

Herzlich willkommen zum Branchen-Jour Fixe

01.07.2026 | 11 Uhr

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



Agenda

DAS ERWARTET SIE HEUTE

- Aktuelle Zahlen, Daten, Fakten
- Nachschau zum Eurovision Song Contest
- Einblick in die Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung
- Unsere Marketingaktivitäten

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

International tourist arrivals by region

% change (year on year)

World

2024: +10%

2025: +5%

Q1 2026: +2%

Source: UN Tourism
(Data as of May 2026)

Q1 2026 data are provisional

Americas

2024: +8%

2025: +1%

Q1 2026: +2%

Europe

2024: +6%

2025: +5%

Q1 2026: +4%

Africa

+15%

+7%

+4%

Middle East

+3%

+4%

-14%

Asia Pacific

+26%

+8%

+3%



UN Tourism

The designations and images in this map do not imply the expression of opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UN Tourism) concerning the legal status of any country, territory, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers.

QUELLE: UN TOURISM WORLD TOURISM BAROMETER, MAY 2026

What are the main challenges that international tourism will face in 2026?

Source: UN Tourism Panel of Experts Survey
(May 2026)



Gesamtmarkt Wien: Status Quo 5 / 2026

ALLE UNTERKÜNFTE – INKL. SONSTIGE QUARTIERE

ALLE UNTERKÜNFTE	
Ankünfte (5)	772.033
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (5)	+ 3,9 %
Nächtigungen (5)	1.849.082
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (5)	+ 4,3 %
Nettonächtigungsumsatz (4)	€ 115.556.321
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (4)	-13,0%

Hotelkategorien

Nächtigungen 5 / 2026

	NÄCHTIGUNGEN	+/- ZU VJ IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	160.555	4,6	2,11
★★★★	734.094	1,7	2,30
★★★	460.151	12,3	2,31
★★ & ★	142.736	-8,1	2,12
Jugendherbergen	69.434	6,4	2,46
Campingplätze	14.206	19,4	2,96
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	267.906	4,8	3,47
Alle Unterkünfte	1.849.082	4,3	2,40

Nächtigungsentwicklung in Österreich

1-5 / 2026*

	Nächtigungen	+/- in %
Burgenland	1.054.700	3,3%
Kärnten	3.691.400	6,8%
Niederösterreich	2.494.900	-3,3%
Oberösterreich	3.042.900	3,7%
Salzburg	13.774.800	2,4%
Steiermark	5.366.300	2,1%
Tirol	22.846.600	1,5%
Vorarlberg	4.430.000	1,3%
Wien	7.448.300	4,1%
Österreich insgesamt	64.150.000	2,3%

W I E N

Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-5 / 2026

ALLE UNTERKÜNFTE – INKL. SONSTIGE QUARTIERE

ALLE UNTERKÜNFTE	
Ankünfte (1-5)	3.168.853
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (1-5)	+ 4,5 %
Nächtigungen (1-5)	7.448.331
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (1-5)	+ 4,1 %
Nettonächtigungsumsatz (1-4)	€ 352.131.190
Veränderung in % von 2025 zu 2026 (1-4)	- 1,9 %

Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-5 / 2026

	NÄCHTIGUNGEN	+/- ZU 2025 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	668.430	8,3	2,07
★★★★	2.889.363	0,5	2,22
★★★	1.901.609	12,8	2,26
★★★ & ★	577.095	-8,7	2,10
Jugendherbergen	275.489	3,8	2,45
Campingplätze	28.218	4,5	2,97
Ferienwohnungen, Privatquartiere etc.	1.108.127	5,1	3,61
<i>Alle Unterkünfte</i>	<i>7.448.331</i>	<i>4,1</i>	<i>2,35</i>

QUELLE: MA23 – DEZERNAT GESETZLICHE ERHEBUNGEN

Wien: Top 15 Herkunftsmärkte 1-5 / 2026

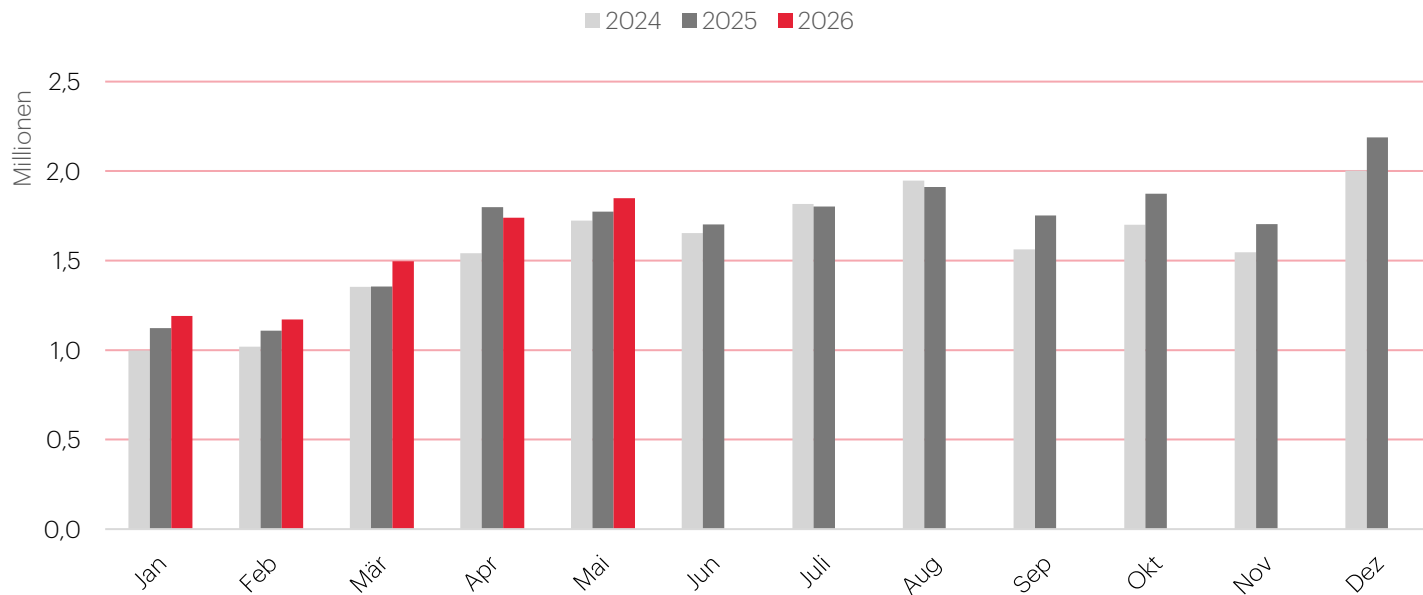
ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5*-HOTELS

