

VIENNA VISITOR ECONOMY

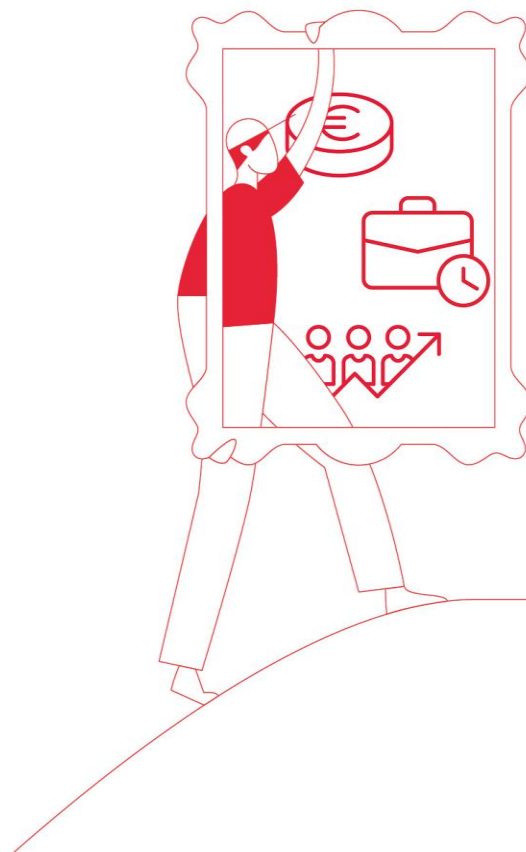
# SERIES

Branchen-Jour Fixe

**Herzlich willkommen!**

22.März 2022  
13.00 Uhr

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



VIENNA VISITOR ECONOMY  
**SERIES**

# 1. Branchen-Jour Fixe

22.03.2022

Norbert Kettner



# Corona-Richtlinien

## Bundesweite Regelungen

- Per 5.3. sind nahezu alle Maßnahmen gefallen (keine Zutrittsregelungen, Sperrstunden oder Personenobergrenzen mehr, Öffnung der Nachtgastronomie, Stehgastronomie bei Veranstaltungen und Messen erlaubt), Maskenpflicht gilt nur noch im lebensnotwendigen Handel
- Voraussichtl. ab 23.3. wieder FFP2-Maskenpflicht in Innenräumen

## Regelungen in Wien

- Per 5.3. Entfall des G-Nachweises in vielen Bereichen, weiterhin 2G in der Gastronomie (auch in Gastronomiebereichen der Hotellerie) und in der Nachtgastronomie
- FFP2-Maskenpflicht u.a. im Hotel, bei Veranstaltungen, in Museen, Konzertsälen, im gesamten Handel

Marktforschung

# Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-12 / 2021

ALLE UNTERKÜNFTE (INKL. SONSTIGE QUARTIERE: JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

ALLE UNTERKÜNFTE

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| Ankünfte                          | 2.076.729     |
| Veränderung in % von 2020 zu 2021 | 3,5%          |
| Nächtigungen                      | 4.996.746     |
| Veränderung in % von 2020 zu 2021 | +8,9          |
| Nettonächtigungsumsatz            | € 305.550.053 |
| Veränderung in % von 2020 zu 2021 | +27,7%        |

QUELLE: MA23 – MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

# Hotelkategorien

## NÄCHTIGUNGEN

|  | NÄCHTIGUNGEN<br>2021 | NÄCHTIGUNGEN<br>2019 | + / - ZU 2019<br>IN % |
|--|----------------------|----------------------|-----------------------|
| ★★★★★                                  | 491.874              | 1.666.548            | -70                   |
| ★★★★                                   | 1.980.223            | 7.405.244            | -73                   |
| ★★★                                    | 1.312.222            | 4.744.396            | -72                   |
| ★★ & ★                                 | 365.027              | 1.210.055            | -70                   |
| Jugendherbergen                        | 173.614              | 847.574              | -80                   |
| Campingplätze                          | 33.974               | 111.049              | -69                   |
| Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc. | 639.812              | 1.619.707            | -60                   |
| Alle Unterkünfte                       | 4.996.746            | 17.604.573           | -72                   |

