

Vienna VISITOR ECONOMY FORUM 2025



OPTIMUM TOURISM

COLLABORATION – MORE THAN EVER



EURO♥VISION SONG CONTEST

VIENNA 2026

Der ESC ist die Bühne.
Wien die Kulisse.



ORF

United
by Music

EVENTS

EBU-EVENTS IM JÄNNER 2026

Stabsübergabe, Halbfinal-Auslosung (Rathaus)

ESC-WOCHE VOM 12.-16. MAI

Opening Ceremony (Rathausplatz)

Eurovision Village (Rathausplatz)

Euroclub

Finale am 16. Mai (Stadthalle)

KOMMUNIKATION

WEBSITE

eurovision.wien.info

eurovision.vienna.info

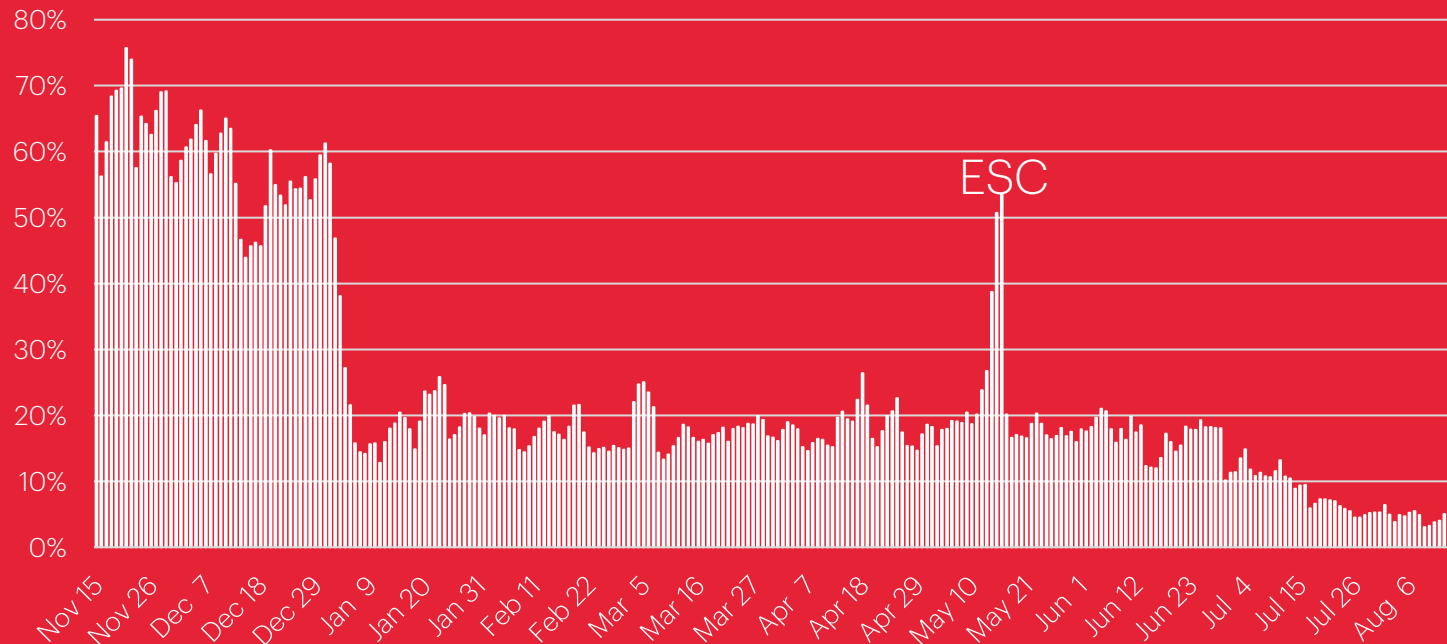
SAVE THE DATE

Branchen-Jour Fixe „ESC-Spezial“

1.12.2025

AUSLASTUNG

Bitte keine zu
hohen
Erwartungen!



