



Herzlich willkommen  
zur Präsentation  
des Themenjahres 2027

18. Juni 2026 | 11 Uhr

WIEN

# Themenjahr 2027

## AGENDA

- Vorstellung des Themenjahres
- Ansätze, Zugänge, Herleitungen
- Blick in die Werkstatt
- Inhaltliche Leitlinien
- Entwicklung gemeinsamer Angebote
- Ihre Fragen



VIENNA, GRAND NEW

# Imperiales Wien

- Wichtiges Markenasset und wichtiger USP Wiens
- 78% der Wien-Gäste geben Sehenswürdigkeiten und Kultur als Entscheidungsgrund für eine Reise nach Wien an.
- 89% besuchen auch wirklich Sehenswürdigkeiten.
- Wien = Imperial
- Internationale Strahlkraft



Imperial Vienna =  
Internationaler Shortcut und global verständlicher Code, mit  
dem Wien sofort verortet und in wenigen Sekunden  
verständlich gemacht werden kann

# Reasons Why

WARUM SETZEN WIR AUF DAS IMPERIALE WIEN? VIENNA, GRAND NEW ...

- ... verstärkt, was in den Köpfen der Gäste schon existiert.
- ... erzählt das imperiale Erbe brandneu, bietet ein zeitgemäßes Reframing.
- ... zieht kunst- und kulturaffine Gäste sowie Kongressgäste an.
- ... arbeitet mit international weniger bekannten Sehenswürdigkeiten und neuen Routen aktiv gegen Overtourism.

VIENNA, GRAND NEW positioniert die Stadt klar im internationalen Wettbewerb.

Wien ist die einzige Metropole weltweit (!), in der ein untergegangenes Imperium in Architektur, Alltag und Lebensstil umfassend bis heute spürbar ist.

# Inhaltlicher Rahmen

WIE BEARBEITEN WIR DAS THEMA? WELCHEN ZUGANG WÄHLEN WIR?

Erst das Heute,  
dann die Geschichte

Surprise,  
don't overwhelm

Unbekanntes  
in den Fokus rücken  
(durch neue Perspektiven  
überraschen)

Faces before P(a)laces

Opulenz statt Kitsch



Inhaltlicher Zugang: Hauntology

Hauntology = haunt (spuken) + Ontology (Lehre vom Sein)

Hauntology, das ist doch eine  
furchtbar komplizierte Kulturtheorie. Nicht?

Es gibt Dinge, die eigentlich nicht mehr da sind – aber trotzdem noch irgendwie mitspielen.

Die Vergangenheit „spukt“ noch in der Gegenwart herum.

Staaten oder Imperien verschwinden.  
Doch Gesetze, Grenzen, Handlungs- und Denkweisen bleiben  
oft bestehen. So, als ob die alte Ordnung  
noch ein bisschen da wäre.

# Inhaltlicher Zugang

HAUNTOLOGY ALS THEORETISCHER ÜBERBAU, UM DAS JAHRESTHEMA ZEITGEMÄSS ZU ERZÄHLEN

- Keine simple Nostalgie, kein Retro-Kitsch, keine Sehnsucht nach vergangenen Zeiten.
- VIENNA, GRAND NEW beschreibt wie die Monarchie als abgeschafftes Imperium, aber wirkende Präsenz weiterlebt.
- Wir erzählen, wie etwas Untergegangenes weiterhin Möglichkeitsräume und Selbstbilder für Wien erzeugt.
- Die imperiale Rolle ist politisch verschwunden, kulturell jedoch präsent: Wien als Brücke nach Mittel- und Osteuropa.

# Inhaltlicher Zugang

HAUNTOLOGY ALS THEORETISCHER ÜBERBAU, UM DAS JAHRESTHEMA ZEITGEMÄSS ZU ERZÄHLEN

- Die Monarchie spukt nicht nur im Stadtkörper weiter.
- Relikte und Rituale aus der Monarchie durchdringen den Alltag.
- Das imperiale Wien hat sich tief in die kollektive Psyche eingeschrieben. Titelfixierung, Konsensorientierung, Wiener Granteln & Co.
- VIENNA, GRAND NEW blickt stark durch eine ethnographische Brille, um von Wien und vor allem den Wiener:innen zu erzählen.

