



# euro**♥**ISION SONG CONTEST

VIENNA 2026



ORF

United  
by Music



Der ESC ist die Bühne.  
Wien die Kulisse.

WIEN



...Kulisse eines ganzen Festivals!

An aerial photograph of the Stadthalle Vienna building complex. The main building is a large, modern structure with a light-colored, angular facade and a prominent glass-enclosed entrance. To its left is a smaller building with a glass facade and a billboard featuring a person. In front of the main building, there is a crowd of people and some construction equipment. The surrounding area includes several trees and other buildings in the background under a clear sky.

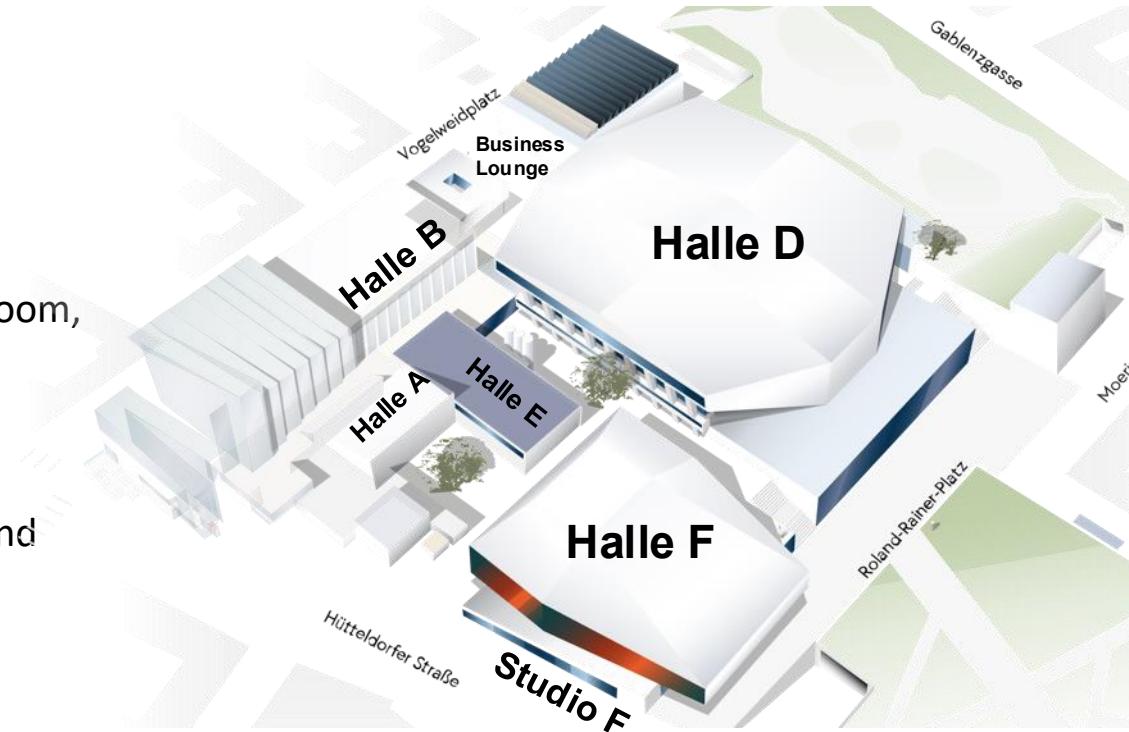
...und die Stadthalle die Main Stage.

# Wiener Stadthalle



## DAS HERZ DES ESC 2026

- Halle D: bis zu 16.000 Besucher:innen
- Nutzung aller Hallen für Bühne, Green Room, Pressezentrum, Delegation Bubble
- Vollklimatisierung bis ESC sichergestellt
- Erprobte Infrastruktur durch ESC 2015 und internationale Top-Events



