

Rumänien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Bukarest, Timisoara, Iasi, Sibiu
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 40–59 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, hohes Einkommen
- Familien mit Kindern

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial: August, September, Dezember
Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur, grünes Wien

Besonderheiten des Marktes

- Die Hauptinformationsquelle für RumänInnen sind das Internet, FreundInnen und Verwandte, sowie jeder Zehnte informiert sich im Reisebüro.
- Die Buchungen erfolgen meist direkt über die Unterkunft, über Internetplattformen sowie weniger über das Reisebüro.
- 40% der RumänInnen entscheiden sich 1–4 Monate vor Reiseantritt für eine Destination, ein Drittel entscheidet sich sehr kurzfristig für ein Ziel.
- Die Anreise erfolgt meist über PKW (60%) oder Flugzeug (30%), sowie vereinzelt über Bahn und Bus.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

Die wichtigsten Online Travel Agencies

vola.ro, paravion.ro, airtickets.ro, bibetavion.ro, dantetravel.ro, edelweiss-travel.ro, iturism.ro, rotravel.com, tourismusguide.ro, travelworld.ro, booking.com

Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Austrian Airlines

Geplante Aktionen 2019

B2C

- Kooperation mit Austrian Airlines
- **NEU:** Digitaler Adventkalender
- Suchmaschinenmarketing
- Online Bewegtbild-Offensive inkl. 360° Videos und VR-Einsatz
- Content-Marketing-Kampagne

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info

B2B

- **NEU:** B2B Veranstaltung zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“