

Zielgruppe Luxus Strategischer Ansatz

Stand Februar 2020

Tourismus in Wien

Aktuelle Kennzahlen

- 7,9 Mio. Ankünfte 2019 (+ 5,1 %)
- 17,6 Mio. Nächtigungen 2019 (+ 6,8 %)
- 1 Mrd. € Nächtigungsumsatz 2019 (+ 14,4 %)
- 3,97 Mrd. € jährliche Wertschöpfung:
 - 4,2 % des Bruttoregionalprodukts
 - 12,1 % der touristischen Wertschöpfung Österreichs
- Rd. 68.000 Hotelbetten (rd. 34.000 Zimmer)
- Rd. 420 Hotels



7,9 Millionen

Ankünfte



68.000

Hotelbetten



420

Hotels

Wirtschaftsstandort Wien

Erfolgreich und Aufstrebend

- Wien wächst: +300.000 Menschen in den letzten 15 Jahren
- 20 % der österreichischen Bevölkerung (Wien) erwirtschaften 25 % des österreichischen BIP
- BIP pro Einwohner (2018):
Wien 51.000 EUR (AT: 43.600 EUR)
- 33 % der österreichweiten Umsatzsteuer wird in Wien generiert



29% aller Luxusreisen sind Städtereisen

5*Hotellerie in Wien 2019

10% aller Nächtigungen (92% international)

22% des Nächtigungsumsatzes

Nächtigungsumsatz 5*-Hotels: 227 Mio. EUR (Alle Unterkünfte: 1 Mrd. EUR)

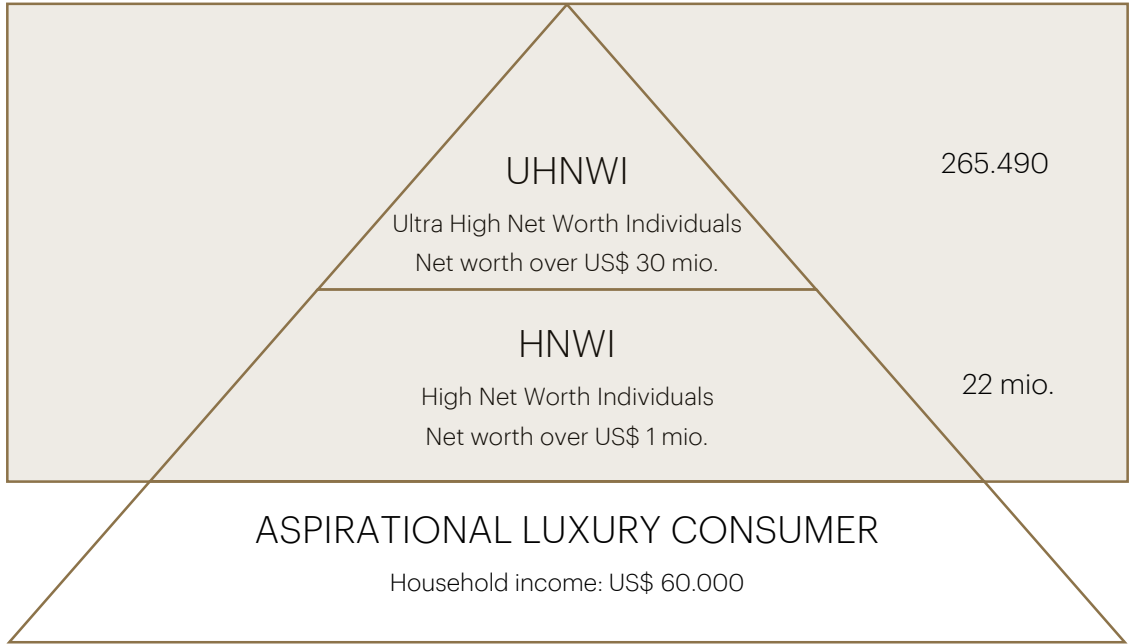
Shopping in Wien

63% aller österreichweiten Non-EU Einkäufe in Wien

Pro Einkauf werden in Wien Ø 660 EUR ausgegeben (Österreich 443 EUR)

