



# EURO ISSION SONG CONTEST

VIENNA 2026



ORF

United  
by Music



Der ESC ist die Bühne.  
Wien die Kulisse.

W I E N



...Kulisse eines ganzen Festivals!



...und die Stadthalle die Main Stage.



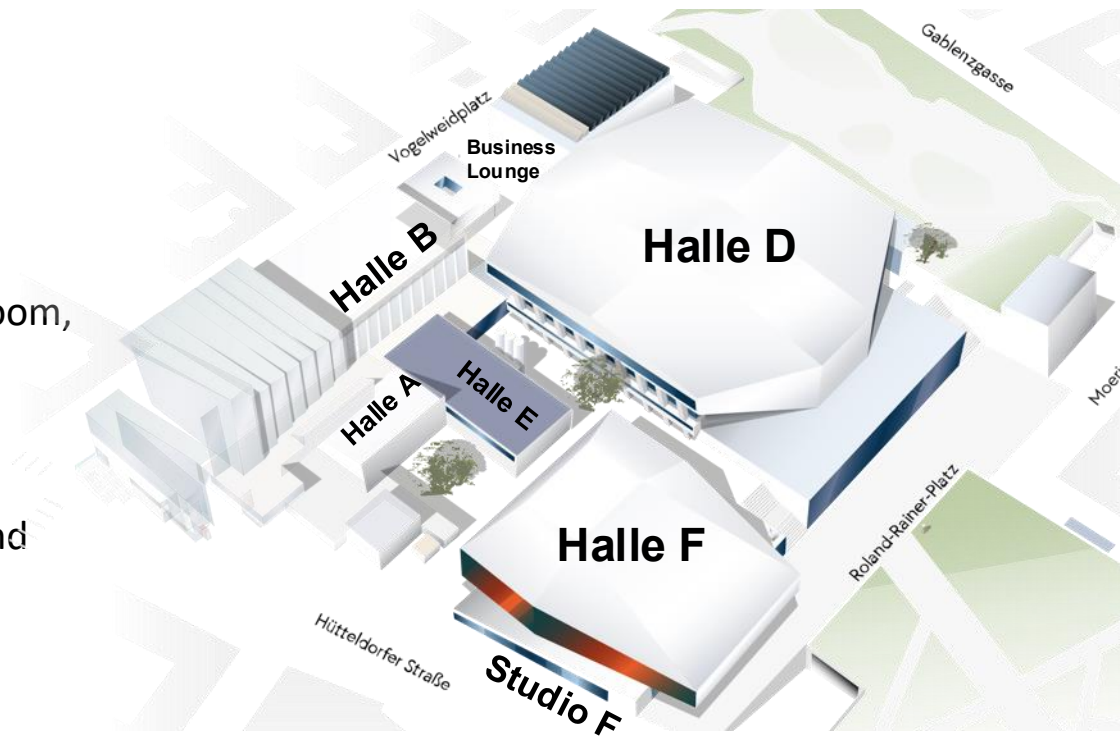


# Wiener Stadthalle



## DAS HERZ DES ESC 2026

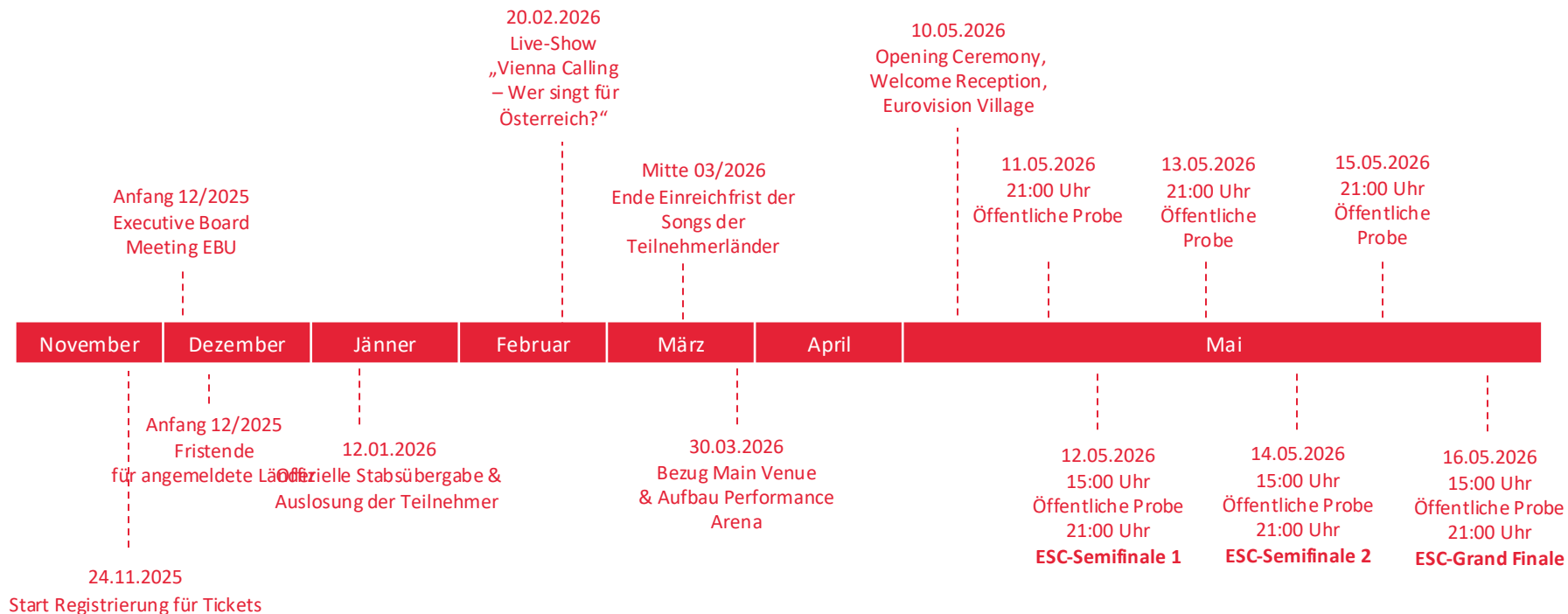
- Halle D: bis zu 16.000 Besucher:innen
- Nutzung aller Hallen für Bühne, Green Room, Pressezentrum, Delegation Bubble
- Vollklimatisierung bis ESC sichergestellt
- Erprobte Infrastruktur durch ESC 2015 und internationale Top-Events



500.000 Besucher:innen  
aus 83 Ländern  
124 Mio. Euro Wertschöpfung (Schweiz)

1.300 internationale Medienvertreter:innen  
170 Mio. Menschen TV-Reichweite  
> 2 Mrd. Interaktionen in Sozialen Medien

