

VIENNA

IMAGINE THE FUTURE

#TKWienTourismus



VIENNA
strips on OnlyFans

VIENNA



VIENNA



The Washington Post

Social media companies kept banning pictures of 'explicit' art. So, Vienna museums will now post on OnlyFans.

Vienna's tourism board is trying a different approach – showcasing museums' art on OnlyFans...

VIENNA

© CBS Original/The Late Show with Stephen Colbert/Weeknights at 11:35

Reichweite:
(Earned Media)

788.000.000

Kontakte

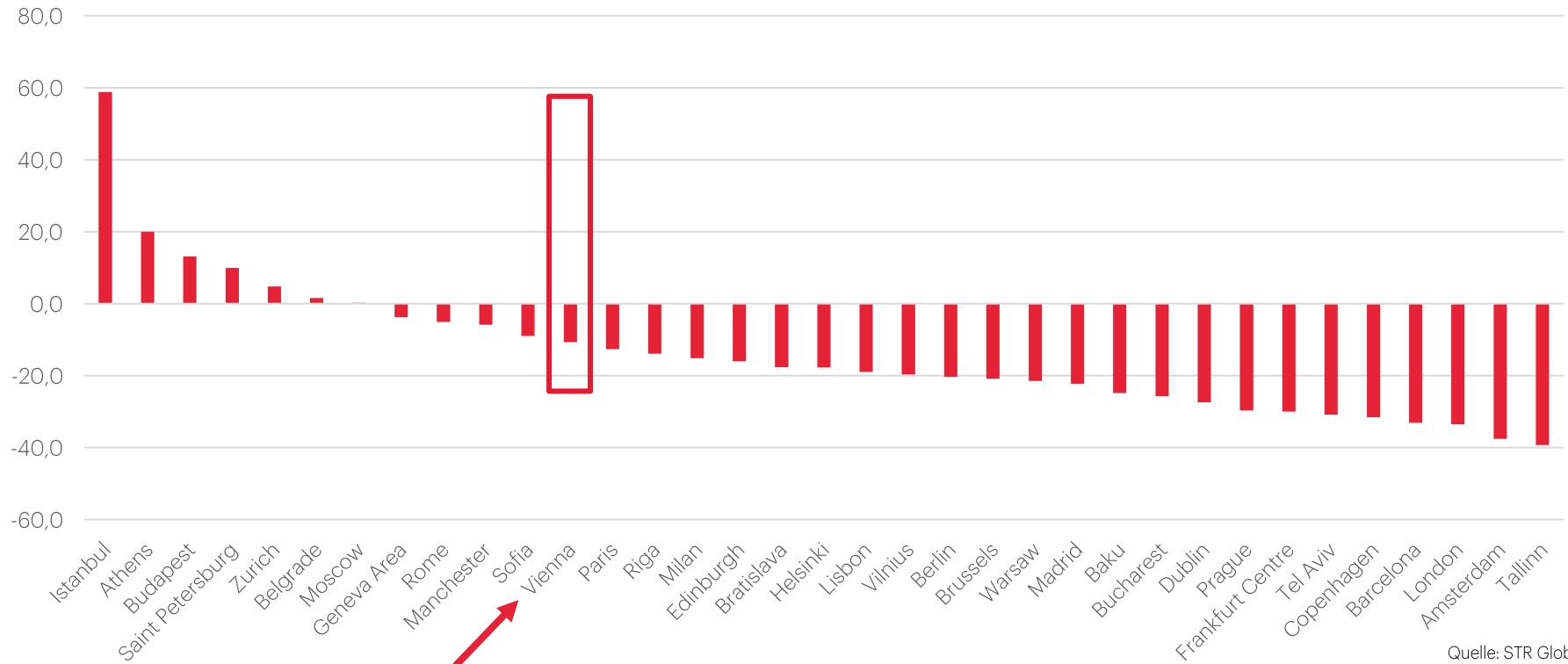
VIENNA

Status Quo & Prognosen



ADR Jänner - September 2021 (Landeswährung)

Veränderung zu 2019 in %



VIENNA

Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-9 / 2021

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-9)	1.320.398
Veränderung in % von 2020 zu 2021 (1-9)	-29%
Nächtigungen (1-9)	3.140.594
Veränderung in % von 2020 zu 2021 (1-9)	-25%
Nettonächtigungsumsatz (1-9)	€ 182.633.969
Veränderung in % von 2020 zu 2021 (1-9)	-12,5%

QUELLE: MA23 – MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

Wien: Top 15 Herkunftsmärkte 1-9 / 2021

ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5*-HOTELS

Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %
Österreich	941.965	-120494	-11,3%	Deutschland	58.735	-13254	-18,4%
Deutschland	783.967	-167863	-17,6%	Österreich	50.516	-7047	-12,2%
Polen	101.792	4967	5,1%	USA	28.289	-4937	-14,9%
Rumänien	98.076	15730	19,1%	VAE	19.194	15478	416,5%
Israel	96.688	43650	82,3%	Israel	18.616	12645	211,8%
Italien	95.586	-78975	-45,2%	Schweiz	12.048	-4446	-27,0%
USA	88.565	-27594	-23,8%	Arabische Länder	9.814	2608	36,2%
Schweiz	76.160	-33960	-30,8%	Großbritannien	8.748	-12565	-59,0%
Niederlande	75.461	-3424	-4,3%	Niederlande	8.486	1506	21,6%
Frankreich	72.566	-46290	-38,9%	Saudi Arabien	7.645	2092	37,7%
Spanien	67.906	-47982	-41,4%	Rumänien	7.586	3264	75,5%
Tschechien	57.180	1140	2,0%	Frankreich	7.476	-6365	-46,0%
Ungarn	44.693	-8722	-16,3%	Italien	6.247	-2134	-25,5%
Großbritannien	38.946	-91899	-70,2%	Polen	5.463	347	6,8%
Belgien	36.909	-2516	-6,4%	Ukraine	5.348	-529	-9,0%

Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-9 / 2021

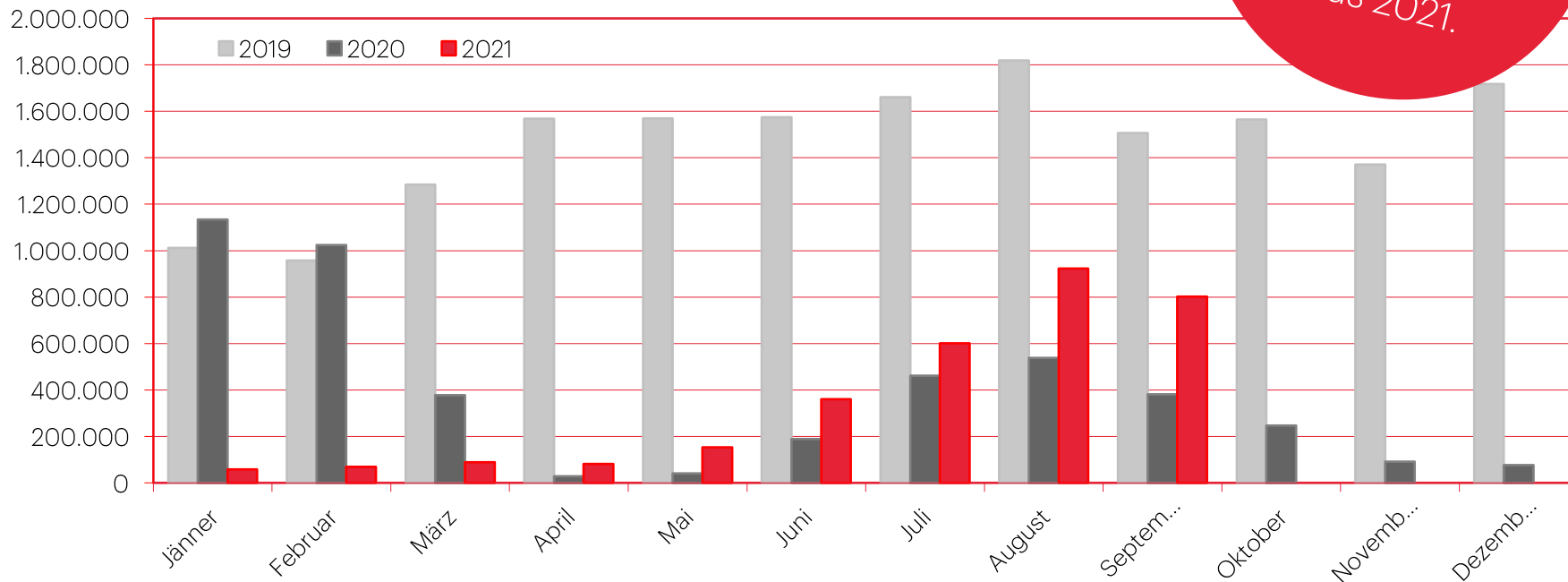
	NÄCHTIGUNGEN	+ / - ZU 2020 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	312.380	-16,5	2,19
★★★★★	1.240.196	-28,0	2,27
★★★★	786.664	-28,6	2,20
★★★ & ★	242.325	-20,6	2,10
Jugendherbergen	106.822	-40,1	2,23
Campingplätze	31.662	14,1	2,60
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	420.545	-9,7	4,26
Alle Unterkünfte	3.140.594	-24,8	2,38

QUELLE: MA23 - DEZERNAT STATISTIK

Nächtigungen im Jahresverlauf 2019 - 2021

ALLE UNTERKÜNFTE, ALLE HERKUNFTSMÄRKTE

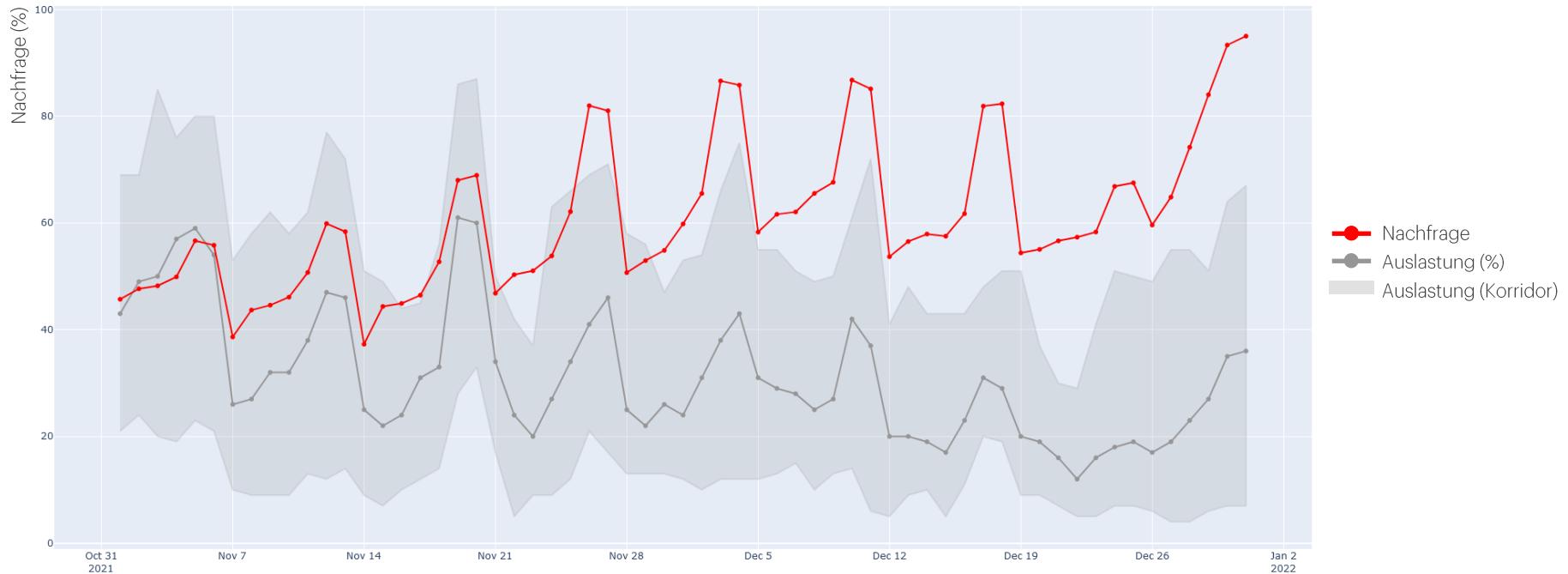
Es braucht in Q4
rd. 1/3 der
Nächtigungen 2019
für ein kleines
Plus 2021.