# Wien: Top 15 Herkunftsmärkte 1-12 / 2021

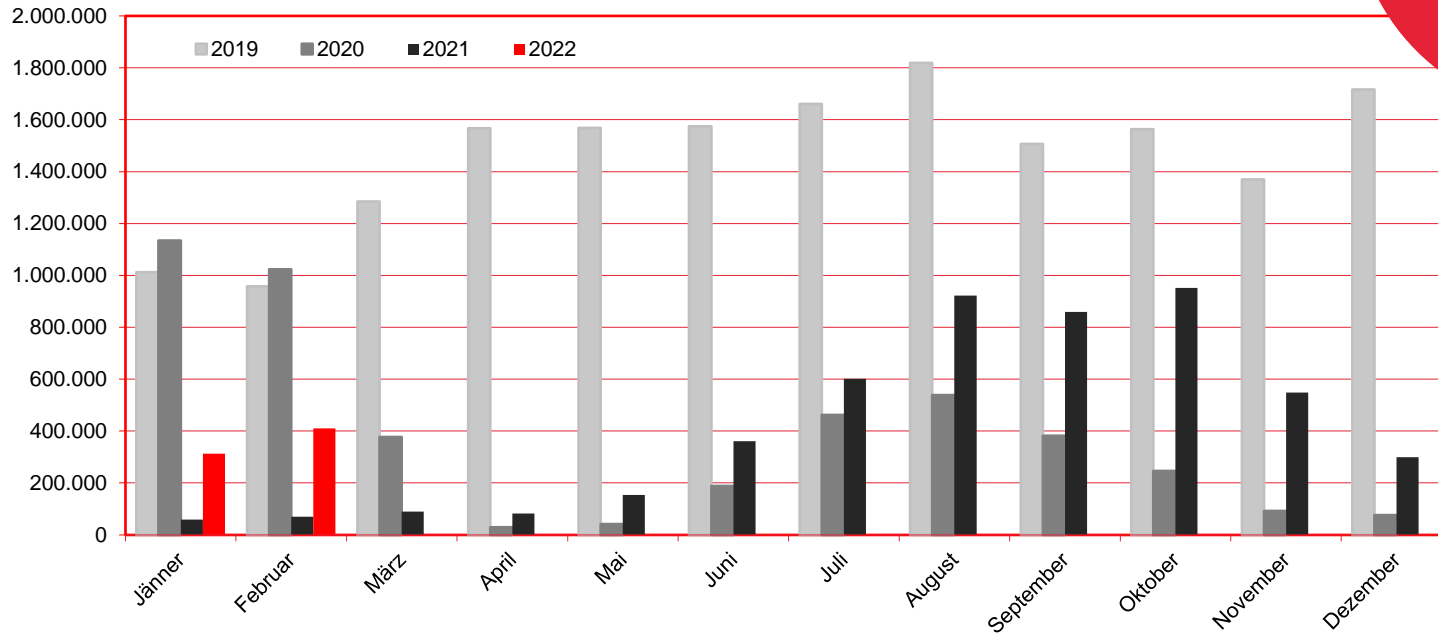
ALLE UNTERKÜNFTE

| Alle Unterkünfte | Nächtigungen | +/- absolut | +/- %  |
|------------------|--------------|-------------|--------|
| Österreich       | 1.396.002    | 118028      | 9,2%   |
| Deutschland      | 1.194.235    | 192197      | 19,2%  |
| Italien          | 172.436      | -15071      | -8,0%  |
| Israel           | 159.158      | 104806      | 192,8% |
| USA              | 158.815      | 35962       | 29,3%  |
| Rumänien         | 141.986      | 50584       | 55,3%  |
| Frankreich       | 134.831      | 7479        | 5,9%   |
| Polen            | 134.060      | 24753       | 22,6%  |
| Spanien          | 132.443      | 12910       | 10,8%  |
| Schweiz          | 126.518      | 9988        | 8,6%   |
| Niederlande      | 110.294      | 26891       | 32,2%  |
| Großbritannien   | 83.469       | -55326      | -39,9% |
| Tschechien       | 83.456       | 21974       | 35,7%  |
| Ungarn           | 70.603       | 11086       | 18,6%  |
| Ukraine          | 61.626       | -5850       | -8,7%  |

# Nächtigungen im Jahresverlauf 2019-2022

ALLE UNTERKÜNPFTE, ALLE HERKUNFTSMÄRKTE

Gesamt 2021:  
+9%



QUELLE: MA23,  
EIGENE BERECHNUNGEN



# Wien: Nachfrageentwicklung

AKTUELL STABILES NIVEAU ...

- Aktuell keine Stornowelle, aber verlangsamtes Wachstum
- Saisonaler Verlauf und die kommenden Feiertage werden Nachfrage ankurbeln
- Buchungsentwicklung in der Hotellerie seit vergangener Woche gedämpft, aber stabil
- [Deep Dive zur Buchungslage in Wien von STR-Global & HQ plus](#) im Rahmen der Vienna Visitor Economy Series: [4. April](#)

