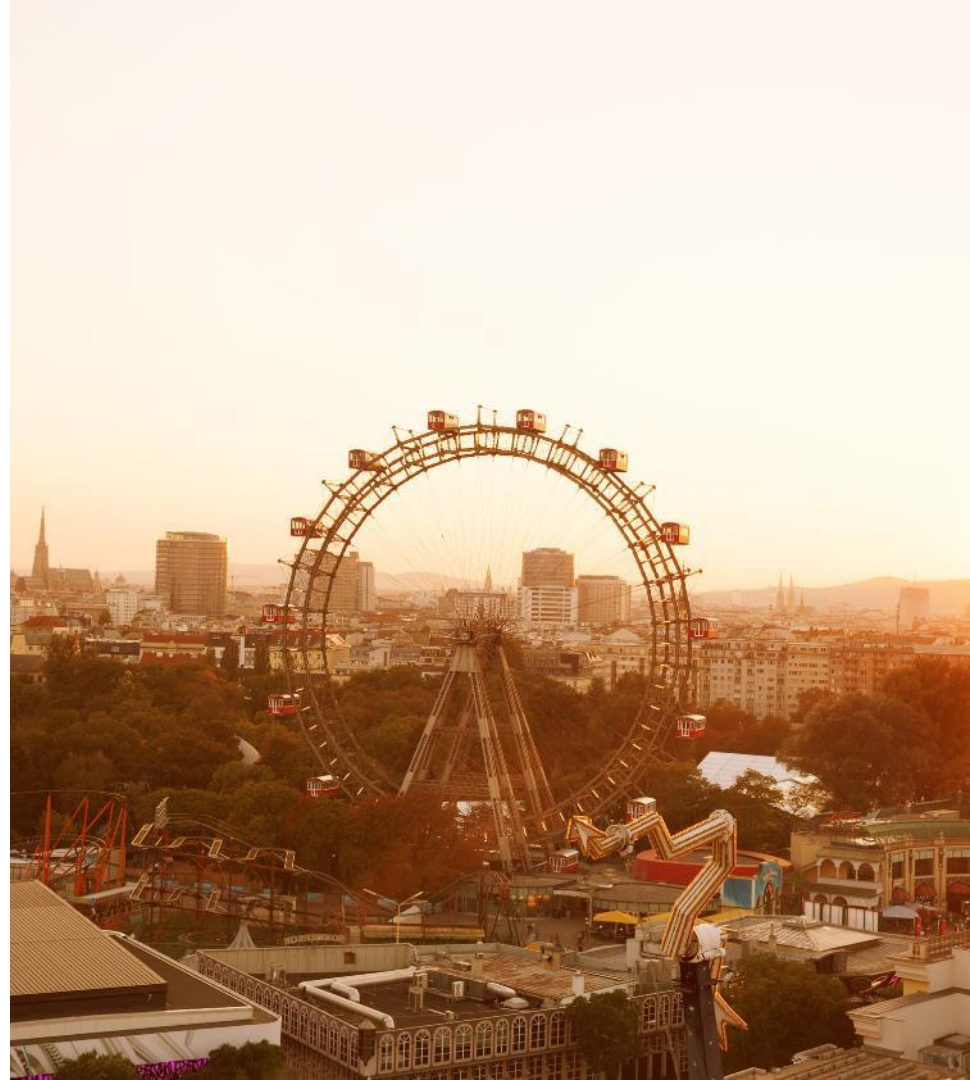


VIENNA VISITOR ECONOMY
SERIES

2. Branchen-Jour Fixe
22.06.2022
Norbert Kettner

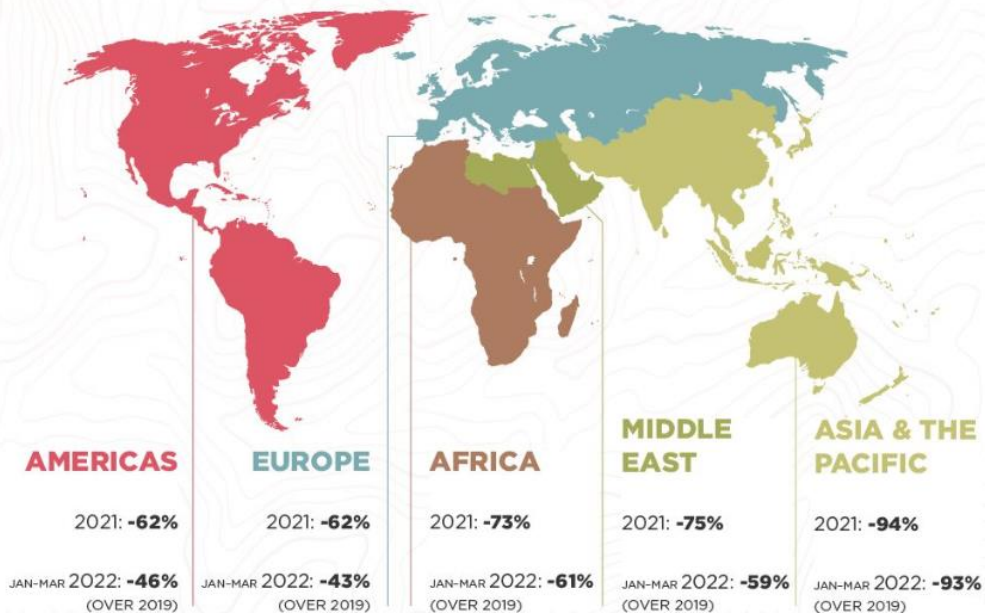


Marktforschung

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS

WORLD

2020: **-72%**
2021: **-71%** (OVER 2019)
JAN-MAR 2022: **-61%** (OVER 2019)



Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-5 / 2022

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-5)	1.510.615
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-5)	+793,0%
Nächtigungen (1-5)	3.648.488
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-5)	+705,3%
Nettonächtigungsumsatz (1-4)	€ 134.751.646
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-4)	+458,8%

QUELLE: MA23 - MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-5 / 2022

	NÄCHTIGUNGEN	+ / - ZU 2021 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	368.325	722,6	2,10
★★★★★	1.416.075	791,7	2,30
★★★	985.845	650,1	2,34
★★ & ★	240.755	920,9	2,19
Jugendherbergen	159.821	2.395,3	2,40
Campingplätze	13.214	664,3	2,92
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	464.453	438,2	3,99