QUELLE: LIGHTHOUSE

WIEN



WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

BEDEUTUNG DES TOURISMUS IN WIEN

AUSGABEN

der Gäste: 6,8 Mrd. €

WERTSCHÖPFUNG

5,3 Mrd. € Österreich

4,6 Mrd. € davon in Wien wirksam

VOLLZEITARBEITSPLÄTZE

109.000 direkte & indirekte VZÄ
gesamt Tourismus- & Freizeitwirtschaft



Anteil Wien an
Österreich:
18% bei
Wertschöpfung
11% bei
Nächtigungen

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

BIP-WACHSTUM 2025

+0,8 % Wien
+0,4 % Österreich

UNSELBSTSTÄNDIG BESCHÄFTIGTE

+1,1 % Wien
+0,2 % Österreich



WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

+4 %

INFLATION

Okt. 2025

+3 %

UMSÄTZE 1-8/2025

im Vgl. zu 2024

-2 %

REVPAR 1-8/2025

im Vgl. zu 2024

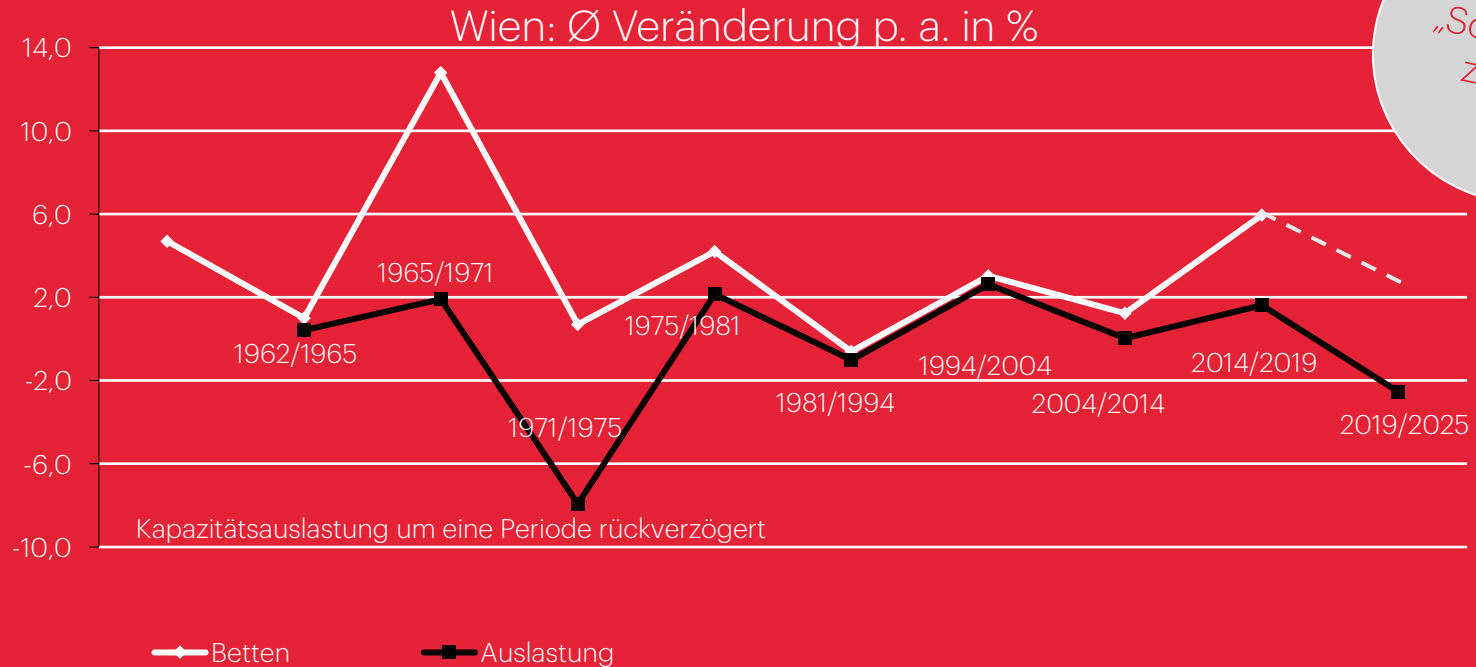


BESTANDSENTWICKLUNG BEHERBERGUNG

	Betriebe	Zimmer	Betten
2019	422	34.300	68.200
2024	433	40.885	81.837
2025	450	42.426	84.583
Veränderung 2025 zu 2024 in %	4 %	4 %	3 %
Veränderung 2025 zu 2019 in %	7 %	24 %	24%
Veränderung 2028 zu 2019 in %	11 %	31 %	31 %