VIENNA

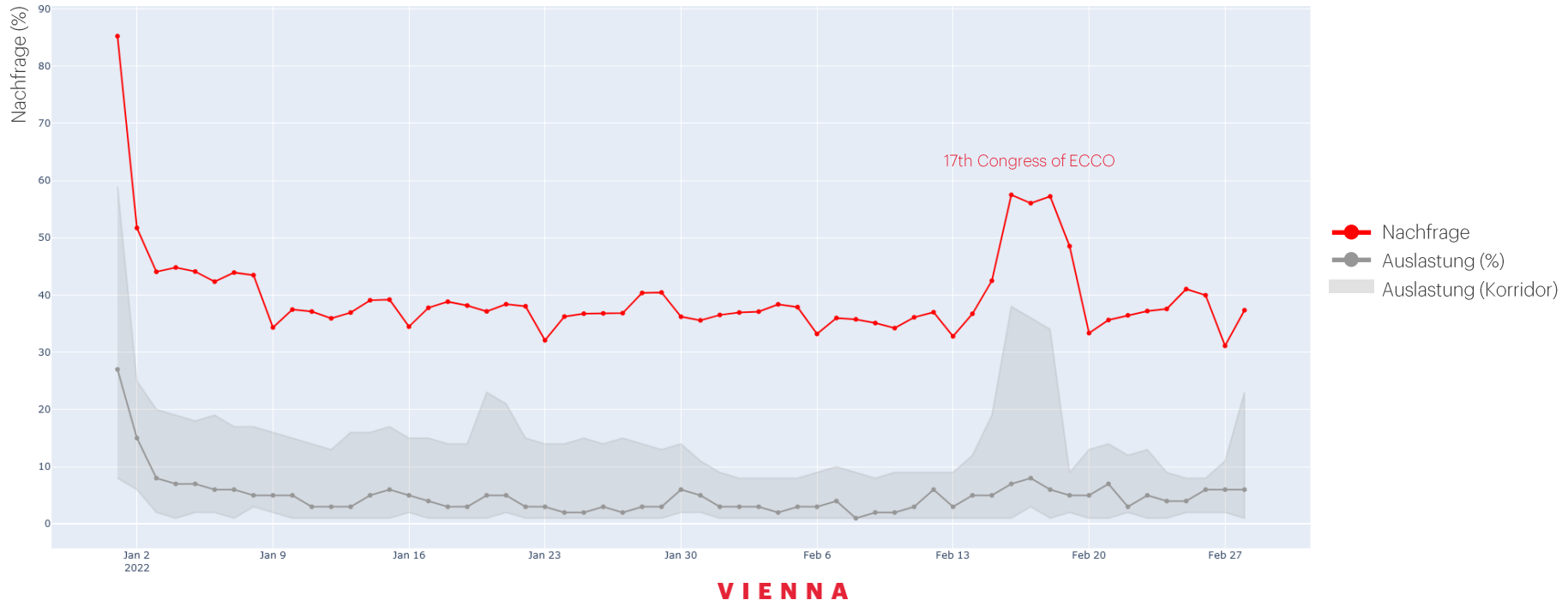
Nachfrageentwicklung | November – Dezember

- Hohe Nachfrage für die Adventwochenenden und Silvester
- Längere Buchungsfenster & Nachfragedruck ermöglichen bessere Preisdurchsetzung