Alle Unterkünfte	3.648.488	705,3	2,42

QUELLE: MA23 - DEZERNAT STATISTIK

Wien: Top 15 Herkunftsmärkte im 1-5 / 2022

ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5*-HOTELS

Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %
Österreich	894.438	657.364	277,3%	Deutschland	55.738	48582	678,9%
Deutschland	783.448	711.411	987,6%	Österreich	50.397	38170	312,2%
USA	153.433	145.834	1.919,1%	USA	44.233	41562	1556,0%
Italien	137.030	129.402	1.696,4%	Großbritannien	22.406	20899	1386,8%
Ukraine	131.596	126.936	2.723,9%	Ukraine	16.495	14908	939,4%
Großbritannien	119.380	113.520	1.937,2%	Schweiz	15.529	14028	934,6%
Spanien	111.035	107.415	2.967,3%	Israel	14.003	13511	2746,1%
Frankreich	104.295	98.521	1.706,3%	VAE	11.909	8719	273,3%
Israel	93.187	91.299	4.835,8%	Frankreich	11.465	10638	1286,3%
Schweiz	90.364	83.591	1.234,2%	Niederlande	8.427	6614	364,8%
Rumänien	83.474	73.052	700,9%	Italien	7.678	6973	989,1%
Niederlande	71.978	67.429	1.482,3%	Spanien	7.104	6560	1205,9%
Polen	71.450	61.183	595,9%	Rumänien	6.493	5184	396,0%
Tschechien	52.224	46.077	749,6%	Arabische Länder	6.254	5778	1213,9%
Ungarn	44.670	36.634	455,9%	Belgien	5.260	4790	1019,1%