W I E N



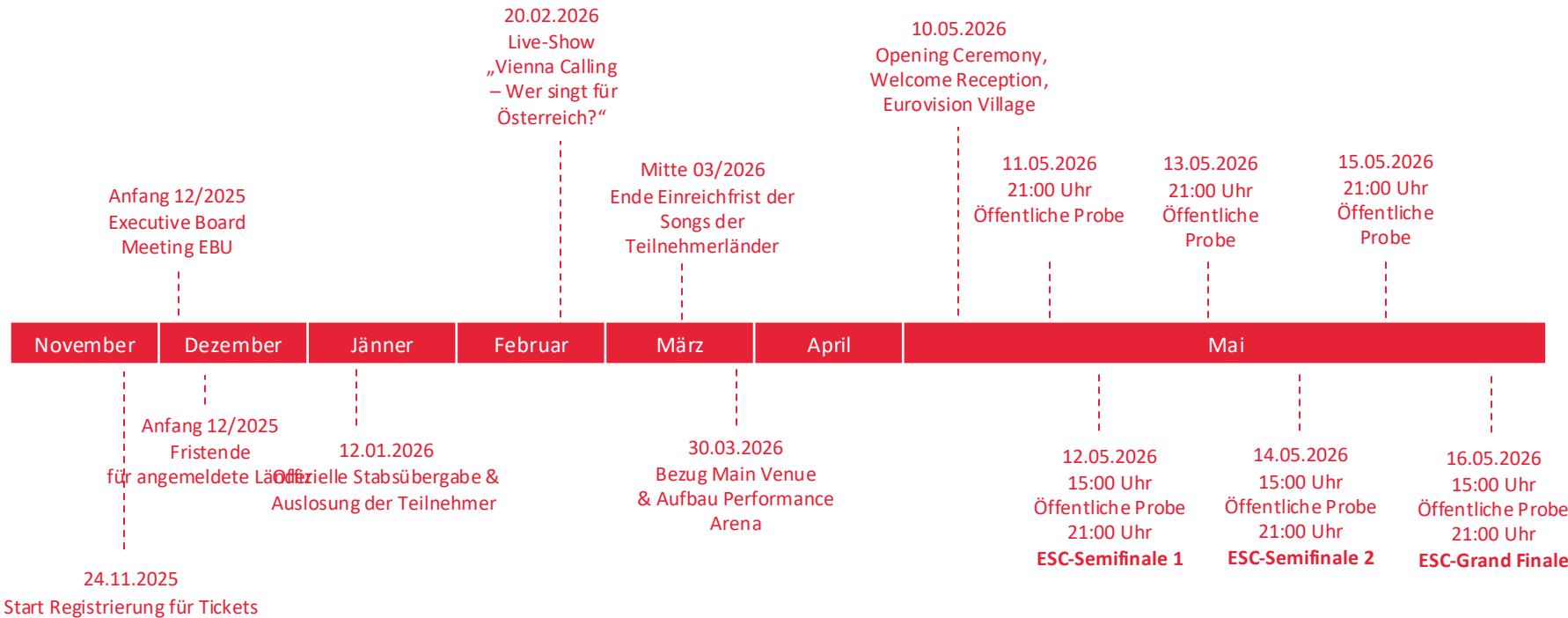
500.000 Besucher:innen  
aus 83 Ländern

124 Mio. Euro Wertschöpfung (Schweiz)

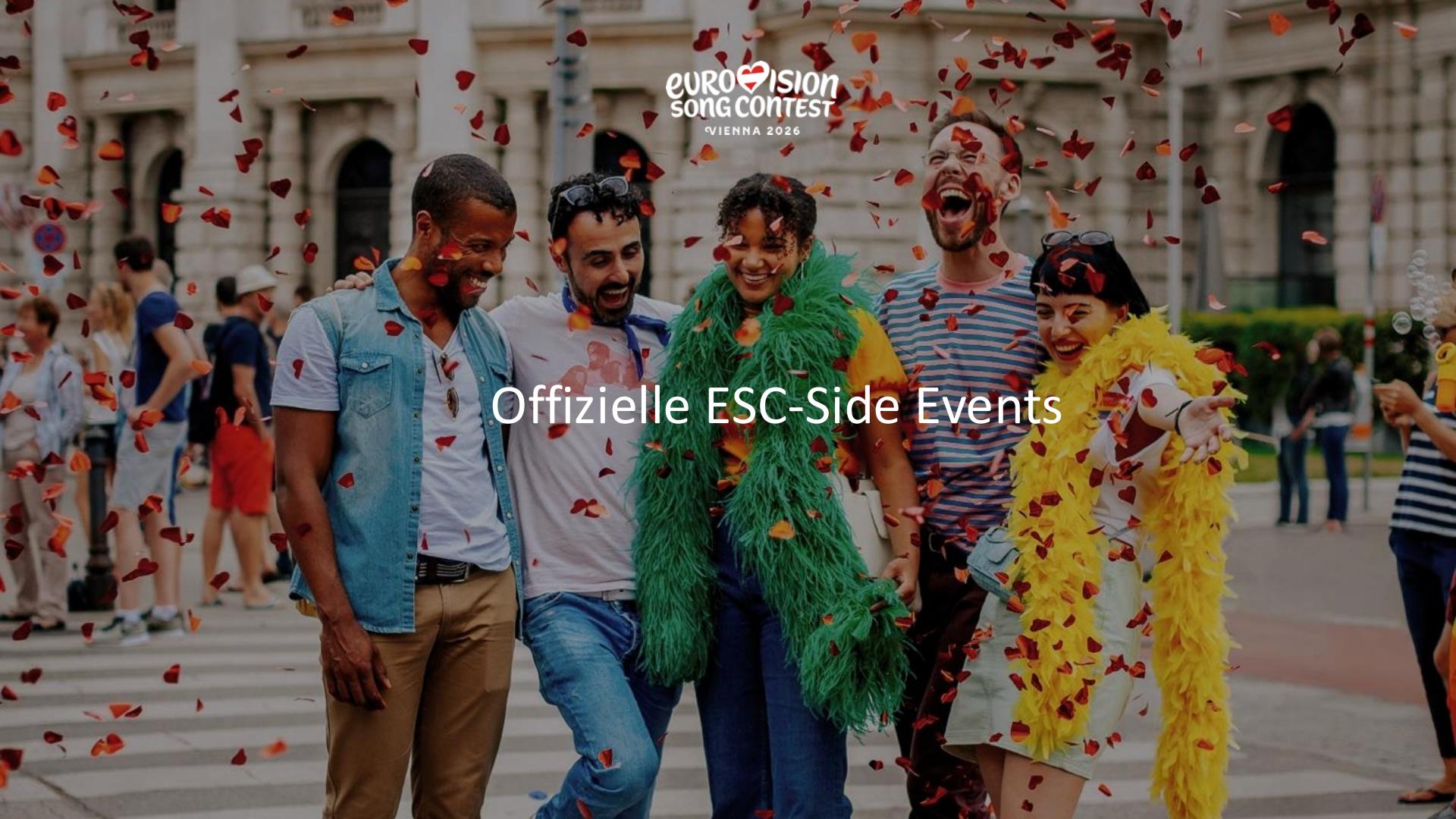


1.300 internationale Medienvertreter:innen  
170 Mio. Menschen TV-Reichweite  
> 2 Mrd. Interaktionen in Sozialen Medien

# Timings



W I E N



EUROVISION  
SONG CONTEST  
VIENNA 2026

## Offizielle ESC-Side Events

# Opening Ceremony

10. MAI, RATHAUSPLATZ

- Opening Ceremony mit Turquoise Carpet
- ESC-Fans haben die Möglichkeit, mit ihren Lieblings-Künstler:innen in Kontakt zu treten
- Welcome Reception im Rathaus mit Live-Übertragung vom Rathausplatz



WIEN



# Eurovision Village

10. BIS 17. MAI, RATHAUSPLATZ

- Kostenloser Zutritt
- Täglich von 11-24 Uhr
- Kernstück ist die Rundbogenbühne
- Täglich Programm, z.B. Konzerte, Public Screening & DJ-Line
- Gastronomisches Angebot bei 10 Ständen
- Bis zu 12.000 Besucher:innen

W I E N

# Euroclub

## IN FINALER ABSTIMMUNG

- Begegnungsort für Delegationen, Fans & Künstler:innen



WIEN



