

# Der Wiener Urlaubsgast

WIE TICKT UNSER GAST?

## WIENER GÄSTEBEFragung 2024/2025

Im Rahmen des Tourismus-Monitors Austria  
(T-MonA)

### INHALT

- ALLGEMEINES ZUR METHODIK 1
- GÄSTESTRUKTUR 1-2
  - Alter der Gäste
  - Bildung
  - Umgebung
- REISEVERHALTEN 2-3
  - Reisebegleitung
  - Besuchshäufigkeit
- REISEPLANUNG 3-4
  - Informationsquelle
  - Entscheidungszeitpunkt
  - Entscheidungsgründe
  - Buchungsstelle
  - Buchungsart
- AUFENTHALT 4-5
  - Anreise
  - Unterkunft
  - Dauer der Übernachtungen
  - Aktivitäten
- ZUFRIEDENHEIT 6
  - Gesamtdestination
  - Weiterempfehlungsabsicht
  - Image
- KEY TAKEAWAYS 7



**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



### IMPRESSUM

Telefon: +43-1-211 14-0

E-Mail: [survey@wien.info](mailto:survey@wien.info)

Diese und weitere Statistiken finden Sie unter:

[www.B2B.wien.info](http://www.B2B.wien.info)

(Kapitel: Statistik & Marktforschung)

Datenquelle: Tourismus-Monitor Austria  
(T-MonA)

Herausgeber / Rückfragen: WienTourismus  
[Team Strategische Destinationsentwicklung](#)

## ALLGEMEINES ZUR METHODIK

Mit dem Tourismus-Monitor Austria (T-MonA) wird ein größtenteils einheitlicher Fragebogen in allen österreichischen Bundesländern und teilnehmenden Regionen eingesetzt.

Die Grundgesamtheit besteht aus Urlaubsgästen, die zumindest eine Nacht in Wien verbracht haben. Geschäftsreisende wurden nur dann interviewt, wenn sie vor oder nach ihrer Geschäftsreise mindestens eine Nacht in Wien privat verbrachten.

**Erhebungszeitraum:** November 2024 – Oktober 2025

**Stichprobengröße:** n = 2.658

**Befragungsart:** Online

**Gewichtung:** Anhand der Nächtigungsstatistik nach Herkunftsland & Monat

Für diesen Bericht wurden nur Interviews von Gästen berücksichtigt, die in entgeltlichen Unterkünften übernachtet haben. Der Anteil in- und ausländischer Gäste in unentgeltlichen Unterkünften liegt bei 6%.

Der Bericht stellt einen Auszug der wichtigsten Ergebnisse dar. Für Detailergebnisse zu einzelnen Fragen wenden Sie sich bitte an WienTourismus, [survey@wien.info](mailto:survey@wien.info). Rundungsbedingt und aufgrund der Möglichkeit zu Mehrfachantworten bei einigen Fragen können sich prozentuelle Abweichungen ergeben.

