

# Staycation in Wien

POTENZIALERHEBUNG DER WIENER BEVÖLKERUNG  
FÜR URLAUB IN DER EIGENEN STADT



WIEN TOURISMUS  
STRATEGISCHE DESTINATIONSENTWICKLUNG

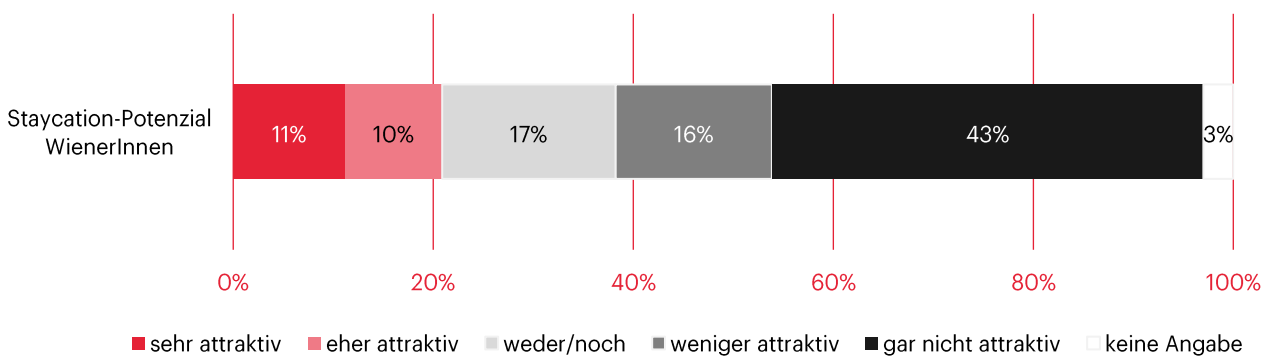
29. MAI 2020

**WIEN**

Im Rahmen der kontinuierlichen Befragung der Wiener Bevölkerung zum Tourismusbewusstsein, hat WienTourismus im Mai 2020 auch das Potenzial erhoben, sogenannte Staycation-Angebote<sup>1</sup>, also Urlaub in der eigenen Stadt, in Anspruch zu nehmen.

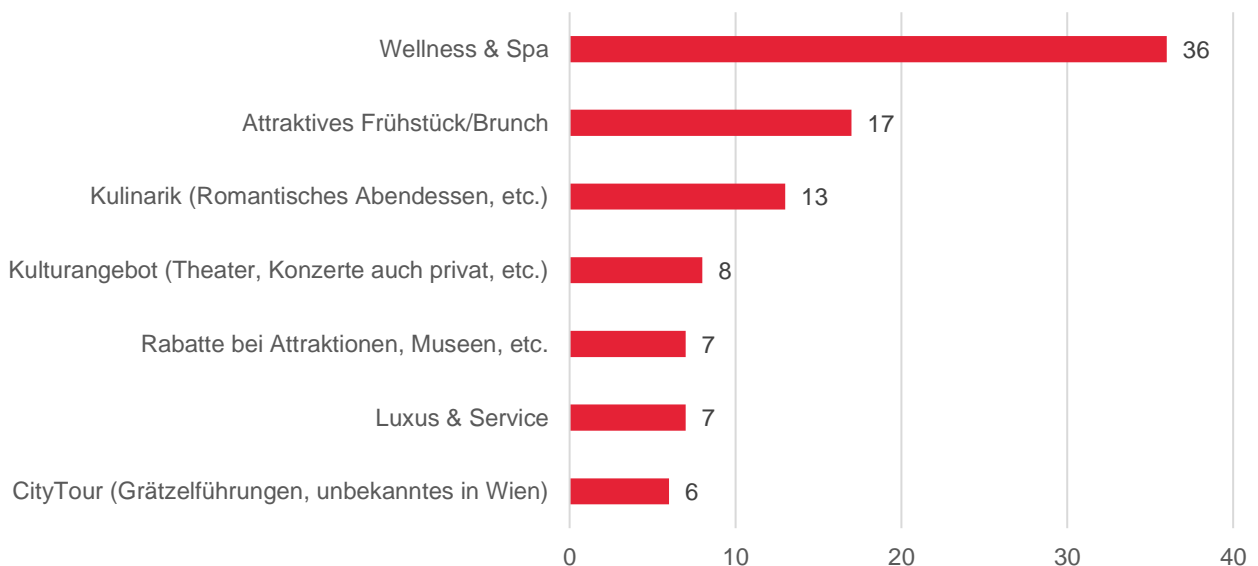
Diese Analyse soll den Wiener Beherbergungsbetrieben als Planungshilfe dienen, entsprechende Angebote für WienerInnen zu schnüren bzw. Kommunikationsmaßnahmen zu gestalten.