# Ticketing



# Ticketing

REGISTRIERUNG AUF [WWW.EUROVISION.COM](http://WWW.EUROVISION.COM)

- Tickets für 9 Shows (Proben, Semifinale, Finale)
- Ticketpreise: zw. 15€ (Proben am Nachmittag) und 360€ (Grand Finale)
- Mehrstufiges Ticketsystem:
  - Registrierung bis 18. Dezember
  - Erste Verkaufswelle am 13. Jänner
- B2B-Ticketanfragen:  
| [jakob.traxler@orf.at](mailto:jakob.traxler@orf.at)

ORF

W I E N



# Sicherheit



# Sicherheit

## ÖFFENTLICHER RAUM | VENUE | CYBER

- Integriertes Sicherheitskonzept für den öffentlichen Raum
- Zusammenarbeit von Stadt Wien, Stadthalle, Stadt Wien Marketing, ORF, EBU + BMI
- Sicherheit obliegt dem jew. Veranstalter
- Cybersecurity



WIEN



# City Branding & Marketing



# City Branding

## SICHTBARKEIT IN DER GESAMTEN STADT

- Mit der City-Branding-Kampagne wird ganz Wien zur ESC-Bühne
  - Flughafen, Bahnhöfe und Haupteinfahrten der Stadt
  - Lichtmasten, CityLights, digitale Flächen in öffentlichen Verkehrsmitteln, Stationen
  - Brandings von Straßenbahnen, Bussen und U-Bahn-Garnituren