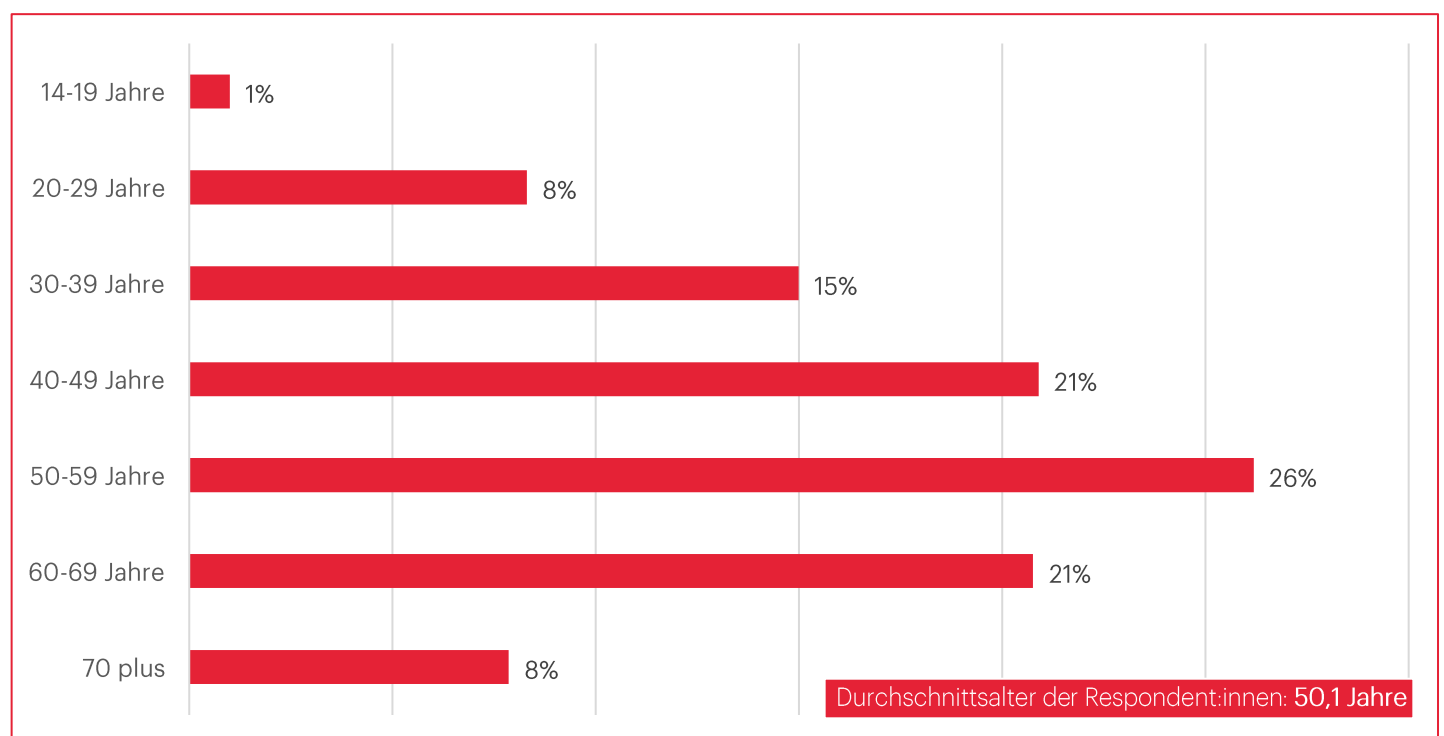
*In (Klammern) findet sich jeweils die Originalfrage.*

## GÄSTESTRUKTUR: WER IST UNSER GAST?



### Alter der Gäste

(Frage: Wie alt sind Sie?)