<i>Alle Unterkünfte</i>	<i>Nächtigungen</i>	<i>+/- zu 2025 abs.</i>	<i>+/- zu 2025 in %</i>
Deutschland	1.416.827	146.793	11,6%
Österreich	1.382.541	57.475	4,3%
Italien	440.261	21.270	5,1%
USA	415.582	28.678	7,4%
Großbritannien	281.727	6.414	2,3%
Spanien	215.685	-4.702	-2,1%
Frankreich	203.209	-152	-0,1%
Türkei	176.286	42.659	31,9%
Schweiz	170.171	12.426	7,9%
Polen	165.318	-7.660	-4,4%
Ukraine	147.607	5.659	4,0%
China	142.916	20.959	17,2%
Rumänien	117.964	-10.018	-7,8%
Griechenland	113.147	12.706	12,7%
Niederlande	113.078	7.432	7,0%

<i>5*-Hotels</i>	<i>Nächtigungen</i>	<i>+/- zu 2025 abs.</i>	<i>+/- zu 2025 in %</i>
USA	116.554	3.528	3,1%
Deutschland	106.162	37.405	54,4%
Österreich	72.387	5.390	8,0%
Großbritannien	38.565	-2.249	-5,5%
Schweiz	21.267	1.362	6,8%
Frankreich	18.494	1.163	6,7%
Italien	16.091	-115	-0,7%
Spanien	15.454	3.077	24,9%
China	14.340	645	4,7%
Kanada	13.095	-6.064	-31,7%
Türkei	12.415	3.458	38,6%
Taiwan	11.666	-131	-1,1%
Israel	10.659	-3.639	-25,5%
Ukraine	10.569	1.279	13,8%
Australien	10.144	2.724	36,7%

