them. The 'K' has a vertical stem and a diagonal line that ends in a small circle. The 'E' has a vertical stem and three horizontal lines, with the top and bottom lines ending in small circles. The overall style is clean and modern, with a focus on geometric forms and technical motifs.