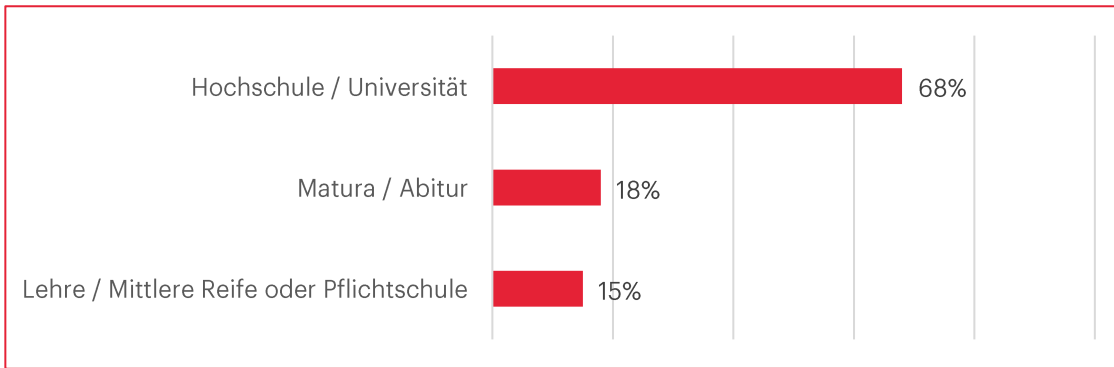


n = 2,622

## S

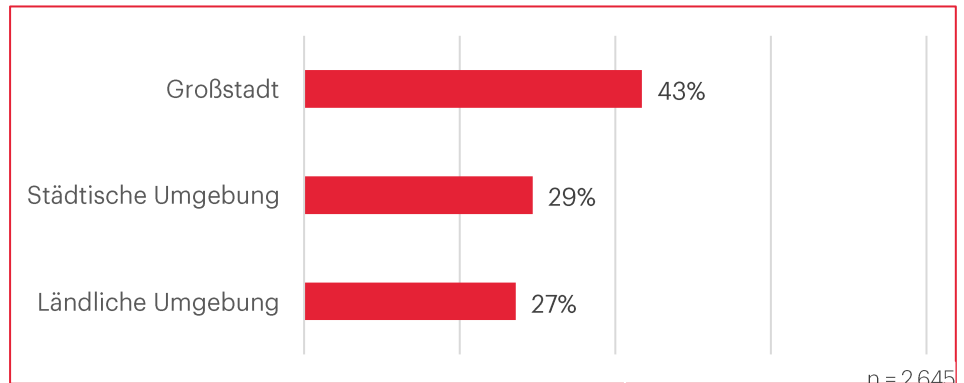
### Bildung

(Frage: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?)



### Umgebung

(Frage: Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?)

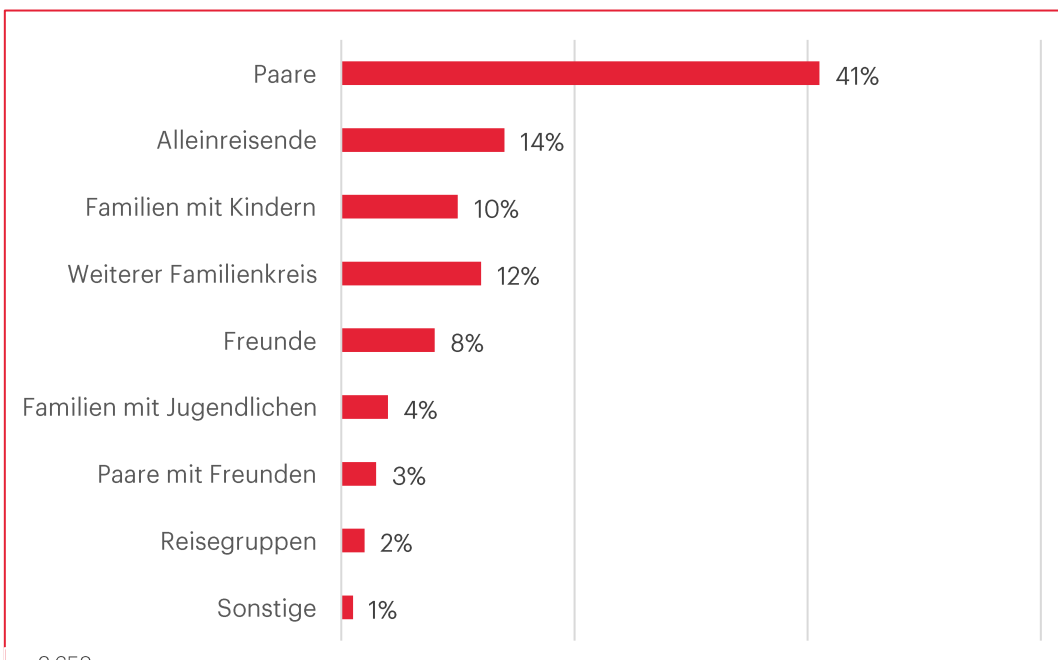


n=2,645

## REISEVERHALTEN: WIE VERREIST UNSER GAST?

### Reisebegleitung

(Frage: Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?)

