

Media Kit Regionalpartner 2026

Profitieren Sie von Ihrer Regionalpartnerschaft

HOHES GÄSTEAUFKOMMEN & TOURISTISCHE WERTSCHÖPFUNG

Mit rund 8,2 Mio. Gästeankünften und rund 18,9 Mio. Nächtigungen im Jahr 2024 ist Wien ein sehr attraktives Reiseziel. Damit bietet die Metropole als Ausgangspunkt auch großes Potenzial für die touristische Wertschöpfung im Wiener Umland.

WIEN-GÄSTE SIND KULTUR-, KULINARIK- UND SHOPPINGAFFIN



90%
besuchen
Sehenswürdigkeiten



67%
gehen Essen
(außerhalb
der Unterkunft)



62%
besuchen
Museen und
Ausstellungen



47%
genießen typische
Speisen und
Getränke
aus der Region



32%
gehen Shoppen



~8%
unternehmen
Ausflugsfahrten
mit dem Schiff



~10%
machen Ausflüge
außerhalb der
Destination

Quellen: WienTourismus Geschäftsbericht 2024 und Wiener Gästebefragung 2023/2024 im Rahmen des Tourismus-Monitors Austria (T-MonA)

Ihre Vorteile

- Präsenz in den digitalen Medien und Printmedien des WienTourismus
- Offizieller Partner der Vienna City Card und damit Teil von Wiens meistverkaufter Gästekarte
- Erschließung neuer (internationaler) Märkte und Zielgruppen
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Nutzung exklusiver Leistungsangebote, die üblicherweise nur Wiener Betrieben vorbehalten sind

Die Regionalpartnerschaften des WienTourismus sind limitiert.
Exklusivität und Individualität garantiert!

Angebote für Regionalpartner im Überblick

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND IN DER JAHRESPARTNERSCHAFT INKLUDIERT

1	wien.info – Website Redaktioneller Artikel zu Ihrem Angebot auf wien.info	15,7 Mio. Besuche pro Jahr
2	wien.info – B2C-Newsletter 1x jährlich Bild-Text-Teaser zu Ihrem Angebot	ca. 71.000 Abonnent:innen
3	events.wien.info – Event-Datenbank Redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	900.000 Besuche pro Jahr
4	Digital City Guide App – „ivie“ Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App, inkl. Ihrer Veranstaltungen	> 1,6 Mio. Downloads und rund 500.000 Nutzer:innen
5	Social-Media-Sammelpost (Instagram, Facebook) 1x jährlich ein Sammelpost für Regionalpartner als Empfehlung für einen Ausflug ins Umland	Instagram: 535.000 Follower:innen Facebook: 665.000 Follower:innen
6	Vienna City Card Partnerschaft Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card	Wiens meistverkaufte Gästekarte mit über 250.000 verkauften Karten pro Jahr
7.1	Wählen Sie: Werbespot 1x jährlich für einen Monat mit Ihrem Angebot (15 Sek.) auf unseren Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz	350.000 Besucher:innen pro Jahr
7.2	oder Print-Veranstaltungsbroschüre „spot“ 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer Veranstaltungen	Auflage: 50.000 Stück
8	Printbroschüren-Präsenz in unserer Tourist-Info Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz	350.000 Besucher:innen pro Jahr
Jahresbeitrag		EUR 8.500

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2025

FOLGENDE B2B-LEISTUNG KÖNNEN SIE MIT EINER REGIONALPARTNERSCHAFT ZUSÄTZLICH BUCHEN

Vienna Experts Club

Präsentieren Sie Ihr touristisches Angebot Branchenexpert:innen und Multiplikator:innen im Tourismus, in Form einer Einladung (z. B. exklusive Führungen) oder Vorteilsangeboten (z. B. Gratiseintritten oder Ermäßigungen).



Bei Interesse melden Sie sich bei uns und wir senden Ihnen gerne alle weiteren Infos zu.

Sie sind an weiteren Werbemöglichkeiten interessiert?

Alle Informationen hierzu finden Sie auf unserer B2B-Seite.

<https://b2b.wien.info/de/services/produkte-serviceangebote/werbeangebot>

Ihre Vorteile im Detail

1 Ihre Präsenz auf wien.info

Unsere Website wien.info ist das offizielle Tourismusportal der Stadt Wien. Die hohe Sichtbarkeit und Reichweite werden durch regelmäßige Maßnahmen (Kampagnen, SEO, SEA etc.) weiter gesteigert. Als Regionalpartner können Sie auf der wien.info klar definierte Zielgruppen – Gäste, Multiplikator:innen und auch Wiener:innen – mit Ihrem Angebot erreichen.