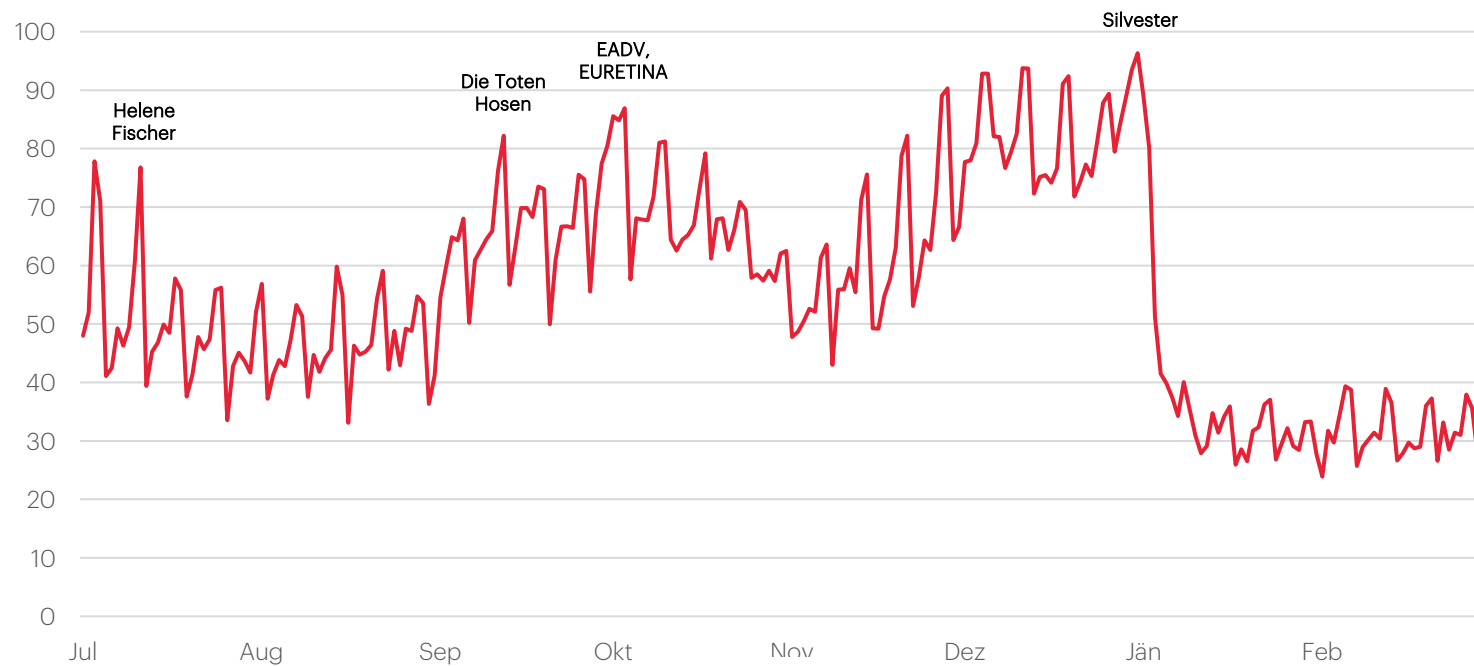
Nächtigungen im Jahresverlauf 2024–2026

ALLE HERKUNFTSMÄRKTE & ALLE UNTERKÜNFTE



Vorschau Nachfrage

JULI 2026 – FEBRUAR 2027



Flughafen Wien



5 / 2026

2,7 Mio. Passagiere

-5,4 % im Vgl. zu 2025

20.414 Bewegungen

-6,5 % im Vgl. zu 2025



1-5 / 2026

11,4 Mio. Passagiere

-2,5 % im Vgl. zu 2025

86.722 Bewegungen

-4,7 % im Vgl. zu 2025



NEWS

Neu: Maskat

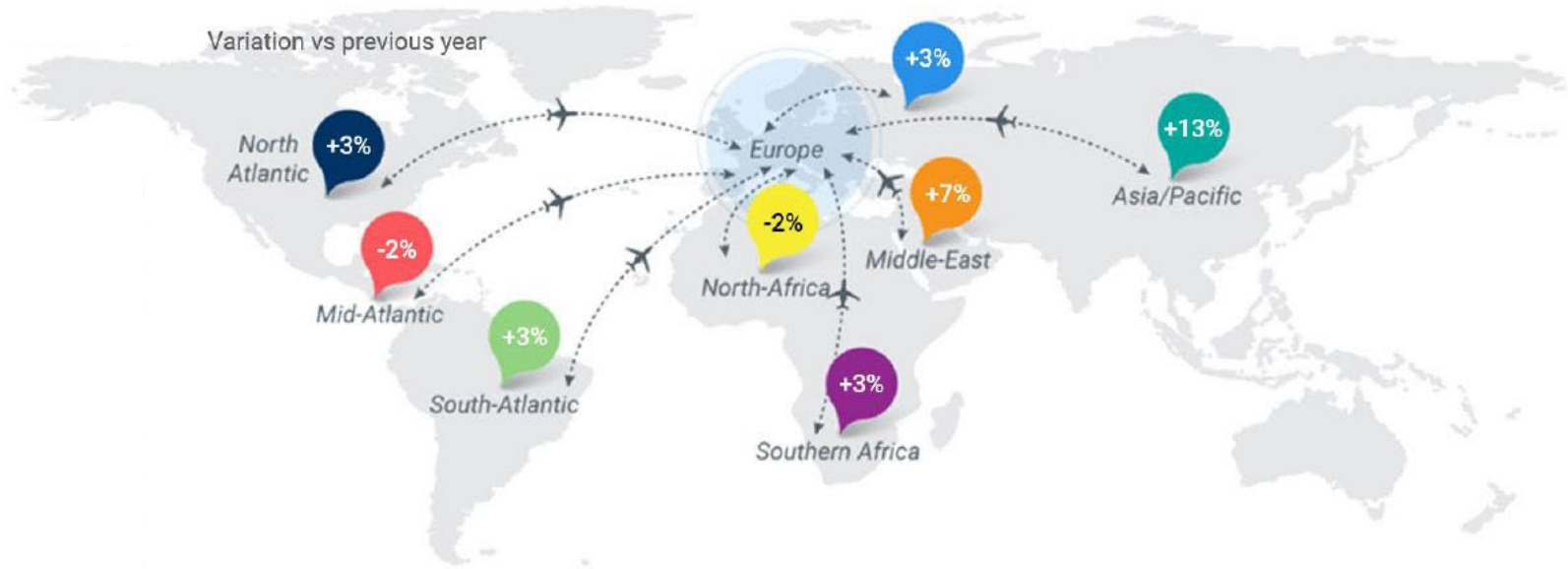
Seit 24. Juni 3x wöchentlich
mit SalamAir

Neu: Amman

Seit 24. Juni 4x wöchentlich
mit Air Royal Jordanian

Verkehrsströme

15.-21. JUNI 2026





Airlines kehren sukzessive zurück

- **Emirates:** Dubai 2x täglich – ab 10. Juli
- **Etihad:** Abu Dhabi täglich – ab 1. Juli
- **Qatar Airways:** Doha 10x wöchentlich – seit Mitte Juni (2x täglich ab Wintersaison)
- **Air Arabia:** Sharjah - seit Ende Juni
- **Kuwait Airways:** 3x wöchentlich – Mitte Juni bis Ende August

MEETING DESTINATION *Vi*ENNA

Vienna Meeting Industry Report 2025

WIENER TAGUNGSINDUSTRIE ERZIELTE BESTE PERFORMANCE ALLER ZEITEN

- 7.196 Veranstaltungen (+9 %) mit 794.812 Teilnehmer:innen (+19 %)
- 2.545.348 Nächtigungen (+27 %) entspricht 13 % des gesamten Wiener Nächtigungsvolumens
- Beitrag zum BIP: 1,71 Mrd. €
- 19.300 ganzjährige Beschäftigungsverhältnisse

UIA-Kongress-
Ranking 2025:
Wien an 1. Stelle

Zugpferd internationale Kongresse

Internationale Kongresse

- machen 12% am gesamten Tagungsaufkommen aus ...