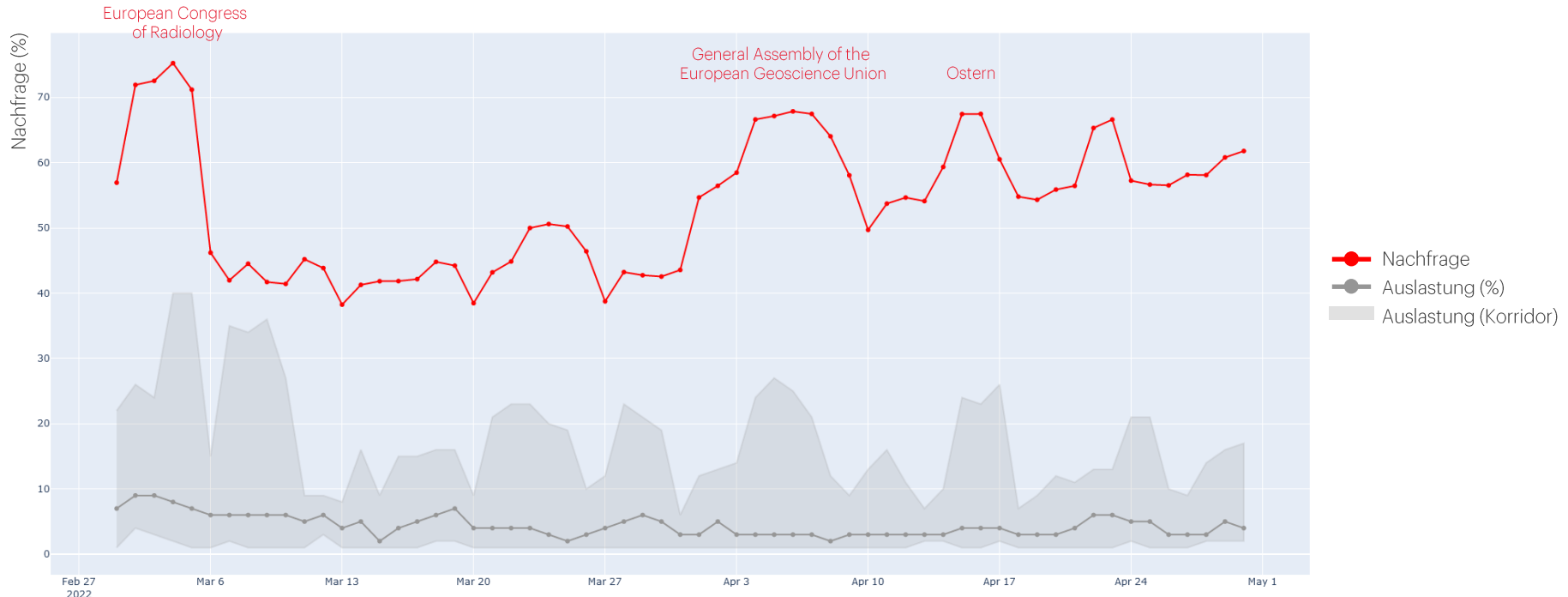
Nachfrageentwicklung | Jänner - Februar

- Saisonal bedingt Jänner und Februar mit geringer Nachfrage
- Einzelne Kongresse & Veranstaltungen lösen Nachfragespitzen aus



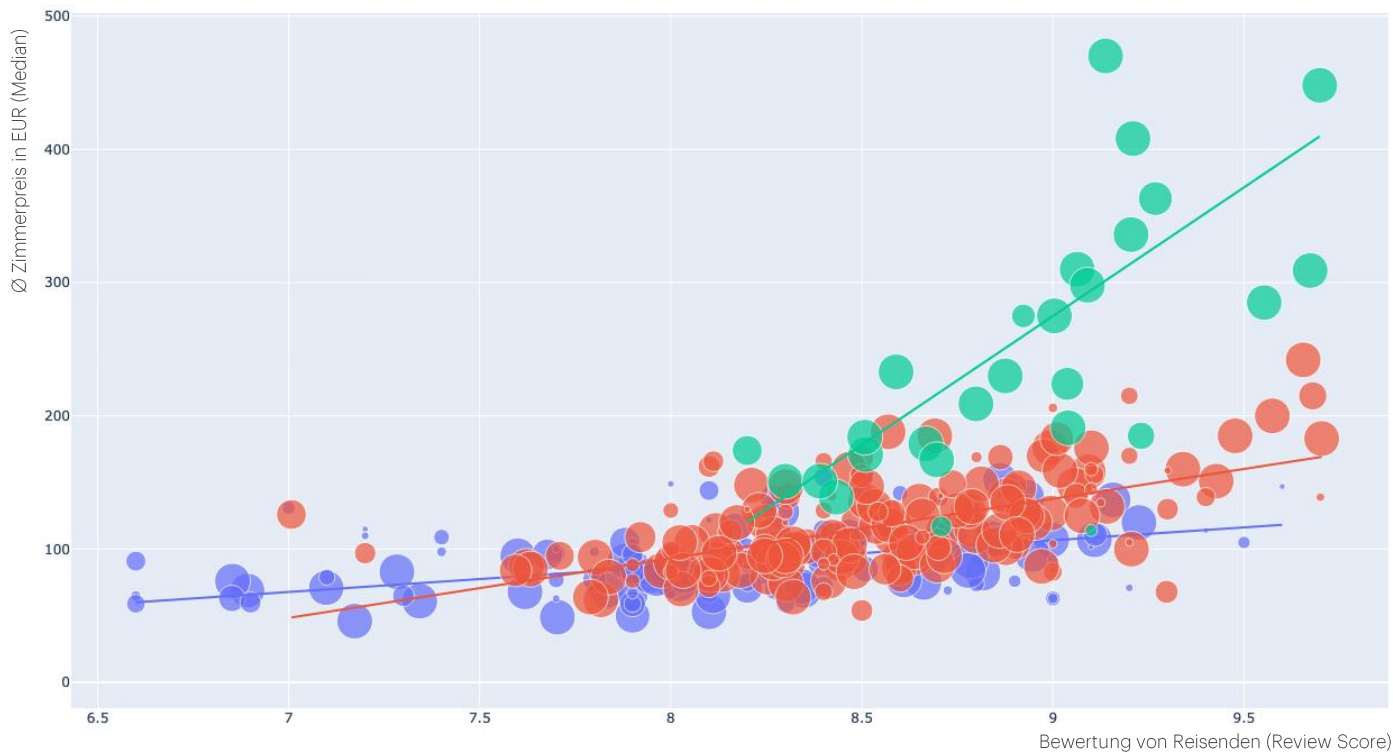
Nachfrageentwicklung | März - April

- Anfang März und im April nimmt der Marktdruck deutlich zu

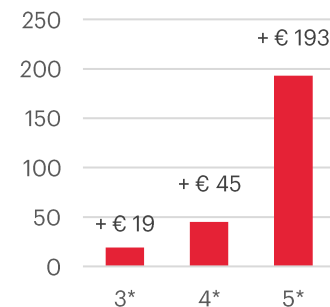


Was sind Gästebewertungen wert?