Top Spender: Hongkong (1.530 €), China (1.035 €), Qatar (981 €)

Zielgruppe



Global Map



VIENNA
NOW ♦ FOREVER

Global Map (UHNWI)

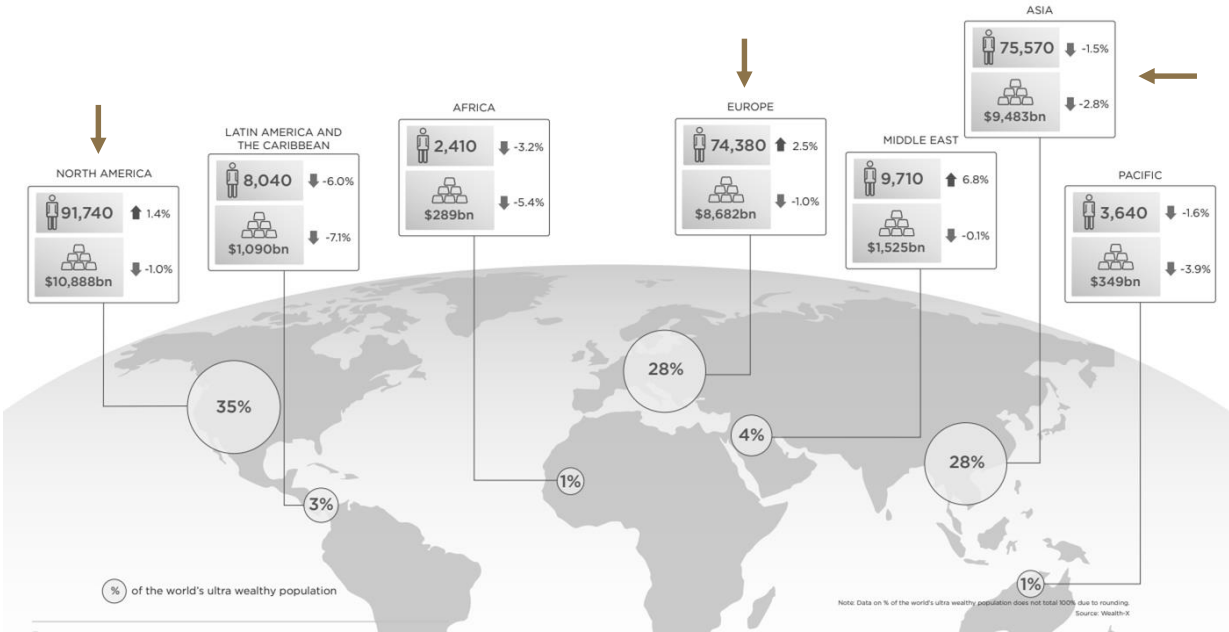
GLOBAL MAP OF THE ULTRA WEALTHY

▲ 0.8% % change in population from 2017
▼ -1.7% % change in wealth from 2017

2018
 Ultra wealthy population and total wealth

👤 **265,490**
 Number of ultra wealthy individuals

🏠 **\$32,305**
 Total wealth (\$bn)



Global Map (HNWI)

