

Media Kit Regionalpartner 2027

Profitieren Sie von Ihrer Regionalpartnerschaft

HOHES GÄSTEAUFKOMMEN & TOURISTISCHE WERTSCHÖPFUNG

Mit rund 8,6 Mio. Gästeankünften und rund 20,1 Mio. Nächtigungen im Jahr 2025 ist Wien ein sehr attraktives Reiseziel. Damit bietet die Metropole als Ausgangspunkt auch großes Potenzial für die touristische Wertschöpfung im Wiener Umland.

WIEN-GÄSTE SIND KULTUR-, KULINARIK- UND SHOPPINGAFFIN



89%
besuchen
Sehenswürdigkeiten



64%
gehen Essen
(außerhalb
der Unterkunft)



62%
besuchen
Museen und
Ausstellungen



43%
genießen typische
Speisen und
Getränke
aus der Region



31%
gehen Shoppen



10%
unternehmen
Ausflugsfahrten
mit dem Schiff



8%
machen Ausflüge
außerhalb der
Destination

Quellen: WienTourismus Geschäftsbericht 2025 und Wiener Gästebefragung 2024/2025 im Rahmen des Tourismus-Monitors Austria (T-MonA)

Ihre Vorteile

- Präsenz in den digitalen Medien und Printmedien des WienTourismus
- Offizieller Partner der Vienna City Card und damit Teil von Wiens meistverkaufter Gästekarte
- Erschließung neuer (internationaler) Märkte und Zielgruppen
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Nutzung exklusiver Leistungsangebote, die üblicherweise nur Wiener Betrieben vorbehalten sind

Die Regionalpartnerschaften des WienTourismus sind limitiert.
Exklusivität und Individualität garantiert!

Angebote für Regionalpartner im Überblick

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND IN DER JAHRESPARTNERSCHAFT INKLUDIERT

1	wien.info – Website Redaktioneller Artikel zu Ihrem Angebot auf wien.info	16,1 Mio. Besuche pro Jahr
2	wien.info – B2C-Newsletter 1x jährlich Bild-Text-Teaser zu Ihrem Angebot	ca. 75.000 Abonnent:innen
3	events.wien.info – Event-Datenbank Redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	1 Mio. Besuche pro Jahr
4	Digital City Guide App – „ivie“ Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App, inkl. Ihrer Veranstaltungen	> 2 Mio. Downloads und rund 500.000 Nutzer:innen
5	Social-Media-Sammelpost (Instagram, Facebook) 1x jährlich ein Sammelpost für Regionalpartner als Empfehlung für einen Ausflug ins Umland	Instagram: 608.000 Follower:innen Facebook: 695.000 Follower:innen
6	Vienna City Card Partnerschaft Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card	Wiens meistverkaufte Gästekarte mit über 300.000 verkauften Karten pro Jahr
7 ₁	Wählen Sie: Werbespot 1x jährlich für einen Monat mit Ihrem Angebot (15 Sek.) auf unseren Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz	350.000 Besucher:innen pro Jahr
7 ₂	oder Print-Veranstaltungsbroschüre „spot“ 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	Auflage: 50.000 Stück
8	Printbroschüren-Präsenz in unserer Tourist-Info Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz	350.000 Besucher:innen pro Jahr
Jahresbeitrag		EUR 8.500

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2026

FOLGENDE B2B-LEISTUNG KÖNNEN SIE MIT EINER REGIONALPARTNERSCHAFT ZUSÄTZLICH BUCHEN

Vienna Experts Club

Präsentieren Sie Ihr touristisches Angebot Branchenexpert:innen und Multiplikator:innen im Tourismus, in Form einer Einladung (z. B. exklusive Führungen) oder Vorteilsangeboten (z. B. Gratiseintritten oder Ermäßigungen).



Bei Interesse melden Sie sich bei uns und wir senden Ihnen gerne alle weiteren Infos zu.

Sie sind an weiteren Werbemöglichkeiten interessiert?

Alle Informationen hierzu finden Sie auf unserer B2B-Seite.

