

# Smart City Lösung für den Tourismus!

**Richard Palmetzhofer**

A1 Telekom Austria

**WIEN**

JETZT ♦ FÜR IMMER



**INVENIUM**  
DATA INSIGHTS

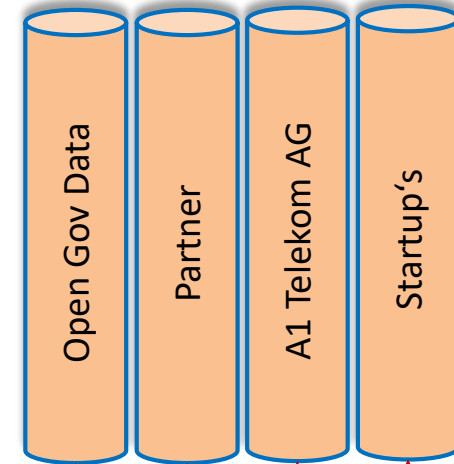
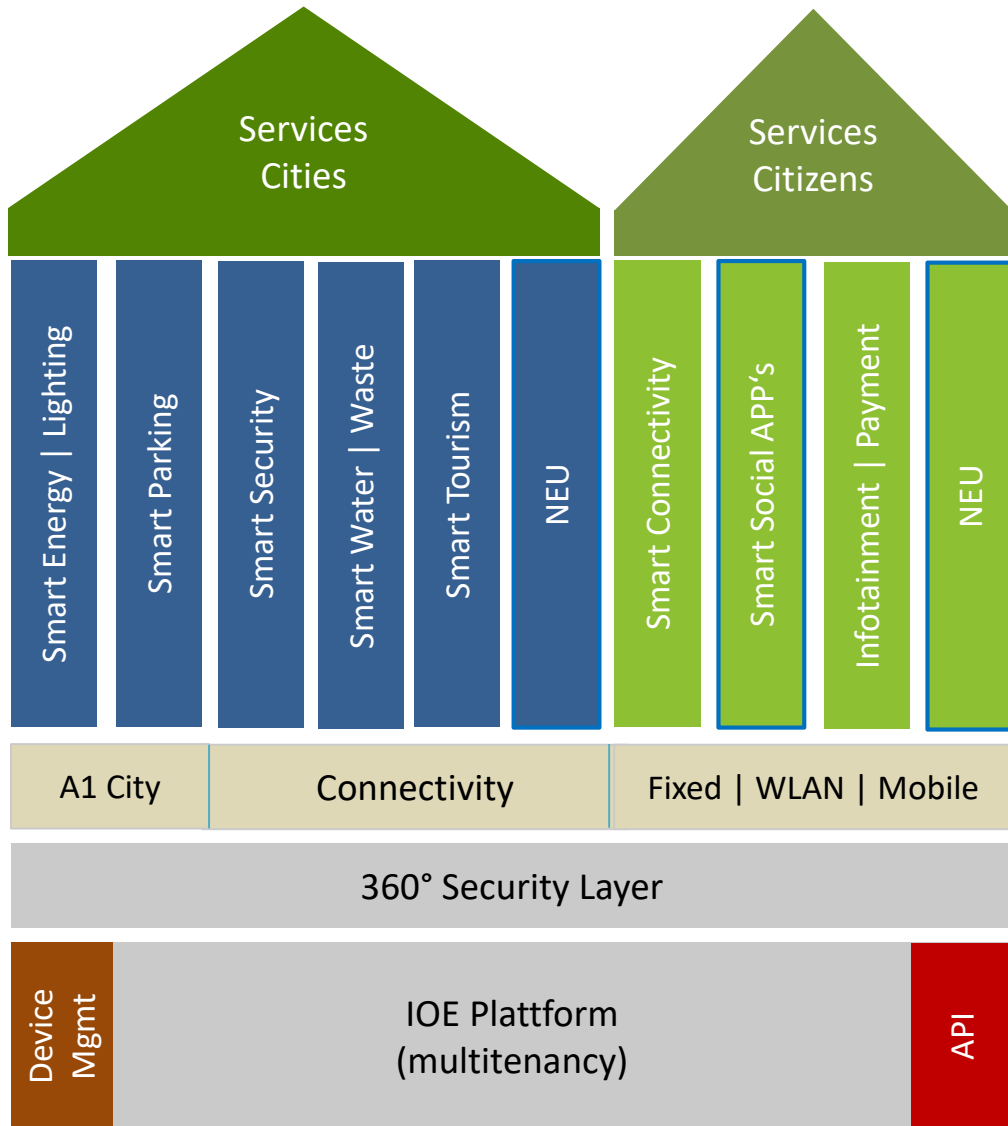
24. Oktober 2017