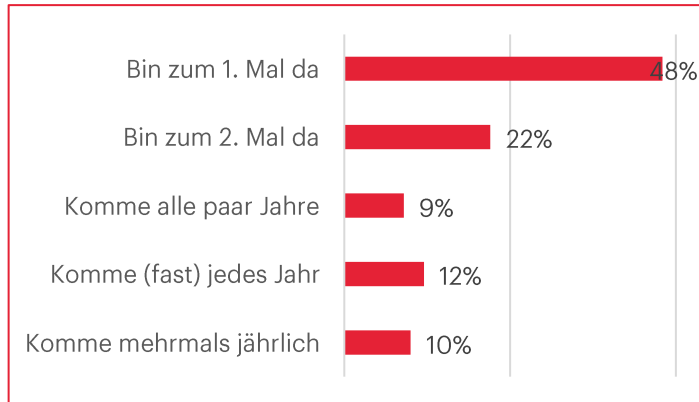


n=2,658

## Besuchshäufigkeit

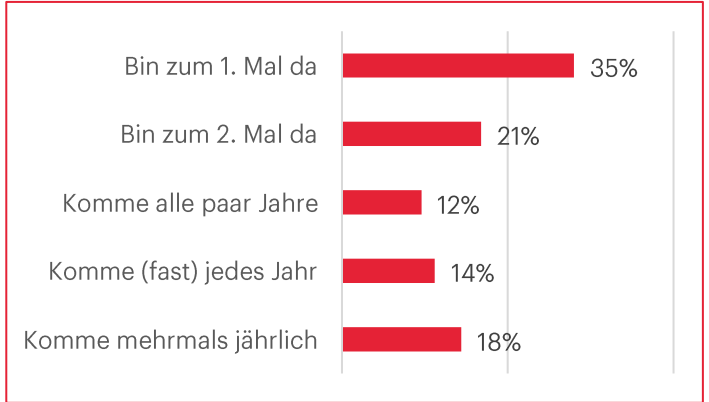
(Frage: Wie oft machen Sie Urlaub in...?)

### Besuchshäufigkeit in Wien



n = 2,623

### Besuchshäufigkeit in Österreich



n = 2,633

## REISEPLANUNG: WIE PLANT UNSER GAST SEINE REISE?

### Informationsquelle

(Frage: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion für Ihren damaligen Besuch aufmerksam geworden?)



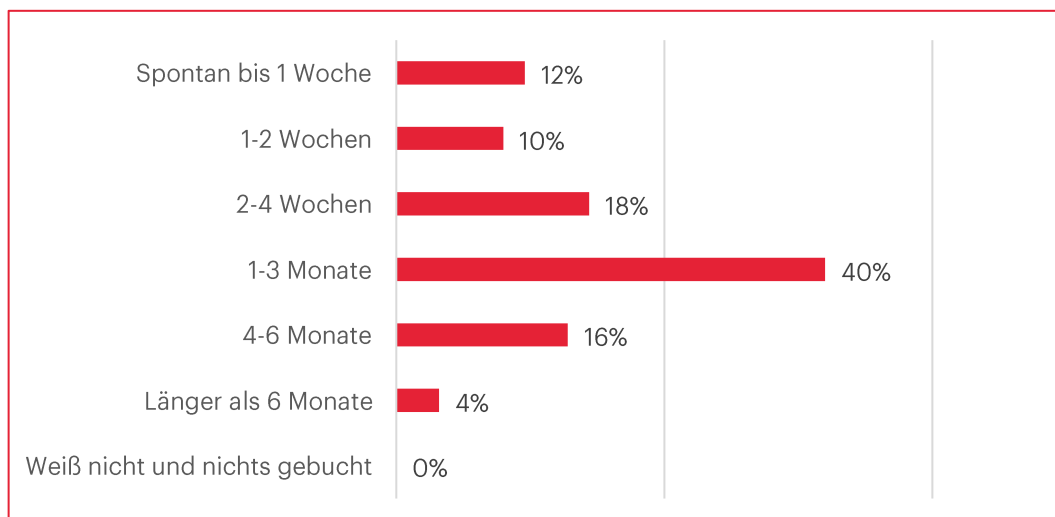
Internet (gesamt)	50%
Suchmaschine (Google etc.)	32%
Reise- & Buchungsportale	20%
Offizielle Webseite des Reiseziels	19%
Social Media (Facebook, Instagram, YouTube etc.)	14%
Empfehlung	27%
Durch frühere Besuche	28%
Beiträge in Medien	18%
Reisebüro / Veranstalter	23%
Werbung	11%
Sonstige	19%
Weiß ich nicht	6%