GLOBAL MAP OF HIGH NET WORTH

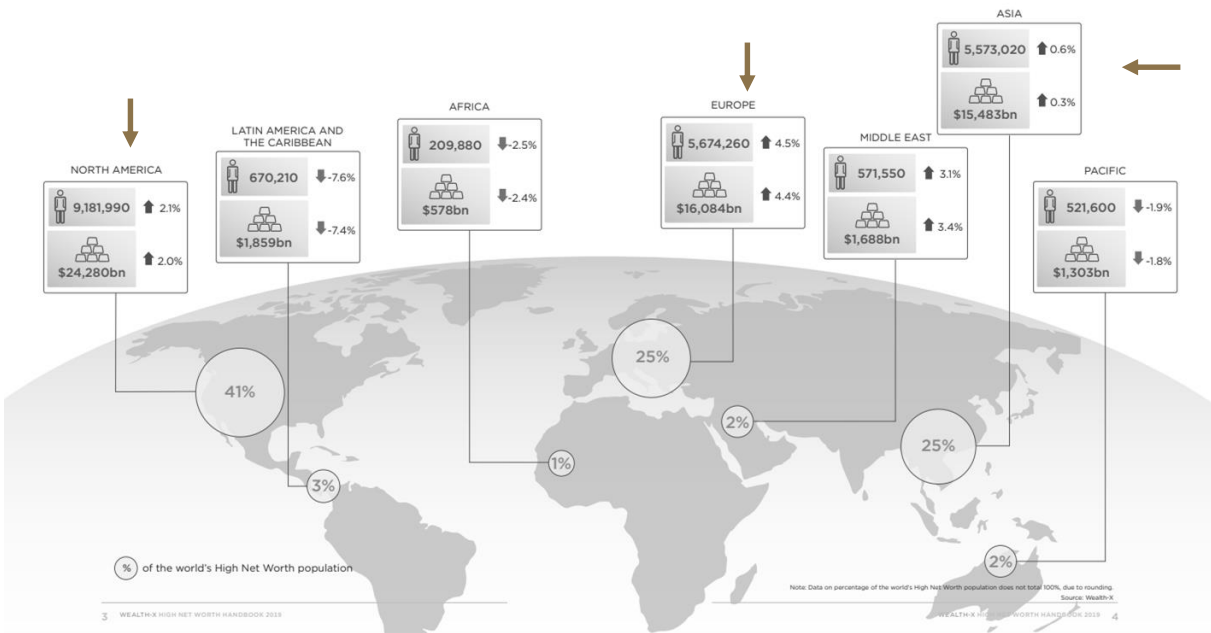
2018
High Net Worth population and total wealth

22,402,510
Number of High Net Worth individuals

\$61,275
Total wealth (\$bn)

▲ 1.9% % Change in population from 2017

▲ 1.8% % Change in wealth from 2017



Top 15 UHNWI Herkunftsländer

LÄNDER	ANZAHL MILLIARDÄRE	VERMÖGEN (\$ MRD.)
USA	705	3013 ★
China	285	996 ★
Deutschland	146	442 ★
Russland	102	355 ★
Großbritannien	97	209 ★
Schweiz	91	240 ★
Hongkong	87	259 ★
Indien	82	284
Saudi Arabien	57	147 ★
Frankreich	55	195 ★
VAE	55	165 ★
Brasilien	49	154 ★
Italien	47	141
Kanada	45	87 ★
Singapur	39	84

B2B - Zielgruppe „Gatekeeper“



VIENNA
NOW • FOREVER

Kategorisierung

TRAVEL-RELATED GATEKEEPER → Direkter Mehrwert für Stakeholder

Zielgruppe

Luxury Travel Advisors, Concierge/Lifestyle Advisors, PA's/EA's, Luxury Brands,
selected Family Offices, Private Member Clubs

Bedürfnisse

Exklusive Experiences & Angebote
Kultur, Kunst & Handwerk

Kategorisierung

BUSINESS-RELATED GATEKEEPER → Indirekter Mehrwert für Stakeholder

Zielgruppe

Private Banks, Wealth Management,
Family Offices, Niche Networks

Bedürfnisse

Business opportunities, Investments

Marketing



VIENNA
NOW ♦ FOREVER



Märkte

Kernmärkte

Arabische Länder, Brasilien, China, USA

Deutschland, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Russland

Sekundärmärkte

Australien, Kanada, Spanien

Leitthemen / Positionierung

Kunst- und Kultur
Klassische Musik
Traditionsbetriebe

Gatekeeper Approach

1. Netzwerke & Partnerschaften	Business-Related Gatekeeper
2. Einladungen	Business- & Travel-Related Gatekeeper
3. Teilnahme an Luxus Plattformen	Travel-Related Gatekeeper
4. Strategische Kooperationen	Business- & Travel-Related Gatekeeper
5. Mitgliedschaften	Travel-Related Gatekeeper
6. Media Pitching	Business- & Travel-Related Gatekeeper