... und erzielen damit:

- 39% aller Teilnehmer:innen
- 61% des Nächtigungsaufkommens
- 48% des generierten Beitrags zum BIP (828 Mio. €)
- 49% der induzierten Steuereinnahmen für die Stadt Wien (19 Mio. €)

Ausblick

- 2026: 64 Veranstaltungen ab 1.000 Pax (davon 8 ab 10.000 Pax)
- 2027+: 78 Veranstaltungen ab 1.000 Pax (davon 18 ab 10.000 Pax)
- > 300 Bewerbungen und Anfragen für Kongresse und Corporate Meetings bis 2038

Highlights

2026

- 30.9.-4.10. | Congress of the European Academy of Dermatology & Venerology | ACV | 17.000 Pax
- 1.-4.10. | Congress of the European Society of Retina Specialists | VIECON | 10.000 Pax
- 17.-21.10. | 39th Annual Congress of the European Association of Nuclear Medicine | ACV | 7.000 Pax
- 10.-12.11. | Enlit Europe | VIECON | 12.000 Pax

2027

- 3.-7.3. | European Congress of Radiology | ACV | 20.000 Pax
- 4.-9.4. | General Assembly of the European Geosciences Union | ACV | 20.000 Pax
- 30.7.-3.8. | Annual Meeting of the Academy of Management | ACV + WU | 14.000 Pax

Science meets Vienna

NEUES VIENNA AMBASSADOR KONZEPT

- 6.5.2026 - exklusives Networking- und Wissensformat mit der Universität Wien
- Ziel: mehr wissenschaftliche Kongresse für Wien gewinnen
- 30 Professor:innen und wissenschaftliche Entscheidungsträger:innen
- Grundlage für ein universitätsübergreifendes Ambassador-Programm





Meet your host: Vienna

MEETING DESTINATION VIENNA DIGITALKAMPAGNE

- Awareness-Kampagne
- Fokus auf Verlässlichkeit, Erreichbarkeit, Venues und Kulinarik
- Zeitraum: 30.4.-1.6.2026
- Ausspielung: DE, CH, UK, USA
- LinkedIn, YouTube, Display-Banner
- 13,9 Mio. Impressions

EUROVISION SONG CONTEST DA CAPO

Überblick ESC Channel Portfolio & Reichweiten

HOST CITY APP IVIE



~75.000
Downloads*
und 6.000**
Nutzer:innen/
Tag

WEBSITES

1.000.000
Impressionen
auf ESC-Hub



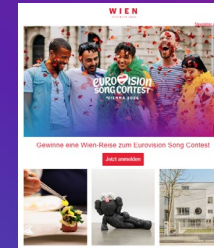
eurovision.wien.info (Gäste)
ivie.wien.info (Gäste)
b2b.wien.info/eurovision (Branche)

SOCIAL MEDIA (B2C & B2B)



> 41 Mio.
ESC-Impressions
> 465.000
Engagements

NEWSLETTER (B2C)



ESC-
Sonder-NL
an 84.000
Abonent:innen

* Zeitraum April-Mai 2026

** Zeitraum 10.-16.5.2026

Überblick ESC-Reichweiten

AUGUST 2025 – 21. MAI 2026

Rund **600 Onlineberichte pro Tag** über den Eurovision Song Contest in Wien veröffentlicht.

~255.4
Milliarden
Total
Impressions

- Suchbegriff: Eurovision Song Contest + Wien
- Sprachen: WTV-Märkte plus alle Sprachen der teilnehmenden Länder
 - Medium: Online

~160.000
Clippings
über den
gesamten
Zeitraum

Highlight-Clippings

Traveler

INSPIRATION • DESTINATIONS • PLACES TO STAY • STYLE & CULTURE • FOOD & DRINKS • WELLNESS & SPAS • NEWS & ADVICE • GOLD LIST



From Waltz to Pop: How Vienna reinvented itself for its campest spectacle yet – Eurovision 2026

This is how a city synonymous with elegance and classical melodies adapts to host the Eurovision Song Contest 2026

MODA • LIFESTYLE • ATTUALITÀ • BENESSERE • SPETTACOLI • OROS

Viaggio nella Vienna pop e inclusiva sulla scia di Eurovision Song Contest 2026

Figura sempre fra le città più vivibili al mondo grazie ai suoi servizi aperti a tutti che valorizzano la diversità. Ecco perché la capitale austriaca val ben una visita oltre ai monumenti più noti

di Alessandra Sessa
18 maggio 2026

RollingStone

MUSICA • CINEMA & TV • CULTURE • SHOP • DIGITAL COVER • MAG

COSA SUCCEDE A VIENNA DURANTE L'EUROVISION?

POP & LIFE

COSA SUCCEDE A VIENNA DURANTE L'EUROVISION?

