

„Feed your Soul“

FAQs ANGEBOTS-EINBINDUNG

1. WELCHE KRITERIEN MUSS MEIN ANGEBOT ERFÜLLEN?

Das Angebot sollte den nachfolgenden Kriterien entsprechen:

- Das Angebot befindet sich im Stadtgebiet von Wien.
- Das Angebot muss einen Wien-Bezug haben.
- Das Angebot setzt auf Premium-Qualität.
- Reservierung und Bezahlung erfolgt direkt beim Anbieter.
- Der WienTourismus fungiert bei allen Angeboten nur als Vermittler.
- Der Anbieter arbeitet nach den gesetzlichen Rahmenbedingungen (Covid 19).
- Infos zur Gültigkeit siehe Frage 2

2. WIE LANGE MUSS DAS ANGEBOT GÜLTIG SEIN?

Idealerweise sollte das Angebot bis 31.12.2021 gültig sein. Die Mindestgültigkeit ist der 31. August 2021. Sollte Ihr Angebot vor Ablauf dieser Fristen nicht mehr aktuell sein, dann müssen Sie uns bitte aktiv darauf hinweisen unter feedyoursoul@wien.info

3. AB WANN DARF ICH MEIN ANGEBOT POSTEN?

Sie können Ihr Angebot ab sofort posten.

4. MUSS DER VORGEGEBENE HASHTAG VERWENDET WERDEN?

Ja, die Verwendung des Hashtags ist notwendig für die Integration auf unserer Social Wall. Zusätzlich bitte auch immer [@viennatouristboard](https://www.instagram.com/viennatouristboard) taggen.

5. KÖNNEN AUCH EIGENE HASHTAGS VERWENDET WERDEN?

Ja, es können die eigenen Hashtags zu den Kampagnen-Hashtags des WienTourismus ergänzt werden.

6. WIE LANGE DAUERT ES, BIS DAS POSTING SICHTBAR IST?

Die Bearbeitungszeit liegt bei rund fünf Werktagen – im Anschluss ist das Posting auf der Social Wall sichtbar.

7. MUSS EIN DEUTSCHES UND ENGLISCHES POSTING ZWINGEND ERFOLGEN?

Ja, es sollten zwei Postings veröffentlicht werden. Das deutsche Posting wird nämlich nur auf den deutschsprachigen Versionen der wien.info Seite zu finden sein. Das englische Posting auf allen anderen Sprachversionen.

8. KÖNNEN AUCH MEHRERE ANGEBOTE GEPOSTET WERDEN?

Ja, es können gerne unterschiedliche Angebote gepostet werden.

ACHTUNG: Das gleiche Angebot soll nicht mehrmals mit unserem Hashtag gepostet werden, da es nur einmal auf der Social Wall aufscheinen soll.

9. KÖNNEN MEHRERE ANGEBOTE IN DEN VERSCHIEDENEN KATEGORIEN GEPOSTET WERDEN?

Ja, es können mehrere Angebote in verschiedenen Kategorien gepostet werden. Ein Hotel kann zum Beispiel mit einem Übernachtungsangebot in der Hotelkategorie (Übernachtung mit kostenlosem Frühstück) gelistet werden und mit einem Brunch-Angebot (Brunch mit kostenlosem Aperitif) in der Gastronomiekategorie.

10. KÖNNEN BESTEHENDE POSTINGS MIT DEM HASHTAG ERGÄNZT WERDEN?

Nein, bestehende Postings können nicht verwendet werden. Die Angebote müssen mit dem Hashtag neu gepostet werden, um von unserer Schnittstelle erfasst zu werden.

11. KANN DER POSTINGTEXT IM NACHHINEIN GEÄNDERT WERDEN?

Nein, der Postingtext kann nach dem Posten nicht mehr geändert werden! Nachträgliche Änderungen des Instagram-Textes werden nicht automatisch in die Social Wall übernommen. Bei Änderungen muss ein neues Posting veröffentlicht werden und der WienTourismus (feedyoursoul@wien.info) darüber informiert werden.

12. WIE LANGE KÖNNEN ANGEBOTE GEPOSTET WERDEN?

Die Angebote können im Laufe des Jahres 2021 jederzeit gepostet werden. Bitte beachten Sie jedoch die Vorlaufzeit für das Erscheinen auf der Social Wall (siehe Frage 6).

13. WAS PASSIERT, WENN MEINE INSTITUTION KEINEN EIGENEN INSTAGRAM- ODER TWITTER-ACCOUNT HAT? IST EINE TEILNAHME TROTZDEM MÖGLICH?

Das Profil des Users ist auf der Social Wall sichtbar, d.h. sollte ein Unternehmen keinen eigenen Channel haben, kann das Posting unter Einhaltung der Vorgaben auch über einen beliebigen Channel erfolgen (Voraussetzung ist ein öffentliches Profil).

ACHTUNG: Im Postingtext muss der Name des Unternehmens angeführt werden und der private Instagram-Account scheint als Absender des Postings auf.