

Tourismusbewusstsein der Wiener Bevölkerung 2019

Veröffentlicht am 03. 04. 2020

W I E N
JETZT ♦ FÜR IMMER



Angaben zur Methodik

2019

- **Studiendesign:** WienTourismus – Strategische Destinationsentwicklung
- **Zielgruppe:** Wiener online Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren
- **Anmerkung zur Stichprobe:** Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung der Wiener Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren. Altersgruppen über 70 sind aufgrund der Erhebungsmethode unterrepräsentiert.
- **Erhebungsquoten** nach Alter und Geschlecht, **Gewichtung** der Daten nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bezirk
- **Befragungsart:** Online-Interviews
- **Auswertungsbasis:**
 - ~ 300 ausgefüllte Fragebögen pro Monat, maximale statistische Schwankungsbreite , +/- 5,7%
 - GESAMT: n=3.657, maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 1,6%
 - Bei Prozentuierungen können Rundungsdifferenzen auftreten, weshalb Gesamtsummen größer oder kleiner 100% sein können
- **Befragungszeitraum:** Januar bis Dezember
- **Feldinstitut & Analyse:** MANOVA GmbH

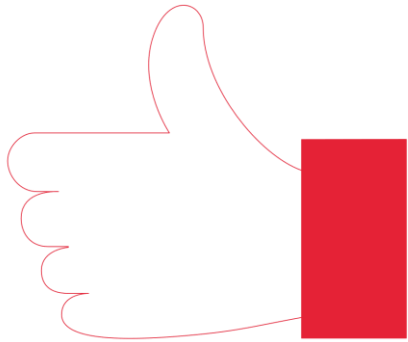
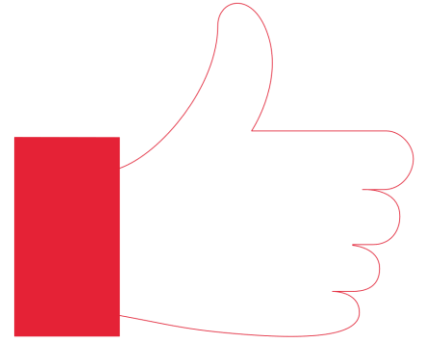
Ergebnisse



Ziel-Monitoring

9 von 10 WienerInnen

SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER SEHR POSITIV EINGESTELLT.¹