# A1 macht auch deine City smart





# A1 Smart City Approach

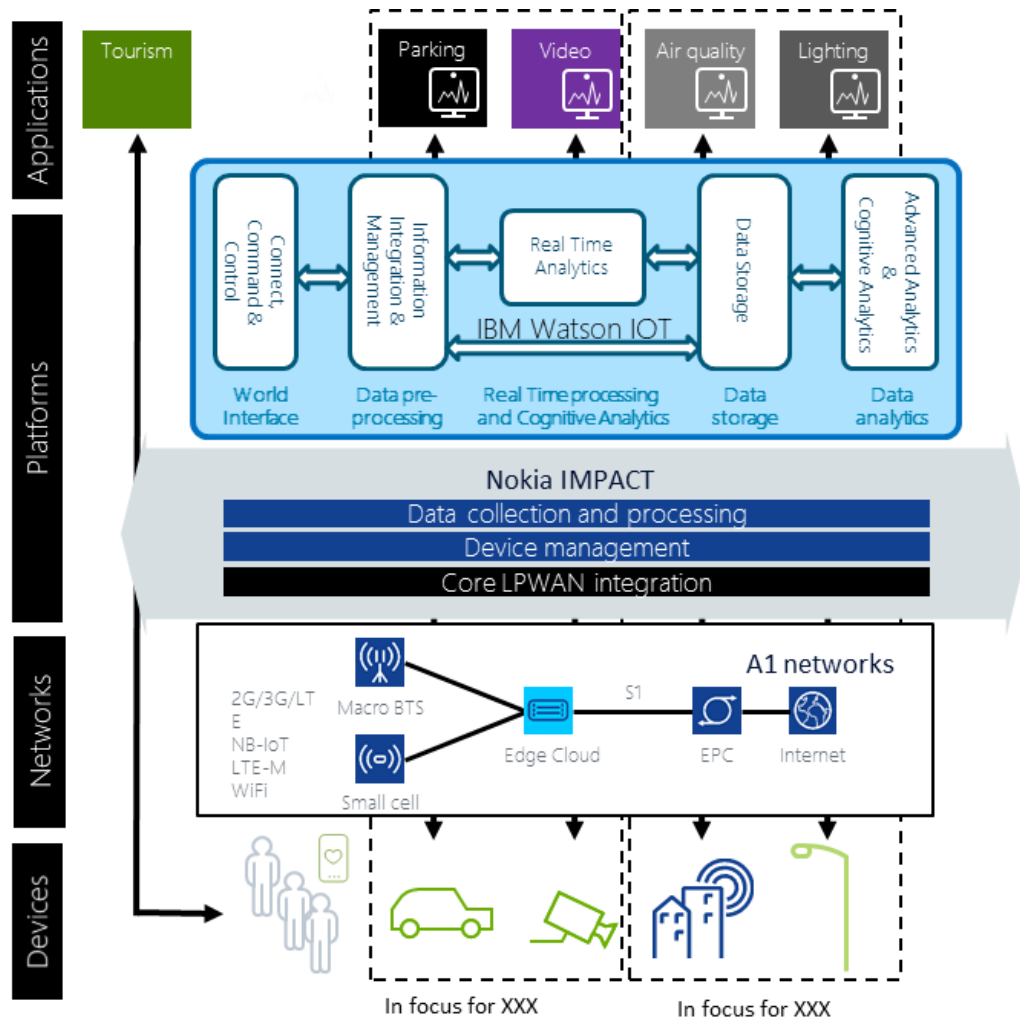


Not ready



# Partnerschaft

## A1 Smart City Initiative | Kooperation zwischen A1, IBM and Nokia



### Vision & Benefits:

- Projektorientierte Zusammenarbeit dreier Unternehmen mit sehr unterschiedlichen Schwerpunkten
- Ziel ist die Schaffung einer gemeinsamen Smart City Lösung für Österreich

### Lösungsbausteine:

- Fertige IoT Applikationen (Luftgütemessung, Sicherheit, Parken, Beleuchtung) inkl. Endgeräte
- Kognitive IBM Dienste (Analyse, Automation)
- IBM Dashboard für alle Anwendungsfälle
- Nokia IMPACT IoT Plattform zur Einbindung und Verwaltung aller Gerätetypen
- Digitale Kommunikations- und Netzinfrastruktur der A1



# Vielen Dank!

**A1** [A1.net](http://A1.net)

 [facebook.com/A1Fanpage](https://facebook.com/A1Fanpage)

 [twitter.com/A1Telekom](https://twitter.com/A1Telekom)

 [youtube.com/EinfachA1](https://youtube.com/EinfachA1)





INVENIUM  
DATA INSIGHTS

# Wiener Tourismuskonferenz 2017

24.10.2017

Exploring  
human mobility  
at scale

[contact@invenium.io](mailto:contact@invenium.io)

powered by



supported by

TELEKOM  
AUSTRIA  
GROUP

# Wer steckt hinter Invenium Data Insights?



# Vom kleinen Gauß zum Smartphone; oder wie Verfahrensoptimierung zum Erfolg führt (1/2).

$n=8$

$$\begin{array}{r} 2 \times \left\{ \begin{array}{l} 1 + 2 + 3 + \dots + 6 + 7 + 8 \\ 8 + 7 + 6 + \dots + 3 + 2 + 1 \end{array} \right. \\ \hline 9 + 9 + 9 + \dots + 9 + 9 + 9 \\ \downarrow \\ (n+1) \text{ --- } \rightarrow \text{ n-mal} \end{array}$$