Gesamtmarkt Wien: Status Quo 5 / 2022

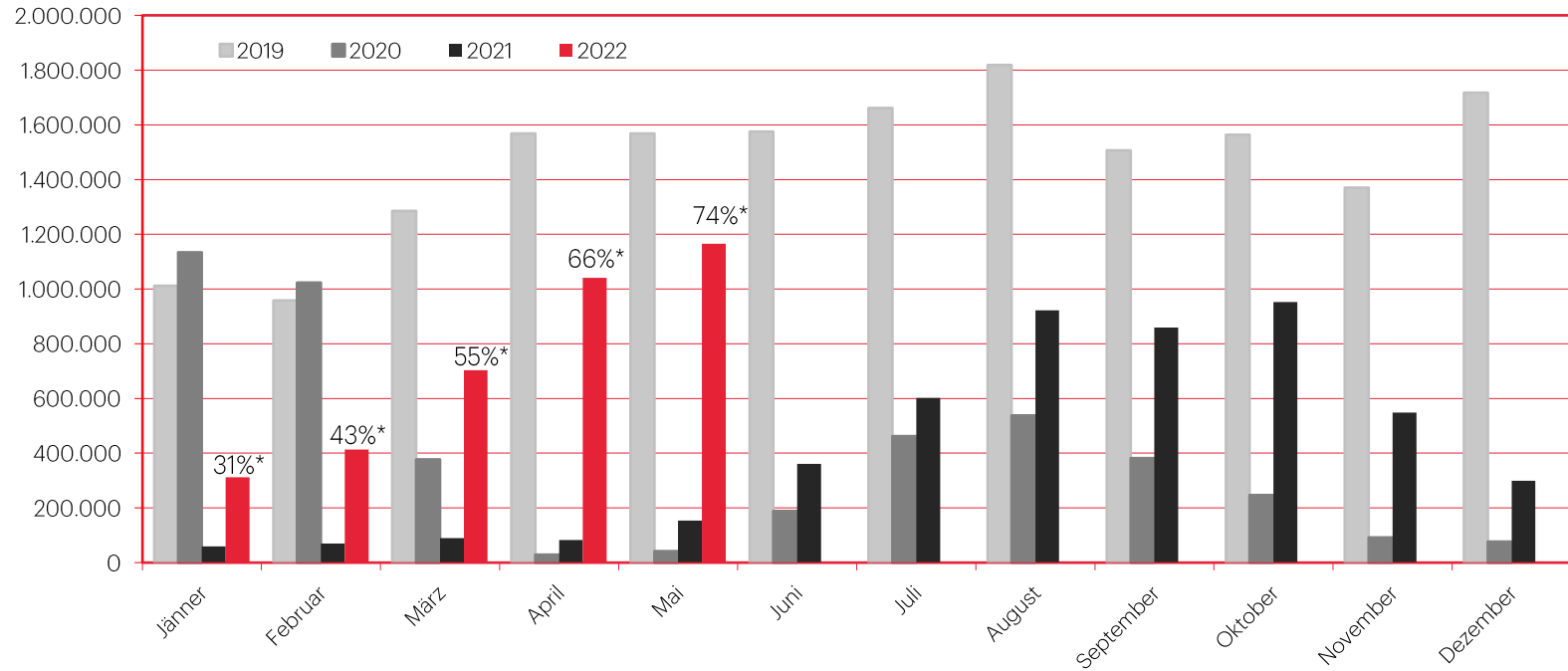
ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

	ALLE UNTERKÜNFTE
Ankünfte (5)	482.630
Veränderung in % von 2021 zu 2022	+627,0%
Nächtigungen (5)	1.165.236
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (5)	+660,3%
Nettonächtigungsumsatz (4)	€ 58.744.026
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (4)	978,5%

QUELLE: MA23 - MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

Nächtigungen im Jahresverlauf 2019 - 2022

ALLE UNTERKÜNFTLE, ALLE HERKUNFTSMÄRKTE



* Anteil am 2019-Ergebnis

Zusätzliche Flugverbindungen im Sommer

AUSWAHL

Kürzlich aufgenommen:

- Austrian – Tokio (Narita) (seit Anfang Mai)
- Austrian – Los Angeles (seit Ende Mai)
- Kuwait Airways – Kuwait (seit Anfang Juni)

In Planung:

- Korean Air – Seoul (ab Anfang Juli)
- Jazeera Airways – Kuwait (ab Sommer)