Netzwerke & Partnerschaften



Forum Club

London, New York, Singapur, Wien

- Mitgliedschaft by invitation only
- Business Plattform für Wirtschaft, Medien, Kunst und Design
- 100 internationale Mitglieder
- Fokus: Wien als Kultur- und Wirtschaftsstandort positionieren
- Events
 - First Thursday Breakfasts (London)
 - Vienna Chapter (Wien)
 - The London Forum (London)



Union International Club

Frankfurt

- Plattform für Business, Politik, Kultur und diplomatische Vertreter
- Fokus: Wien als Kultur- und Wirtschaftsstandort positionieren
- 800 internationale Mitglieder
- **Event**
Vienna-inspired Gala Dinner in der Villa Merton mit Wiener Partnern
 - Christian Domschitz (Vestibül)
 - J. & L. Lobmeyr
 - Jarosinski & Vaugoin
 - Weingut Christ



Condé Nast International Luxury Conference

29.-30. Juli, Wien

- Treffpunkt für globale Luxus- und Modeindustrie
- Fokus: Wien als kreative Kunstmetropole positionieren
- 2020: „Gateways to Luxury“ in Wien
 - City Partner
 - 500 Teilnehmer
 - Programm:
 - Welcome Reception im KHM
 - Private Dinner im Belvedere
 - Konferenz in der Hofburg



Art Basel

Basel & Miami Beach

- Host Partner & Global Partner seit 2013
- Wien in Collectors Lounge
- Fokus: Wien als zeitgenössische Kunstmetropole positionieren



Art Basel

Basel & Miami Beach

- Kooperationspartner:
 - 2013: Marco Dessi (Wittmann) & Kunsthalle
 - 2014: Jenni Tischer
 - 2015 & 2016 & 2017: EOOS
 - 2018: EOOS & Kunsthistorisches Museum Wien
 - 2019: EOOS, Kohlmeir & Belvedere Museum Wien
- Events
Experten Talks & VIP Receptions für Medien und internationale Gatekeeper



Einladungen



VIENNA
NOW ♦ FOREVER

Einladungen

- Anlass-bezogene Einladungen nach Wien
 - Wiener Ballsaison
 - Opern
 - Konzerte
 - Ausstellungen
- Anlass-bezogene Einladungen im Ausland
 - Wiener Philharmoniker
 - Wiener Symphoniker
 - Wiener Sängerknaben
 - Gast-Ausstellungen Wiener Museen, Designer, Kuratoren



#ViennaNow www.vienna.info

Elegance in its most noble form.
Tailor-made for me

VIENNA
NOW • FOREVER

Strategische Kooperationen



Strategische Kooperationen

Quintessentially

Private Member Club, 250.000 Mitglieder

Weltweit

The PA Club London

Top-level Personal Assistants & Executive Assistants (19.000)

UK, New York, Zürich, Südafrika

Teilnahme „Premium/Luxus Plattformen“



Mitgliedschaften



Traveller Made[®]

Virtuoso Travel Network

Virtuoso Symposium 22.-26. März 2021, Wien

- Schwerpunkt USA, Kanada & Australien
- WTV ist Mitglied seit 2000
- Meeting der 500 “best-of-the-best” Virtuoso Travel Designer



VIRTUOSO
SPECIALISTS IN THE ART OF TRAVEL

Media Pitching



VIENNA
NOW ♦ FOREVER

Fujin Gaho

Japan, Juni 2015

Auflage: 56.000



Wallpaper

UK, Mai 2016

Auflage: 100.000 (monatlich)



