

Brasilien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – São Paulo und umliegende Region, Rio de Janeiro, Brasília, Florianópolis, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Recife, Salvador
- Zielgruppe: 30–59 Jahre, hohes Bildungsniveau, hohes Einkommen
- LGBT

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, Juli, September, Oktober
Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur

Besonderheiten des Marktes

- Die Buchungen nach Europa erfolgen über Reiseveranstalter (51%).
- Flugverkehr: Wien ist aus Brasilien mit hervorragenden Anbindungen (Lissabon, Frankfurt, München, Paris und Amsterdam) zu erreichen.
- BrasilianerInnen interessieren sich für Sehenswürdigkeiten und Shopping.
- Der brasilianische Gast hat ein hohes Bildungsniveau.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

Die wichtigsten Online Travel Agencies

rumbo.com.br, submarinoviagens.com.br, hotels.com, viagens.americanas.com.br, viajanet.com.br

Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Lufthansa, LATAM, visitBerlin, Czech Tourism, Prague City Tourism, Flot Turismo, Primetour, Selections, Teresa Perez Tours

Geplante Aktionen 2019

B2C

- OTA-Kooperation
- LGBT-Kampagne
- Suchmaschinenmarketing (mit englischen Keywords)

MEDIEN

- Redaktionstour mit visitBerlin in São Paulo, Porto Alegre und Florianópolis
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Wien-Berlin Presse Info mit visitBerlin
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Family Day in São Paulo (Mai 2019)
- B2B Präsentationen in Kooperation mit visitBerlin und Prague City Tourism (Mai 2019)
- Teilnahme an der ILTM Latin America in São Paulo (14.–17. Mai 2019)
- Teilnahme an der ILTM Cannes (Dezember 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“