Mit rund 15,7 Mio. Besuchen auf wien.info bieten wir Ihnen im Kontext der Regionalpartnerschaft einen redaktionellen Artikel in deutscher und englischer Sprache – im Look & Feel von wien.info inkl. Einbindung Ihrer Angebotsdetails, Bilder und Videos sowie einen Direktlink zu Ihrer Website.

MEDIADATEN

- 15,7 Mio. Besuche pro Jahr
- 31,3 Mio. Seitenansichten pro Jahr



2 Ihr Teaser im Wien-Newsletter

Der monatliche B2C-Newsletter des WienTourismus in deutscher und in englischer Sprache hält über 71.000 Wien-Fans auf der ganzen Welt auf dem Laufenden.

Sie haben einmal im Jahr die Möglichkeit, Ihr Angebot in Form eines Bild-Text-Teasers in unserem B2C-Newsletter – mit entsprechender Verlinkung auf Ihren Artikel auf wien.info oder auf Ihre Website – zu platzieren.

MEDIADATEN

- ca. 71.000 Abonnent:innen
- 42% Open Rate



Wien schmeckt!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr ➡](#)



Wien ist schön!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr ➡](#)



Wien ist grün!

[Anzeige]
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

[Mehr ➡](#)

3 Ihre Veranstaltungen auf events.wien.info

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung in der beliebten und reichweitenstarken Event-Datenbank events.wien.info (Deutsch und Englisch). In unserer Datenbank finden die Nutzer:innen alle relevanten Termine – von Ausstellungen und Theater bis Musical und Oper – inklusive Tipps der Redaktion.

Als Regionalpartner können Sie beispielsweise in den Kategorien „Ausstellungen“, „Konzerte“ oder auch „Führungen“ mit Ihrer Veranstaltung präsent sein.

MEDIADATEN

- 900.000 Besuche pro Jahr
- 2,2 Mio. Seitenansichten pro Jahr



Im Blick: Georg Eisler

Spurensicherung

8. April - 25. September 2022

Oberes Belvedere

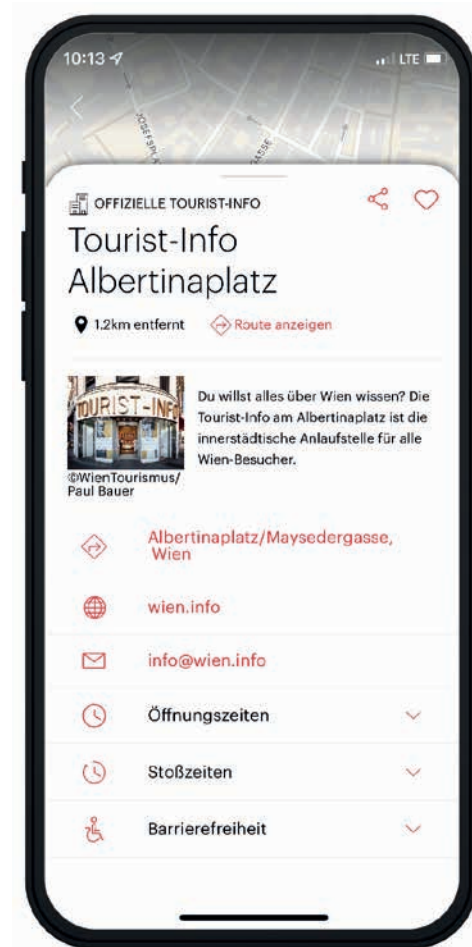
4 Ihre Location und Veranstaltungen in „ivie“

Die City Guide App des WienTourismus „ivie“ (iOS und Android) ist seit ihrem Launch 2021 ein Hit und wurde seither bereits über 1,6 Mio. Mal auf die Smartphones nationaler und internationaler Wien-Fans heruntergeladen.

Der digitale City Guide beinhaltet über 300 multimedial aufbereitete Points-of-Interest (POI) in Deutsch und Englisch. Seit 2023 sind auch Events in „ivie“ abrufbar. Als Regionalpartner erhalten auch Sie einen POI-Eintrag mit Kurzteaser, Bild und Direktlink zu Ihrer Website. Damit finden Nutzer:innen Sie, Ihre Veranstaltungen und Angebote auch jederzeit unterwegs.

MEDIADATEN

- > 1,6 Mio. Downloads
- Rund 500.000 Nutzer:innen



5 Ihr Unternehmen in unseren Social-Media-Kanälen

2024 konnten die bestehenden und konstant hohen Follower:innen-Zahlen der B2C-Social-Media-Kanäle des WienTourismus auf über 1,6 Millionen weiter ausgebaut werden.