Mehrfachauswahl möglich

n = 468 - 1,537

### Entscheidungszeitpunkt

(Frage: Wie lange vor der Abreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise gebucht?)



n = 2,344



(Frage: Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden?)

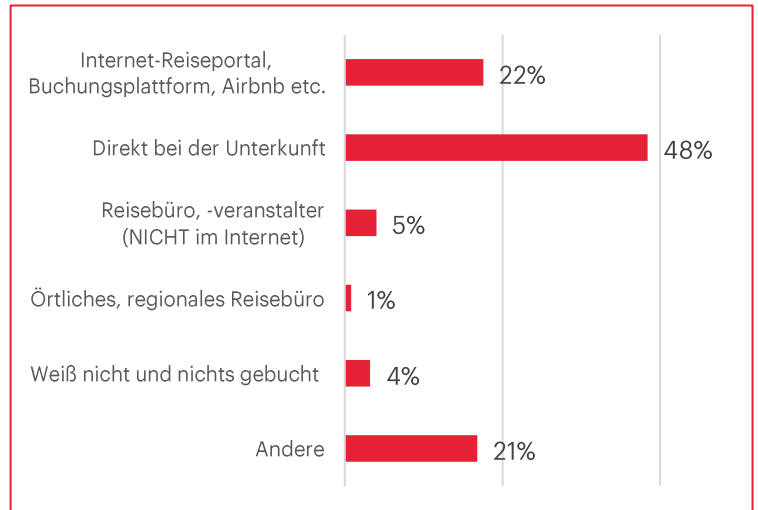
**80% DER GÄSTE GEBEN SEHENSWÜRDIGKEITEN UND KULTUR ALS ENTSCHEIDUNGSGRUND FÜR DIE REISE NACH WIEN AN.**



n = 2,548

## Buchungsstelle

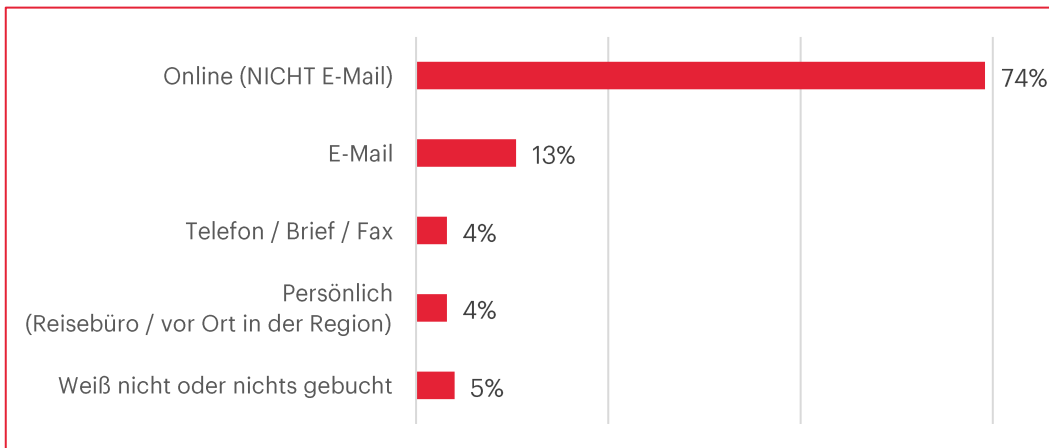
(Frage: Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?)



n = 2,327

## Buchungsart

(Frage: Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?)