Internationale Trends:  
Regencycore  
Bridgerton-Effekt  
Heritage-Tourismus



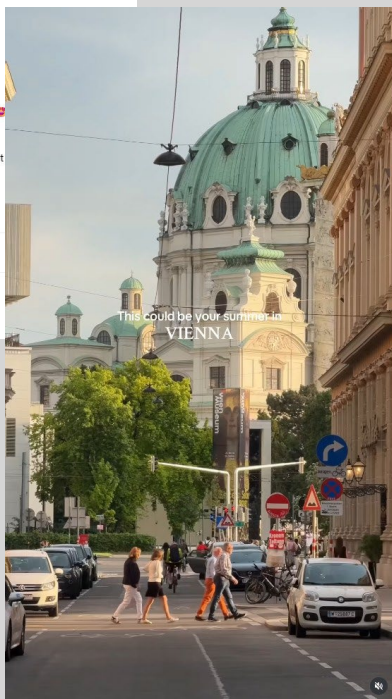
YOU SHOULD NOT MISS THESE HIDDEN PALACES IN VIENNA

- vienna Original audio
- For you
- stinakommer @fredenh 51w Reply
- janika1749 GREAT 53w Reply See translation
- the\_world\_and\_the\_city Beautiful Vienna 56w 1 like Reply See translation
- asta.darling This is beautiful! 56w 1 like Reply See translation
- cucinvienna Stunning 57w 1 like Reply See translation
- ahmed.elmassry.eg 57w 1 like Reply
- im\_luismiguel The Austrian adel was so elegant 57w 1 like Reply See translation
- beforv Kindly check your dm 57w Reply See translation
- candys.morrison 57w 1 like Reply
- geschenkeoutlet Great pic. 57w 1 like Reply See translation
- blakesterling1805 Ich liebe diese Stadt 57w 2 likes Reply

View insights



Liked by j.thiller and 2,497 others May 7, 2025



This could be your summer in VIENNA

- vienna Original audio
- greek\_in\_vienna Im in love with this city 1w 1 like Reply See translation
- lanis.welt Oh du wunderschönes Wien 1w 1 like Reply
- arifstral Vienna A timeless and majestic city known for its ancient landmarks, grand architecture, and rich cultural heritage, where history, art, and everyday life blend into an unforgettable experience. 1w 2 likes Reply
- toshimichiyakawa 1w 2 likes Reply
- simon30 still check the weather in Vienna on the app. Sigh. 1w 2 likes Reply See translation
- dance\_art\_and\_me I'll be there on Thursday. 1w Reply See translation
- fritztheyodeler Yes, it will. 1w 1 like Reply See translation

View insights

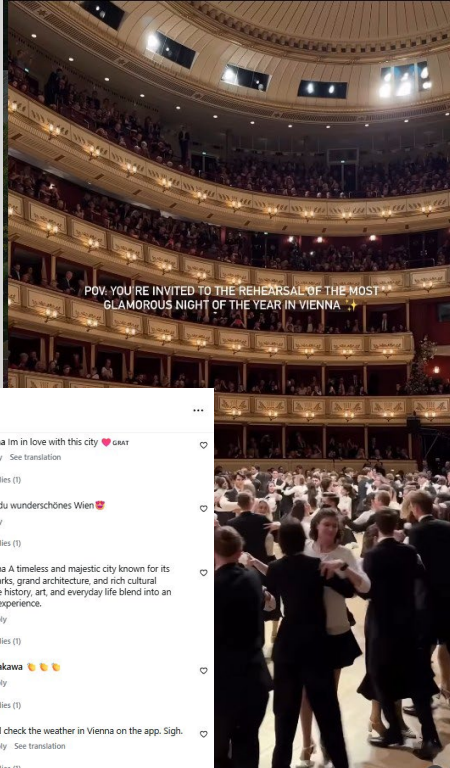
Boost reel



Liked by royalrob\_vie and 1,349 others June 9

Add a comment...