Da un lato colori e glitter, dall'altro la normale vita di sempre. E ovunque, ebbene sì, c'è Sal Da Vinci

DI MATTIA BARRO
15 MAGGIO 2026 08:43



ELLE

MODA • BEAUTY • ENTERTAINMENT • ELLE ACTIVE • ATTUALITÀ • SHOPPING

Perché avevo predetto la vittoria della Bulgaria all'Eurovision Song Contest

Il racconto della serata dal Wiener Stadthalle di Vienna e il mantra scacciapensieri Bangaranga

DI ELENA FALCETTA GABRIELLI • PUBBLICATO 17/05/2026

SALVA ARTICOLO



CHRISTIAN BRUNA
"Scenografie spettacolari: tra un'esibizione e l'altra lo staff ha tempo 40 secondi esatti per montare interi ambienti sul palco come nel caso della Bulgaria, dove Dora con il suo corpo di ballo è seduta in una sorta di dattesa con tanto di orologio appeso alla parete. Qui la monotonia è

INDEPENDENT

NEWS • SPORTS • CULTURE • LIFESTYLE • MONEY • TRAVEL • CLIMATE • PREMIUM

Travel • Europa • Austria • Vienna

INDEPENDENT PREMIUM

TRAVEL

Has Eurovision rebranded Vienna as Austria's capital of cool?

The all-singing, all-dancing song contest landed last week, and as Sara Darling experiences the city for the first time, she asks if Europe's campest event can reinvigorate it – or whether Vienna has always been a creative enclave

Saturday 16 May 2026 01:00 EDT



Vienna's City Hall Square has been turned into Eurovision Village for the 2026 event (Zoom4UPP)

M

y vision of Vienna has always erred towards the Christmas card idyll of hollygowned waltzes around baroque ballrooms, or white Lipizzan horses clip-clopping across cobbled streets. It's somewhere between a Gustav Klimt painting and a Richard Strauss opera – all oiled leaf, intricate architecture and old-world

BETA
Search photos...

AP AP Newsroom

The lighting technology that brings the Eurovision Song Contest staging alive

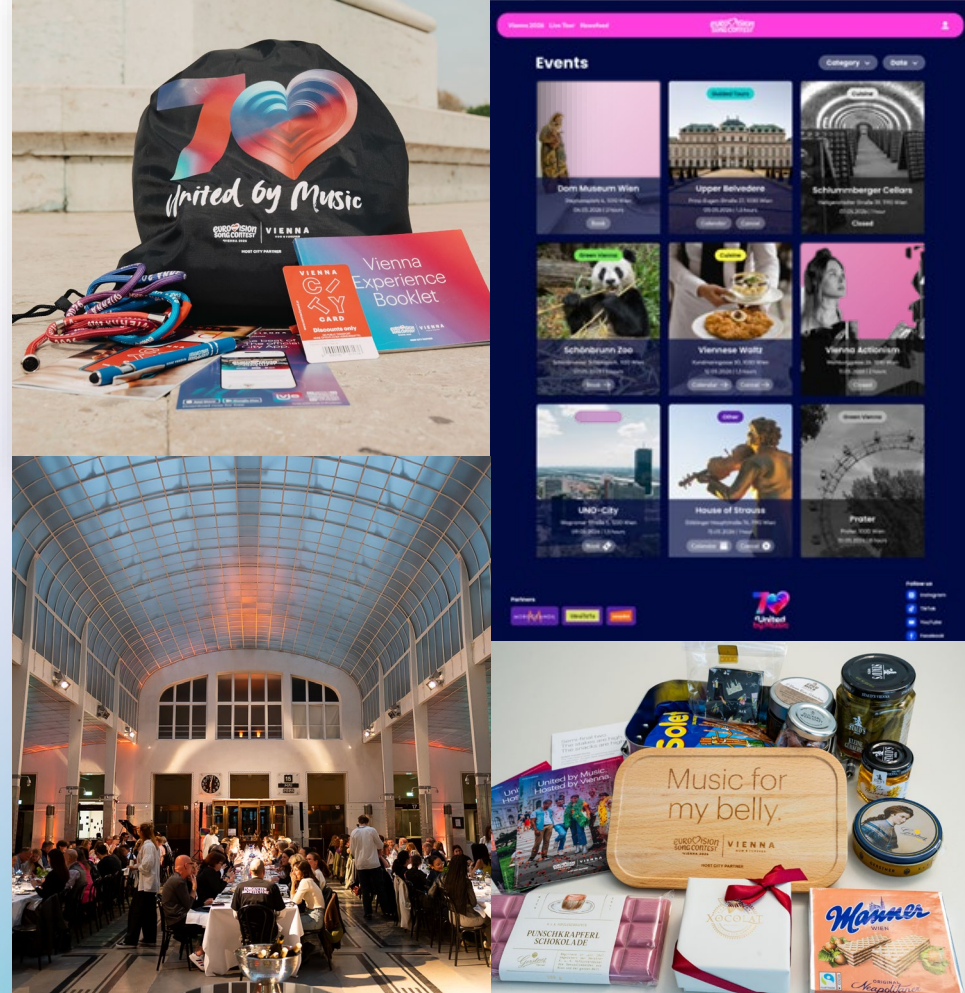
May 15, 2026 7:33 PM | ID: 4659120

Austria Eurovision Tech (CR)