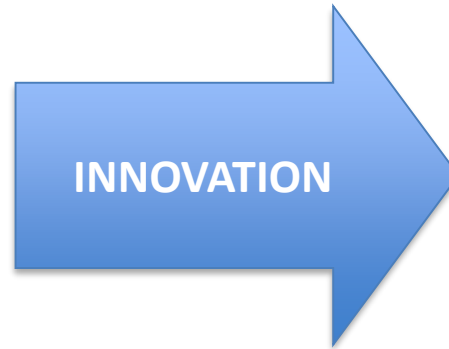
INNOVATION 



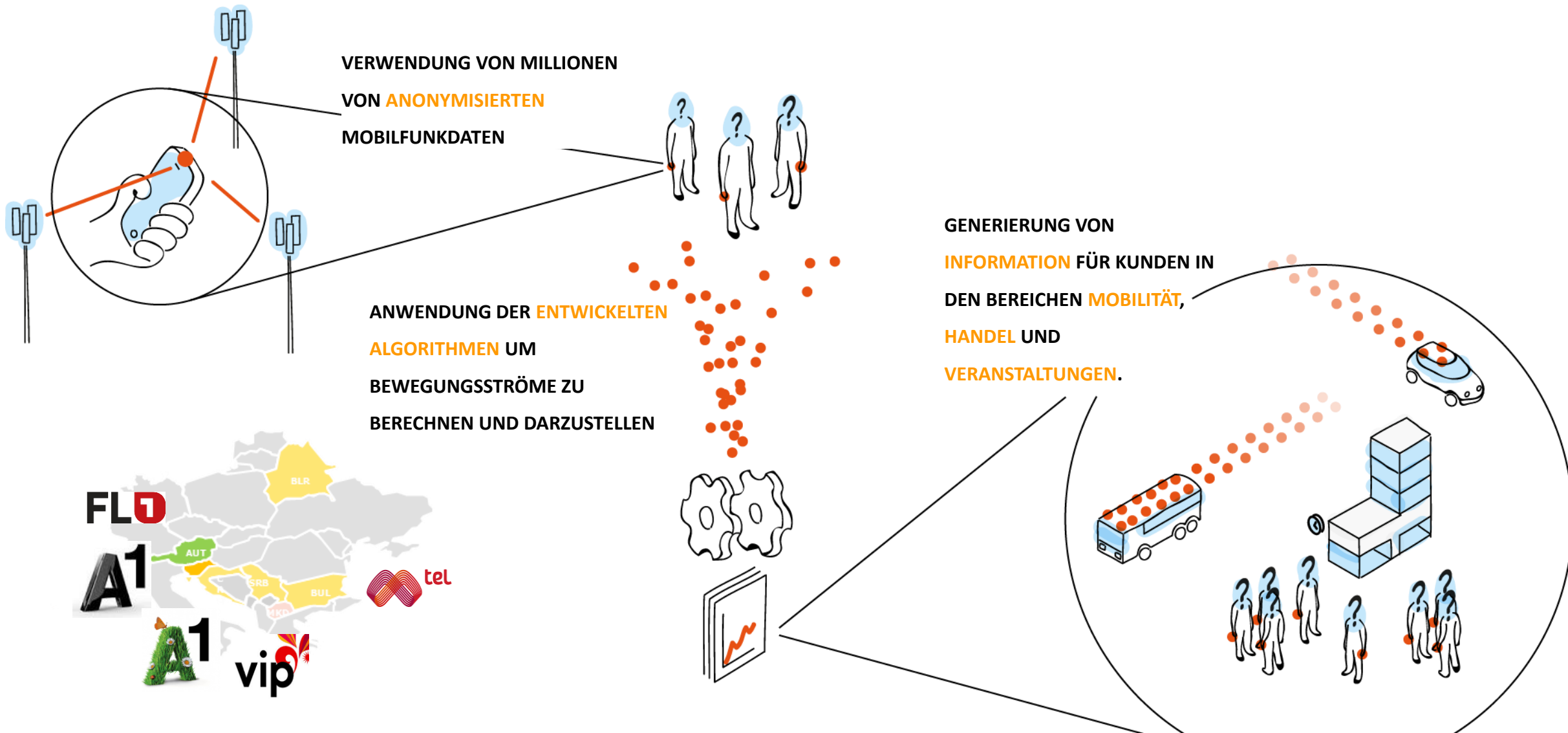
$$\frac{n \cdot (n+1)}{2}$$

[https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Carl\\_Friedrich\\_Gauss.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Carl_Friedrich_Gauss.jpg)

# Vom kleinen Gauß zum Smartphone; oder wie Verfahrensoptimierung zum Erfolg führt (2/2).



# Was machen wir daraus...




# AGETOR

## Datenschutz

- Verwendung der Daten in **anonymisierter** und **aggregierter** Form
- **Rechtsgutachten** der Universität Wien
- **Anonymität** der Daten muss immer gewährleistet sein
- Kunde bekommt nur **aggregierte Ergebnisse**



books@ocg.at



AGETOR  
Echtzeitanalyse von  
Bewegungsströmen auf Basis von  
Daten aus Mobilfunk und sozialen  
Medien bei Großveranstaltungen



KIRAS  
KIRAS-Forschungsprojekt Nr. 840906  
Abschlussbericht



ÖSTERREICHISCHE  
COMPUTER GESELLSCHAFT  
AUSTRIAN  
COMPUTER SOCIETY

TU  
Graz

ARI

Anonyme Bewegungsdaten aus dem  
A1 Mobilfunknetz (24 Stunden Basis)