Der WienTourismus wirbt u.a. auf Facebook (665.000 Follower:innen) und Instagram (535.000 Follower:innen). Einmal jährlich werden Sie als Regionalpartner:in in einem Sammelpost mit weiteren Regionalpartner:innen zum Thema „Ausflugsziele rund um Wien“ auf diesen Social-Media-Kanälen beworben.

MEDIADATEN

- Instagram: 535.000 Follower:innen
- Facebook: 665.000 Follower:innen



6 Ihr Unternehmen als offizieller Partner der Vienna City Card

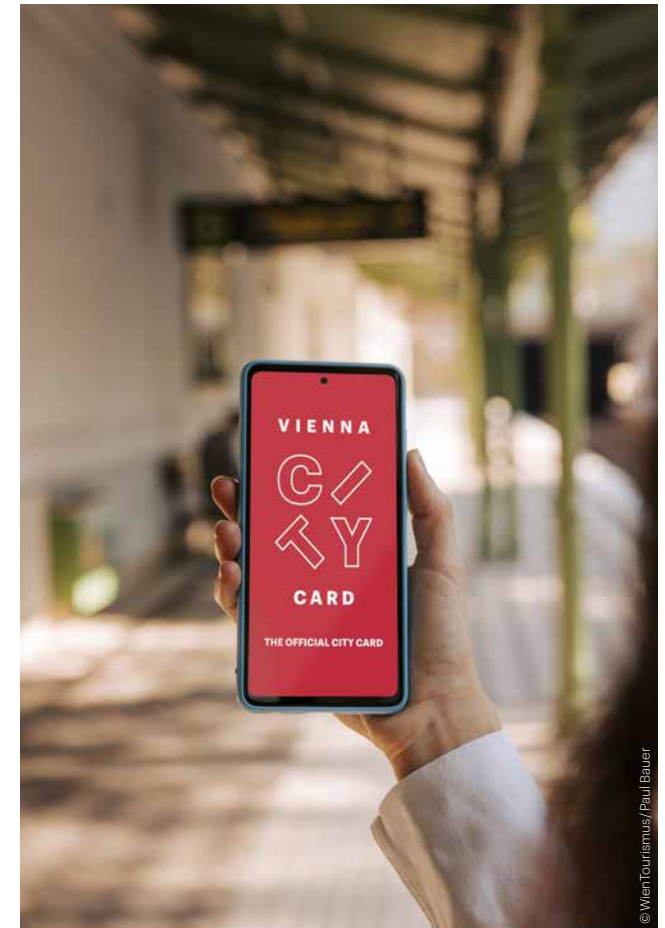
Als Regionalpartner werden Sie Teil des Vienna City Card-Partnernetzwerks. Die offizielle Gästekarte der Stadt Wien promotet attraktive Angebote von rund 200 Betrieben. Mit ca. 250.000 verkauften Karten im Jahr ist die Vienna City Card die meistverkaufte Gästekarte Wiens.

Mit Ihrem Angebot im Umfeld der pulsierenden Hauptstadt komplettieren Sie den Aufenthalt unserer Gäste, die auf der Suche nach Ausflügen rund um Wien sind.

Als Partner der Vienna City Card gewähren Sie den Gästen einen Rabatt, z.B. 10% auf Ihren Eintrittspreis oder 20% auf die Konsumation in einem Restaurant.

FACTS

- Wiens meistverkaufte Gästekarte
- Rund 250.000 verkaufte Karten pro Jahr
- Bewerbung der Vienna City Card über die WienTourismus-Kanäle (Eigenbroschüren, Newsletter, ivie, etc.) und weltweit bei Veranstaltungen wie Workshops und Messen sowie in verschiedensten Inseraten und bei diversen Kooperationen



7.1 Ihr Werbespot auf den Screens in der Tourist-Info Wien

Die Tourist-Info am Albertinaplatz besticht besonders durch den Standort, die damit verbundene Kontaktqualität und Kontaktzahl (ca. 350.000 Besucher:innen/Jahr, Stand 2024). Nutzen Sie die Chance, die Besucher:innen der Tourist-Info am Albertinaplatz über unsere Screens zu erreichen.

Einmal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihren Werbespot in einem Monat Ihrer Wahl auf unseren Screens zu zeigen.