Hospitality

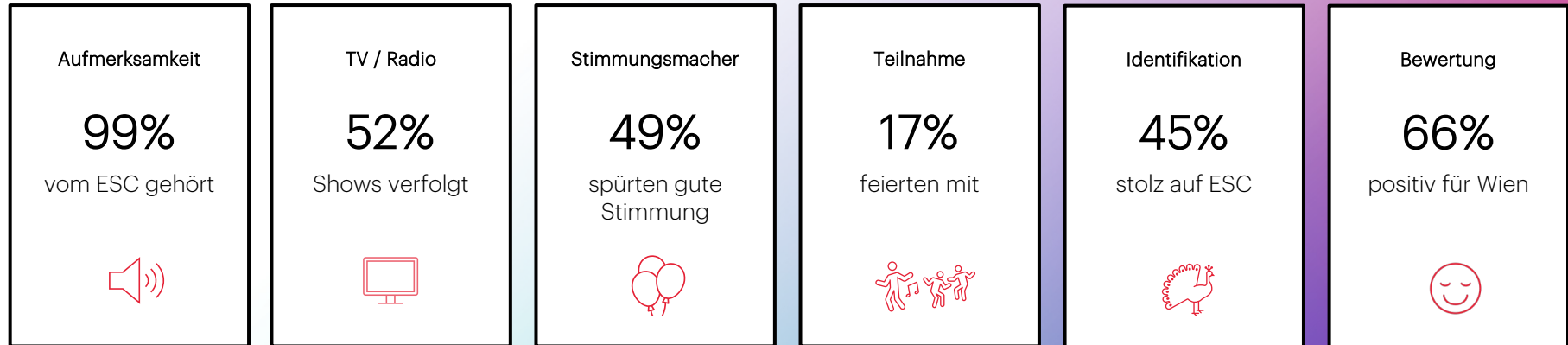
STAKEHOLDER- & FAN-AKTIVIERUNG

- Vienna OffStage & Vienna Experience Bag > 100 Kooperationspartner
- Branding „FRIENDS OF EUROVISION“ für Kooperationspartner – mit Wirtschaftskammer Wien
- Vienna Soundcheck - FamTrip mit ÖW 90 internat. Teilnehmer:innen
- Jausenboxen für Kommentator:innen und FamTrip-Teilnehmer:innen



Post-Event-Evaluierung

KERNAUSSAGEN

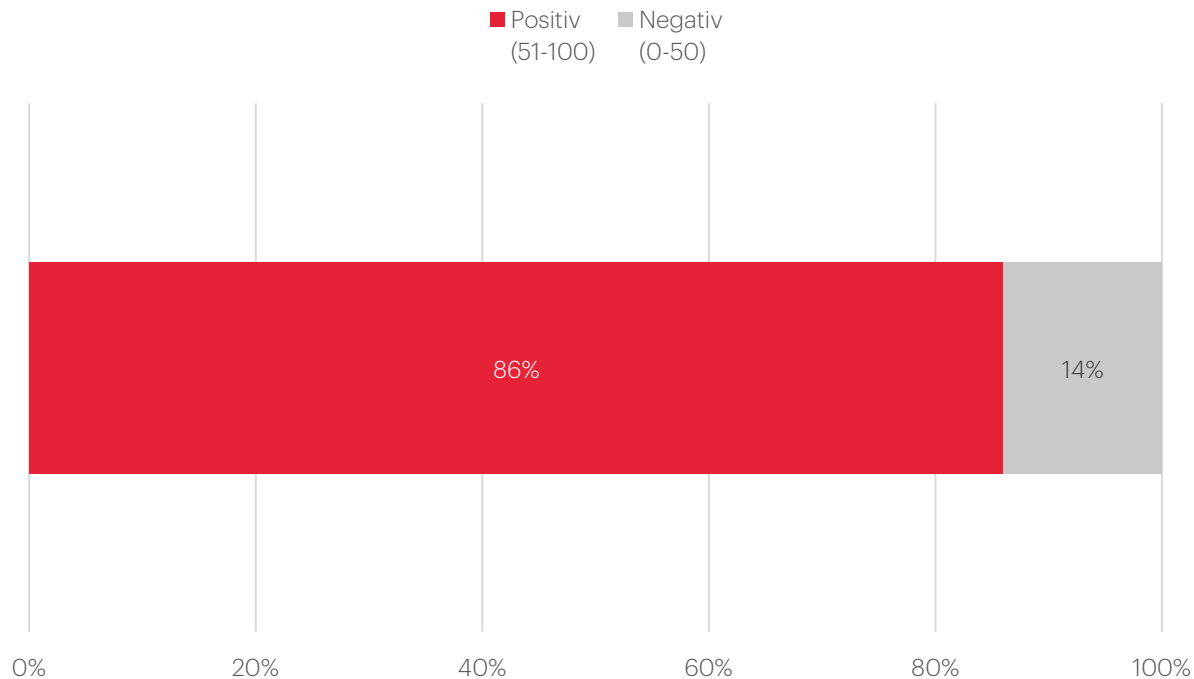


More to come:
ESC-WIFO-Studienergebnisse
im Herbst 2026

TOURISMUSAKZEPTANZ 2025

9 von 10 Bewohner:innen stehen hinter dem Tourismus ✓
9 von 10 Besucher:innen empfehlen Wien weiter ✓

Wie sehen die Wiener:innen den Tourismus?