# Haushaltersparnisse während der Pandemie

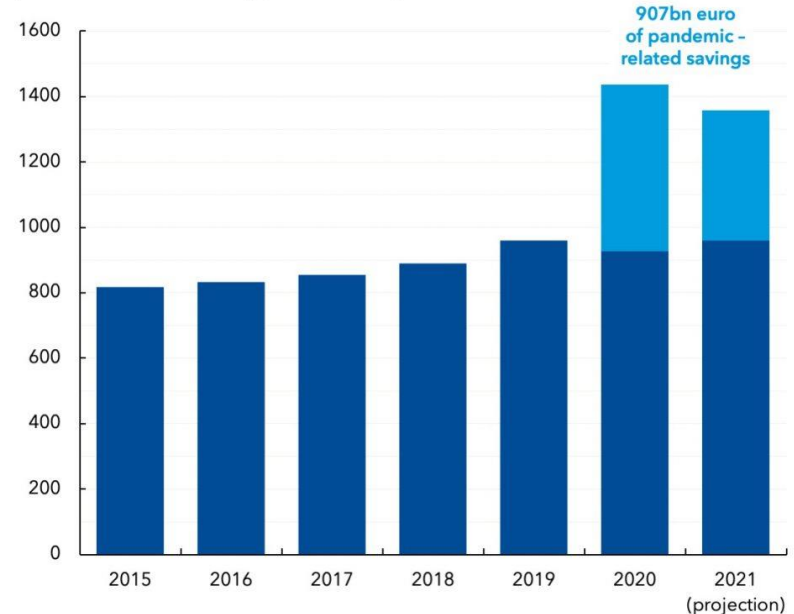
AMERIKA & EUROPA

- Oxford Economics: Americans had saved an additional \$ 2.6 trillion during the pandemic
- They will spend down roughly \$ 360 billion of that through the end of 2022
- International Monetary Fund: € 907 billion euro of pandemic – related savings in nations using the euro

## Pandemic savings

Households in nations using the euro saved nearly 50 percent more as a result of the pandemic.

(euro area household savings, billions of euro)

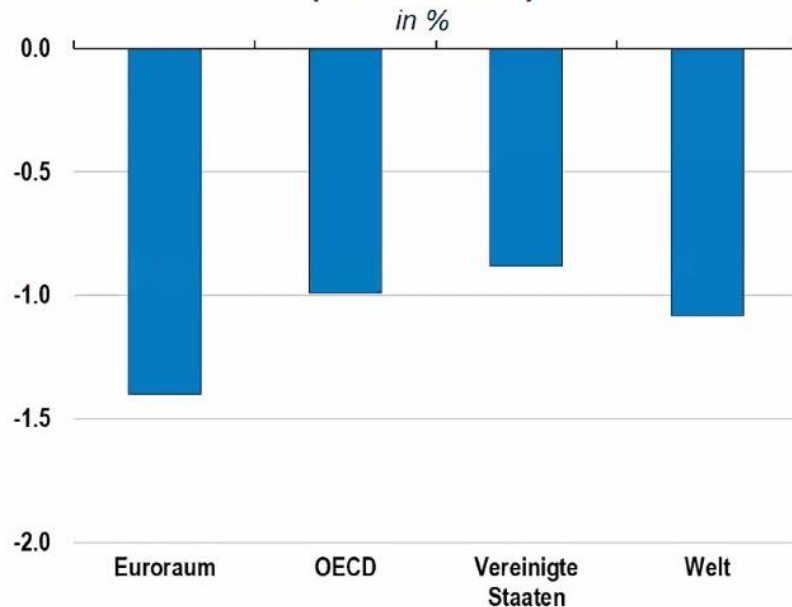


Source: Eurostat and IMF staff calculations.