The lighting was an official gift to the United States by the Republic of Vienna. Pictured: Hans Harald Rath of Lobmeyr and the US Ambassador, during the handover ceremony in Vienna

RBC Style Russland, Dezember 2016

Auflage: 60.000

РЕКЛАМА

Титулованный подарок

Для тех, кто ищет что-то особенное — редкие вещи от бывших постоликов австрийского императорского двора

ТЕКСТ АНА НИКОЛАЕВА

Титулованные императорского двора в Австрии имеют коллекцию с 1782 года, причем это не было чем-то особенным, а всего лишь частью императорского двора. При этом они выделялись на фоне остальных дворов — царей, королей, герцогов и князей. Императорский двор был уникален тем, что он был не просто коллекцией вещей, а целой империей. Императорский двор был империей, которая существовала в течение столетий. Императорский двор был империей, которая существовала в течение столетий. Императорский двор был империей, которая существовала в течение столетий.

ОТКАЗ

ДЕКАБРЬ 2016



Willyha Jungmann & Nobile, коллекция в парке и вилле

Коллекция императорского двора императора Австрии Франца Иосифа II — это коллекция вещей, которые принадлежали императорскому двору. Коллекция императорского двора императора Австрии Франца Иосифа II — это коллекция вещей, которые принадлежали императорскому двору. Коллекция императорского двора императора Австрии Франца Иосифа II — это коллекция вещей, которые принадлежали императорскому двору.

Taraf

Vereinigte Arabische Emirate, November 2018

Auflage: 10.000

وزارة لبيع من أعرق مصانع العاصمة النمساوية



في إحداهما على رأسه ويعد ملكة من ملكة بالتقويم،
 سواء أخرج ١٠٠٠ من طين الفخار من كل قطر.
 أخذ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 الفيل من أسمة على التلال في أرضها حتى أن كل قطر
 من ١٠٠٠ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 زواجه أو جديدة أو مرسومة على رأسه في كل قطر
 في يومه.

في إحداهما على رأسه ويعد ملكة من ملكة بالتقويم،
 سواء أخرج ١٠٠٠ من طين الفخار من كل قطر.
 أخذ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 الفيل من أسمة على التلال في أرضها حتى أن كل قطر
 من ١٠٠٠ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 زواجه أو جديدة أو مرسومة على رأسه في كل قطر
 في يومه.

في إحداهما على رأسه ويعد ملكة من ملكة بالتقويم،
 سواء أخرج ١٠٠٠ من طين الفخار من كل قطر.
 أخذ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 الفيل من أسمة على التلال في أرضها حتى أن كل قطر
 من ١٠٠٠ من كل قطرها التي تتعدى إلى أن كان في كل
 زواجه أو جديدة أو مرسومة على رأسه في كل قطر
 في يومه.



Materialist

Deutschland, April 2019

Auflage: 25.000 (4x jährlich)



Handwerkzeuge des Schmiedemeisters Markus Schauer sitzen auf dem Arbeitstisch in seiner Werkstatt.

Ebenfalls ein Thema war nicht der k. u. k. Hofgläserherstellung J. & L. Lobmeyr vor – der Familienbetrieb wird heute in achteiter Generation von den Cousins Andreas, Leontid und Johannes Roth geführt. Man stellt heute 100 bis 120 Werkstücke in der Fabrikanlage in einem umperleichen historischen Gebäude. Vorn zur Straße befindet sich die noch gut erhaltene Apsidengasse für die berühmten Luster, hinten geht es über einen gepflasterten Hof in die Werkstatt. Die Aufbaumühle und mit Eisen beschwerten, Stühle laden zum Verweilen ein. Heute trägt auf dem Arbeitstisch – Manufaktur past Wischballe, Materiallager, Drehbank, große Häfen, Scherl, Spezialität des verschleißfesten Kessels. Hier werden die Arme und Köpfe der Luster gefertigt sowie alle tragende Komponenten des Glases. Die Fertigung Handarbeit und ein mehrstufiges Aushilfen – alle die Lusterproduktion bedarf sind 10.000 verschiedene Glasstücke. Als Teilhaber von die Harmonie des „Neckertalstraße“ für Blasklären und das „Gläserwerk“ eines Ornaments kommen bis heute zum Einsatz. Ihre Fertigung finden die Künstler durch den Kristallberg. Er hat die Position, die Luster – ursprüngliche eine Kerne – zu verfeinern und so die Befestigung größerer Stämme (Drehwerk) zu ermöglichen. Im sogenannten Feuer eines Lusters, dem letztendlich Zusammenfügen von Linsenspiegeln und Instrumenten (Schleifung, Bogen über bis heute der besondere Reiz des Befestigungsstils.



