

Luxury Cercle – Special Edition

VIENNA
NOW ♦ FOREVER

Tom Marchant

Co-founder “Black Tomato”

Luxury Travel Trends:

The balance of technology
and human connection



Kooperationen / Aktionen 2021

Strategische Partnerschaften

- Traveller Made
- Virtuoso
- Signature Travel Network
- The PA Club
- Quintessentially Travel
- Forum Club

Luxus Plattformen

- TFest (Okt)
- Virtuoso Symposium (Okt)
- Loop Luxury Fair (Nov)
- Private Luxury Global Edition (Nov)
- ILTM Cannes (Dez)

Fam Trips

- Traveller Made (Sep)

Premiere:
Vienna - A luxurious journey.



September

Oktober

November

Dezember

Markmanagement



Luxury Cercle Spezial

Kommunikation via Stakeholder

AUS: Newsletter and Editorial: Fachmedium „Travel Weekly“

RU: Luxusevent Moskau

PA Club

FR (Multi): 6.-9.12. ILTM Cannes

Multi: VECEI NL

SP: 4.10., Luxusevent Madrid

17.-20.11. loop Luxury Fair, Wien

Traveller Made

Multi: VECEI Website

Multi: 27.-31.10. Virtuoso Symposium

Multi: NL Forum Club

Fam Trip Leading Hotels of the World

Multi: NL an int. Gatekeeper

DE: Bezahlte Fachmedienplatzierung LuxusInsider

Quintessentially

Wiener 5* Hotellerie

B2C Marketing

DE, UK, USA, FR, RUS, CN (primäre Luxusmärkte): Luxus Video Seeding Targeting: B2C & Luxus

NEU: B2B Targeting Videoseeding

Special Media Ausspielung / Sonderformat

Mitnahme Video Seeding (Märkte TBD) Targeting: B2C

Channel/Mgmt./Content Creation

Ab 15.9.: org. Nachbericht Luxury Cercle auf B2B SoMe mit Verweis auf Luxus-Video

Org. Nachbericht auf B2B SoMe zu den verschiedenen Luxus-Veranstaltungen (Virtuoso Symposium, Luxusevent Moskau/Madrid, Forum Club, FamTrip, Traveller Made, ILTM Cannes, ...) mit Verweis auf Luxus-Landingpage

Ab 13.09.: Integration Video auf wien.info (B2C Luxus Landingpage) (CONTENT TEAM)

Integration in Stakeholder-Bewerbung auf FB und LinkedIn

Medien Mgmt.

Monothematische Presseaussendungen: UK, DE, SP, FR

Ab 13.09.: Presseinfo (NL): AT, CH, IT, RU, JP, USA

ca. 20.09.: Internationaler Presse NL der Stadt Wien

CPR

Exklusiv: „Die Presse“ berichtet über Luxury Cercle, Strategie, Video

Presseaussendung

Branchennewsletter

Wir freuen uns
auf den Austausch.

shaping.vienna.info

vienna.info

music2020.vienna.info

facebook.com/ViennaTouristBoard

facebook.com/LGBTVienna

youtube.com/Vienna

instagram.com/viennatouristboard

twitter.com/ViennaInfoB2B

weibo.com/welcometovienna

#ShapingVienna

#ViennaNow

WeChat