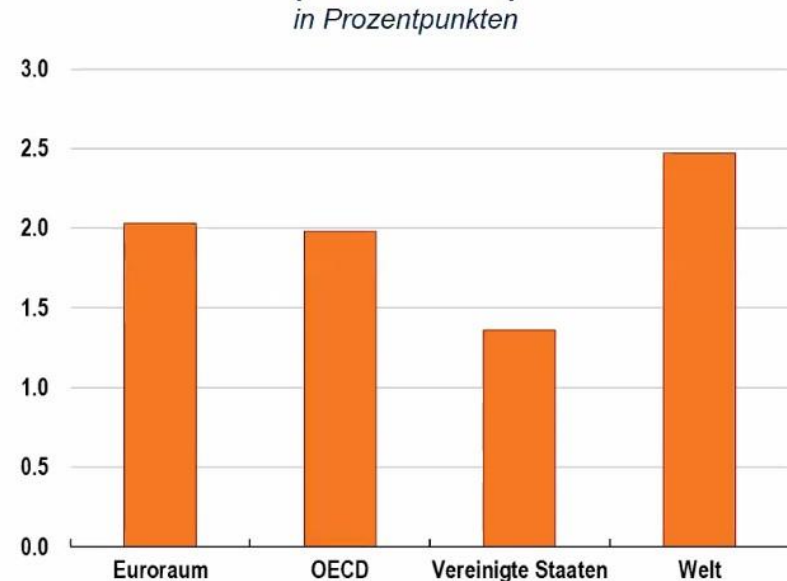
IMF

# Die Folgen des Kriegs schwächen bereits das globale Wachstum und erhöhen den Inflationsdruck

## Effekt auf das BIP, erstes volles Jahr (Simulation)



## Effekt auf die jährliche Inflation (Simulation)



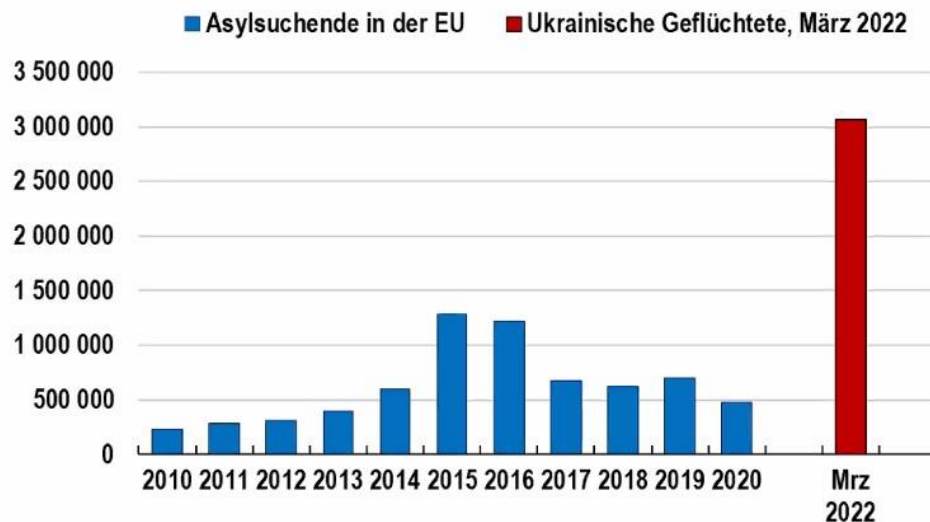
Anmerkung: NiGEM-Modellsimulationen des kombinierten Effekts folgender Variablen: Differenz zwischen den Rohstoffpreisen im Zeitraum 24. Februar bis 9. März und dem Durchschnitt von Januar, Abwertung des Rubel gegenüber dem US-Dollar um 50 %, Abwertung der Landeswährung gegenüber dem US-Dollar um 5 % in Bulgarien, Polen, Rumänien, der Tschechischen Republik, der Türkei und Ungarn, Anstieg der Leitzinsen und der Risikoprämien um 10 Prozentpunkte in Russland, höhere Risikoprämien in den aufstrebenden Volkswirtschaften, ex ante veranschlagter Rückgang der Inlandsnachfrage in Russland und der Ukraine um 15 % bzw. 40 % im 1. Halbjahr 2022.

Quelle: OECD-Berechnungen anhand des NiGEM-Modells.



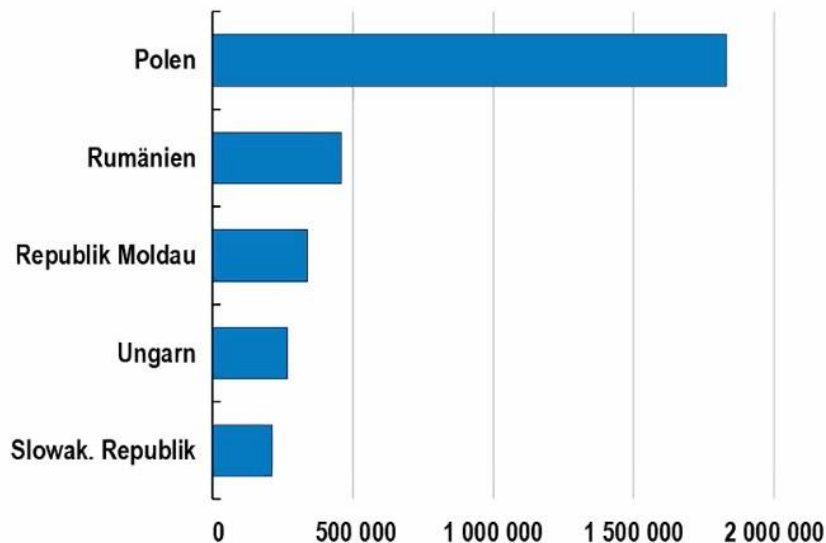
# Die Flüchtlingskrise erfordert eine Lastenteilung innerhalb der EU

## Der Flüchtlingszustrom nimmt stark zu



## Die osteuropäischen Länder haben bereits viele Geflüchtete aufgenommen

*Aufnahmeländer ukrainischer Geflüchteter*



# Flugverbindungen

- Sommerflugplan 2022 (ab 27.3.):  
Destinationsangebot auf dem Flughafen  
Wien **nahezu auf Vorkrisenniveau**
- Gesamt 190 Destinationen



# Flugverbindungen

- Ca. 4% der Passagiere am Flughafen Wien fallen durch den Krieg aufgrund der ausbleibenden Passagiere aus diesen Ländern weg (Russland schon durch Pandemie sehr reduziert)
- Konkret weggefallene bzw. stark reduzierte Verbindungen: Ukraine (Kiew, Lemberg, Odessa), Russland (St. Petersburg, Moskau), Moldawien (Chisinau)
- Erholung aus dem asiatischen Raum kann beeinträchtigt werden, weil mit deutlich längeren Flugzeiten und Mehrkosten gerechnet werden muss
- Dennoch positive News: Neue und wieder aufgenommene Flugverbindungen, z.B. L.A., Tokio, sowie Aufstockung New York und London