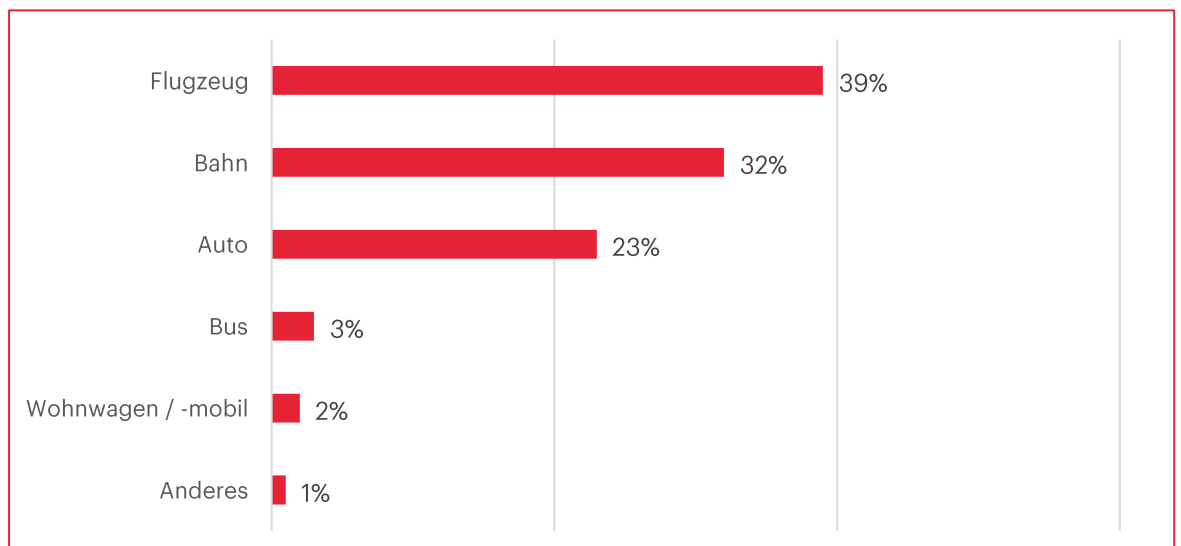


n = 2,805

## AUFENTHALT: WIE ERLEBT UNSER GAST DEN AUFENTHALT?

## Anreise

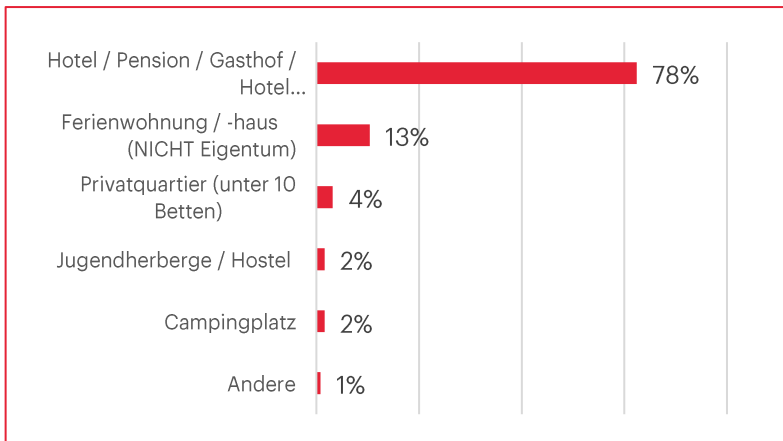
(Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt?)



n = 2,655

## Unterkunft

(Frage: In welcher Art von Unterkunft haben Sie übernachtet?)



n = 2,658

(Frage: Wie oft haben Sie während Ihrer Reise übernachtet?)