<https://b2b.wien.info/de/services/produkte-serviceangebote/werbeangebot>

Ihre Vorteile im Detail

1 Ihre Präsenz auf wien.info

Unsere Website wien.info ist das offizielle Tourismusportal der Stadt Wien. Die hohe Sichtbarkeit und Reichweite werden durch regelmäßige Maßnahmen (Kampagnen, SEO, SEA etc.) weiter gesteigert. Als Regionalpartner können Sie auf der wien.info klar definierte Zielgruppen – Gäste, Multiplikator:innen und auch Wiener:innen – mit Ihrem Angebot erreichen.

Mit rund 15,7 Mio. Besuchen auf wien.info bieten wir Ihnen im Kontext der Regionalpartnerschaft einen redaktionellen Artikel in deutscher und englischer Sprache – im Look & Feel von wien.info inkl. Einbindung Ihrer Angebotsdetails, Bilder und Videos sowie einen Direktlink zu Ihrer Website.

MEDIADATEN

- 16,1 Mio. Besuche pro Jahr
- 28,6 Mio. Seitenansichten pro Jahr



2 Ihr Teaser im Wien-Newsletter

Der monatliche B2C-Newsletter des WienTourismus in deutscher und in englischer Sprache hält über 75.000 Wien-Fans auf der ganzen Welt auf dem Laufenden.

Sie haben einmal im Jahr die Möglichkeit, Ihr Angebot in Form eines Bild-Text-Teasers in unserem B2C-Newsletter – mit entsprechender Verlinkung auf Ihren Artikel auf wien.info oder auf Ihre Website – zu platzieren.

MEDIADATEN

- ca. 75.000 Abonnent:innen
- 40% Open Rate



Wien schmeckt!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

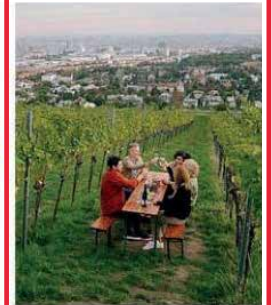
[Mehr ➡](#)



Wien ist schön!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr ➡](#)



Wien ist grün!

[Anzeige]
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr ➡](#)

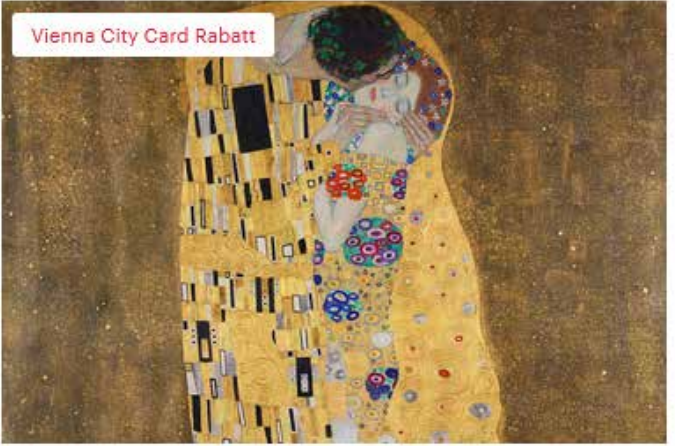
3 Ihre Veranstaltungen auf events.wien.info

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung in der beliebten und reichweitenstarken Event-Datenbank events.wien.info (Deutsch und Englisch). Erreichen Sie damit ein breites Publikum aus Wiener:innen, nationalen Besucher:innen und internationalen Gästen, die gezielt nach Kulturangeboten in und um Wien suchen. In unserer Event-Datenbank finden Interessierte alles auf einen Blick – von Ausstellungen und Konzerten über Musicals und Opern bis hin zu Führungen und Festivals.

Als Regionalpartner profitieren Sie von einer Platzierung Ihrer Veranstaltung in passenden Kategorien wie Ausstellungen, Konzerte, Führungen und vielen weiteren Bereichen.

MEDIADATEN

- 1 Mio. Besuche pro Jahr
- 2,3 Mio. Seitenansichten pro Jahr



Vienna City Card Rabatt

AUSSTELLUNGEN

Schau!