# Vienna Meeting Fund 2021-2023

STATUS QUO, 22.02.2022

- Förderung von (Verbands-) Kongressen sowie erstmals Firmentagungen und Veranstaltungen von exterritorialen Organisationen von 1. Mai 2021 bis 31. Dezember 2023 in Wien
- Gesamt 4 Mio. € Fördervolumen, max. Förderhöhe je Veranstaltung 60.000 €
- 3 Fördermodule
- Online-Einreichung auf VCB-Website



>400

EINREICHUNGEN SEIT MAI 2021  
FÜR DIE JAHRE 2021 BIS 2023

>3 Mio. €

FÖRDERVOLUMEN FÜR  
RUND 300 VORLÄUFIG ZUGESAGTE  
BZW. BEREITS AUSBEZAHLTE  
VERANSTALTUNGEN



# Das Meeting-Jahr 2022

- Derzeit sind über 400 Veranstaltungen für 2022 gemeldet:
  - Über 30 Veranstaltungen ab 1.000 erwarteten Teilnehmer:innen und
  - knapp 20 Veranstaltungen ab 5.000 erwarteten Teilnehmer:innen
- Weitere >120 Veranstaltungen sind in den kommenden Jahren geplant, davon 35 mit mehr als 5.000 erwarteten Teilnehmer:innen.





# Auswahl Kongresse und Firmenveranstaltungen 2022

AB 3.000 TEILNEHMER:INNEN

- 26th Congress of the European Association of Hospital Pharmacists – EAHP | 23.-25.3. | Austria Center Vienna
- General Assembly of the European Geosciences Union – EGU | 23.-27.5. | Austria Center Vienna
- FTTH Konferenz | 23.-25.5. | Messe Wien
- Congress of the European Hematology Association – EHA | 9.-12.6. | Messe Wien
- 55th European Human Genetics Conference 2022 – ESHG | 11.-14.6. | Austria Center Vienna
- CCW Critical Communications World 2022 | 21.-23.6. | Messe Wien
- European Academy of Neurology – EAN | 25.-28.6. | Austria Center Vienna
- European Congress of Radiology – ECR | 13.-17.7. | Austria Center Vienna

# Auswahl Kongresse und Firmenveranstaltungen 2022

AB 3.000 TEILNEHMER:INNEN

- International Joint Conference on Artificial Intelligence Organization - IJCAI-ECAI-2022 | 23.-29.7. | Messe Wien
- World Conference on Lung Cancer – WCLC | 6.-9.8. | Messe Wien
- XVII. IDT – Intern. Tagung der Deutschlehrerinnen u. Deutschlehrer | 15.-20.8. | Universität Wien
- ESPEN Congress | 2.-6.9. | Messe Wien
- Jahrestagung der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaften für Hämatologie und Medizinische Onkologie | 7.-10.10. | Austria Center Vienna
- United European Gastroenterology Week – UEG | 8.-10.10. | Messe Wien
- 35th European College of Neuropsychopharmacology Congress – ECNP | 15.-18.10. | Austria Center Vienna

Celebrate Life.

EXPERIENCE VIENNA.

“Moments of joy are keeping spirits high  
in brand advertising and engagement.”



“There’s no better way to ease back into city travel than picking a small, walkable gem that has something in store for every season.”

**Bloomberg  
Businessweek**



Celebrate the Arts.

EXPERIENCE VIENNA.

# Celebrate the Arts

HIGHLIGHTS 2022 – FEUERWERK AN  
NEU- UND WIEDERERÖFFNUNGEN:

- Unteres Belvedere
- Heidi Horten Collection
- Schütte-Lihotzky-Zentrum
- Josephinum
- House of Strauss
- „Mythos Mozart“ im Steffl
- Lebendiges Haus in der Alten Post



© the new CENTERprise architects, ZOOM/MP



© House of Strauss

WIEN



Celebrate

the City.

EXPERIENCE VIENNA.




# Celebrate the City

## HIGHLIGHTS 2022

- Meeting Destination Vienna: Highlight European Congress of Radiology
- Grätzel & Märkte sind der Inbegriff des diversen Lebens in Wien
- Wien wächst: Stadterweiterungsprojekte
- Stadt der Wissenschaft und Forschung
- Stadt der internationalen Begegnung



WIEN

A woman with dark hair, wearing a dark blue blazer, is shown from the chest up. She is looking slightly to her right and has a slight smile on her face. Her hands are raised in a gesturing motion. The background is a blurred, light-colored wall. Overlaid on the image are several vertical red bars of varying widths, creating a grid-like pattern that partially obscures the woman's face and body.

Celebrate the Extraordinary.

EXPERIENCE VIENNA.