# Timings



WIEN





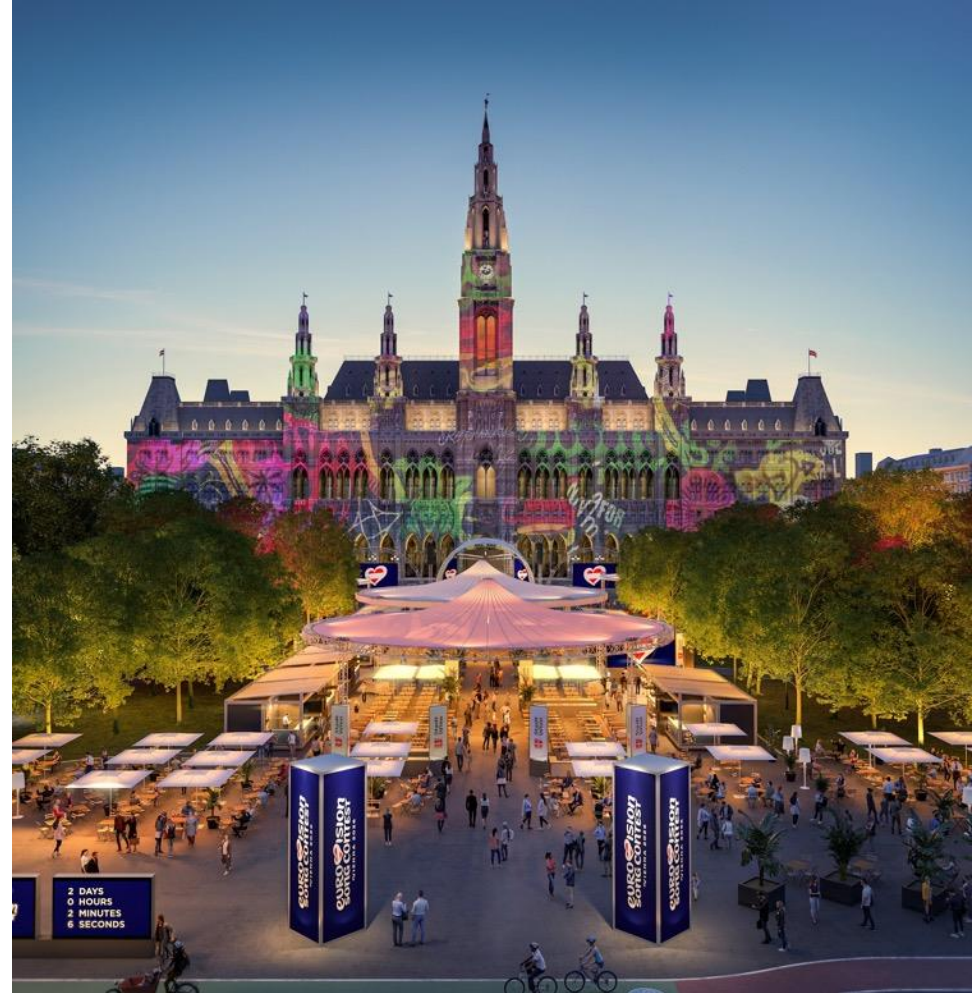
EUROVISION  
SONG CONTEST  
VIENNA 2026

# Offizielle ESC-Side Events

# Opening Ceremony

10. MAI, RATHAUSPLATZ

- Opening Ceremony mit Turquoise Carpet
- ESC-Fans haben die Möglichkeit, mit ihren Lieblings-Künstler:innen in Kontakt zu treten
- Welcome Reception im Rathaus mit Live-Übertragung vom Rathausplatz



WIEN





# Eurovision Village

10. BIS 17. MAI, RATHAUSPLATZ

- Kostenloser Zutritt
- Täglich von 11-24 Uhr
- Kernstück ist die Rundbogenbühne
- Täglich Programm, z.B. Konzerte, Public Screening & DJ-Line
- Gastronomisches Angebot bei 10 Ständen
- Bis zu 12.000 Besucher:innen

# Euroclub

## IN FINALER ABSTIMMUNG

- Begegnungsort für Delegationen, Fans & Künstler:innen



WIEN



# Ticketing





# Ticketing

REGISTRIERUNG AUF [WWW.EUROVISION.COM](http://WWW.EUROVISION.COM)

- Tickets für 9 Shows (Proben, Semifinale, Finale)
- Ticketpreise: zw. 15€ (Proben am Nachmittag) und 360€ (Grand Finale)
- Mehrstufiges Ticketsystem:
  - Registrierung bis 18. Dezember
  - Erste Verkaufswelle am 13. Jänner
- B2B-Ticketanfragen:  
| [jakob.traxler@orf.at](mailto:jakob.traxler@orf.at)

ORF



EUROVISION  
SONG CONTEST  
VIENNA 2026

Sicherheit

BUY  
BETTER  
WEAR  
LONGER.

# Sicherheit

## ÖFFENTLICHER RAUM | VENUE | CYBER

- Integriertes Sicherheitskonzept für den öffentlichen Raum