## Anytime

(Kontinuierliche Aufzeichnung über 24 Stunden)

## Anywhere

(~100% Funknetz Abdeckung)

## A1nybody

(Jede SIM Karte im A1 Netz)

© 2016 HERE

# Wie wissen wir, woher die Besucher kommen, oder wie sie anreisen?



Use Case: Erstanwendung und Einführung der daten-getriebenen Technologien in die Tourismusdomäne:

- Messung des **Tagestourismus** in Wien
- **Zeitliche** und **räumliche** Verteilung nach **Herkunftsmärkten**



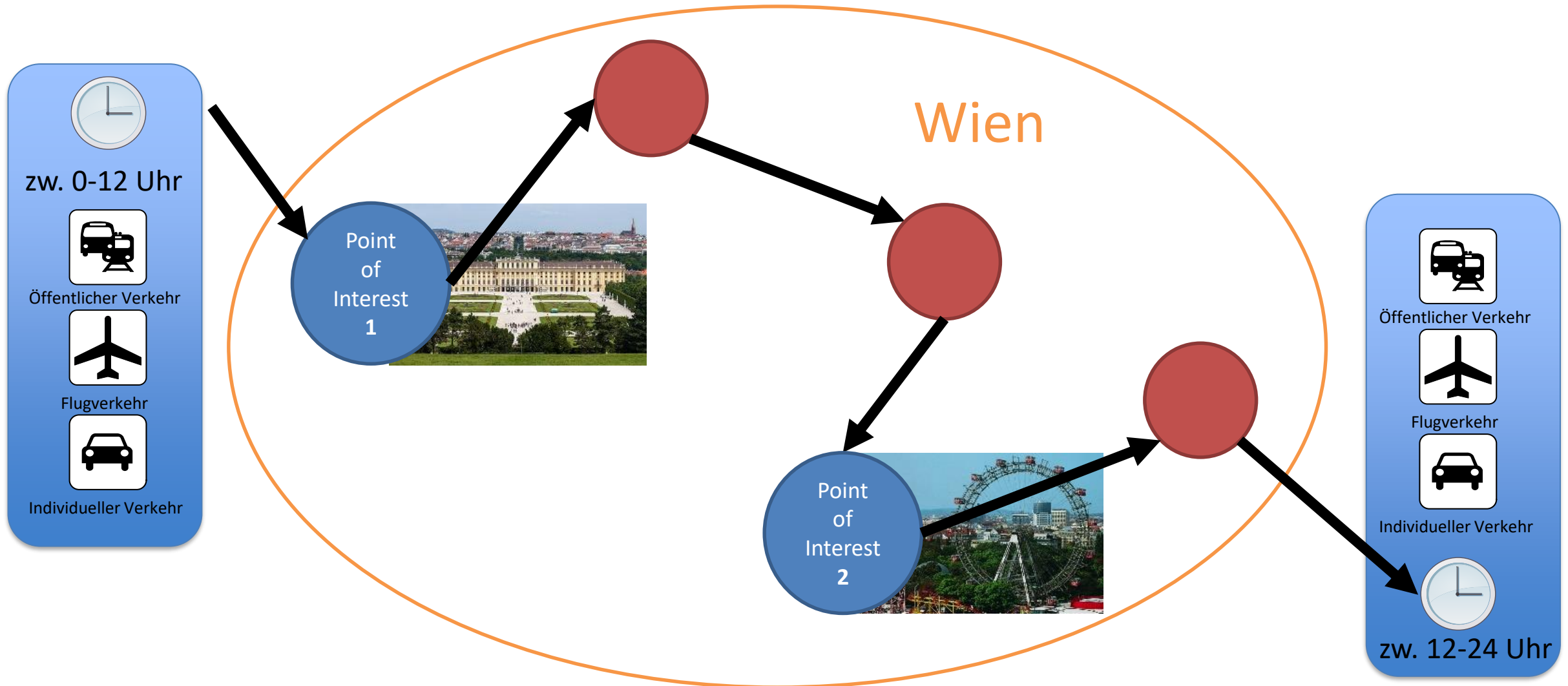
#ViennaNow

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Die Zeit bleibt stehen.  
Während Geschichte an  
mir vorüberfährt