# Celebrate the Extraordinary

## HIGHLIGHTS 2022

- Nur in Wien: Signature Events wie das Sommernachtskonzert, Wiener Festwochen, Weihnachtsmärkte
- Wien ist die einzige Millionenstadt, nach der eine Küche benannt ist: Wiener Küche
- Hochwertige Bandbreite an kulinarischen Genüssen vom Beisl über das Kaffeehaus bis zum Heurigen – dafür steht Wien
- Eröffnung Weitsicht Cobenzl im Herbst: Café, Aussichtsterrasse und Event-Location



WIEN



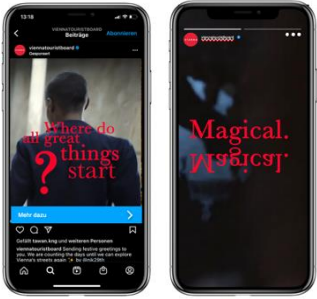
# Celebrate the Extraordinary

## HIGHLIGHTS 2022

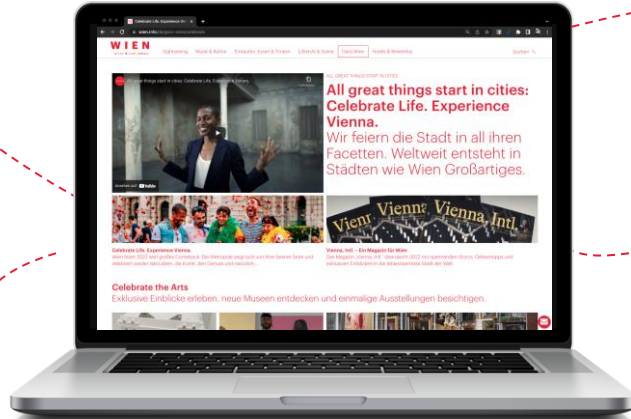
- Nur in Wien: Signature Events wie das Sommernachtskonzert, Wiener Festwochen, Weihnachtsmärkte
- Wien ist die einzige Millionenstadt, nach der eine Küche benannt ist: Wiener Küche
- Hochwertige Bandbreite an kulinarischen Genüssen vom Beisl über das Kaffeehaus bis zum Heurigen – dafür steht Wien
- Eröffnung Weitsicht Cobenzl im Herbst: Café, Aussichtsterrasse und Event-Location



WIEN



**SOCIAL MEDIA**  
(Serien-)Formate, Gewinnspiele,  
laufende Content-Pushes



**CONTENT HUB**  
[celebrate.wien.info](http://celebrate.wien.info)



**VIENNA, INTL. 2022**  
Print & Flipbook



**ivie**

**APP IVIE**  
Themen als  
(Audio-)Walks



**B2C-NEWSLETTER**  
lfd. 2022

**WIEN**

B2C-Aktivitäten

# Fleximode-Kampagne

„EXPERIENCE. VIENNA – IN EVERY DETAIL“

Eine flexible, digitale Aktivierungskampagne, die das ganze Jahr über gespielt werden kann.

- **Ziel:** kurzfristige Aktivierung
- **Märkte:** AT, DE, CH, IT, FR, ES, UK, USA
- **Peaks:** Frühjahr/Sommer, Herbst, Winter
- **Ausspielung:** ab Anfang April 2022
- **Konzept-Präsentation** im Rahmen der Vienna Visitor Economy Series: 29. März



# Big Bang-Kampagne

#VisitViennaForEurope

- **Ziel:** Awareness für Wien & die Bedeutung des Städtetourismus schaffen
- **Märkte:** DE, CH, IT, ES, FR, UK
- **Kooperationspartner:innen:** AUA, ÖBB und DB
- **Ausspielung:** Mai/Juni 2022
- **Konzept-Präsentation** im Rahmen der Vienna Visitor Economy Series: Anfang Mai



WIEN



A map of Vienna, Austria, showing various districts and streets. A large red diamond shape is overlaid in the center, containing the text "Stakeholder Beteiligung 2022". Numerous red location pins are scattered across the map, indicating specific points of interest or participation locations. The districts labeled include Michelbeuern, Alservorstadt, Breitenfeld, Josefstadt, Altlerchenfeld, St. Ulrich, Spittelberg, Neubau, Alaimgrub, Karmeliterviertel, Leopoldstadt, and Dannebergplatz. The Danube River is visible on the right side of the map.