PREIS | BEWERTUNG - MATRIX



REVIEW SCORE +1 =



STEIGT SICH GÄSTEBEWERTUNG UM 1 PUNKT,
SO BEWIRKT DIES EINE
Ø-PREISSTEIGERUNG VON __ EURO

(RANGE: 1-10)

VIENNA



VIENNAS COMPETITIVE ASSETS TRAVELSAT© Pulse



Gesamtbewertung im Überblick

2019 BIS HEUTE (10/2021)



BEHERBERGUNG

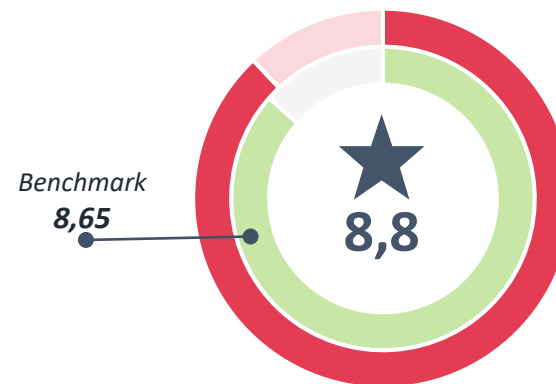
■ Wien ■ Benchmark



Gesamtbewertung (/10)

VIENNA

STÄDTE-RATING
(GESAMT)



Benchmark: Paris, Prag, Berlin, Barcelona, Amsterdam
(1,4 Millionen Reviews im Zeitraum 2019 - 10/2021)



RESHAPING VIENNA

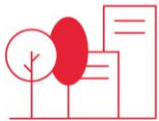
Aktualisierte Version
Oktober 2021

VIENNA



*UNSERE VISITOR
ECONOMY
STRATEGIE
IST RELEVANTER
DENN JE.
AUFGRUND DER
VERÄNDERTEN
RAHMENBEDINGUNGEN
WURDEN DIE ZIELE
NEU EVALUIERT &
NACHGESCHÄRFT.

NACHHALTIGE
BETRIEBE (4)
Erhöhung zertifizierter Betriebe
der Tourismus- und Freizeitwirtschaft



2025 +25%
2018 112 Betriebe

NETTONÄCHTIGUNGS-
UMSATZ (1) (2)
alle Unterkünfte



2025 = 2018
900 MIO €

BESUCHERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT (5) (7)
Gäste würden Wien weiterempfehlen



2025 = 2018
9 von 10 BesucherInnen

Ziele für 2025

Tourismus in Wien

BUSINESS & CITY ADDED VALUE

TOURISTISCHE
WERTSCHÖPFUNG (3)
direkte und indirekte Effekte



2025 = 2018
5,6 MRD € in Österreich, davon
4,7 MRD € in Wien

BEWOHNERINNEN-
ZUFRIEDENHEIT (6) (8)
Tourismus ist positiv



2025 = 2018
9 von 10 WienerInnen

ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK
SENKEN (5)
Bei Visitors aus Nahmärkten



2025 öfter Bahn als Auto
2018 öfter Auto als Bahn

2018
is the new
2025!

Fördermaßnahmen



Bestehende Corona-Fördermaßnahmen in Wien

AUSWAHL NOCH BEANTRAGBARER INSTRUMENTE

- Förderprogramm für Wiener Hotellerie (bis Ende 2021)
- Corona-Lehrausbildungsverbände für die Wiener Hotellerie- und Gastronomiebranche (bis Ende 2021)
- Unterstützung für Lehrausbildungsbetriebe in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Teil des Wiener Lehrlingspakets (bis Juni 2022)
- Schanigärten Winteröffnung 2021/22
- Vienna Meeting Fund 2021-2023

Vienna Film Incentive

FILMFÖRDERUNG - NEU

- Potenzial bei Spielfilm und Serienproduktionen für Kino, TV- und Streaming-Plattformen
- Stadt Wien in der Vorreiterrolle
- Internationale Dreharbeiten als Auslöser von Wertschöpfung



Vienna
Meeting
Fund
2021 - 2023

VIENNA

Vienna Meeting Fund 2021–2023

MODUL 1



Veranstaltung in Wien

mit mind. 50 Personen
für mind. 4 Stunden
in Hotel/Eventlocation

MODUL 2



Nächtigungen

im Ausmaß von mind. 10% (2021),
30% (2022) bzw. 50% (2023)
der GesamtteilnehmerInnen vor Ort

MODUL 3



Hybride Veranstaltung

durch die zusätzliche Kosten
entstehen

+

+

=



314 Einreichungen
2,6 Mio. € ausbezahlte / zugesagte Förderungen
für 263 Veranstaltungen
Wertschöpfung >370 Mio. €

Stand: 31.10.2021

Meeting Branche in Wien 2022+

- European Congress of Radiology (ECR) 2022
- United European Gastroenterology (UEG) Week 2022
- 42nd Congress of the European Society of Cataract and Refractive Surgeons (ESCRS) 2024
- 24th European Congress of Neurosurgery (EANS) 2025
- 28th International Congress of the World Muscle Society (WMS) 2025