Wie attraktiv ist es für Sie, in diesem Jahr auch einen Kurzurlaub in der eigenen Stadt zu verbringen und dafür in einem Wiener Beherbergungsbetrieb zu nächtigen? (n=321)



In Summe geben **11% der WienerInnen an** (~209.000 Personen | *hartes Potenzial*), dass Urlaub in der eigenen Stadt sehr attraktiv wäre. Ergänzt man die 10% der WienerInnen, die dies eher attraktiv finden, ergibt sich ein theoretisches **Potenzial von 21%** (~398.000 Personen | *weiches Potenzial*)

Welche Zusatzleistungen zur Nächtigung wären für Sie besonders attraktiv in solch einem Angebot? (n=85; offene Nennungen; ungestützt; absolute Nennungen > 5)



<sup>1</sup> Staycation (stay & vacation) ist ein Urlaub, der zu Hause oder in der näheren Umgebung verbracht wird. Allerdings ist bei dieser Art der Erholung auch eine bewusste Freizeitgestaltung ein wesentlicher Bestandteil.

Als attraktivste Leistungsbestandteile für einen Staycation-Aufenthalt nennt die potenzielle Zielgruppe 1. „Wellness & Spa-Angebote“, 2. „Attraktive Frühstücks- & Brunch-Angebote“, 3. „Spezielle Kulinarik-Angebote“ vom romantischen Abendessen bis zur Spitzenküche. Sich etwas gönnen und verwöhnt werden sind dahinterliegende Motive.

Eine zweite Gruppe schätzt eine aktivere Freizeitgestaltung wie beispielsweise *spezielle Stadtführungen* oder *besondere bzw. überraschende Kultur- & Freizeitangebote im Sinne des bisher Unentdeckten*. Ein *attraktives Preis-/Leistungsverhältnis* steht ebenso im Fokus, wie das Bekenntnis zu Wien (Stolz) und der Unterstützungswille/-bekundung für die Branche.

- Über unser Produkt „Vienna City Card“ können besondere Kultur- und Freizeitangebote in Pauschalangebote integriert werden. AUFGEPASST: WienTourismus entwickelt gerade die spezielle „Vienna City Card Experience Edition“, die auf besondere Bedürfnisse der WienerInnen aber auch Gästegruppen mit hohem Wiederbesuchspotenzial (z.B. ÖsterreicherInnen & Gäste aus den Nah- bzw. Selbstfahrermärkten) abgestimmt ist. Bei Interesse die Vienna City Card in Ihr Angebot aufzunehmen, wenden Sie sich direkt an Herrn Thomas Zimmermann Tel. 01 - 211 14-608, [thomas.zimmermann@wien.info](mailto:thomas.zimmermann@wien.info).
- Auf unserer Übersicht der *Wiener Guides & Touren* finden Sie Inspiration & Kontaktinformationen zu möglichen Kooperationspartnern, auch abseits der Hauptsehenswürdigkeiten: <https://www.wien.info/de/sightseeing/touren-guides>

**ACHTUNG:** Die Klimatisierung/angenehme Kühle im Hotelzimmer ist zwar grundsätzlich ein relevantes Motiv auch mal Urlaub von der eigenen Wohnung zu machen. Allerdings werden Klimaanlageanlagen in Zusammenhang mit der Übertragung der COVID-19 Erkrankung sehr kritisch diskutiert. In der Kommunikation werden Pauschalangebote mit Fokus „Klimaanlage“ jedenfalls skeptisch gesehen. Wesentlicher Aspekt ist die proaktive Kommunikation der Hygiene- & Sicherheitsstandards, sowie maximal flexibler Stornierungsmöglichkeiten.