9 von 10 BesucherInnen

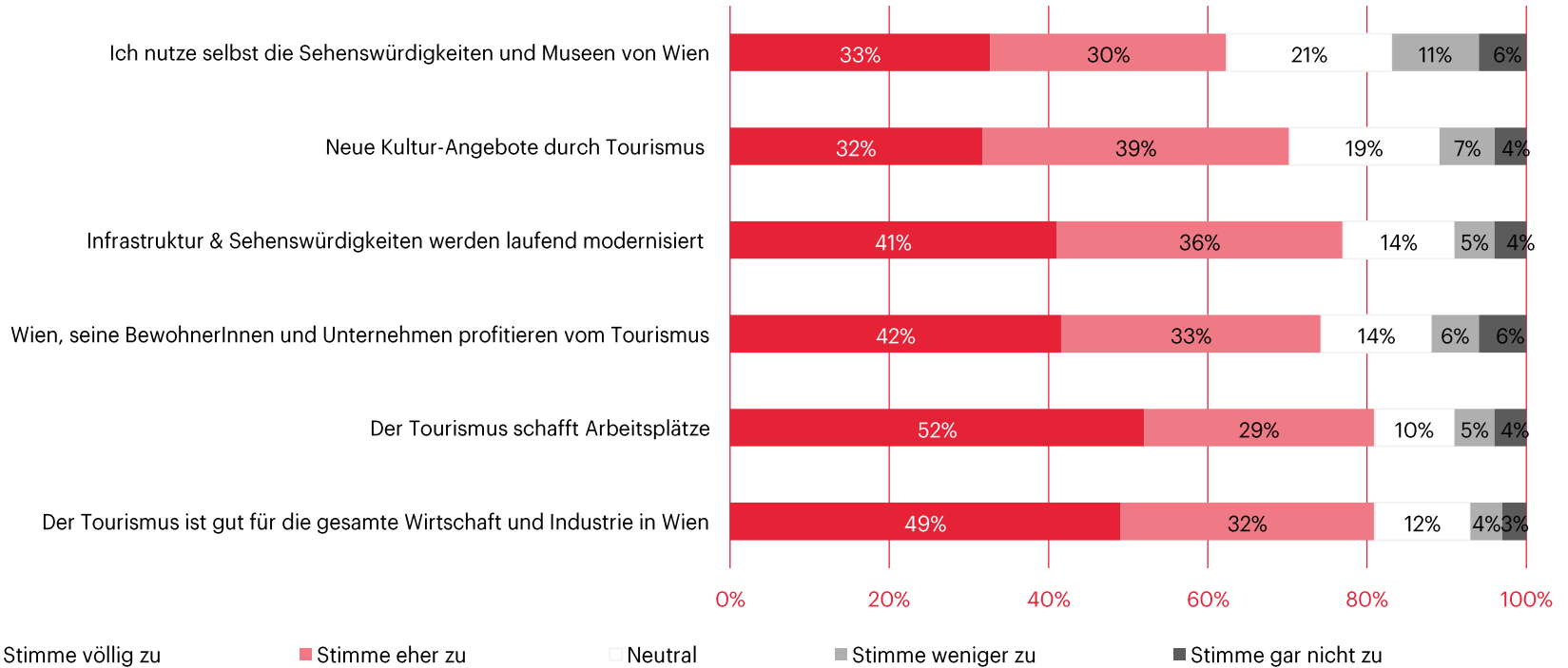
WERDEN WIEN ALS URLAUBSDESTINATION
(SEHR) WAHRSCHEINLICH WEITEREMPFEHLEN.²

Aussagen zum Tourismus



Aussagen zum Tourismus

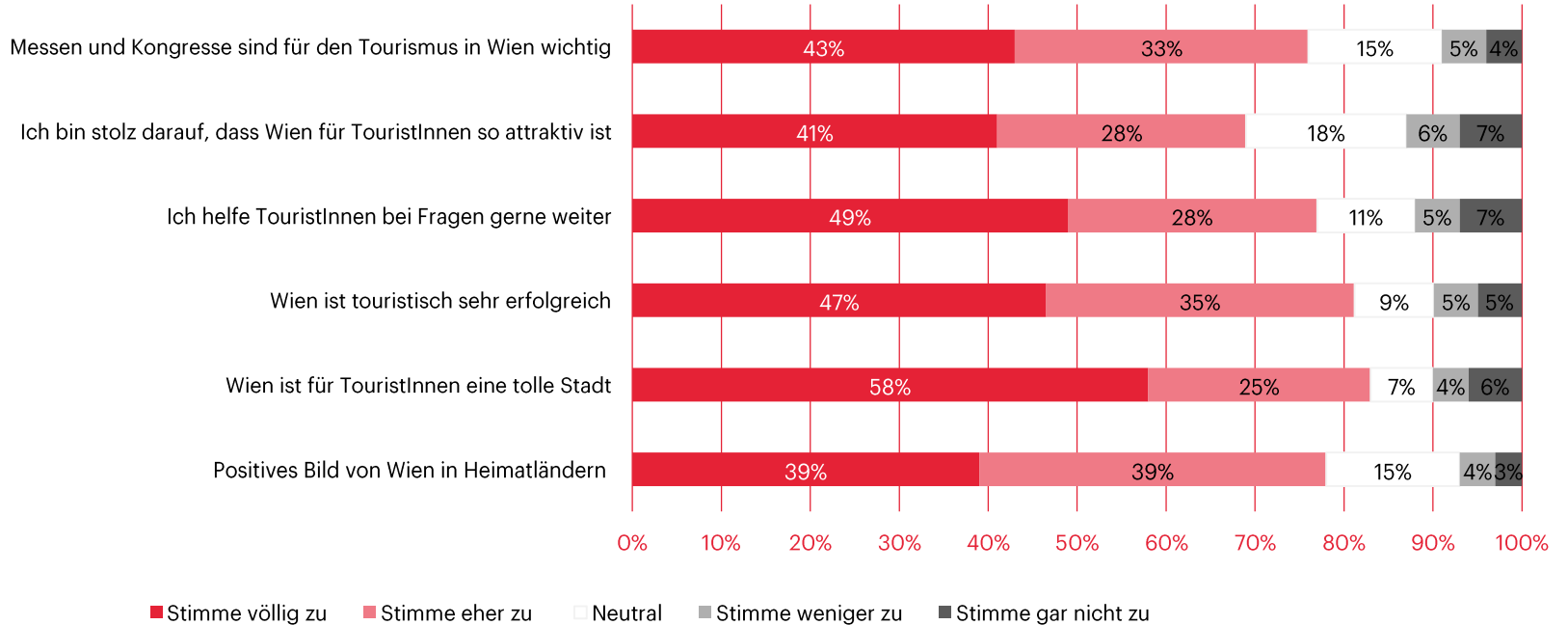
I/III



Frage: Nachfolgend finden Sie einige positive Aussagen rund um Touristen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