Wien: Nachfrageentwicklung

AKTUELL STABILES NIVEAU

- Nachfragesituation ist aktuell weiterhin gut
- Buchungen immer noch kurzfristig, aber Tendenz zu längerfristigen Buchungen erkennbar
- Wirtschaftliche Herausforderungen als Folge der Pandemie und des Ukraine-Krieges verstärken sich

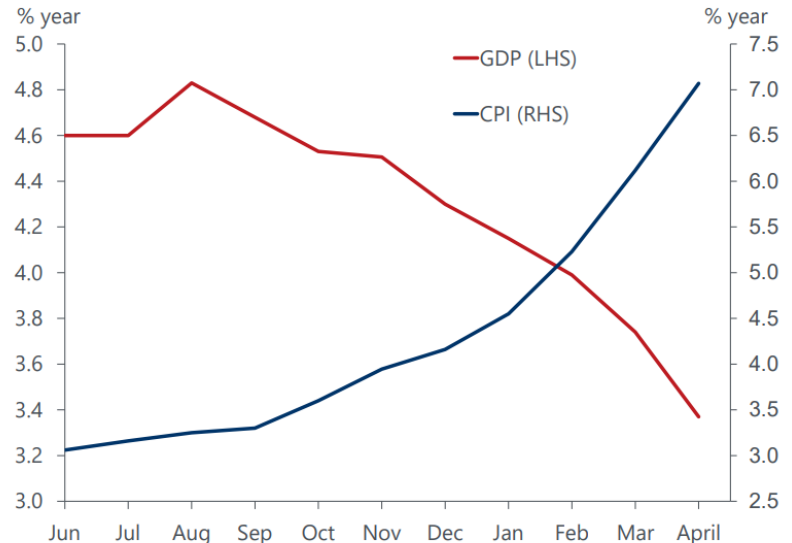


WIEN

Effekte des Ukraine-Kriegs auf den Tourismus

- Fluchtbewegungen in Nachbarländer
- Luftraumsperrungen & Sanktionen
 - Effekte auf Verbindungen weltweit
- Effekte durch hohe Inflation:
 - Höhere Lebenshaltungskosten durch Inflation
 - Effekt auf Konsumfreudigkeit
 - Preise der Hotellerie werden auch steigen müssen (durch Preissteigerungen bei z.B. Arbeitskräften, Energie)

World: GDP and CPI revisions (2022)