## WEITERE GRÜNDE FÜR URLAUB IN WIEN

Wien ist nicht nur die lebenswerteste Stadt der Welt, sie bietet ihren Bewohnern auch allerhand Urlaubsflair. Das Medienhaus des WienTourismus bereitet Möglichkeiten und Gründe für einen Urlaub in Wien aktuell auf und bietet Ihnen und den WienerInnen Inspiration auf [www.wien.info/viennaopennow](http://www.wien.info/viennaopennow) #ViennaOpenNow

## KOOPERATIONSANGEBOT

Wenn Sie bereits Staycationangebote entwickelt haben, oder gerade entwickeln, dann senden Sie uns ein kurzes Mail mit Details zum Angebot an: [branchenservice@wien.info](mailto:branchenservice@wien.info).

## EXTRATIPPS

Geht es um die Gestaltung von Packages über die Grenzen Wiens hinaus, so sind jedenfalls *Parkmöglichkeiten* ein wesentlicher Attraktivitätsfaktor. Auf unserer b2b-Seite ([b2b.wien.info](http://b2b.wien.info) im Bereich Branchenservice) erhalten Sie laufend aktuelle Informationen rund um die Situation in Wien und die Märkte.

## STRUKTUR DER STAYCATION-ZIELGRUPPE

ALTER	Staycation Potenzial (21%: sehr attraktiv & attraktiv)	Durchschnitt
18-29 Jahre	32%	37,7 Jahre
30-39 Jahre	22%	
40-49 Jahre	26%	
50-59 Jahre	14%	
60-69 Jahre	5%	
<b>GESCHLECHT</b>		
Männlich	57%	
Weiblich	43%	
<b>BILDUNG</b>		
Pflichtschule/Lehre	60%	
Weiterführende Schule ohne Matura	8%	
Höhere Schule mit Matura	14%	
Universität/Fachhochschule/Hochschule	18%	
<b>WOHNORT/BEZIRK</b>		<b>Bezirke</b>
Innere Bezirke	19%	1,4,5,6,7,8,9
Außen Nordost	21%	2,20,21,22
Außen Süd	40%	3,10,11,12,13,23
Außen Nordwest	20%	14,15,16,17,18,19
<b>HAUSHALTSGRÖSSE</b>		
1 Person	35%	
2 Personen	34%	
3 Personen	20%	
4 Personen	9%	
5 Personen	2%	

HAUSHALTSEINKOMMEN	Staycation Potenzial (21%: sehr attraktiv & attraktiv)	
Bis 1.000 Euro	23%	
1.001 bis 1.500 Euro	36%	
1.501 bis 2.000 Euro	17%	
2.001 bis 2.500 Euro	20%	
Über 3.000 Euro	4%	
<b>BRANCHE/TÄTIGKEIT</b>		
Handel	12%	
Verkehr	2%	
Beherbergung	4%	
Gastronomie	4%	
Kunst, Unterhaltung und Erholung	7%	
Information und Kommunikation	15%	
Sonstige Dienstleistungen	33%	
Sonstiges	24%	(z.B.: Aus-/Bildungsbereich)
<b>IN WIEN GEBOREN</b>		
Ja	63%	
Nein	37%	2/3 leben >6 Jahre in Wien

RÜCKFRAGEN ZUR ANALYSE

WIEN TOURISMUS

Dr. Clemens Költringer  
 Marketing Analyst  
 Strategische Destinationsentwicklung  
 clemens.koeltringer@wien.info

## ANGABEN ZUR METHODIK

- **Studiendesign & Analyse:** WienTourismus – Strategische Destinationsentwicklung – Clemens Költringer
- **Zielgruppe:** Wiener online Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren
- **Anmerkung zur Stichprobe:** Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung der Wiener Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren. Altersgruppen über 70 sind aufgrund der Erhebungsmethode unterrepräsentiert.
- **Erhebungsquoten** nach Alter und Geschlecht, **Gewichtung** der Daten nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bezirk
- **Befragungsart:** Online-Interviews
- **Auswertungsbasis:**
  - GESAMT: n=317 ausgefüllte Fragebögen, maximale statistische Schwankungsbreite , +/- 5,7%
  - Bei Prozentuierungen können Rundungsdifferenzen auftreten, weshalb Gesamtsummen größer oder kleiner 100% sein können
- **Befragungszeitraum:** Mai 2020
- **Feldinstitut:** MANOVA GmbH