- Ø Übernachtungen in Wien: 4 Nächte
- Ø Übernachtungen in Österreich: 4,8 Nächte
- Ø Übernachtungen gesamte Reise (Österreich & international) inkl. Wien: 5,4 Nächte

**19% DER GÄSTE  
ÜBERNACHTEN IN MEHR ALS  
EINER DESTINATION**

n = 2,545

## Aktivitäten – Top 10

(Frage: Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?)



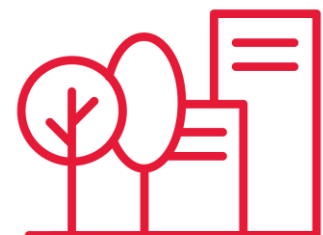
Sehenswürdigkeiten besuchen	89%
Spazieren gehen / bummeln / flanieren	76%
Essen gehen (außerhalb der Unterkunft)	64%
Museen / Ausstellungen besuchen	62%
Ins Kaffeehaus gehen	52%
Typische Speisen / Getränke aus der Region genießen	43%
(Advent-) Märkte besuchen	34%
Shopping (nicht Supermärkte)	31%
Kulturveranstaltungen besuchen	26%
Musikveranstaltungen besuchen	25%

Mehrfachauswahl möglich

n = 2,548 – 2,658

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- 19% (Stadt-) Führungen
- 16% Freizeitpark / Freizeitanlage / Tierparks besuchen
- 15% Naturattraktionen / Nationalparks / Naturparks besuchen
- 14% Entspannen, nichts tun
- 13% Stadtrundfahrten
- 11% Bars / Diskotheken / Nachtleben
- 10% Ausflugsfahrten mit dem Schiff
- 8% Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes
- 7% Aktivitäten zu Wein & Winzer



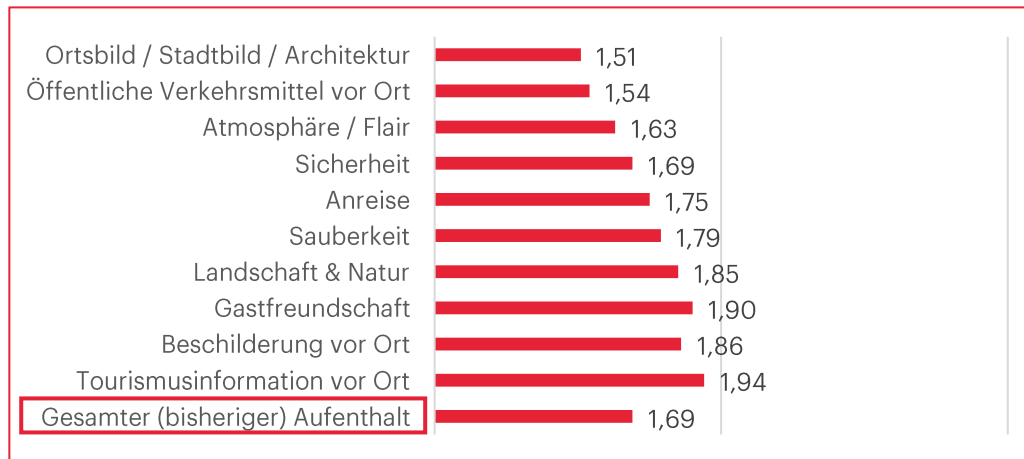
n = 2,550 – 2,658

Mehrfachauswahl möglich

# ZUFRIEDENHEIT: WIE ZUFRIEDEN IST UNSER GAST MIT DEM AUFENTHALT?

## Gesamtdestination – Top 10

(Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrer Destination hinsichtlich...?)