Der Chef und Design-Kristallglasmeister Wolfgang A. J. J.



Die Kunst des Glases von der Herstellung bis zur Präsentation von Meisterchef Chef von-Paul J. J.

DESIGN AND SKILLS CRAFTS TO ENJOY

Kristallwerke von Lobmeyr umfassen die historischen Stile der 19 Jahrhunderten genauso wie die schon für österreichische Luster verwendeten Komplex der Wiener Werkstätte bis hin zum Art Deco. In den 1970er Jahren folgten Wiener Luster und Cellophane-Luster, wie ein Oswald Haeckl und Karl Wittmann erwarben. In den ersten Jahren dominierten dagegen asymmetrische Formen und eine Bewegung hin zur im gemächlichen Liniendesign. In diesem Sinn schuf Lobmeyr die Starburst-Luster für die Metropolitan Opera in New York oder auch die Leuchten für die Konzerthalle in Jahre 2004. Zentraler Ort des Anders ist die Glas-Höhle. Hier finden wunderbare Trinkgläser nach dem dazugehörigen Kaufplan oder Dokumenten ihre Vollendung, entsteht von Hand hergestellt. Ein veredelter Kristallglas kann mehrere bis zu 15 verschiedene Arbeitsschritte an der Stenochelle notwendig machen. Das ausbleichende Material taucht den endgültigen Glanz herbei. Nicht etwa hat gefertigt, was hier vertrieben ist. Für Lobmeyr typisch ist ein besonderes anmer „Glas“.

Das ganze Sortiment der Firma wird präsentiert im Innenraum der Kärntner Straße 26 mit einem prächtigen Showroom auf zwei Etagen. Was wäre Wien ohne Musik, ohne eine herrlichen Orchester und Konzertsäle. Ein über mit Klang zu hören, braucht es besondere Instrumente. So gibt es an der Wende von 18 zum 19 Jahrhundert in Wien schon 12 Cellophane und 21 Blasinstrumentenhersteller und schätzte 147 Klavier- und Orgelbauer. Der bekannteste Name lautet bis heute Bösendorfer. Seit 1914 existiert das Instrumentenbau in Mauthausen, dem nordwestlichen Österreich. Seit 1914 existiert das Instrumentenbau in Mauthausen, dem nordwestlichen Österreich. Seit 1914 existiert das Instrumentenbau in Mauthausen, dem nordwestlichen Österreich. Seit 1914 existiert das Instrumentenbau in Mauthausen, dem nordwestlichen Österreich.

Impression Gold Japan, Juli 2019

Auflage: 350.000 (monatlich)

LOBMEYER
ロジック
Kaiser Straße 55, 10109 Wien
☎ +43 (0)1 479 01 00
www.lobmeyr.at

今も人を魅き続ける名品。



LOBMEYERは、1845年にオーストリアのウィーンで創業された、世界で最も有名なクリスタル製造メーカーの一つです。180年以上の歴史を誇るLOBMEYERは、伝統と革新を融合させたクリスタル製品を世界中に提供しています。LOBMEYERのクリスタル製品は、その美しいデザインと卓越した品質で、世界中の王室や貴族に愛用されています。LOBMEYERのクリスタル製品は、その美しいデザインと卓越した品質で、世界中の王室や貴族に愛用されています。LOBMEYERのクリスタル製品は、その美しいデザインと卓越した品質で、世界中の王室や貴族に愛用されています。