- Zusammenarbeit von Stadt Wien, Stadthalle, Stadt Wien Marketing, ORF, EBU + BMI
- Sicherheit obliegt dem jew. Veranstalter
- Cybersecurity







euROVISION  
SONG CONTEST  
VIENNA 2026

# City Branding & Marketing



# City Branding

## SICHTBARKEIT IN DER GESAMTEN STADT

- Mit der City-Branding-Kampagne wird ganz Wien zur ESC-Bühne
  - Flughafen, Bahnhöfe und Haupteinfahrten der Stadt
  - Lichtmasten, CityLights, digitale Flächen in öffentlichen Verkehrsmitteln, Stationen
  - Brandings von Straßenbahnen, Bussen und U-Bahn-Garnituren

# Marketing



## SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN

### Kommerzielle Partnerschaften

- Maximale Sichtbarkeit
- Mit Kooperationsvereinbarung
- ESC-markenkonform
- Kontakt: ORF | [nina.kaiser@orf.at](mailto:nina.kaiser@orf.at)

### Offizielle Side-Events

- Sichtbarkeit ohne Sponsorenrolle
- z.B. Gastronomie-Stände
- Kontakt: ORF | [matthias.friedrich@orf.at](mailto:matthias.friedrich@orf.at)

### Marketingkooperationen

- Individuelle Initiativen
- ESC-inspiriertes Branding
- Kontakt: ORF | [iris.keutter@orf.at](mailto:iris.keutter@orf.at)
- Kontakt: WKW | [eurovision2026@wkw.at](mailto:eurovision2026@wkw.at)

### Public Value

- Bildungs- und Kulturprojekte
- ESC-inspiriertes Branding
- Kontakt: ORF | [anja.lenhart@orf.at](mailto:anja.lenhart@orf.at)