# Stakeholder Beteiligung 2022

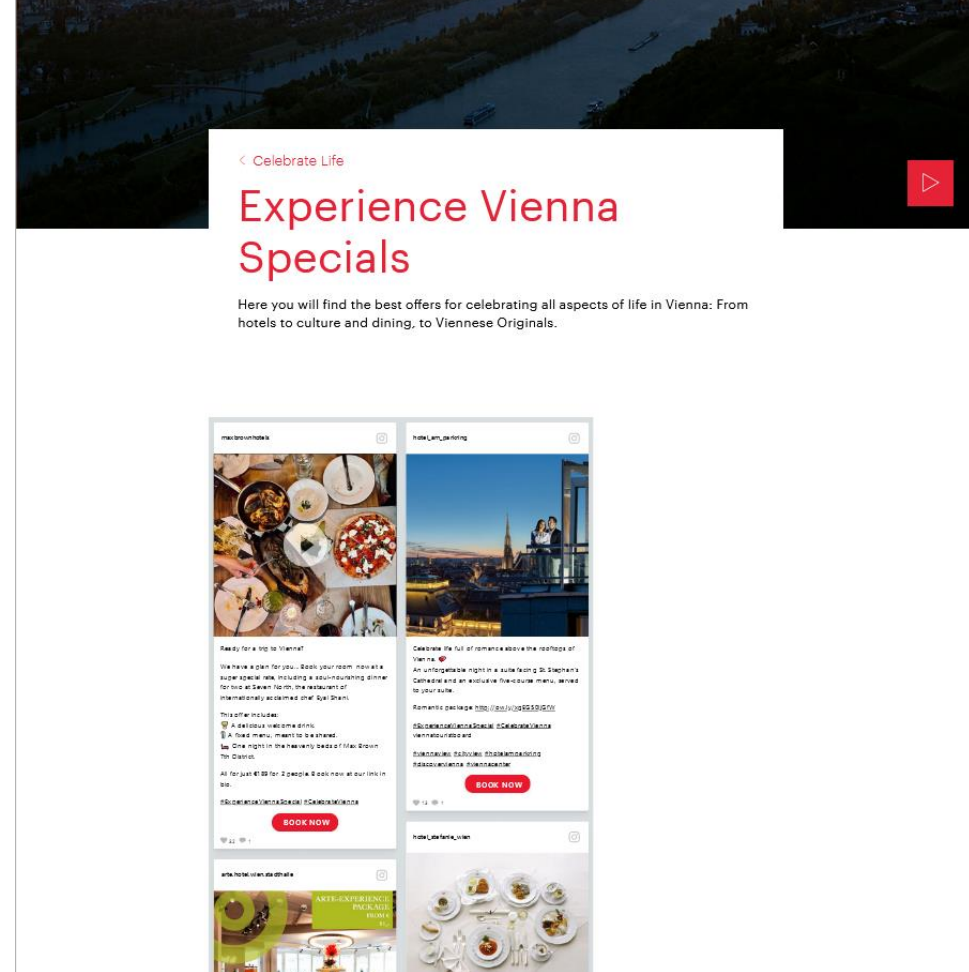
# Stakeholder-Einbindung 2022

- Ganzjährige Einbindung Ihrer Angebote zum Thema „Celebrate Life. Experience Vienna“ via Social Walls
- Ihr Angebots-Posting erscheint auf [celebrate.wien.info](https://celebrate.wien.info)
- Neuerung 2022:
  - Nur 1 Social Wall für alle Kategorien (von Hotel über Kultur bis hin zu Gastronomie)
  - Postings nur in englischer Sprache



# Stakeholder-Einbindung 2022

- Wie können Sie 2022 dabei sein?
  - Posting Ihres Angebots auf Instagram oder Twitter mit dem Hashtag **#ExperienceViennaSpecial**
  - Anleitung seit Ende Februar auf [b2b.wien.info](https://b2b.wien.info) abrufbar
  - Einbindung Ihrer Angebote auf [celebrate.wien.info](https://celebrate.wien.info)
- Für Rückfragen: [celebrate@wien.info](mailto:celebrate@wien.info)



Jänner

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Flexi-Mode  
Frühling:  
DE, FR, UK,  
IT, AT, ES,  
USA

OTA Expedia  
16.5. bis 30.6.  
AT, IT, FR, ES,  
UK, CH, DE

Big Bang Kampagne:  
DE, UK, IT, FR, ES, CH

ivie

VCC:  
DE, AT, CH

ivie

VCC:  
DE, AT, CH

MDV Videoseeding:  
USA, DE, UK, CH, BE  
(Timing noch offen)

Inspirations-  
Videoseeding

Laufend: Suchmaschinenmarketing

Flexi-Mode  
Herbst: DE, FR,  
USA, CH (tbc)

Flexi-Mode  
Winter: Märkte  
tbd

# Internationale B2B-Marktbearbeitung

# VCB-Aktivitätenplan 1/2022

## TEAM ASSOCIATIONS (A), TEAM CORPORATE (C)

- März
  - Sales Calls Brüssel (A) bzw. UK (C)
  - Meeting Matters Brüssel (A)
  - The Meetings Space Spring (C)
  - SMU International, USA Sales Calls – Post SMU (C)
- April: Sales Calls Schweiz (A) bzw. USA (C)
- Mai
  - Partance Association Event Paris und Sales Calls (A)
  - Österreichische Tourismustage inkl. Posttour (C)
- Juni
  - IMEX Frankfurt (A/C)
  - ICCA Destination Marketing European Business WS Bordeaux (A)
  - Fam Trip UK & DE (C)
- Juli
  - Association World Congress (A)
  - Kundenevent London mit Barcelona Convention Bureau, Sales Calls (A/C)
  - ICE Awards in UK + D (C)
  - Kick-Off & Meet Germany, München (C)