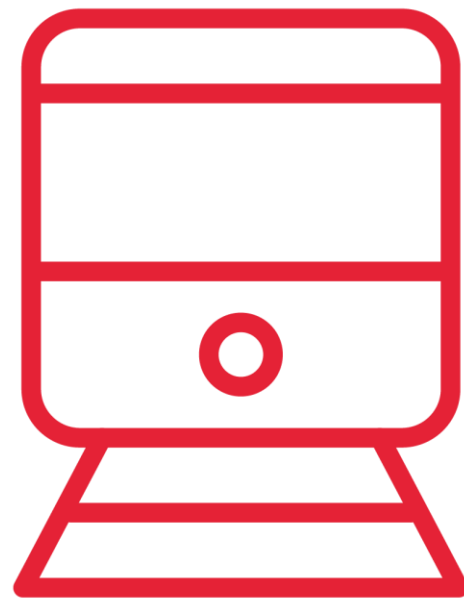
Rd. 100
Veranstaltungen
mit über 1.000
Teilnehmer:innen
ab 2022
geplant

© WienTourismus/ Paul Bauer



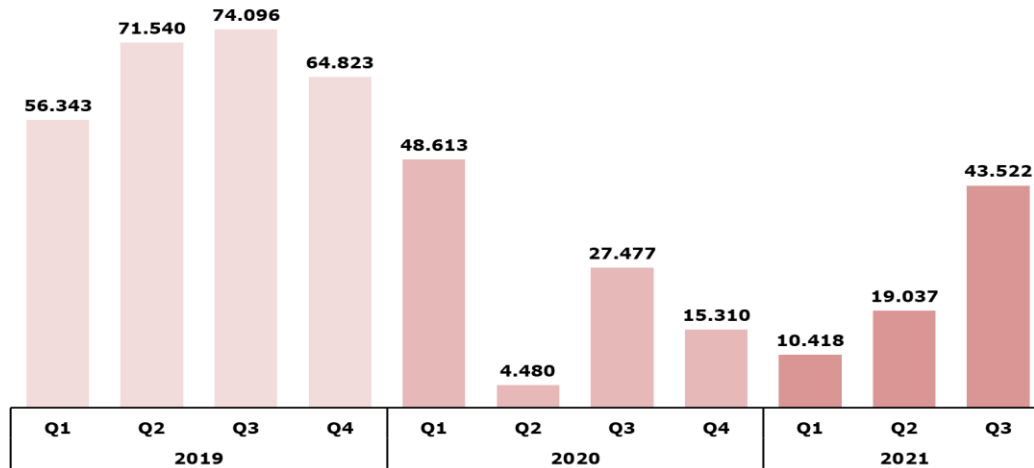
Mobilität

VIENNA

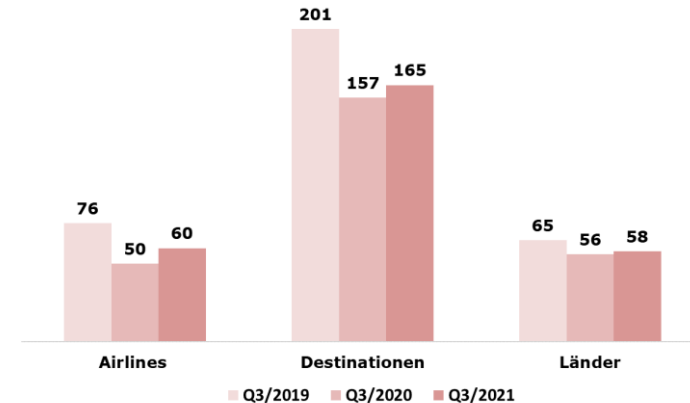




VIE: Flugbewegungen im Linien- und Charterverkehr



Das dritte Quartal im 3-Jahresvergleich
Anzahl der Airlines, Destinationen und
Länder im Linienverkehr:



Quelle: Flughafen Wien AG, Aviation Development

Flugverbindungen Mittel- und Langstrecke

NEUE FLUGVERBINDUNG

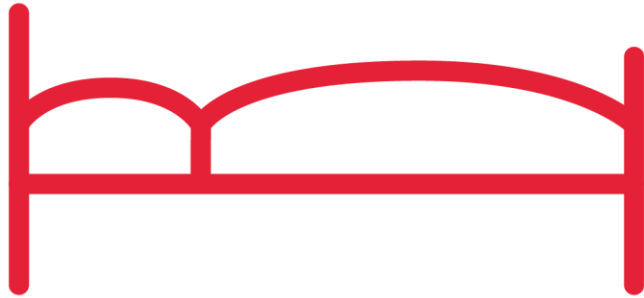
- Etihad von Abu Dhabi seit 18.7., anfangs 2x wöchentlich mit einer Boeing 787-9 Dreamliner (290 Sitzplätze)

WIEDERAUFNAHME VON FLUGVERBINDUNGEN

- Saudia: Riad und Jeddah, seit 1.7.
- EVA Air: Taipeh, seit 10.7. wieder Passagierflüge
- Air Canada: Toronto seit 22.7., 3x wöchentlich
- Austrian Airlines: Montreal seit 1.10., 3x wöchentlich



Bestandsentwicklung Beherbergung



VIENNA

Hotelangebot in Wien

	BETRIEBE	ZIMMER	BETTEN
2019	422	34.250	68.200
2020	411	34.495	68.504
2021	347	31.835	63.363
Veränderung in % zu 2020	-16%	-8%	-8%
Ende 2022	359	33.901	67.501
Veränderung in % zu 2020	-13%	-2%	-1%
Ende 2023	365	34.947	69.563
Veränderung in % zu 2020	-11%	1%	2%

15 neue
Hotelprojekte
2021!

