

BILDTEXTE:**1) Gruppenfoto mit LetterFrame:**

V.l.n.r.: Christian Begusch, Stefan Mayer (beide seite zwei), Heidi Zehetner (WienTourismus), Arbeiterkammerpräsident Rudolf Kaske, Markus Mazuran (WIEN NORD), Chris Höfner (TEMPUS CORPORATE GmbH des Zeit Verlags), Stadträtin für Finanzen, Wirtschaft und Internationales Renate Brauner, Tourismusdirektor Norbert Kettner, Vizepräsident der Wirtschaftskammer Wien Josef Bitzinger, Hans-Georg Häusel (Gruppe Nymphenburg Consult AG), Edmund Hochleitner (WIEN NORD)

2) und 3) Stadträtin für Finanzen, Wirtschaft und Internationales Renate Brauner und Tourismusdirektor Norbert Kettner

4) Präsentation des neuen Markenauftritts

5) Präsentation des neuen Markenauftritts. V.l.n.r.: Stefan Mayer, seite zwei, Markus Mazuran, WIEN NORD, Moderatorin Barbara Rett, Tourismusdirektor Norbert Kettner

6) V.l.n.r.: Stefan Mayer, seite zwei, Markus Mazuran, WIEN NORD, Moderatorin Barbara Rett

7) Präsentation des neuen Markenauftritts

8) Markenpräsentation in der MARX HALLE

9) „Wien – Jetzt. Für immer“ - der neue Claim der Destination Wien