W I E N

# Marketing

## SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN



Ihre  
Ansprech-  
partner

### Kommerzielle Partnerschaften

- Maximale Sichtbarkeit
- Mit Kooperationsvereinbarung
- ESC-markenkonform
- Kontakt: ORF | [nina.kaiser@orf.at](mailto:nina.kaiser@orf.at)

### Offizielle Side-Events

- Sichtbarkeit ohne Sponsorenrolle
- z.B. Gastronomie-Stände
- Kontakt: ORF | [matthias.friedrich@orf.at](mailto:matthias.friedrich@orf.at)

### Marketingkooperationen

- Individuelle Initiativen
- ESC-inspiriertes Branding
- Kontakt: ORF | [iris.keutter@orf.at](mailto:iris.keutter@orf.at)
- Kontakt: WKW | [eurovision2026@wkw.at](mailto:eurovision2026@wkw.at)

### Public Value

- Bildungs- und Kulturprojekte
- ESC-inspiriertes Branding
- Kontakt: ORF | [anja.lenhart@orf.at](mailto:anja.lenhart@orf.at)



# Kommunikationsmaßnahmen WienTourismus

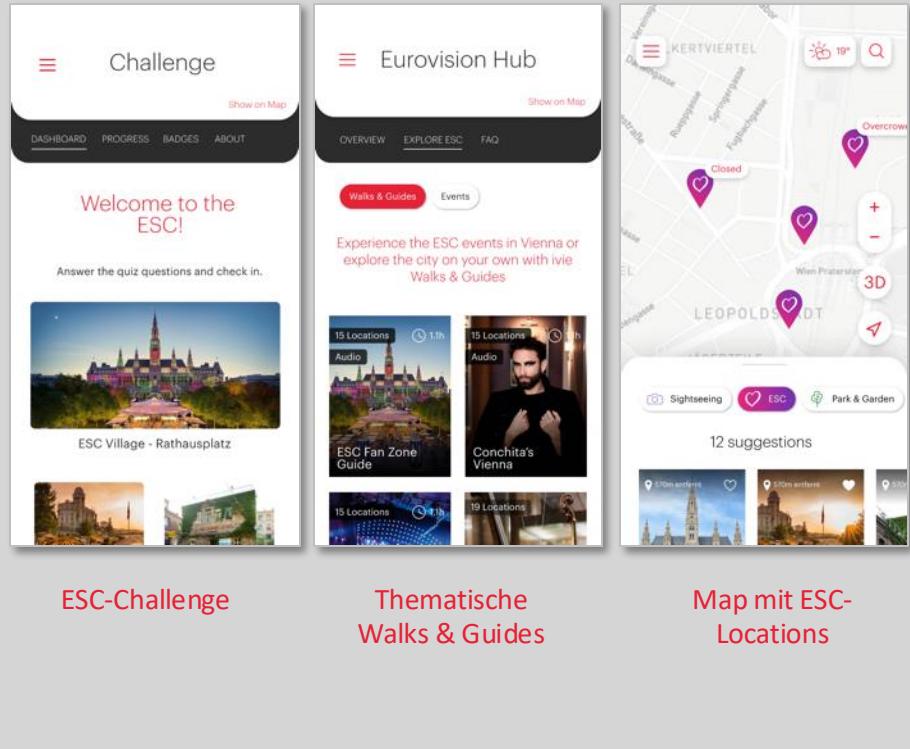


Unser Ziel ist es, Wien als offene, inklusive und zukunftsorientierte  
Metropole zu positionieren,  
die Kreativität, kulturelle Vielfalt und gesellschaftlichen  
Zusammenhalt aktiv lebt und feiert.

# Destination-App ivie

## ZENTRALER KOMMUNIKATIONSKANAL FÜR GÄSTE

- 1,8 Mio Downloads
- EN/DE
- Eigener ESC-Bereich innerhalb der App
- Karte & Info zu den Fan-Zonen und Events
- Thematische ESC-Walks & -Guides
- Gamification
- FAQ für Gäste



W I E N

Design und Texte sind Entwürfe und nicht final.



eurovision.wien.info (Gäste)  
b2b.wien.info/eurovision (Branche)