n = 1,636– 2,643

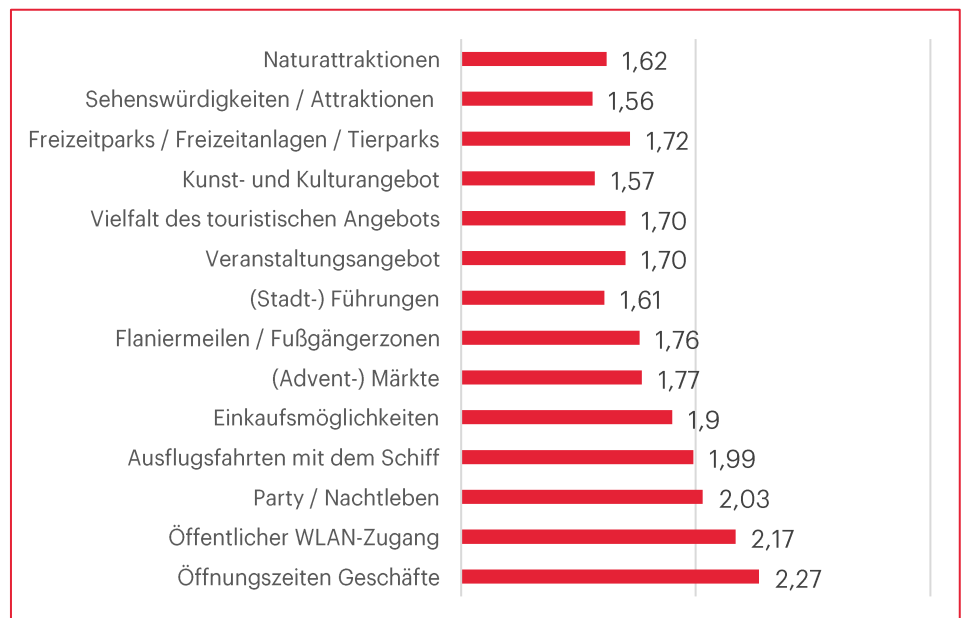
Skala: 1 = äußerst begeistert 6 = eher enttäuscht

## Weitere ausgewählte Zufriedenheitswerte

(Frage: Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?)

**9 VON 10 GÄSTE  
WERDEN WIEN ALS  
URLAUBSDESTINATION  
(SEHR) WAHRSCHEINLICH  
WEITEREMPFEHLEN.**

n = 2,655



Skala: 1 = äußerst begeistert 6 = eher enttäuscht

n = 260 - 2,561

## Image – Top 20

(Frage: Welche Eigenschaften passen auf Ihre Urlaubsregion?)

sicher	46%	inspirierend	24%
genussvoll	43%	teuer	23%
weltoffen	41%	familienfreundlich	21%
abwechslungsreich	41%	spektakulär	21%
traditionell	37%	unverwechselbar	21%
(gast-) freundlich	36%	modern	21%
authentisch	34%	romantisch	20%
unterhaltsam	29%	erholsam	20%
niveauvoll	28%	warmherzig	19%
gemütlich	26%	locker / unkonventionell	16%

n = 2,651 – 2,656

Mehrfachauswahl möglich

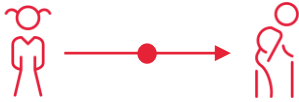


## KEY TAKEAWAYS

Alter der Gäste

Ø 50,1

Jahre



Bildung

68%

Akademiker:innen



Reisebegleitung

41%

Paare



Besuchshäufigkeit

52%

Wieder-  
besucher:innen



Anreise

32%

Bahn



Buchungsart

74%

online



Entscheidungsgrund

80%

Sehenswürdigkeiten  
& Kultur



Unterkunft

78%

Hotel & Pensionen



Weiterempfehlung

9 von 10

(sehr) wahrscheinlich