QUELLE: MA23 – DEZERNAT STATISTIK & EIGENE RECHERCHE
*STAND OKTOBER 2025

BESTANDSENTWICKLUNG BEHERBERGUNG



AKTUELLES AUS D&R STADT

ORTSTAXE NEU

Ab 1. Juli 2026: 5 %

Ab 1. Juli 2027: 8 %

11% Internationalisierungspauschale
entfällt





HERKUNFTSMÄRKTE

ALLE HERKUNFTSMÄRKTE

+5 % NÄCHTIGUNGEN
GESAMT

14,3 Mio. €

Jänner – September 2025
im Vergleich zu 2024



+3 % NÄCHTIGUNGSSUMSATZ
GESAMT

858 Mio. €

Jänner – August 2025
im Vergleich zu 2024



AUSGEWÄHLTE FERNMÄRKTE

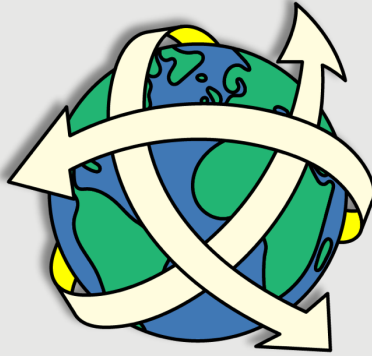
NÄCHTIGUNGEN

+0,1 %	USA 892.000
+13,6 %	CHINA 268.000
+3,4 %	SÜDKOREA 170.000
+25,0 %	JAPAN 149.000



Jänner – September 2025
im Vergleich zu 2024

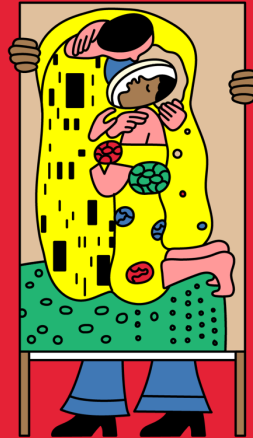
QUELLEN: MA 23 - DEZERNAT STATISTIK



INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

NEUE STRATEGISCHE PERSPEKTIVE

WERTSCHÖPFUNG
VOR VOLUMEN



WUNSCHGAST
IM FOKUS

POSITIONIERUNG –
AKTIVIERUNG –
STABILISIERUNG

MÄRKTE UND ZUGANG

STABILISIERUNGS- MÄRKTE:

Deutschland, Italien,
Frankreich, Spanien



POSITIONIERUNGS- MÄRKTE:

USA, UK,
Kanada, Südkorea

REINE LUXUSBEARBEITUNG:

China, GCC

AKTIVIERUNGSMÄRKTE:

Japan, Schweiz

GLOBALER ZUGANG:

Meetings, Air & Rail Service Development
Luxuszielgruppe



LUXUS

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN



EVENTS

CARTIER-EVENTS 2024



AUSSTELLUNG VAN CLEEF & ARPELS 2026 MAK – Museum für angewandte Kunst

LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR VIENNA 2025





INTERNATIONAL C@NNECTIVITY

FLUGHAFEN WIEN

WACHSTUM 2025

nach Rekordjahr 2024
mit 31,7 Mio. Passagieren

STÄRKSTES WACHSTUM

unter den Hubs der Lufthansa Group:
Passagierniveau 103 % (2025 vs. 2019)



FLUGHAFEN WIEN

REDUKTION
LOW COST CARRIER

Wizzair & Ryanair

NEUE CARRIER &
DESTINATIONEN & MEHR
FREQUENZEN

AirBaltic, Condor, Scoot,
SAS, Air Corsica, Austrian



AUSTRIAN AIRLINES

MEHR FREQUENZEN & NEUE DESTINATIONEN 2026

u.a. Barcelona, Málaga, Bilbao, Alicante

FLOTTENERNEUERUNG 2026

Langstrecke:

weitere Boeing 787 "Dreamliner"