## Kooperationsmöglichkeiten WienTourismus

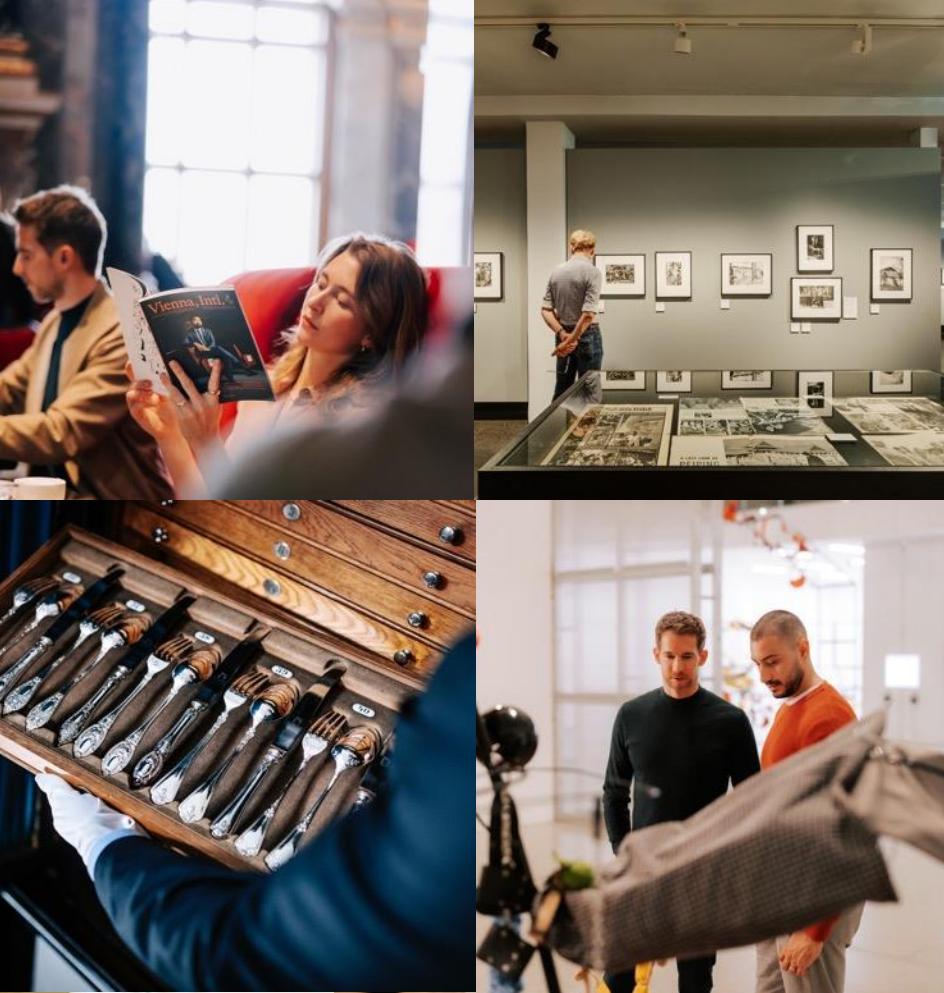


# Vienna OffStage

The official side program for delegations and press

Spannendes & kostenfreies Wien-Programm  
für Multiplikator:innen (ca. 2.500 pax)

# Vienna OffStage



- Laufzeit: 4.-15. Mai 2026 (12 Tage)
- Für mehr als 2.500 erwartete Delegierte und Medienvertreter:innen
- Angebote von allen Wiener Unternehmen + Kulturinstitutionen willkommen
- Ihr Mehrwert:
  - PR-Potenzial
  - Internationale Sichtbarkeit
  - Content für Social Media
  - Assoziation mit dem ESC

# Vienna OffStage

- Was suchen wir?
  1. Kostenfreie Eintritte
  2. Exklusive Erlebnisse mit Wow-Faktor
- Beispiele:
  - Exklusive Führungen
  - Blick hinter die Kulissen
  - Kulinarische Aktivitäten
  - Workshops & Kurse
- Auswahl wird von einer Jury kuratiert



W I E N



# Vienna OffStage

Einmeldung mittels Online-Formular bis 31. Jänner 2026

unter [b2b.wien.info/eurovision](http://b2b.wien.info/eurovision)

# Media-Kit „ESC“

## WERBEANGEBOT | VIELFÄLTIGE TOUCHPOINTS

- Anzeige im *spot* (Kunst-, Kultur- und Veranstaltungsprogramm)
- Info-Screens in der Touristinfo am Albertinaplatz
- Content Teaser im B2C-Newsletter
- Buchbar unter [b2b.wien.info/eurovision](http://b2b.wien.info/eurovision)

70. Eurovision  
Song Contest  
in Wien

Mediakit 2026

WIEN  
JETZT • FÜR IMMER

WIEN



eurovision.wien.info (Gäste)  
b2b.wien.info/eurovision (Branche)