**WIEN**  
JETZT • FÜR IMMER

# Definition: typisches Bewegungsmuster eines Tagestouristen





Einzelstandort

Standortinteraktion

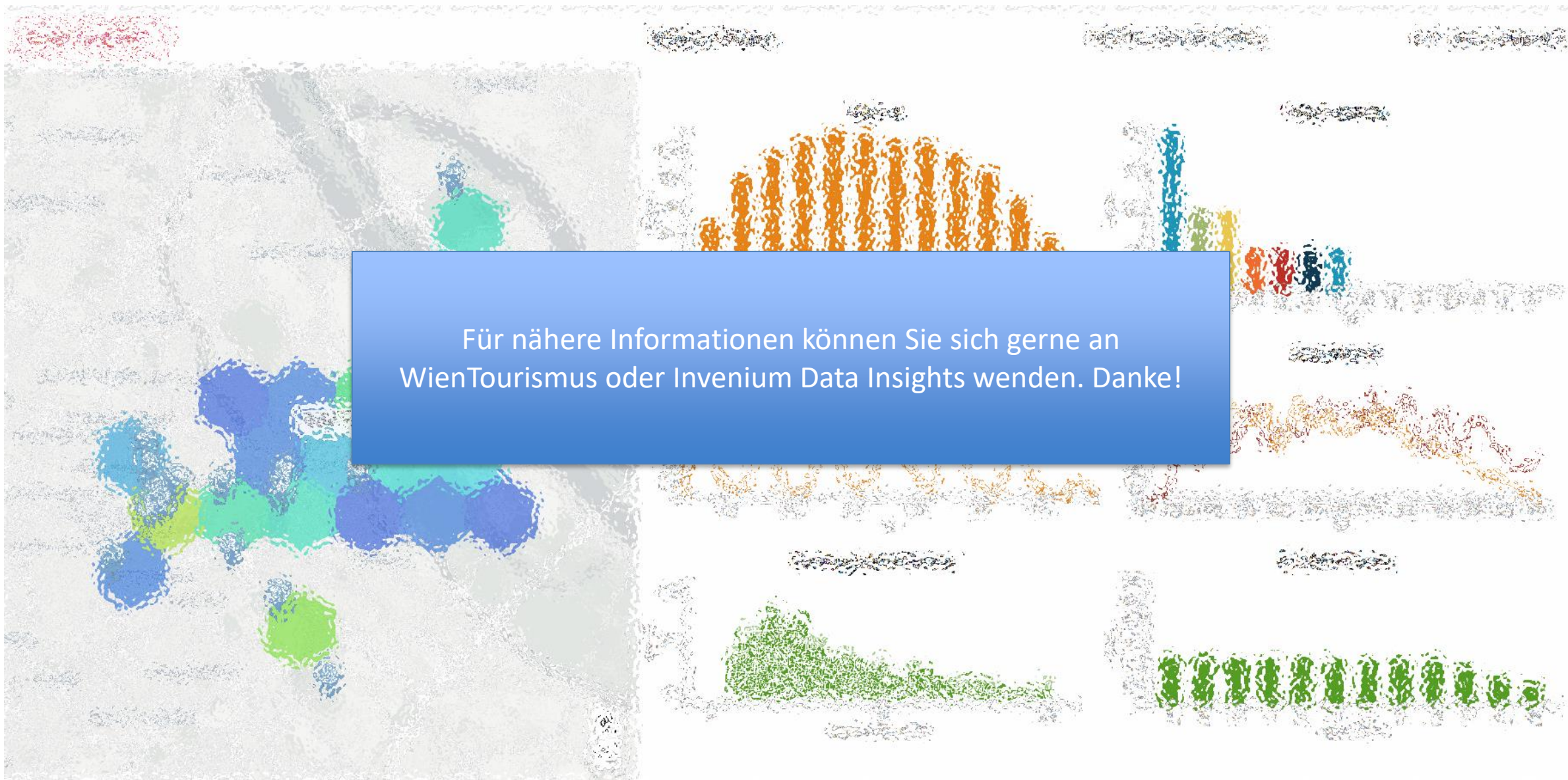
◀ 07. Oktober 2016 ▶

Tag

Woche

Monat

Jahr



Für nähere Informationen können Sie sich gerne an  
WienTourismus oder Invenium Data Insights wenden. Danke!



Einzelstandort Standortinteraktion

◀ 07. Oktober 2016 ▶

Tag Woche Monat Jahr

Für nähere Informationen können Sie sich gerne an WienTourismus oder Invenium Data Insights wenden. Danke!



Einzelstandort

Standortinteraktion

◀ 07. Oktober 2016 ▶

Tag

Woche

Monat

Jahr

Für nähere Informationen können Sie sich gerne an  
WienTourismus oder Invenium Data Insights wenden. Danke!

