

USA

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – New York City, Boston, Washington D.C., Los Angeles, San Francisco, Chicago, Houston, Dallas, Miami
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 40–59 Jahre, hohes Bildungsniveau, hohes Einkommen
- LGBT

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Juli, August, Dezember

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur, grünes Wien, moderne, lebenswerte Metropole

Besonderheiten des Marktes

- USA weltweit führend im Bereich des Onlinevertriebs, Online-Buchungen (= ca. 30% der Reisebuchungen)
- Die Reiseplanung fällt bei amerikanischen Gästen etwas länger aus, da meistens mehrere Destinationen in verschiedenen Ländern bereist werden. Die Reiseentscheidung erfolgt zwischen zwei und sechs Monate im Voraus.
- Knapp ein Drittel der Europareisen wird über ein Reisebüro abgewickelt.
- Individualgäste sowie kleine Gruppen von FreundInnen oder Familie – „multigenerational travel“
- Die Gruppe der „Millennial Travelers“ gewinnt zunehmend an Bedeutung, die einzigartige Erlebnisse oder „once in your lifetime experiences“ suchen.
- Das Internet ist das primäre Planungs-, Informations- und Buchungsmedium für Reisende aus den USA.
- Traditioneller Reisebürovertrieb findet speziell im gehobeneren Segment statt (allgemein hohe Vertriebskomplexität).

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

Die wichtigsten Online Travel Agencies

expedia.com, americanexpresstravel.com,
cheaptickets.com, hotels.com, hotwire.com,
luxurylink.com, travelocity.com, orbitz.com,
priceline.com, vacationstogo.com, booking.com

Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Austrian Airlines, Lufthansa, AMEX, Trafalgar, Virtuoso Travel Network, Millennials in Travel

Geplante Aktionen 2019

B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Wien-Lounge an der Art Basel Miami Beach
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- LGBT-Kampagne
- Newsjacking
- Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung
- Online Bewegtbild-Offensive inkl. 360° Videos und VR-Einsatz
- Content-Marketing-Kampagne

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- Pressegespräche im Rahmen der Art Basel Miami Beach (Dezember 2019)
- Redaktionstour
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten zur Kommunikationsspitze
- Medienaktivitäten LGBT
- Teilnahme am VEMEX Visit Europe Media Exchange (Herbst 2019)

B2B

- **NEU:** Teilnahme am Experience Austria Showcase der Österreich Werbung in New York City und Los Angeles (April 2019)
- **NEU:** Teilnahme an der PROUD Experiences in New York City (18.–21. Juni 2019)
- **NEU:** Teilnahme am Private Luxury Forum Americas in Palm Beach (23.–26. Juni 2019)
- Teilnahme an der Virtuoso Travel Week in Las Vegas (12.–15. August 2019)
- Teilnahme an der ILTM North America in Riviera Maya, Mexiko (23.–26. September 2019)
- Wien-Event im Rahmen der Art Basel Miami Beach (Dezember 2019)
- Teilnahme an der ILTM Cannes (Dezember 2019)
- Marketingkooperation mit Virtuoso Travel Network
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Luxus: Einladung von Gatekeepern zu Wien Veranstaltungen
- **NEU:** Teilnahme des Vienna Convention Bureau an HelmsBriscoe ACB in Houston (28.–31. Mai 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an Experient EnVision in Las Vegas (13.–15. März 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an der SMU – Successful Meetings University in New York (24.–26. März 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an E4 by Maritz in Baltimore (28.–31. Juli 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an Maritz Travel Collaborative in Austin (21.–23. August 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an der IMEX America in Las Vegas (10.–12. Oktober 2019)