VIENNA

© WienTourismus/Paul Bauer



News

VIENNA

News

2022

- Margarete Schütte-Lihotzky Wohnung (Frühjahr 2022)
- Internationale Bauausstellung IBA (ab Juni 2022)
- Eröffnung Cobenzl neu (Herbst 2022)
- Mozart-Welt im Steffl Untergeschoß (Ende 2022)
- House of Strauss (Casino Zögernitz)

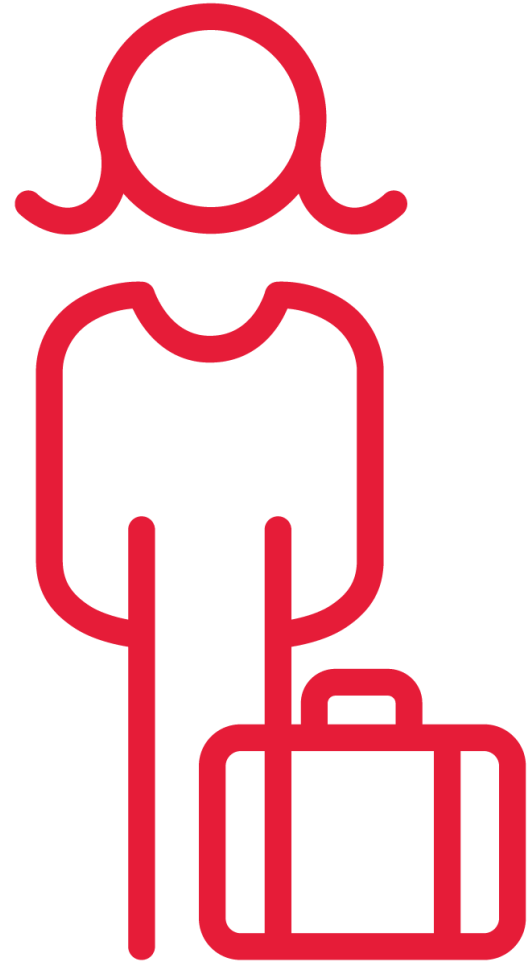
Heidi Horten Museum

An architectural rendering of the Heidi Horten Museum interior. The space is a large, open-plan gallery with a high ceiling and a grid of recessed lighting. A prominent feature is a wide, dark-colored mezzanine level with a white, curved staircase leading up to it. Several people are shown walking on the mezzanine and in the main gallery below. The gallery floor is light-colored and reflective. On the left wall, several artworks are displayed, including a large abstract painting and a smaller one. In the center of the gallery, a large, dark, bear-shaped sculpture sits on the floor. To the right, a woman is standing near a large window, looking at her phone. The overall atmosphere is modern and minimalist.

VIENNA

Rendering © the next ENTERprise architects ZOOMVP

Marketing-Aktivitäten



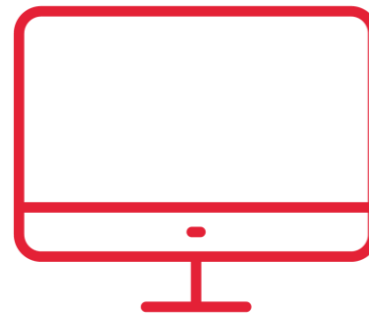
VIENNA

B2B & B2C Digital Channels Highlights 2021

VIENNA

3,5 Millionen Nutzer
auf
wien.info

+48%
Seitenaufrufe
im
2. HJ 2021



ivie

90.000 Downloads
der mobilen App

Ziel:
100.000
Downloads
bis Ende 2021



+10%
im Vergleich
zu 2020

1,1 Millionen Follower
auf unseren
Social-Media-Kanälen

59.000 Newsletter-
Abonnenten



B2B-Marketing



Family Vienna Rom

VIENNA

© Stephanie Gengotti



Jährliche Tagung CEAV

90 spanische Multiplikatoren zu Gast in Wien

A woman with short blonde hair, wearing a light blue suit, stands in a stable aisle next to a white horse. She is holding the horse's lead rope. The stable aisle is lined with dark wooden stalls on both sides. Two large, rectangular heat lamps hang from the ceiling, emitting a warm glow with red and yellow light. The overall atmosphere is calm and professional.

Aktivitäten
im Bereich Luxus

VIENNA

An aerial view of a grand, ornate hall, likely the Musikverein in Vienna, during a symposium. The hall features a central circular area with a red carpeted edge and a white interior, surrounded by a large crowd of people seated at small tables. The architecture is highly detailed with marble columns, arches, and statues. The floor is decorated with intricate black and white geometric patterns. The text "Virtuoso Symposium" is overlaid in the center of the image.

Virtuoso Symposium

VIENNA

© Wien Tourismus/Rainer Fehringer

Wealth Effect



- Wealth Effect ist besonders groß bei Reisen
- 3 Trillionen US\$ während der Pandemie zusätzlich angespart (in den 20 reichsten Industrieländern)
- Nachholbedarf bei Reisen: Reisebudget 3x höher als 2019
- Peak ca. nach 1 Jahr (flaut danach wieder ab)



Vienna Showcase
hybrid

VIENNA

© MAK/Katrin Wißkirchen

Business
Punk

Harvard
Business
manager

brand eins

Capital

WIRTSCHAFTS GESELLSCHAFT

HORIZONT

manager
magazin

Wirtschafts
Woche



VIENNA

B2C-Marketing

Vienna
City Card
x
ivie



Mit Vienna City Card und ivie App
durch ganz Wien.