Die Sammlung Belvedere von Cranach bis Lassnig

Oberes Belvedere

Heute, 18.6.2026

4 Ihre Location und Veranstaltungen in „ivie“

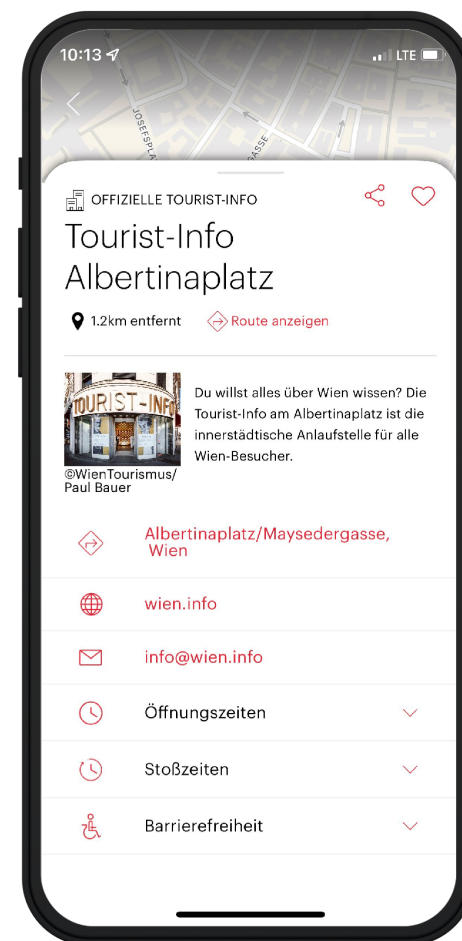
ivie ist die offizielle City Guide App des WienTourismus. Mit über 2 Mio. Downloads und rund 500.000 aktiven Nutzer:innen jährlich ist sie die digitale Anlaufstelle für Wien-Reisende.

Knapp 1.000 Points-of-Interest (POI) aus den Bereichen Sehenswürdigkeiten, Kulturbetriebe, Gastronomie und mehr sind multimedial auf Deutsch und Englisch in ivie verfügbar. Ergänzt werden diese durch kuratierte Stadtpaziergänge und Themen-Guides, eine Eventdatenbank sowie die tiefe Integration der Vienna City Card.

Als Regionalpartner erhalten Sie einen eigenen POI-Eintrag mit Bild, Text und Kontaktdaten sowie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen in die Eventdatenbank einzutragen.

MEDIADATEN

- > 2 Mio. Downloads
- Rund 500.000 aktive Nutzer:innen pro Jahr



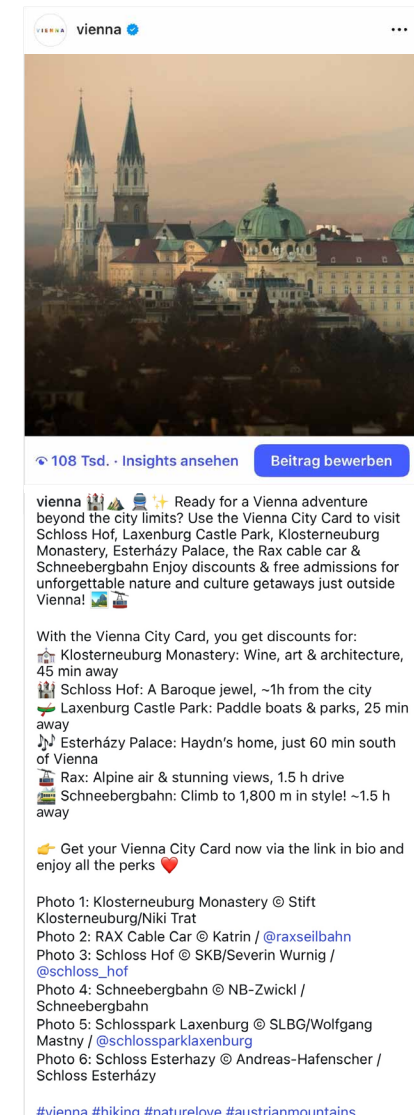
5 Ihr Unternehmen in unseren Social-Media-Kanälen

2025 konnten die bestehenden und konstant hohen Follower:innen-Zahlen der B2C-Social-Media-Kanäle des WienTourismus auf über 1,9 Millionen weiter ausgebaut werden.