Aussagen zum Tourismus

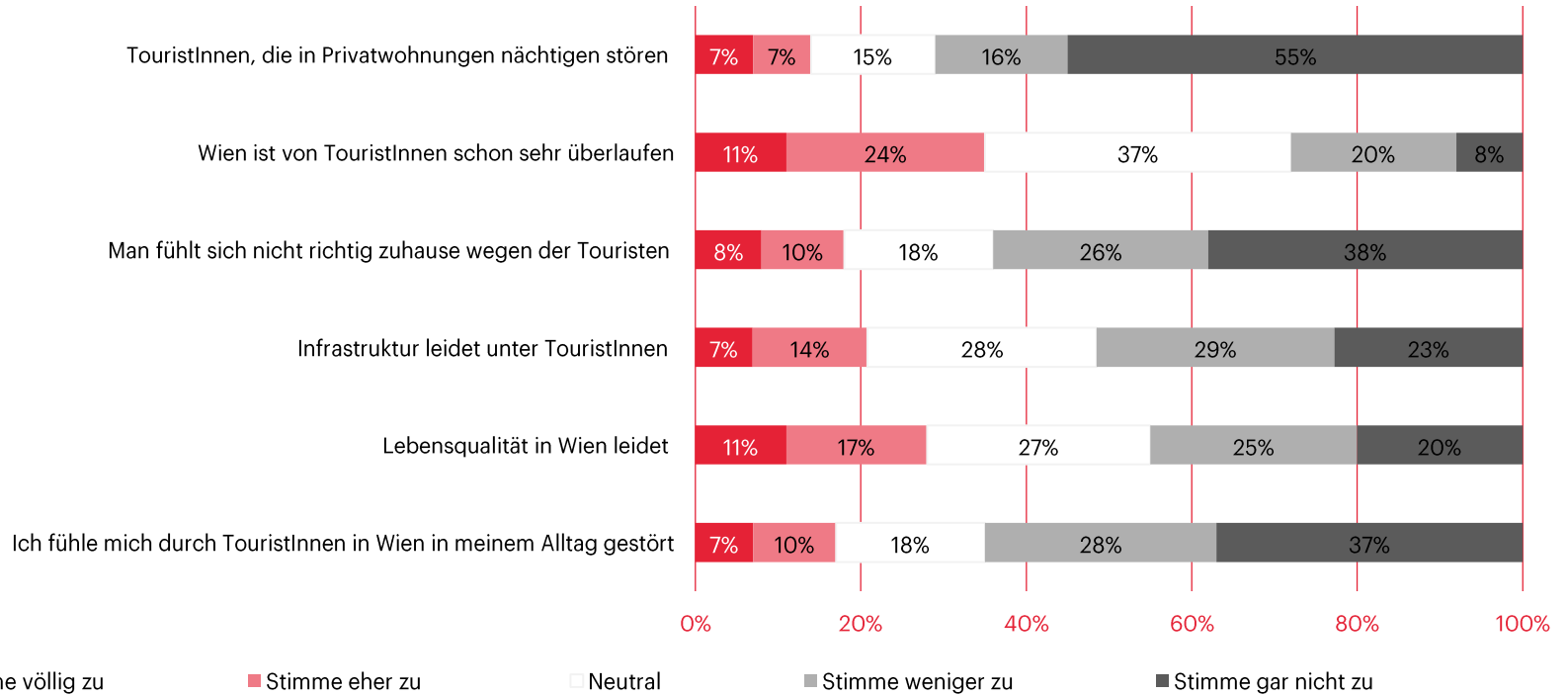
II/III



Frage: Bitte bewerten Sie nachfolgende Aussagen zum Tourismus und den TouristInnen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

Aussagen zum Tourismus

III/III



Frage: Nachfolgend finden Sie einige kritische Aussagen rund um den Tourismus und die TouristInnen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