# Unser Weg hin zu Anwendungen für das Destinationsmanagement.

## Analyse

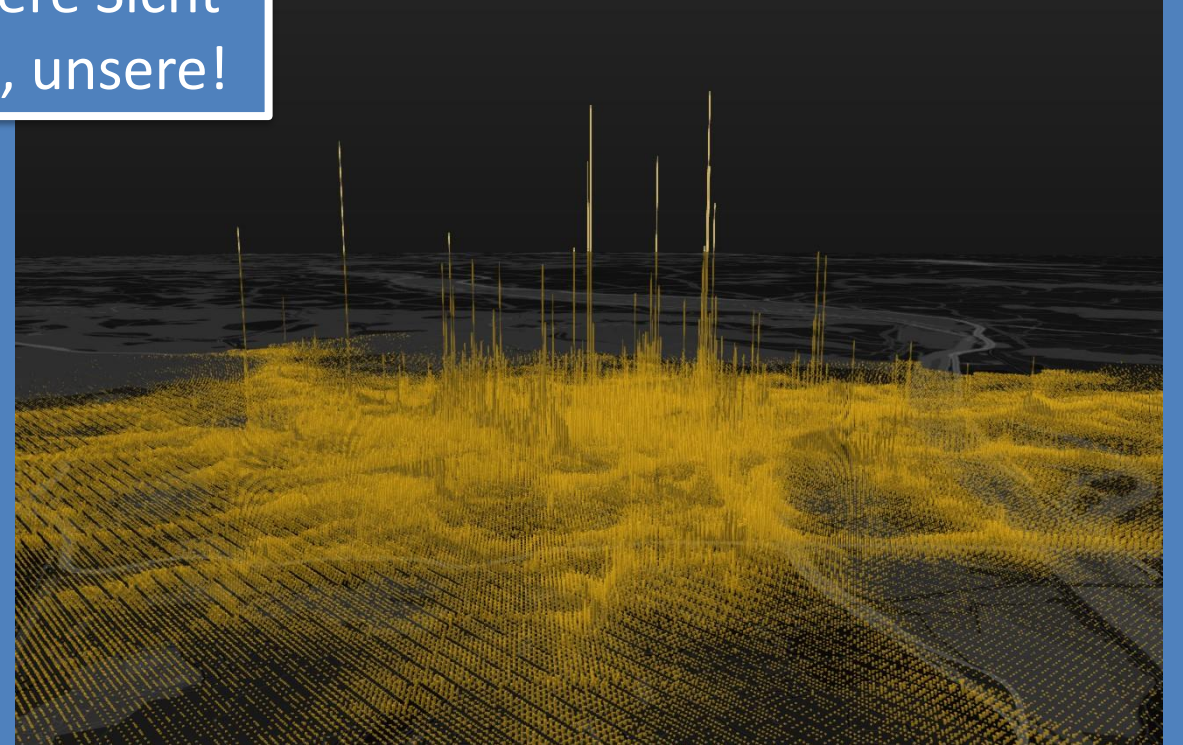
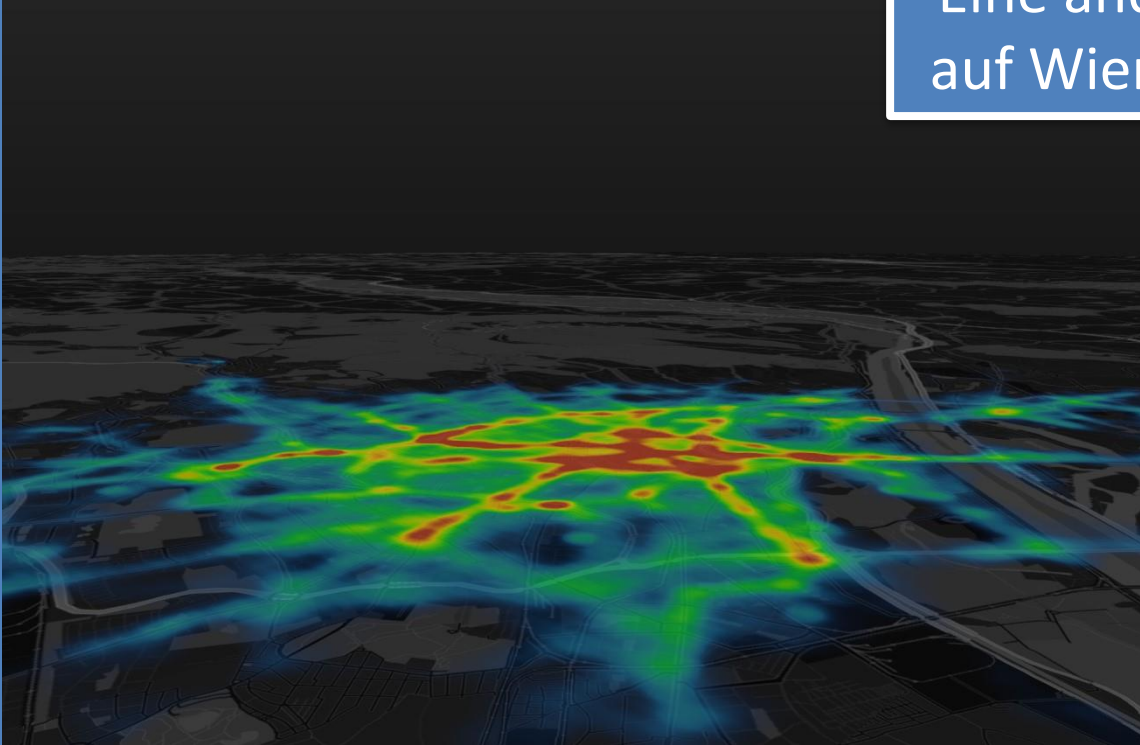
- Erweiterte Kenntnis zu **Zielgruppen** und deren Verhalten in der Destination
- **Nachfrage** nach Produkten (Nachfrage, Besuchsintensität, bestehender und neuartiger Produktkombinationen)
- Erschließung eines komplett neuen **Forschungsfeldes** für den Tourismus

## Management

- **Steuerungsfunktion** (Persuasive Technologies, verbessertes Zutrittsmanagement, Öffnungszeiten optimieren, etc.)
- **Angebotsanpassungen** (Optimierung der Customer Journey, Partnering, Identifikation innovativer Produkt-/ Markt-kombinationen, etc.)
- Input zur Schaffung **gesetzlicher Rahmenbedingungen**

# In Wien ist was los!

Eine andere Sicht  
auf Wien, unsere!



**Christian Fritsch**, Co-Founder & Corporate Development, [christian.fritsch@invenium.io](mailto:christian.fritsch@invenium.io)



INVENIUM  
DATA INSIGHTS