Post



POV. YOU'RE INVITED TO THE REHEARSAL OF THE MOST GLAMOROUS NIGHT OF THE YEAR IN VIENNA

- Original audio
- 17w 1 like Reply
- marilu.moreno7 Hermosol 17w 1 like Reply
- vaczianamaria Wunderschön. Ich kann kein schöneres Wort finden 16w 1 like Reply See original
- anversa87 Very very beautiful! 17w 3 likes Reply See translation
- candys.morrison 17w 2 likes Reply
- syilkova\_official 17w 1 like Reply
- \_brxwn\_eyed\_ Real life Bridgerton 17w 1 like Reply See translation
- wallyromat Very beautiful 17w 1 like Reply See translation
- arifstral Vienna — A graceful capital of grand architecture, classical elegance, and cultural refinement, where history and artistry live in harmony. 17w 2 likes Reply See translation
- toshimichiyakawa 18w 2 likes Reply
- verahirata 17w 1 like Reply
- shaker998866 17w 1 like Reply

View insights

Boost reel



Liked by royalrob\_vie and 4,074 others February 11

# Blick in die Werkstatt

STORYS, INHALTE, FORMATE

The image shows a high-end jewelry store with a classic, opulent aesthetic. The room is characterized by dark, rich wood paneling on the walls and ceiling, featuring intricate carvings and decorative moldings. A large, multi-tiered crystal chandelier hangs from the ceiling, casting a warm glow. In the center, a glass display case sits on a black metal stand, showcasing various pieces of jewelry. To the left, a large glass display case is filled with more jewelry, including necklaces and earrings. A white upholstered chair with dark wood accents is positioned near the center. The floor is made of light-colored wood in a herringbone pattern. The overall atmosphere is one of elegance and luxury.

# Schmuck & Juwelen

# Dark Habsburg



# PRINCESS SISSI

Sissi Goes China



# Skulpturen & Denkmäler





Titelfixierung & Co



# Armutsgeschichte



# Geschichten von Frauen & Migration



# Geschichte sozialer Diskrepanzen

A detailed Baroque fresco depicting a complex scene of figures, clouds, and architectural elements, likely a religious or allegorical composition. The scene is filled with numerous figures in various poses and activities, set against a backdrop of dramatic, billowing clouds. The color palette is rich, featuring deep blues, earthy browns, and vibrant greens and reds. The overall composition is dynamic and highly detailed, characteristic of the Baroque style. The text "Leitlinien & Ziele" is overlaid in the center of the image.

# Leitlinien & Ziele

# Leitlinien

Stärkung des Kulturgäste-  
Anteils

Meetings & Kongresse in  
imperialen Kulissen als USP  
Wiens stärken

Imperiales Wien als  
Qualitätsversprechen  
positionieren

Wien als weltoffene,  
reflektierte Erzählinstanz  
etablieren

Entzerrung und  
Akzentuierung

# Ziele

## VIENNA, GRAND NEW ...

- ... entwickelt und kuratiert marktspezifische Narrative.
- ... erzählt Alltags- statt Herrscher:innengeschichte.
- ... stellt einen Konnex zwischen Imperial und Kunst & Kultur her.
- ... kommuniziert Zugänglichkeit: früher exklusiv, heute gehört das imperiale Erbe uns allen.
- ... stellt die Erlebbarkeit sicher.
- ... stellt Opulenz als Lebensgefühl dar (Emotionen und Eskapismus).
- ... pusht Wiens „Hidden Gems“.









ÖSTERR. POSTSPARKASSE.

SPARKASSE

SPARKASSE



# Erzählerische Haltungen

## VIENNA, GRAND NEW VERMEIDET...

- ... die Glorifizierung von Empire, Monarchie und Habsburger:innen
- ... das Erzählen von Geschichten ohne Bezug zur Gegenwart.
- ... die unreflektierte Darstellung von historischen (Habsburger:innen-)Biografien.
- ... einen zu starken Fokus ausschließlich auf Architektur.
- ... die Darstellung Wiens als Museum oder Kulisse ohne Inhalt.