Der WienTourismus wirbt u.a. auf Facebook (695.000 Follower:innen) und Instagram (608.000 Follower:innen). Einmal jährlich werden Sie als Regionalpartner:in in einem Sammelpost mit weiteren Regionalpartner:innen zum Thema „Ausflugsziele rund um Wien“ auf diesen Social-Media-Kanälen beworben.

MEDIADATEN

- Instagram: 608.000 Follower:innen
- Facebook: 695.000 Follower:innen



6 Ihr Unternehmen als offizieller Partner der Vienna City Card

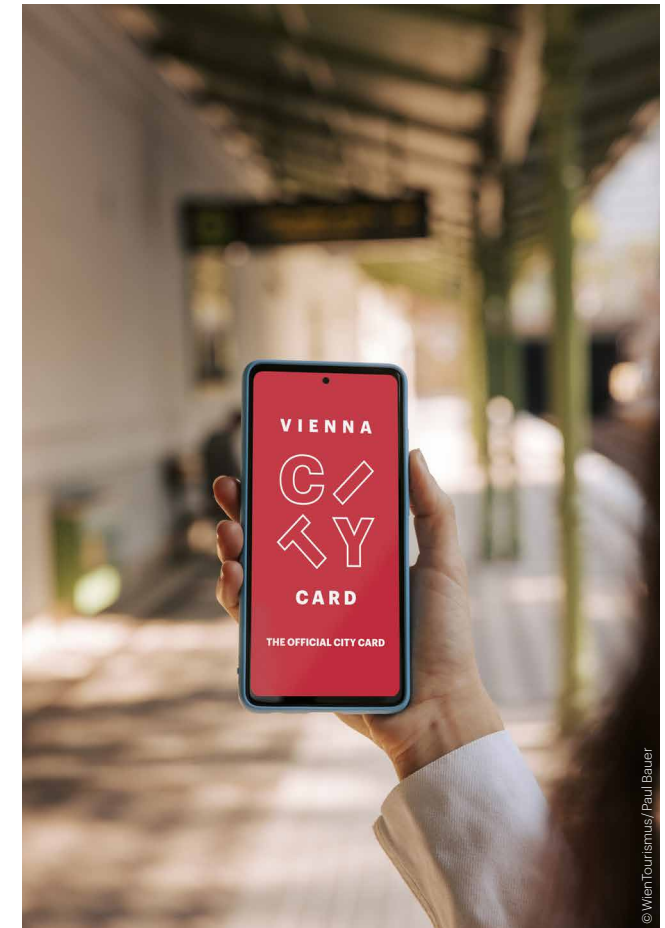
Als Regionalpartner werden Sie Teil des Vienna City Card-Partnernetzwerks. Die offizielle Gästekarte der Stadt Wien promotet attraktive Angebote von rund 200 Betrieben. Mit ca. 300.000 verkauften Karten im Jahr ist die Vienna City Card die meistverkaufte Gästekarte Wiens.

Mit Ihrem Angebot im Umfeld der pulsierenden Hauptstadt komplettieren Sie den Aufenthalt unserer Gäste, die auf der Suche nach Ausflügen rund um Wien sind.

Als Partner der Vienna City Card gewähren Sie den Gästen einen Rabatt, z.B. 10% auf Ihren Eintrittspreis oder 20% auf die Konsumation in einem Restaurant.