86 %

DER WIENER:INNEN SIND DEM
TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR)
POSITIV EINGESTELLT

MEINER EINSCHÄTZUNG NACH IST DER TOURISMUS FÜR WIEN...
(0=SEHR NEGATIV | 100=SEHR POSITIV, n=3.593)

Positive Aussagen zum Tourismus

ANTWORTEN: „STIMME VÖLLIG ZU“ & „STIMME ZU“

Tourismus als Erfolgsgeschichte

70%

Wien ist touristisch sehr
erfolgreich



Tourismusförderung

65%

Wien tut viel für seine
Tourist:innen



Wertstiftender Tourismus

60%

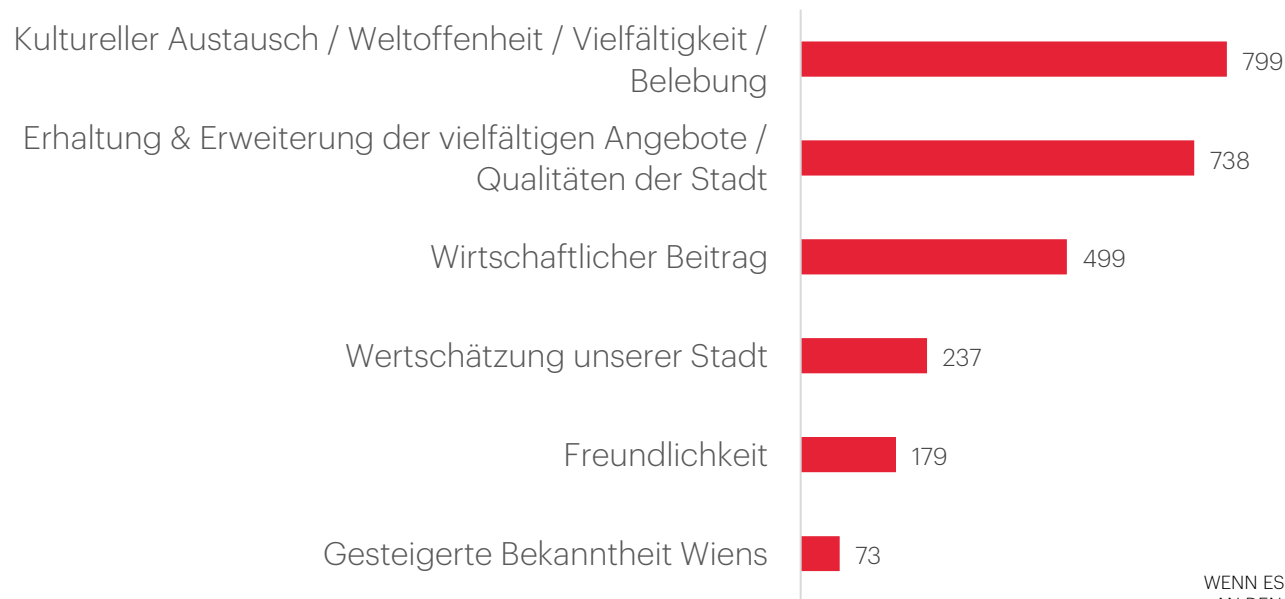
Wien, seine Bewohner:innen
und Unternehmen profitieren
vom Tourismus



NACHFOLGEND FINDEN SIE EINIGE POSITIVE AUSSAGEN RUND UM TOURISTEN IN WIEN;
BITTE BEWERTEN SIE AUF DER SKALA VON 1 BIS 5, WIE SEHR SIE DIESEN AUSSAGEN ZUSTIMMEN
(1=STIMME VÖLLIG ZU | 5=STIMME GAR NICHT ZU; n=3.384-3.553; Δ: ZU 2017)

„Soft Power“ als wesentlicher Beitrag des Tourismus

OFFENE NENNUNGEN, KATEGORISIERT



WENN ES ETWAS GIBT, DAS IHNEN AM TOURISMUS ODER
AN DEN TOURISTEN IN WIEN BESONDERS GUT GEFÄLLT,
WAS IST DAS ? (2025: N=2.469)

Herausforderungen

ANTWORTEN: „STIMME VÖLLIG ZU“ & „STIMME ZU“

Der Tourismus schafft
Ganzjahres-Arbeitsplätze: 71%

Arbeitsplatzattraktivität

46%

Berufe im Tourismus
bieten attraktive
Arbeitsmöglichkeiten



- 16 PP

ARBEITEN IM TOURISMUS WIRD
ALS WENIGER ATTRAKTIV
WAHRGENOMMEN:

Freizeitverhalten

54%

Ich nutze selbst
Sehenswürdigkeiten &
Museen von Wien



- 11 PP

IDENTIFIKATION MIT DEM
TOURISTISCHEN ANGEBOT UND
FREIZEITKONSUM SIND RÜCKLÄUFIG.