VIENNA



The
Economist

WELTKUNST

VIENNA

wake up in *Vienna.*

Brussels - Vienna
from € 49.90*

VIENNA



M
A
C
Y
S

ANDREW LLOYD WEBBER'S
**PHANTOM
OF THE OPERA**
PHANTOMRR
5:35

An Apple Original Film
TOM HANKS IS
FINCH
STREAMING
NOVEMBER 3 | **atv+**

McDonald's
OPEN 24 HRS

McDonald's

McDonald's

ROSA'S
PIZZA

NYC GIFTS

ROSA'S
PIZZA
PROUDLY SERVING *Coca-Cola*

VIENNA
NOW • FOREVER
SILVERCAST

Feed your
Soul
with a royal feeling.

VIENNA

*
**DIE
WIEN
WUNSCH
LISTE**

Die Muse
höchstpersönlich
küssen.

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER

VIENNA



Work
in
Progress

Help your relationship with Paris.
Have an affair with Vienna.

VIENNA



Auszeichnungen & Awards

The image shows the interior of a grand theater with multiple tiers of balconies. Each balcony is lined with red curtains and features ornate gold-colored decorative panels and wall-mounted sconces. The lighting is warm and golden, creating a classic and elegant atmosphere. A person is visible on one of the balconies, looking towards the camera.

Traveller Made Awards

Begehrteste Destination 2021

VIENNA

© WienTourismus/ Paul Bauer

A photograph of the Vienna State Opera House (Opernhaus) in Vienna, Austria, taken from a low angle. The building's facade is illuminated by warm, golden light, likely from the setting or rising sun. The central part of the building features a grand portico with columns and arched doorways. Above the main entrance, a large, ornate architectural detail, including a dome and two side towers, is shown floating in the air, supported by thin lines. The sky is a clear, pale blue with some light, wispy clouds. The overall mood is majestic and historical.

Vienna is like...

2x Silber
1x Bronze
beim CCA-Award

VIENNA

A hand is shown placing a yellow, conical cake topper onto a central yellow cake structure. The structure is composed of several yellow cake layers and pillars, resembling a stylized tower or monument. It sits on a white lace doily. Two other yellow cake pieces, one a dome and one a cone, are placed on either side of the central structure. The entire scene is set on a brown, textured surface, possibly a table or a cake board.

Das Wien Happy-End

2x Bronze
beim CCA Award

1x Auszeichnung
beim ADC-Award

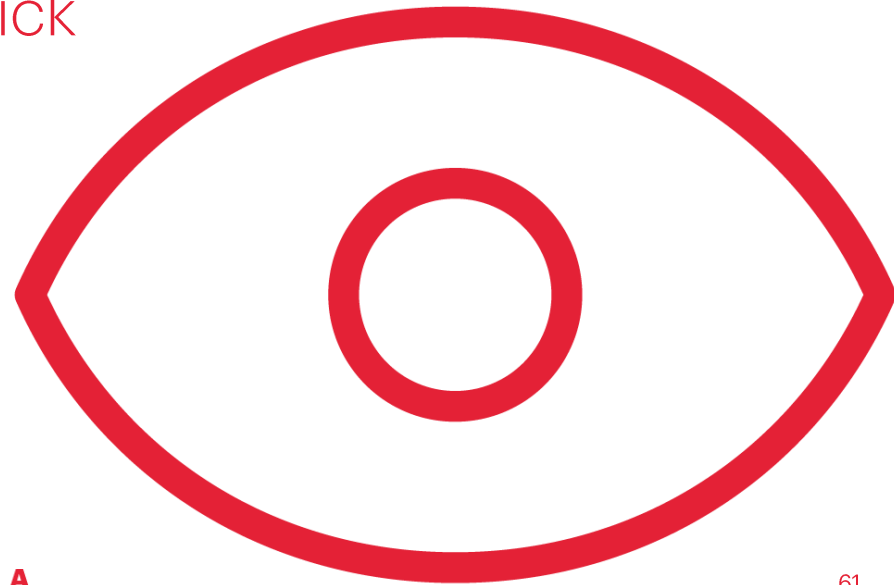
VIENNA

A woman with dark hair wearing a red beret and a white t-shirt is holding a red smartphone. The background is a cityscape at sunset, with numerous colorful icons (location pins, camera, shopping bag, etc.) floating in the air. The text 'ivie App Annual Multimedia Award 2022 in Gold' is overlaid on the image.

ivie App
Annual Multimedia Award 2022
in Gold

VIENNA

Ausblick





Celebrate Life.

EXPERIENCE VIENNA.



“Where no vision needs to hide.
And every form of art can breathe.”

Celebrate the Arts

VIENNA



“It must be somewhere.
Special.
Full of differences.”

Celebrate the City

VIENNA

A woman with short dark hair, wearing a dark blue blazer over a white ribbed top, is shown from the chest up. She has her mouth open as if speaking and her hands are raised in an expressive gesture. The background is a blurred, light-colored wall.

“Where ideas and visions merge.
Where beauty meets tragedy.”

Celebrate the Extraordinary

VIENNA

A woman with short dark hair, wearing a dark blue blazer over a light-colored top, is leaning against a weathered, peeling wall. She is looking down and to the left. The background is a blurred urban setting with a building facade.

All great things start in cities.

VIENNA