

# Spanien

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Madrid, Barcelona, Baskenland (Bilbao), Valencia, Palma de Mallorca, Sevilla
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 40–59 Jahre, hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Juli, August

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

## RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur

## Besonderheiten des Marktes

- Die Anreise erfolgt prinzipiell mit dem Flugzeug, aber auch mit dem Auto.
- Die Reiseentscheidung fällt 1–4 Monate vor Anreise.
- SpanierInnen sind sehr kulturinteressiert: Besuch von Sehenswürdigkeiten, Museen und Ausstellungen stehen im Mittelpunkt einer Wien Reise. Auch Gastronomie ist wichtig.
- Sie reisen mit PartnerIn, Familie und FreundInnen.
- Die Hauptinformationsquellen sind Internet und persönliche Empfehlungen.
- Reisen werden 1–4 Monate vor Abreise gebucht.
- Buchungen erfolgen meist über das Reisebüro, über das Internet oder direkt über das Hotel.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

## Die wichtigsten Online Travel Agencies

edreams.es, easyviajar.es, lastminute.com/es, rumbo.es, expedia.es, viajar.com, booking.com

## Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Barceló Viajes, Catai, Laudamotion, Touristforum, Viajes Austria, Viatges Alemany, Viajes el Corte Inglés, Vueling/Level, Mapatours

## Geplante Aktionen 2019

### B2C

- **NEU:** Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- OTA-Kooperation
- LGBT-Kampagne
- Suchmaschinenmarketing
- Online Bewegtbild-Offensive inkl. 360° Videos und VR-Einsatz
- Content-Marketing-Kampagne

### MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- Pressegespräche
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten zur Kommunikationsspitze

### B2B

- **NEU:** B2B Veranstaltung zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Luxus: Einladung von Gatekeepern zu Wien Veranstaltungen