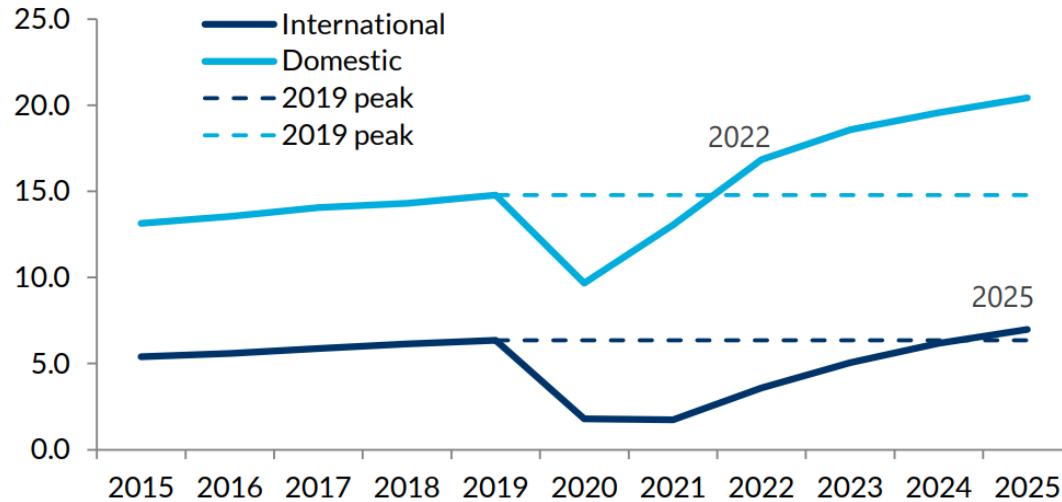


Source : Oxford Economics/Haver Analytics

Ausblick: Touristische Entwicklung

Inbound & domestic nights, World, baseline

Billions

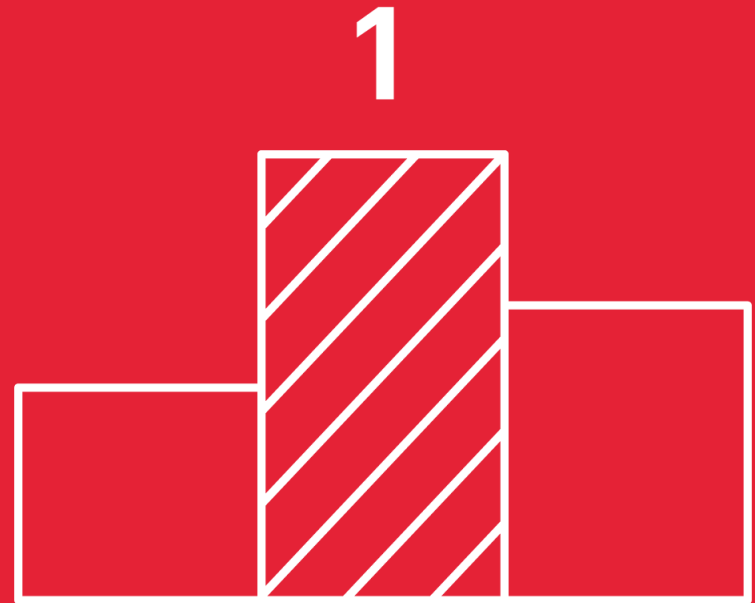


Source: Tourism Economics

Meeting Destination Vienna

Wien auf 1. Platz in ICCA-Kongress-Statistik

- 2021 ICCA Ranking – Destination Performance Index (DPI) Report:
- Meeting Destination Vienna in der Gesamtwertung 2021 weltweit auf 1. Platz vor Lissabon und Athen
- Österreich auf Länderebene auf Platz 11
- Grundlage: Analyse und Kategorisierung von 8.000 für das Jahr 2021 geplante internationale Kongresse



Vienna Meeting Industry Report 2021

ERSTE ERHOLUNGSTENDENZEN, ABER ABSTAND ZU VORKRISENNIVEAU

- Teils sehr deutliches Wachstum aller Kennzahlen im Vergleich zu 2020
- Anstieg internationaler Kongresse
- Starke Verdichtung des Tagungsgeschehens in Q3 und Q4
- Veranstaltungen der Vereinten Nationen dominieren Kongress-Nächtigungen mit 35% Anteil
- 33% der Veranstaltungen von 2019 erreicht



Ausblick Meeting-Jahr 2022

GROßKONGRESSE AB 5.000 ERWARTETER
TEILNEHMER:INNEN

- CCW Critical Communications World 2022 | 21.-23.6. | Messe Wien
- European Academy of Neurology | 25.-28.6. | Austria Center Vienna
- European Congress of Radiology | 13.-17.7. | Austria Center Vienna
- United European Gastroenterology Week | 8.-10.10. | Messe Wien



Internationale B2B-Marktbearbeitung Rückblick & Vorschau 2022

DACH KOOPERATIONEN

- Ameropa – Mai & Juni
Größter Bahnreiseveranstalter in Deutschland
- railtours suisse – Juni bis Nov.
Veranstalterkooperation, Schweiz
- Lifestyle Insider Content-Kooperation –
Juli bis Dez.
- Mondial – Mitte Juni bis Mitte Juli
Veranstalterkooperation „Experience the
Extraordinary“, Deutschland & Österreich

The screenshot shows the railtour website interface. At the top, there's a navigation bar with 'railtour' logo, contact info (+41 (0)31 378 01 01), and a search bar. Below the navigation is a 'SUCHEN & BUCHEN' section with filters for 'Zug', 'Bahn', and 'Takt'. The main content area features a large image of Vienna with the title 'STÄDTEREISE WIEN'. Below the image is a text block describing the experience: 'Die schönsten Plätze Wiens verwandeln sich in ein Weihnachtszauberland...' and 'In Wien kommen Sie aus den Schwärmen nicht mehr heraus...'. There are also smaller images of Vienna landmarks and a 'Buchung' button.



