

Italien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Rom, Mailand, Venedig, Turin, Florenz, Bologna, Triest, Neapel, Catania, Pisa, Genua, Verona, Bozen
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 40–59 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- LGBT

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April, August, Dezember

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur, grünes Wien

Besonderheiten des Marktes

- Anreise: der Großteil der ItalienerInnen reist mit eigenem PKW. Flugzeug und Bahn sind auch beliebte Anreiseverkehrsmittel.
- ItalienerInnen reisen überwiegend in Begleitung von PartnerIn (40%) oder Familie (34%).
- Die wichtigsten Informationsquellen sind das Internet, persönliche Empfehlungen und das Reisebüro.
- Zu den beliebtesten Aktivitäten zählen „Neues entdecken“ und Kulinarik.
- Reisen werden 2–4 Monate vor Abreise gebucht.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

Die wichtigsten Online Travel Agencies

expedia.it, edreams.it, lastminute.it, venere.it,
volagratis.it, viaggiagratis.com, hotels.com

Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Lufthansa/Austrian Airlines,
Vueling/Level, Aemme Viaggi, Aliantour, Austria
Vacanze, Bluvacanze, TUI, www.gay.it, Edge

Geplante Aktionen 2019

B2C

- Digitaler Adventkalender
- OTA-Kooperation
- LGBT-Kampagne
- Suchmaschinenmarketing
- Online Bewegtbild-Offensive inkl. 360° Videos und VR-Einsatz

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- Pressegespräche
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- **NEU:** B2B Veranstaltung zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Special Interest Marketingaktion LGBT
- Sales Calls des Vienna Convention Bureau in Italien (Frühjahr 2019)
- Kundenevent des Vienna Convention Bureau in Mailand und Rom (Frühjahr 2019)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau am Ediman Workshop (Sommer 2019)