

# Russland

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Moskau, Sankt Petersburg, Krasnodar
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 30–49 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Familien mit Kindern

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial: Januar, Mai, Dezember  
Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

## RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur, grünes Wien

## Besonderheiten des Marktes

- RussInnen haben eine hohe Online-Affinität, gebucht wird primär online über Buchungsplattformen sowie direkt bei der Unterkunft.
- Die Hauptinformationsquellen sind das Internet, Bekannte sowie Reisebüros.
- Die Reiseentscheidung der RussInnen ist eher längerfristig. 59% buchen maximal 2 Monate im Voraus, 41% haben längerfristige Vorausbuchungen.
- 69% der RussInnen reisen mit PartnerIn oder FreundInnen sowie als Familie mit Kindern.
- Informationen, Werbemittel und Internetauftritt in russischer Sprache empfehlenswert.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

## Die wichtigsten Online Travel Agencies

ru.hotels.com, tours.ru, travel.ru, votpusk.ru, turizm.ru, turist.ru, tourdom.ru, gooddays.ru, ozon.travel, travel.ru, oktogo.ru, ostrovok.ru

## Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Austrian Airlines, BSI Group, PAC Group, TEZ Tour, Profi.Travel

## Geplante Aktionen 2019

### B2C

- **NEU:** Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing

### MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten zur Kommunikationsspitze

### B2B

- **NEU:** B2B Veranstaltung zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- Teilnahme am Workshop der Österreich Werbung (September 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Luxus: Einladung von Gatekeepern zu Wien Veranstaltungen
- Kundenevent des Vienna Convention Bureau und Sales Calls in Moskau (April 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau am Event „The Meeting Planners Russia“ in Moskau (9.–10. September 2019)