MIKE'S TIPP

Wien praktisch beim Bahnhof

- Mit dem Zug ankommen und schon ist man im Zimmer
- Modernes Haus
- Innenhof
- Top-ÖV-Anbindung in die Innenstadt

2 Nächte inkl. Frühstück im Hotel Zeitgeist 4*, inkl. Bahnfahrt 2. Klasse ab Zürich

ab CHF 283,-

[Buchung](#)

Italien, Spanien, Frankreich

KOOPERATIONEN

- Music & Opera - Mai
Musikreiseveranstalter, Frankreich
- Intermèdes – Sept.
Veranstalterkooperation anl. Oskar Kokoschka-Ausstellung im Musée d'Art Moderne in Paris
- Diverse Veranstalterkooperationen & FamTrips:
 - Deutsche Bahn und Bluvacanze, Italien
 - Touristforum und Viatges Alemany, Spanien
 - Euridice Opéra und Terra Nobilis, Frankreich

USA

- Workshopserie – 21.-25.3.
in New York, Houston, Dallas, Ft. Lauderdale
- Exeter International – 1.-3.4.
FamTrip mit US-Reiseveranstalter

Vorschau

- FamTrips - Oktober / Dezember
- Networking Events



UK

- Virtuoso Travel Week on Tour EMEA, London – 26.-27.4.
- Teilnahme ETOA City Fair, virtuell – 9.6.

Vorschau

- FamTrips - Juni / Herbst
- Teilnahme Global European Marketplace, London – 4.11.
- Networking Events

Arabische Länder

DISCOVER EUROPE TRAVEL SUMMIT

- Dubai, VAE – 6.-9.5.
- Rd. 50 1-to-1-Appointments mit Kontakten aus der Reisebranche der Golfstaaten
- 90 Aussteller und über 120 Buyer
- Bewerbung Wiens zu den buchungsstarken Sommermonaten sowie zur Verlängerung in die Wintersaison
- Pre-Event zum jährlich stattfindenden **ATM** und zum **ILTM Arabia** in Dubai



Luxusbearbeitung

- The Essence of Luxury, Marbella – 28.-31.3.
- Private Forum Europe, Bodrum - 10.-13.4.
- FamTrip aus Madrid / Barcelona – 5.-8.5.



Luxusbearbeitung

VORSCHAU

- Ganzjahreskampagne „Luxus“, USA
- Teilnahme Virtuoso Travel Week, Las Vegas – 13.-18.8.
- ILTM North America - 19.-22.9.
- TFest, Dubai – 2.-6.10.
- Forum Event (Young Leadership), London - 16.-18.11.
- ILTM, Cannes – 5.-9.12.



B2C-Aktivitäten



NEW YORK



LONDON



Creativ
Club
Austria





THE ONE SHOW: 2 x Gold & 3 x Silber & Best of Discipline
 D&AD: 2 x Wood Pencil & Yellow Pencil
 CLIO AWARDS: 3 x Silber
 ADC Award: 2 x Bronze & 1 x Silber
 CCA: OnlyFans 3 x Gold & 2 x Silber & 3 x Bronze
 & Vienna – A luxurious journey 1 x Gold 1 x Bronze
 & Client of the year



United Cities of Tourism

ERFOLGREICHER START IM MAI

- **Märkte:** DE, CH, IT, ES, FR, UK
- **Kooperationspartner:innen:** AUA & ÖBB
- **Gewinnspiel in Wien:**
 - Mehr als 16.500 Teilnehmer:innen
 - Ticketkontingent bereits am 13.6. ausgespielt
 - **Resonanz** sehr positiv



UNITED CITIES
OF TOURISM

An initiative by VIENNA

Help *London*. Travel to *Vienna*.

The more UK visitors come to Vienna,
the more Viennese will be sent to London.
unitedcities.vienna.info

powered by Austrian





RETROUVEZ-NOUS À BEAUGRENELLE PARIS DU 23 AU 29 MAI

UNITED CITIES OF TOURISM
BY PARTNERSHIP WITH VIENNA

Soignez votre relation
avec Paris. Ayez une
aventure avec Vienne.