# VCB-Aktivitätenplan 2/2022

## TEAM ASSOCIATIONS (A), TEAM CORPORATE (C)

- August: Association Dinner Brüssel (A)
- September
  - Sales Calls Brüssel (A)
  - ICCA Business Workshop Stavanger (A)
  - PCMA EMEA (A/C)
  - FamTrip USA (C)
  - The Meetings Space Autumn inkl. Post-Tour (C)
- Oktober
  - Sales Calls Deutschland (A) bzw. DE (C)
  - IMEX America inkl. Sales Calls (C)
- November
  - ICCA Congress and GA Krakau (A)
  - IBTM World Barcelona (A/C)
  - Meet Germany Köln/Bonn (C)
  - UK Sales Calls (C)
  - Global Incentive Summit (C)
- Dezember: Kenes Summit Vienna (A)

# Überblick B2B-Marktbearbeitung

## FOKUS RE-AKTIVIERUNG 2022

### Nahmärkte

- Fokus in der B2B-Reaktivierung 2022 auf **Italien**, **Spanien**, **Frankreich**, **Großbritannien**
- **DACH**: Punktuelle Bearbeitung durch Reiseveranstalterkooperationen & Schwerpunkt Kooperation Mobilitätsanbieter

### Fernmärkte

- Fokus auf **USA** als wichtigster Fernmarkt in der Reaktivierung
- **Arabische Länder**: Luxusreisesegment; 5\* Hotellerie
- **China**: Basisbearbeitung; Aktivierung früh. Q4 2022





# Geplante B2B-Marktaktivitäten: 1.HJ

- ÖW Workshop-Serie USA | 21.-25.3. | New York, Houston, Dallas, Fort Lauderdale
- Forum Frühstück-Club | 25.3. | London
- Jahrestagung TravellerMade: The Essence of Luxury | 28.3.-1.4. | Marbella
- Exeter International Famtrip | 1.-3.4.
- Teilnahme Luxus-B2B-Plattform: Private Luxury Europe | 10.-13.4.
- Luxus-FamTrip | 5.-8.5. | Spanien
- Teilnahme Marhaba Europe Travel Summit | 6.-9.5. | Dubai
- Teilnahme Luxus-B2B-Plattform: ILTM Arabia | 10.-11.5. | Dubai
- Co-Host Eröffnungsabend ATB.Sales: ÖTT + B2B-Plattform | 16.-19.5.



# Aktivitätenübersicht B2B-Jahresplanung

  
**Aktivieren**  
 Buchung  
 Produktverkauf



**Inspirieren**  
 Beziehung



**Servicieren**  
 Basispflege



Themen:

ILTM Fam Trip

FamTrips ES, US

Luxus Plattformen: ILTM Cannes, ILTM North America, ILTM Arabia, T-Fest, Private Luxury Forum Europe, Essence of Luxury, TravellerMade

FamTrips ES, US

Strategische Partnerschaften mit Traveller Made, Quintessentially, PA Club, Forum Club, Virtuoso

Luxury Cercle Wien

Austausch 5\* Hotellerie

B2B Highlight Event, in Fokusmärkte

FamTrips DE, CH, IT, FR, US, UK, US, UK, AE, JP

ATB / ÖTT

ÖW B2B Workshop, US, UK, AE, CN, JP

Virtuoso Travel Week, US

B2B Event, ES

B2B Veranstaltung Tizian, Mailand, IT

B2B Veranstaltung Oskar Kokoschka Ausstellung, FR

Sales Calls, DE, CH

AD10 Content Allianz, CN

Mailing Klimt Ausstellung, Madrid, ES

ÖW Kampagne, B2B Premium, USA

Reiseveranstalterkooperationen, DE, CH, AT, IT, ES, FR, US, UK

Kooperation Mobilitätspartner (ASD, RSD), CH, AT, IT, ES

Vienna Experts Club International

Luxus

Basisbearbeitung

Celebrate Life. Experience Vienna

Outlook 2023

# Terminübersicht 2022

## AKTIVITÄTEN TEAM MARKTMANAGEMENT

Alle internationalen B2B-Marktaktivitäten des Teams für 2022 online auf [b2b.wien.info](https://b2b.wien.info) Terminvorschau

- Premiumbearbeitung
- Luxusbearbeitung
- B2B-Marketing



Two more things.

# Vienna Film Incentive

## FILMFÖRDERUNG - NEU

- Potenzial bei Spielfilm und Serienproduktionen für Kino, TV- und Streaming-Plattformen
- Stadt Wien in der Vorreiterrolle
- Internationale Dreharbeiten als Auslöser von Wertschöpfung



2023



# 150 Jahre Wiener Weltausstellung

WIEN

Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit.

shaping.vienna.info  
wien.info  
celebrate.wien.info  
b2b.wien.info  
facebook.com/WienTourismus  
facebook.com/LGBTVienna  
youtube.com/Vienna  
instagram.com/viennatouristboard  
pinterest.at/viennatouristboard  
weibo.com/welcometovienna  
WeChat  
twitter.com/WienInfoB2B  
linkedin.com/company/vienna-tourist-board  
#ViennaNow