Störende Aspekte des Tourismus



Optimum Tourism in der Praxis

WIENER SUSTAINABLE TOURISM OBSERVATORY

observatory.
wien.info

Ticketverkäufer

Verbot auf ausgewählten Plätzen der Innenstadt
Verordnung gültig seit Mai

Gruppengröße

Freiwillige Limitierung auf max. 25 Pax

Kurzzeitvermietung

Ankündigung - Verschärfung der Regeln:
Verpflichtende Registrierungsnummer &
Umwidmung in Beherbergung erschwert

Tourismusakzeptanz 2025 - Kernergebnisse

GRUNDHALTUNG ZUM TOURISMUS

- Die **Tourismusakzeptanz** bleibt auf **sehr hohem Niveau**: 9 von 10 Wiener:innen bewerten den Tourismus positiv.
- Tourismus wird klar als **wichtiger Wirtschaftszweig** gesehen, von dem **Betriebe** und **Bewohner:innen** profitieren.
- **Soft Power**: Kultureller Austausch, Weltoffenheit, Vielfalt und die Belebung der Stadt werden als besonders wertvoll wahrgenommen.
- Tourismus trägt wesentlich dazu bei, Wien **international**, **multikulturell** und **divers** zu machen.

Marktforschung

Erfahren Sie hier, was Tourist:innen
wie der typische Wien-Gast auf
Tourismusbewusstsein der

DOWNLOAD →



Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung 2025

Wie sehen Wiener:innen den
Tourismus in ihrer Stadt?



Gästebefragung 2024/2025

Ausführliche Daten und Fakten über
Wien-Besucher:innen enthält die ...

Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung 2025

WIEN
JETZT • FÜR IMMER



b2b.wien.info

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für Detailinformationen / Rückfragen
wenden Sie sich bitte an:

Clemens Költringer | Sebastian Ferrari
(Strategische Destinationsentwicklung)

Änderung der Ortstaxe

NOVELLE WIENER TOURISMUSFÖRDERUNGSGESETZ (WTFG)

- Bisheriger Steuersatz: 3,2 % der Bemessungsgrundlage seit 2013
- Zweistufige Anhebung bis Mitte 2027:
 - 5 % der Bemessungsgrundlage, Internationalisierungsabschlag entfällt (1. Juli 2026)
 - 8 % der Bemessungsgrundlage (1. Juli 2027)



MARKETINGAKTIVITÄTEN

Marktbearbeitung - strategische Perspektive

RISIKOSTREUUNG & AUSGEWOGENHEIT

Starke Nahmärkte sichern
Grundauslastung und
Ausgewogenheit.

D / I / F / SP



Aktivierungsmärkte werden
flexibel und anlassbezogen
bespielt.

JAP / CH

Geografisch diversifizierte Fernmärkte
reduzieren Abhängigkeiten von
einzelnen Regionen.

USA / UK / CAN / SÜDKOREA

Luxus

2. HALBJAHR 2026

Strategische Partnerschaften

- Embark Beyond, USA + Brasilien (Start Juli)
- Nuba, Spanien (Herbst)

Teilnahme

- ILTM Asia Pacific (29.6.-2.7.)
- Virtuoso Travel Week (9.-14.8.)
- ILTM North America (28.9.-1.10.)
- Essence of Luxury (5.-9.10.)
- ILTM Cannes (30.11.-3.12.)

FamTrip

- Serandipians by Traveller Made (9.-14.10.)



Aktivierungskampagne & ÖBB-Kooperation

SCHWEIZ

- **Ziele der Kampagne:**
 - Dringlichkeit für Wien-Besuch schaffen
 - Schweiz-Gäste finden Wien sehr attraktiv: *cozy, easygoing, beautiful*
 - Wien ist allerdings oft zu naheliegend oder wird als zu ähnlich wahrgenommen.
- Kombination mit buchbarem **ÖBB-Angebot**
- **Thematische Schwerpunkte:**
Kunst/Kultur/Musik, Cafés & Gastronomie, imperiales Wien
- **Bewerbungszeitraum:** 1.7. bis 20.8.2026

Positionierungskampagne

USA, KANADA, UK, SÜDKOREA

- **Ziele der Kampagne:**
 - Bekanntheitssteigerung innerhalb der Wunschzielgruppe
 - Langfristiger Aufbau von Markenbekanntheit und Wien-Image
- **Thematische Schwerpunkte:**
Kultur/imperiales Wien & grünes Wien
- **Bewerbungszeitraum:** Herbst 2026

JAPAN: Q3/4 2026

Vienna Bites

HUNGRY FOR MORE

Veröffentlichung 5 neuer Episoden 2026:

- EP: Tim Mälzer (Februar)
- EP: Wirtshaus Special (März)
- EP: Street Food Special (April)
- EP: Knödel (Juni)
- EP: Coffee Culture (Sep.)





© Gerhard Wasserbauer

Vienna Bites

FINE-DINING-GUIDE IN IVIE

- Launch Juni 2026
- POIs:
Steirereck, Amador, Konstantin Filippou,
Doubek, Mraz & Sohn, Tian, Jola, Aend,
Pramerl & the Wolf, Z'Som, Herzig, Edvard



Download
Fine-Dining-Guide



Themenjahr 2027 VIENNA, GRAND NEW

Nachlese:
b2b.wien.info

Danke für die
Aufmerksamkeit.

wien.info
viennabites.wien.info
b2b.wien.info
meeting.vienna.info
foto.wien.info
optimum.wien.info
facebook.com/WienTourismus
youtube.com/Vienna
instagram.com/vienna
tiktok.com/@vienna.info
pinterest.at/viennatouristboard
viennatouristboard.bsky.social
x.com/WienInfoB2B
x.com/_Vienna_Info_
linkedin.com/company/vienna-tourist-board
linkedin.com/company/vienna-convention-bureau
weibo.com/welcometovienna
wien.info/podcast
#ViennaNow



ivie App



WeChat



Little
Red
Book