Plus il y a de touristes français qui visitent Vienne,
plus il y a de Viennois qui sont envoyés à Paris.
unitedcities.vienna.info

Austrian

BEAUGRENELLE

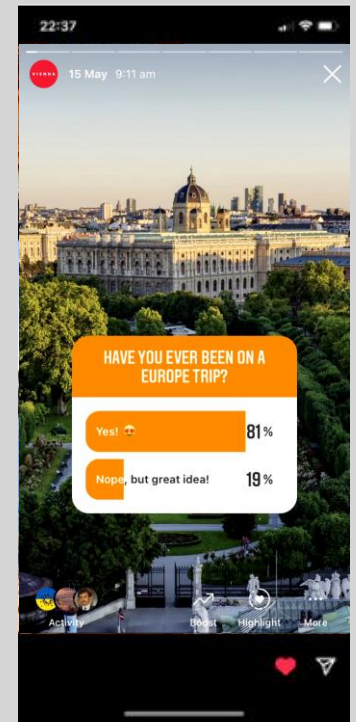


UNITED CITIES
OF TOURISM
BY INITIATIVE OF VIENNA

Sostieni
Milano.
Visita
Vienna.

unitedcities.vienna.info

"Questa Pubblicità contribuisce al
restauro architettonico del
Duomo di Milano"



INSTAGRAM SWAP, 15.5.
LONDON, BERLIN, BARCELONA, MAILAND, WIEN

Jahresthema 2022

Status Quo

Celebrate Life. Experience Vienna.

3 THEMENSÄULEN

Celebrate the Arts.
EXPERIENCE VIENNA.

Celebrate the City.
EXPERIENCE VIENNA.

Celebrate the Extraordinary.
EXPERIENCE VIENNA.

WIEN

Celebrate the Extraordinary.

EXPERIENCE VIENNA.

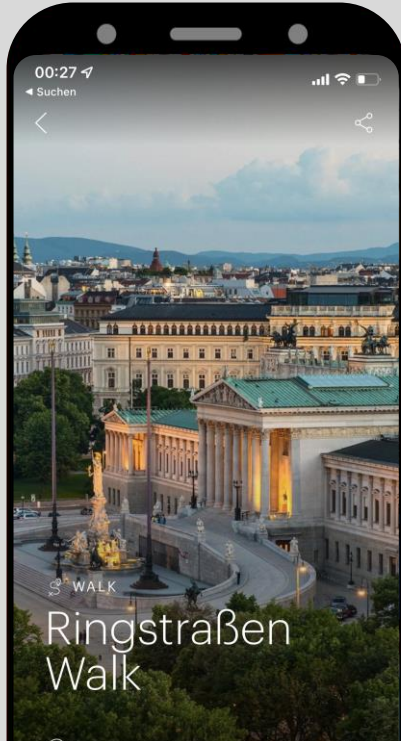
Pride Month

YouTube-Doku „Queens of Vienna“

- 10-minütige Kurz-Doku
- Starring Kleinkunstprinzessin Grazia Patricia, Metamorkid und Ryta Tale
- 3 Wiener Drag Queens: persönliche Interviews und exklusive Backstage-Einblicke
- Dreh-Locations: Schloss Schönbrunn, Belvedere, Burgtheater, Ernst Fuchs Museum, Gartenbaukino, Hotel Motto



ivie – Content Highlights 2022



- Zweiter ivie Audiowalk
- Bietet neue Perspektiven auf die Ringstraße (popkulturell & queer)
- Blick in die zweite Reihe (z.B. Heidi Horten Collection, Albertina modern)



Demnächst:
200.000
Downloads

- Celebrate the Extraordinary
- Best-Of für LGBT-Zielgruppe: von Shopping & Lifestyle bis Kulinarik & Nightlife
- LGBT-Geschichte Wiens: von Erzherzog Ludwig Viktor über Prinz Eugen bis Erzherzogin Marie Christine