FACTS

- Wiens meistverkaufte Gästekarte
- Rund 300.000 verkaufte Karten pro Jahr
- Bewerbung der Vienna City Card über die WienTourismus-Kanäle (Eigenbroschüren, Newsletter, ivie, Social Media, etc.) und weltweit bei Veranstaltungen sowie in Kampagnen und bei diversen Kooperationen



7.1 Ihr Werbespot auf den Screens in der Tourist-Info Wien

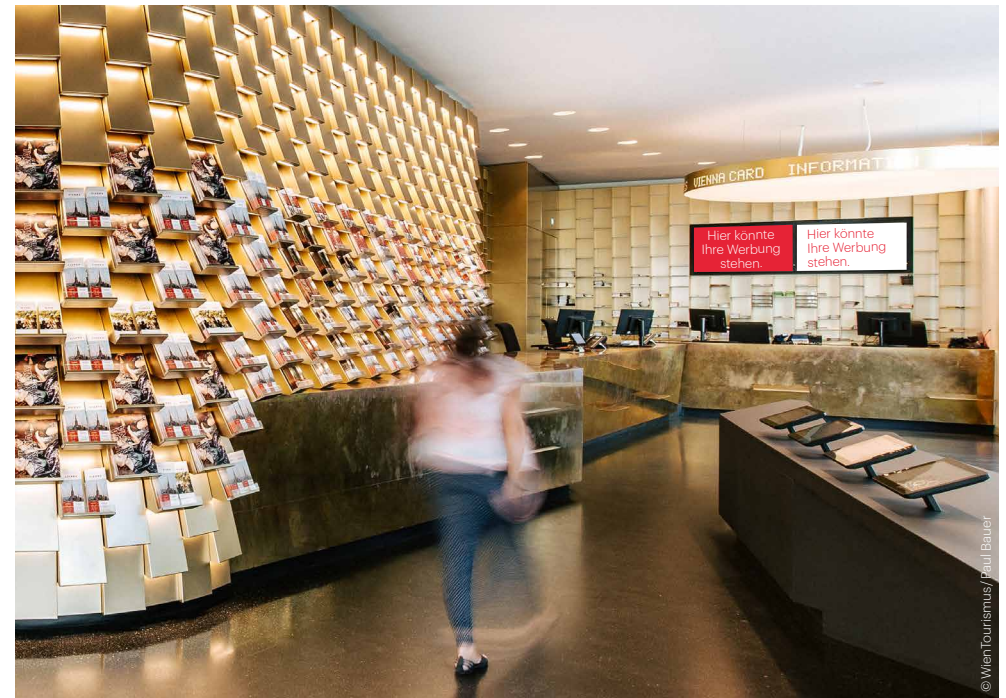
Die Tourist-Info am Albertinaplatz besticht besonders durch den Standort, die damit verbundene Kontaktqualität und Kontaktzahl (ca. 350.000 Besucher:innen/Jahr).

Nutzen Sie die Chance, die Besucher:innen der Tourist-Info am Albertinaplatz über unsere Screens zu erreichen.

Einmal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihren Werbespot in einem Monat Ihrer Wahl auf unseren Screens zu zeigen.

MEDIADATEN

- Format und Umfang: 2 Monitore nebeneinander 16:9, Full HD Ausstrahlung erfolgt ohne Ton
- Länge Werbespot: 15 Sekunden
- Anzahl Wiederholungen je Durchlauf: 2 Wiederholungen
- Dauer eines Durchlaufs: ca. 15 Minuten



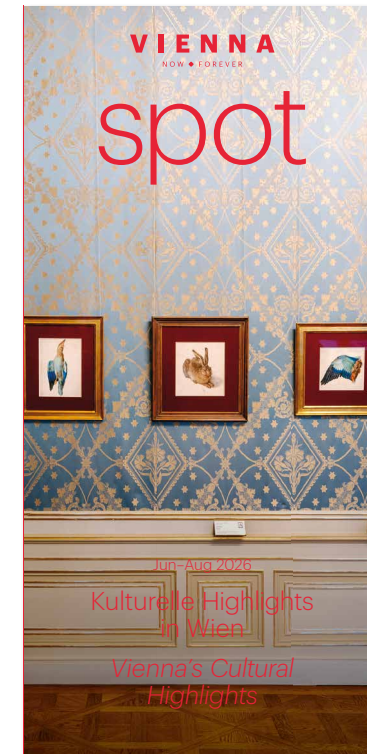
7.2 Ihre Veranstaltung in der Printbroschüre „spot“

Die Veranstaltungsbroschüre „spot“ erscheint vierteljährlich in deutscher und englischer Sprache mit einer Auflage von 50.000 Stück. spot liegt nicht nur in der Tourist-Info bei der Albertina auf, sondern wird u. a. auch in die Wiener Hotels geliefert.

