

„Celebrate Life.
Experience Vienna.“
ANLEITUNG ANGEBOTS-EINBINDUNG

WIEN

1. SCHRITT: „EXPERIENCE VIENNA“ SPECIAL



Sie stellen ein „Experience Vienna“ Special zusammen oder verwenden ein bereits bestehendes Angebot. Dieses Angebot muss entweder auf Ihrer Website oder einem Ihrer Social-Media-Kanäle (Facebook Page, Facebook Event, etc.) platziert sein/werden.

2. SCHRITT: POSTING



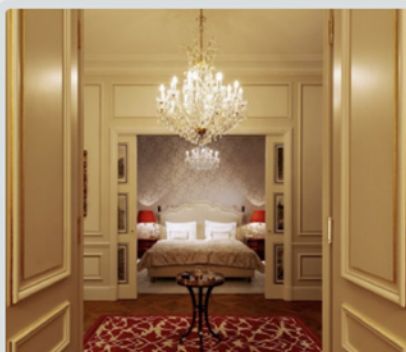
Die Einbindung Ihres Angebotes auf [celebrate.wien.info](https://www.celebrate.wien.info) bzw. [celebrate.vienna.info](https://www.celebrate.vienna.info) erfolgt via Social Wall, d.h. Sie müssen Ihr Angebot auf [Instagram](https://www.instagram.com) oder [Twitter](https://www.twitter.com) posten.

Das Angebot muss auf **Englisch** gepostet werden, da wir mit unseren Aktivitäten eine internationale Zielgruppe ansprechen. Bitte keine zweisprachigen Postings.

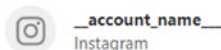
Der Postingtext muss **folgendem Aufbau** entsprechen:

- Information zum Angebot (kurz und schnell erfassbar)
- Verwendung folgender zwei Hashtags:
 - [#ExperienceViennaSpecial](https://www.instagram.com/hashtag/ExperienceViennaSpecial)
 - [#CelebrateVienna](https://www.instagram.com/hashtag/CelebrateVienna)
- [@viennatouristboard](https://www.instagram.com/viennatouristboard)

Beispiel:



Celebrate Life with some good sleep and a free breakfast for two!
Experience Vienna – now! ❤️
[#ExperienceViennaSpecial](https://www.instagram.com/hashtag/ExperienceViennaSpecial)
[#CelebrateVienna](https://www.instagram.com/hashtag/CelebrateVienna)
[@viennatouristboard](https://www.instagram.com/viennatouristboard)



BOOK NOW

3. SCHRITT: LINK AN WIENTOURISMUS



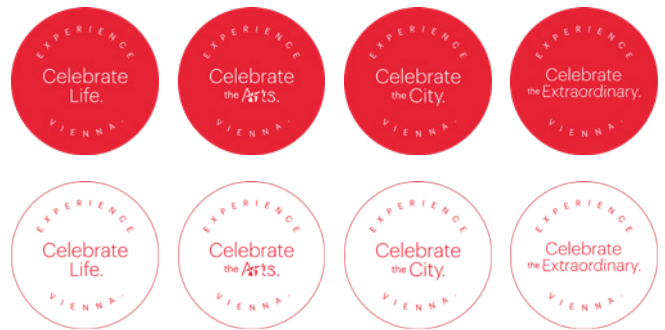
Gleichzeitig mit dem Posten des Angebots muss der [Link zum Angebot auf Ihrer Website \(Schritt 1\)](#) an den WienTourismus (celebrate@wien.info) geschickt werden.

Das Posting wird im Anschluss von uns verlinkt und ist erst danach auf [celebrate.wien.info](https://www.celebrate.wien.info) bzw. [celebrate.vienna.info](https://www.celebrate.vienna.info) sichtbar. Die Social Walls werden ab 15. März 2022 online gestellt.

4. SCHRITT: „EXPERIENCE VIENNA“ SIEGEL



Nach erfolgreichem Posting erhalten Sie von uns ein Set verschiedener „Experience Vienna“ Siegel zur Einbindung auf Ihrer Angebots-Seite. Sie können selbst das für Sie passende Siegel auswählen.



Weitere Beispiele für „Experience Vienna“ Specials:

- 2 Nächte inkl. Frühstück und Vienna City Card
- 2 Nächte inkl. Frühstück mit Guided Walking Tour
- 2 Nächte inkl. Frühstück mit Candle Light Dinner
- 2 Nächte inkl. Frühstück mit Spa-Behandlung
- 2 Nächte inkl. Frühstück und Eintritt in ein Bundesmuseum
- Yoga/Workout auf Hotel-Rooftops/im Museum etc.
- Yoga/Aqua-Gymnastik in Hotel-Fitness-Studios
- Besondere Veranstaltungen in Räumlichkeiten (Designmarkt, etc.)
- Konzerte im Innenhof
- 1 + 1 Ticket gratis
- Programmheft gratis
- Pro Reservierung ein gratis Welcome Drink
- Verkostungen (Craft Beer, Champagner etc.)
- Ermäßigung bei Stadtpaziergängen
- Führung durch die Betriebsstätte/Werkstatt
- Mystery Hunt im Museum
- Limitierte Einladung zu Previews