Vienna Media Showcase

WIEN IN DEN INTERNATIONALEN MEDIEN

Q1/2022

- 12 Fokusmärkte
- 42,4 Mio.* Reichweite
- 279 Medienberichte
- 69 Medienvertreter:innen wurden im Q1 betreut
- Seit Q1/2022 quartalsweise unter medienreporting.wien.info

* Online-Medien: ausgewiesene Tagesreichweite
Print-Medien: gedruckte Auflage
(generiert durch Landau Media GmbH & Co. KG)

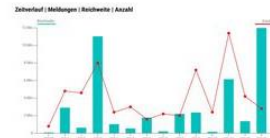
Vienna Media Showcase Q1/2022

Wien in den internationalen Medien

Die Destination Wien und ganz Österreich sind beliebte Reiseziele. Inwieweit ist das auch für internationale Medien die Geschichte Wiens, 2022 eine in Wien das Leben, die Kultur, der Genuss und die Naturgenuss in die Geschichte in der letzten Touristen Saison.

Es folgt das Medienreporting für das erste Quartal 2022, dargestellt in Zahlen und Grafiken.

42,4 Millionen (Q1)
Reichweite*



Drei Highlights aus den internationalen Medien



Die erfolgreichsten Aktionen auf den
Owned Channels des WienTourismus im
Q1/2022

Jahresthema 2023

150 Jahre Wiener Weltausstellung

VISION UND AUFBRUCH

W I E N

GEPLANTE AKTIVITÄTEN IN WIEN

- Sonderausstellung im Technischen Museum Wien und im Weltmuseum Wien
- 2 Sonderausstellungen im MAK:
Weltausstellung / Orientalistik und Lobmeyr
- 2023: 200 Jahre Lobmeyr
- Stadt Wien/Wiener Wasser: 150 Jahre Wiener Hochquellwasserleitung
- Exponate von damals im Weltmuseum Wien und Wien Museum
- 150 Jahre Hotel Imperial



Michael Frankenstein & Comp. (Fotografen), Wiener Photographen-Association (Verlag), Weltausstellung 1873 Industriepalast, Hauptgalerie (Nr. 99), 1873, Wien



Oscar Kramer (Fotograf), Wiener Photographen-Association (Verlag), Weltausstellung 1873, Lustern von J. & L. Lobmeyr, Wien (Nr. 1356), 1873, Wien Museum Inv.-Nr. 73000/134, CC0 (<https://sammlung.wienmuseum.at/objekt/667500/>)



VISION UND AUFBRUCH

AKTUELL

- Angebotsentwicklung
- Vertiefende Gespräche zum Thema
- Kontakte Team Content Creation:
Robert Seydel: robert.seydel@wien.info
Johannes Luxner: johannes.luxner@wien.info
- Laufende Updates
- Präsentation bei Tourismuskonferenz 2022
- Start der Bewerbung: Herbst 2022

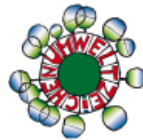
Branchenservice

Vienna City Card

NEU: 20% RABATT AUF DEN TAGESAKTUELLEN ZIMMERPREIS
BEI DIREKTBUCHUNG IM HOTEL

Partnerhotels

- Der Wilhelmshof
- Hotel Stadthalle
- Parkhotel Schönbrunn
- Hotel Altstadt
- Hotel Stefanie
- Hotel am Parkring
- Hotel Erzherzog Rainer
- Hotel Capricorno
- Hotel City Central



VCC unter den
Top 10 der
Bestselling City
Cards in Europa

One More Thing ...

Preview: Wiener Tourismuskonferenz 2022

NEU: KOOPERATION – 27.-29.11.2022

Kooperationspartner:

- PKF Hospitality Group: *196+ forum Vienna*
- Museum Booster: *Museum Leadership House*
- WienTourismus: *Wiener Tourismuskonferenz*



Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.

shaping.vienna.info
wien.info
celebrate.wien.info
b2b.wien.info
facebook.com/WienTourismus
facebook.com/LGBTVienna
youtube.com/Vienna
instagram.com/viennatouristboard
pinterest.at/viennatouristboard
weibo.com/welcometovienna
WeChat
twitter.com/WienInfoB2B
linkedin.com/company/vienna-tourist-board
#ViennaNow