Ihre  
Ansprech-  
partner



EUROVISION  
SONG CONTEST  
VIENNA 2026

# Kommunikationsmaßnahmen Wien Tourismus



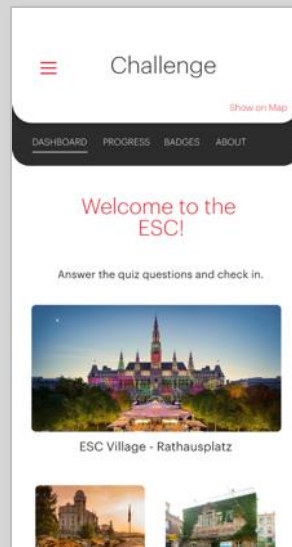


Unser Ziel ist es, Wien als offene, inklusive und zukunftsorientierte  
Metropole zu positionieren,  
die Kreativität, kulturelle Vielfalt und gesellschaftlichen  
Zusammenhalt aktiv lebt und feiert.

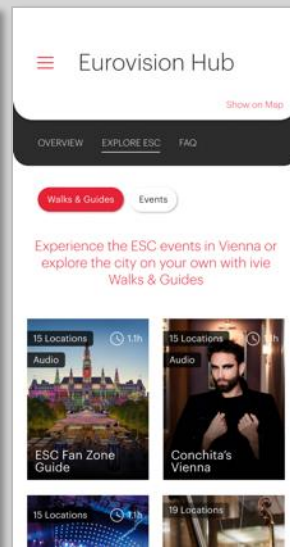
# Destination-App ivie

## ZENTRALER KOMMUNIKATIONSKANAL FÜR GÄSTE

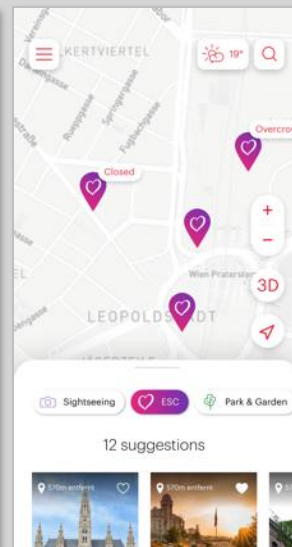
- 1,8 Mio Downloads
- EN/DE
- Eigener ESC-Bereich innerhalb der App
- Karte & Info zu den Fan-Zonen und Events
- Thematische ESC-Walks & -Guides
- Gamification
- FAQ für Gäste



ESC-Challenge



Thematische  
Walks & Guides



Map mit ESC-  
Locations

[eurovision.wien.info](https://eurovision.wien.info) (Gäste)  
[b2b.wien.info/eurovision](https://b2b.wien.info/eurovision) (Branche)



# Kooperationsmöglichkeiten WienTourismus





# Vienna OffStage

The official side program for delegations and press

Spannendes & kostenfreies Wien-Programm  
für Multiplikator:innen (ca. 2.500 pax)



## Vienna OffStage

- Laufzeit: 4.-15. Mai 2026 (12 Tage)
- Für mehr als 2.500 erwartete Delegierte und Medienvertreter:innen
- Angebote von allen Wiener Unternehmen + Kulturinstitutionen willkommen
- Ihr Mehrwert:
  - PR-Potenzial
  - Internationale Sichtbarkeit
  - Content für Social Media
  - Assoziation mit dem ESC

# Vienna OffStage

- Was suchen wir?
  1. Kostenfreie Eintritte
  2. Exklusive Erlebnisse mit Wow-Faktor
- Beispiele:
  - Exklusive Führungen
  - Blick hinter die Kulissen
  - Kulinarische Aktivitäten
  - Workshops & Kurse
- Auswahl wird von einer Jury kuratiert







# Vienna OffStage

Einmeldung mittels Online-Formular bis 31. Jänner 2026

unter [b2b.wien.info/eurovision](https://b2b.wien.info/eurovision)

# Media-Kit „ESC“

## WERBEANGEBOT | VIELFÄLTIGE TOUCHPOINTS

- Anzeige im *spot* (Kunst-, Kultur- und Veranstaltungsprogramm)
- Info-Screens in der Touristinfo am Albertinaplatz
- Content Teaser im B2C-Newsletter
- Buchbar unter [b2b.wien.info/eurovision](https://b2b.wien.info/eurovision)

## 70. Eurovision Song Contest in Wien

Mediakit 2026

**WIEN**  
JETZT W FÜR IMMER

eurovision.wien.info (Gäste)  
b2b.wien.info/eurovision (Branche)