Positive Assoziationen 2019

OFFENE NENNUNGEN DIE MEHRFACH GEÄUßERT WERDEN

- Kulturelle Vielfalt, Internationalität in der Stadt durch die Gäste, aber auch die Weltoffenheit, Gastfreundschaft, Toleranz der WienerInnen
- Vielfältiges Angebot (vor allem Sehenswürdigkeiten, Kunst- und Kulturangebot, sowie Veranstaltungen aller Art; zu leistbaren Preisen) auch für EinwohnerInnen zugänglich
- Ist gut für die Wirtschaft, schafft Arbeitsplätze, trägt zur Wertschöpfung bei
- EinwohnerInnen sind stolz darauf, dass Wien so attraktiv für Gäste ist, dass diese sich interessiert zeigen; dadurch nehmen EinwohnerInnen z.T. erst die Schönheit der Stadt wahr
- Austausch, Kontakt und Freundlichkeit der Gäste sowie deren respektvolles Verhalten; viele verschiedene Sprachen in der Stadt
- EinwohnerInnen freuen sich, dass die Infrastruktur, das Stadtbild und der öffentliche Raum geschützt, gepflegt, modernisiert und in diese investiert wird; BewohnerInnen loben die Sauberkeit der Stadt besonders
- Gäste tragen positives Bild von Wien in die Welt
- Erweitertes Shopping- und Kulinarikangebot, sowie Pflege/Erhalt des grünen Wiens (Parks, Donauinsel etc.)

Zukunfts- themen



Reihung der Zukunftsthemen

Zukunftsthemen	
1	Sauberkeit in der Stadt
2	Bedürfnisse der Gäste und EinwohnerInnen erkennen und nachhaltig in Balance halten
3	Qualitätskontrolle und Schulungen für Wiener TaxifahrerInnen
4	Verbesserte Nutzbarkeit der Uferbereiche von Donau & Donaukanal
5	Regulierung der StraßenverkäuferInnen, welche touristische Angebote verkaufen
6	Regulierung von Menge und Qualität der Souvenirstände
7	Stärkung von Wien als Kongress-Stadt
8	Verstärkung des touristischen Angebots abseits der Hauptsehenswürdigkeiten
9	Internationale Filmproduktionen in Wien
10	Verbesserung Servicequalität in der Wiener Gastronomie
11	Verbesserte Straßenbeleuchtung
12	Aufwertung der Flanierzonen der Ringstraße
13	Offene Geschäfte am Sonntag
14	Mehrsprachigkeit bei den Anzeigen der öffentlichen Verkehrsmittel
15	Berücksichtigung Tourismus in Stadtentwicklung

Frage: Welchen der folgenden Themen soll sich die Wiener Tourismuswirtschaft in den nächsten Jahren vermehrt widmen? Bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie wichtig Sie diese Themen einschätzen. Reihung nach Top 2 Antwort: „sehr wichtig“ & „wichtig“.

Kerner- gebnisse



Kernergebnisse

2019

- Das Tourismusbewusstsein der Wiener Bevölkerung ist sehr positiv.
- 9 von 10 WienerInnen stehen voll hinter dem Tourismus. Gleichzeitig geben 9 von 10 BesucherInnen an, Wien als Urlaubsdestination weiterzuempfehlen. Diese Balance beschreibt eine ausbalancierte Tourismusedwicklung entsprechend der Ziele der Wiener Visitor Economy Strategie 2025 (shaping.vienna.info).
- WienerInnen halten den Tourismus für einen wichtigen Wirtschaftszweig, von dem sowohl die Wirtschaft als auch die BewohnerInnen profitieren.
- WienerInnen wissen in Summe um die Bedeutung des Tourismus: ökonomisch sowie als Beitrag zur Lebensqualität & Vielfalt.

Angaben zur Statistik



Angaben zur Statistik

2019 - GEWICHTET

n	3.657
	PROZENT
Männer	49
Frauen	51
18 bis 29 Jahre	25
30 bis 39 Jahre	21
40 bis 49 Jahre	20
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 70 Jahre	13
70 Jahre und älter	1

	PROZENT
Pflichtschule, Lehre	47
Weiterf. Schule o. Matura	10
Höhere Schule mit Matura	20
Universität/FH/Hochschule	22
Innere Bezirke	14
Außen Nordost	28
Außen Süd	34
Außen Nordwest	25
Tourismusberufe	9
andere	91

Rückfragen

Dr. Clemens Költringer
Strategische Destinationsentwicklung
clemens.koeltringer@wien.info

W I E N

JETZT ♦ FÜR IMMER