# Was wir uns von Ihnen wünschen

## STAKEHOLDER-ANGEBOTE

- Neue Angebote
- Unbekannte Insights in imperiale Hotspots
- Bezüge zur Gegenwart
- Verborgenes zugänglich machen und überraschen
- Alltagsgeschichte(n) thematisieren
- Highlights aus den Archiven holen

# Kanäle & Reichweiten 04/26\*



WIEN.INFO

15,1 Mio.

Visits



> 2 Mio.  
Downloads  
seit dem  
Launch

MOBILE APP

529K

Active User

B2C



NEWSLETTER

81,3K

Subscriptions



SOCIAL MEDIA

1,9 Mio.

Follower



B2B.WIEN.INFO

213,2K

Visits



EXPERTS.WIEN.INFO

31,8K

Visits

B2B



MEETING.WIEN.INFO

343,5K

Visits



SOCIAL MEDIA

41,1K

Follower

An aerial photograph of Oslo, Norway, taken during the golden hour of late afternoon. The image captures a panoramic view of the city, including the National Opera House with its distinctive white, sloping roof, the Parliament Building (Stortinget) with its neoclassical facade, and the Royal Palace. The foreground is dominated by lush green trees and manicured lawns, with a large fountain and a monument visible. The text "Ein letzter Rückblick" is overlaid in the center of the image in a white, sans-serif font. The sky is a clear, pale blue, and the overall atmosphere is serene and nostalgic.

Ein letzter Rückblick



**150  
JAHRE  
RING-  
STRASSE**

**ringstrasse2015.info**



**1883:**  
Verwaltung.

**1993:**  
Charity.

**2015:**  
Party.

Wien feiert den schönsten Boulevard der Welt.



**150 JAHRE**  
**RINGSTRASSE**  
ringstrasse2015.info

**WIEN**  
JETZT ODER NIE



**1900:**  
Wiener Prachtburschen.

# 2015: Wiener Prachtbauten.

Wien feiert den schönsten Boulevard der Welt.



**150 JAHRE  
RINGSTRASSE**  
ringstrasse2015.info

**WIEN**  
JETZT ODER NIE

# Next Steps

- Sommer 2026: Entwicklung der Visualisierung des Themenjahres & Angebotserstellung durch Stakeholder
- Herbst 2026:
  - Start Bewerbung in den Märkten
  - Landing Page auf wien.info
  - neue Formate auf den Kanälen des WienTourismus.
- Jänner 2027: Start Themenjahr und Veröffentlichung „Vienna, Intl.“ 2027, das ganz im Zeichen von VIENNA, GRAND NEW stehen wird

# Kontakt

THEMENLEAD – VIENNA, GRAND NEW

Johannes Luxner

[johannes.luxner@wien.info](mailto:johannes.luxner@wien.info)

+43 676 88 929 621

# Vielen Dank!

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER

[wien.info](http://wien.info)

[experts.wien.info](http://experts.wien.info)

[viennabites.wien.info](http://viennabites.wien.info)

[b2b.wien.info](http://b2b.wien.info)

[meeting.vienna.info](http://meeting.vienna.info)

[foto.wien.info](http://foto.wien.info)

[optimum.wien.info](http://optimum.wien.info)

[facebook.com/WienTourismus](https://facebook.com/WienTourismus)

[youtube.com/Vienna](https://youtube.com/Vienna)

[instagram.com/vienna](https://instagram.com/vienna)

[tiktok.com/@vienna.info](https://tiktok.com/@vienna.info)

[pinterest.at/viennatouristboard](https://pinterest.at/viennatouristboard)

[viennatouristboard.bsky.social](https://viennatouristboard.bsky.social)

[x.com/WienInfoB2B](https://x.com/WienInfoB2B)

[x.com/\\_Vienna\\_Info\\_](https://x.com/_Vienna_Info_)

[linkedin.com/company/vienna-tourist-board](https://linkedin.com/company/vienna-tourist-board)

[linkedin.com/company/vienna-convention-bureau](https://linkedin.com/company/vienna-convention-bureau)

[weibo.com/welcometovienna](https://weibo.com/welcometovienna)

[wien.info/podcast](http://wien.info/podcast)

[#ViennaNow](https://twitter.com/ViennaNow)



ivie App



Little Red Book



WeChat