Spend In Spanien, Dezember 2019

Auflage: 65.000 (3x jährlich)



Wien Journal

Wien Tourismus, 2019

Auflage: 190.000

17

L U X U S

WIEN

TEXT: SUSANNE KAPILLER

Edles aus Wien

DAS TRADITIONELLE WIENER HÄHNCHEN ERGÄNZT BEI JUNOS ÜBERTRADITIONELLE KUCHEN MIT EINER HAARNT WIELE I.E. U. S. K. HOCHZEITEN WIEDE BELEBTER IN DER OSTERZEICHNUNGSDIENSTWIRTSCHAFT DER KEMEREREN.

Auch heute noch trägt einige traditionsreiche Wiener Hof- und Kaiser-Küche traditionelles in traditionelle Kuchentypen und in traditionelle Kuchentypen. Die Wiener Hof- und Kaiser-Küche ist eine der ältesten und schönsten in Europa. Sie ist eine Mischung aus französischer, italienischer und österreichischer Küche. Die Wiener Hof- und Kaiser-Küche ist eine der ältesten und schönsten in Europa. Sie ist eine Mischung aus französischer, italienischer und österreichischer Küche.

Insgesamt ist die Wiener Hof- und Kaiser-Küche eine der ältesten und schönsten in Europa. Sie ist eine Mischung aus französischer, italienischer und österreichischer Küche. Die Wiener Hof- und Kaiser-Küche ist eine der ältesten und schönsten in Europa. Sie ist eine Mischung aus französischer, italienischer und österreichischer Küche.

Exklusives Kunsterlebnis

ALLEINE IM MUSEUM KUNSTSTADT WIESENBRUNNEN BEZUGEN SICH BEI EINER BESONNENEN KUNSTSPERRE NACH UND NACH BEI EINER BESONNENEN WIESENBRUNNEN UND ZU LICHTENTENIM - IN WIEN MIT ALLEN WÜNSCHEN.

TEXT: ROBERT SETZEL

Wie könnte „Austrian“ aussehen? „Austrian“ ist ein Begriff, der in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat. Er steht für eine Mischung aus Tradition und Modernität. In Wien ist die Kunstszene sehr lebendig und vielfältig. Es gibt viele Galerien, Museen und Kunstvereine. Die Wiener Kunstszene ist eine der ältesten und schönsten in Europa. Sie ist eine Mischung aus französischer, italienischer und österreichischer Küche.

Plattform „Luxury Cercle“



VIENNA
NOW • FOREVER

Luxury Cercle

- Austausch & Netzwerkplattform
- Vernetzung relevanter Luxus Stakeholder
- Fokus: hohe Qualitätsstandards und „Lokalkolorit“



Ausblick

2020
Awareness

Luxury Cercle „Wiener Handwerk“
Luxury Cercle "Kunst/Museen"
Think Tank „Luxury Future Lab“ (9.6.)

2021
Connect

Produkterlebnisse
Impulsvorträge
Working Labs

2022
Action

„international“

Ihre Ansprechpersonen



Sonja Ishak

China
Japan
Südkorea
Arab. Länder



Barbara Pargfrieder

Deutschland
Schweiz
Österreich
Russland



Ingrid Friz-Frizberg

Frankreich
Italien
Spanien
Brasilien



Thomas Bachinger

USA
Großbritannien
Indien



Elke Bachner

Australien
Kanada



Katharina Colonnelli

Projektmanagement

Wir freuen uns auf den
Austausch.

shaping.vienna.info

vienna.info

music2020.vienna.info

facebook.com/ViennaTouristBoard

facebook.com/LGBTVienna

youtube.com/Vienna

instagram.com/viennatouristboard

twitter.com/ViennaInfoB2B

weibo.com/welcometovienna

#ShapingVienna

#ViennaNow

WeChat