MEDIADATEN

- Format und Umfang: 2 Monitore nebeneinander 16:9, Full HD Ausstrahlung erfolgt ohne Ton
- Länge Werbespot: 15 Sekunden
- Anzahl Wiederholungen je Durchlauf: 2 Wiederholungen
- Dauer eines Durchlaufs: ca. 15 Minuten



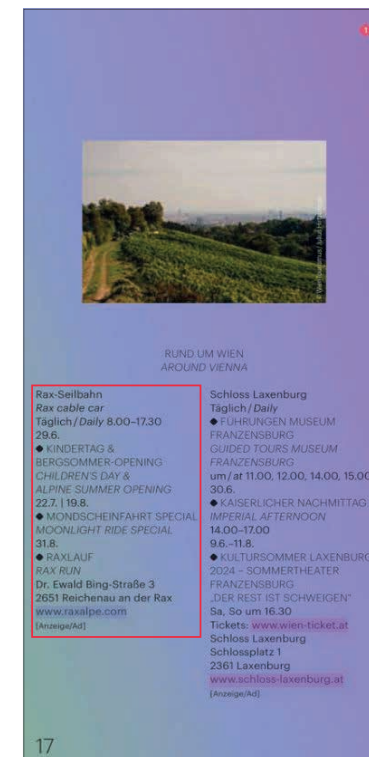
7.2 Ihre Veranstaltung in der Printbroschüre „spot“

Die Veranstaltungsbroschüre „spot“ erscheint vierteljährlich in deutscher und englischer Sprache mit einer Auflage von 50.000 Stück. spot liegt nicht nur in den Tourist-Infos bei der Albertina und am Flughafen auf, sondern wird u.a. auch in die Wiener Hotels geliefert.

Mit Ihrer touristisch relevanten Veranstaltung werden Sie zweimal im Jahr Teil von spot.

MEDIADATEN

- Umfang: 72 Seiten
- Auflage: 50.000 Stück
- Sprachen: Deutsch/Englisch
- Erscheinungsweise: Vierteljährlich
- Vertrieb: Tourist-Infos, Reiseveranstalter, Marketing-Aktivitäten des WienTourismus B2B und B2C, Hotellerie/Hotel-Lieferservice, Webshop, weltweiter Versand



8 Ihr Folder in der Tourist-Info Wien

Mit unserer Tourist-Info am Albertinaplatz bieten wir den Dreh- und Angelpunkt für touristische Aktivitäten in Wien. Rund 350.000 Besucher:innen nehmen jährlich das Service der Tourist-Info am Albertinaplatz (Beratung, Self-Service, Kartenbüro) in Anspruch.

Die Tourist-Info ist nicht nur beliebte Anlaufstelle für Gäste, sondern dient auch als Informations- und Inspirationsquelle für Wiener:innen. Mit Ihren Foldern in der Tourist-Info können Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen und Wien-Gäste und Bewohner:innen zu einem Ausflug inspirieren.



Sie möchten Regionalpartner werden?

Dann melden Sie sich bei uns!

Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

KONTAKTDATEN

Christine Kupka

Tel. +43 1 211 14 665

christine.kupka@wien.info

Bestellung Paket Regionalpartner für 1 Jahr

MIT FOLGENDEN LEISTUNGEN

- zweisprachiger redaktioneller Artikel (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot auf wien.info
- 1x jährlich Bild-Text-Teaser (Deutsch/Englisch) zu Ihrem Angebot im Wien-B2C-Newsletter
- redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in unserer digitalen Event-Datenbank events.wien.info
- Ihr Unternehmen als Location-Eintrag in der offiziellen City Guide App „ivie“, inkl. Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen
- 1x jährlich Social-Media-Sammelpost mit weiteren Regionalpartnern auf dem vienna.info-Instagram und Facebook-Channel
- Ihr Unternehmen als Partner der Vienna City Card
- Wählen Sie:
 - ☐ 1x jährlich Ihr Werbespot (15 Sek.) für einen Monat auf den Info-Screens in der Tourist-Info am Albertinaplatz oder
 - ☐ 2x jährlich redaktioneller Eintrag Ihrer touristisch relevanten Veranstaltungen (Deutsch/Englisch) in der Printbroschüre „spot“
- Bereitstellung Ihrer Folder in der Tourist-Info am Albertinaplatz

☐ **EUR 8.500***

* Bei Einstieg im 2. Halbjahr ist eine Teilnahme zum halben Preis möglich. Voraussetzung dafür ist aber die Buchung einer Regionalpartner-Jahreskooperation im Folgejahr.

Frühbucher-
rabatt 15%
bis 31. Oktober
2025

Zutreffendes bitte ankreuzen

Wir bestellen wie nebenstehend angekreuzt.

NAME / FIRMENNAME

KONTAKTPERSON

ADRESSE

UID-NUMMER

LEISTUNGSZEITRAUM VON ... BIS ...

TEL.

FAX

E-MAIL

E-MAIL (RECHNUNGSADRESSE)

DATUM

UNTERSCHRIFT

KONTAKT

Christine Kupka
Tel. +43 1 211 14 665
christine.kupka@wien.info

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Herausgeber:
WienTourismus
1030 Wien, Invalidenstraße 6

W I E N
JETZT ♦ FÜR IMMER