Mit Ihrer touristisch relevanten Veranstaltung werden Sie zweimal im Jahr Teil von spot.

MEDIADATEN

- Umfang: 72 Seiten
- Auflage: 50.000 Stück
- Sprachen: Deutsch/Englisch
- Erscheinungsweise: Vierteljährlich
- Vertrieb: Tourist-Info, Reiseveranstalter, Marketing-Aktivitäten des WienTourismus B2B und B2C, Hotellerie/Hotel-Lieferservice, Webshop, weltweiter Versand



8 Ihr Folder in der Tourist-Info Wien

Mit unserer Tourist-Info am Albertinaplatz bieten wir den Dreh- und Angelpunkt für touristische Aktivitäten in Wien. Rund 350.000 Besucher:innen nehmen jährlich das Service der Tourist-Info am Albertinaplatz (Beratung, Self-Service) in Anspruch.

Die Tourist-Info ist nicht nur beliebte Anlaufstelle für Gäste, sondern dient auch als Informations- und Inspirationsquelle für Wiener:innen. Mit Ihren Foldern in der Tourist-Info können Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen und Wien-Gäste und Bewohner:innen zu einem Ausflug inspirieren.

Ab 2027 wird für die Auflage in der Tourist-Info ausschließlich Werbematerial angenommen, das mit dem Österreichischen und/oder Europäischen Umweltzeichen (EU Ecolabel) zertifiziert ist bzw. auf umweltzertifiziertem Papier (FSC, PEFC) gedruckt wird.

Die Zertifizierung bezieht sich auf das Druckprodukt und nicht auf Ihren Betrieb selbst. Weitere Informationen zu den genannten Umweltzertifikaten finden Sie hier:
www.umweltzeichen.at/de/ueber-uns/start
eu-ecolabel.de
www.fsc-deutschland.de/oesterreich
www.pefc.at



Sie möchten Regionalpartner werden?

Dann melden Sie sich bei uns!

Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

KONTAKTDATEN

Christine Kupka

Tel. +43 1 211 14 665

christine.kupka@wien.info

Bestellung Paket Regionalpartner für 1 Jahr

MIT FOLGENDEN LEISTUNGEN

- zweisprachiger redaktioneller Artikel (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot auf wien.info
- 1x jährlich Bild-Text-Teaser (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot im Wien-B2C-Newsletter
- redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in unserer digitalen Event-Datenbank events.wien.info
- Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App „ivie“, inkl. Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen
- 1x jährlich Social-Media-Sammelpost mit weiteren Regionalpartnern auf dem vienna.info-Instagram und Facebook-Channel
- Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card
- Wählen Sie:
 - ☐ 1x jährlich Ihr Werbespot (15 Sek.) für einen Monat auf den Info-Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz oder
 - ☐ 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in der Printbroschüre „spot“
- Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz

☐ **EUR 8.500***

* Bei Einstieg im 2. Halbjahr ist eine Teilnahme zum halben Preis möglich. Voraussetzung dafür ist aber die Buchung einer Regionalpartner-Jahreskooperation im Folgejahr.

Zutreffendes bitte ankreuzen

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2026

Wir bestellen wie nebenstehend angekreuzt.

NAME / FIRMENNAME

KONTAKTPERSON

ADRESSE

UID-NUMMER

LEISTUNGSZEITRAUM VON ... BIS ...

TEL.

FAX

E-MAIL

E-MAIL (RECHNUNGSADRESSE)

DATUM

UNTERSCHRIFT

KONTAKT

Christine Kupka

Tel. +43 1 211 14 665

christine.kupka@wien.info

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Herausgeber:
WienTourismus
1030 Wien, Invalidenstraße 6

W I E N
JETZT ♦ FÜR IMMER