Kurz-/Mittelstrecke:

neue A321neo



BAHNVERKEHR

ÖBB NIGHTJET NEXT GENERATION

Paris eingestellt – ab Dez. 2025

Neu: Zürich - ab Mitte 2026

WESTBAHN

Stuttgart - seit Dez. 2024

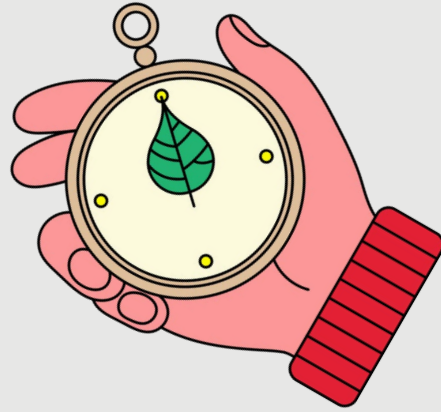
Südstrecke - ab März 2026





OPTIMUM TOURISM

VISITOR ECONOMY STRATEGIE
STATUS QUO



STRATEGIE MIT WIRKUNG

OPTIMUM TOURISM IN DER PRAXIS

NEUER KOMPASS

SUSTAINABLE TOURISM OBSERVATORY



observatory.wien.info





GOVERNANCE



ENERGIE-
MANAGEMENT



(AB)WASSER-
MANAGEMENT

11
BEREICHE
IM FOKUS



ABFALL-
MANAGEMENT



KLIMASCHUTZ



TOURISMUS-
AKZEPTANZ



WIRTSCHAFTLICHE
EFFEKTE



BARRIEREFREIHEIT



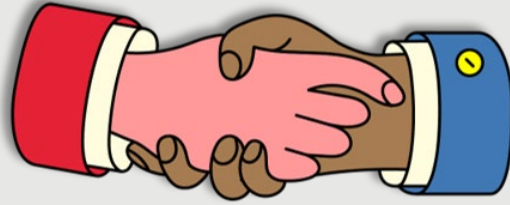
SAISONALITÄT



ARBEITSMARKT



MOBILITÄT



AKTIONEN- PROGRAMME

BARRIEREFREIHEIT

FOKUS SESSION

„Vienna for All“

SENSIBILISIERUNGS-
TRAININGS

für Betriebe der Visitor Economy

BARRIEREFREIHEIT TOOLBOX



©WienTourismus/Bianca Nemeth

LEGACY

LEGACY-PROJEKTE IN WIEN

seit 2023

FOKUS SESSION

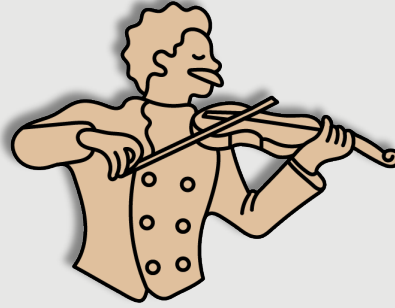
„Vienna Impact Stories“

LEGACY TOOLBOX

Q1 / 2026



©Rafael Bittermann



MARKETING- AKTIVITÄTEN

HIGHLIGHTS

HUNGRY
FOR MORE
VIENNA

KING of WALTZ
QUEEN of MUSIC

200 JAHRE
JOHANN STRAUSS
IN WIEN

MEETING
DESTINATION
VIENNA

NOW ♦ TOGETHER



B2B Marktbearbeitung



Austrian
ÖBB



WIENER
SYMPHONIKER

Vienna, Intl.

VIENNA
EXPERTS CLUB INTERNATIONAL

VIENNA/NOW

Tourist-Info

WIEN.INFO

KING of WALTZ

SOCIAL MEDIA

400 organisch veröffentlichte Beiträge
10,5 Mio. Impressionen
> 100.000 Interaktionen

STRAUSS.WIEN.INFO

> 250 Storys und Beiträge
in 6 Sprachen
> 1 Mio. Seitenansichten

INTERNATIONALE PR

> 1.100 Medienresultate
3,3 Mrd. Impressionen

APP IVIE

Strauss-Walk & Challenge
1,7 Mio. Downloads

QUEEN of MUSIC



PREVIEW 2026

A close-up photograph of a dining table set with various dishes and glasses. In the center, a large, golden-brown fried fish fillet (Schnitzel) sits on a white plate. To its right, a wicker basket is filled with fried breaded items, possibly schnitzel or dumplings. In the foreground, a hand holds a small bowl of potato salad topped with green herbs. Another hand is seen squeezing a lemon wedge over a dish. The table is also set with several glasses of white wine, a lit candle in a brass holder, and a wooden pepper mill. The background is slightly blurred, showing a person in a white shirt.

VIENNA BITES

CUISINE, CULTURE,
CHARACTER

The background image shows a restaurant interior with dark wood paneling on the walls and tables. The tables are set with white linens, glassware, and cutlery. A chandelier hangs from the ceiling. The text is overlaid on this image.

THEMEN

DIE WIENER KÜCHE, IHRE ORTE,
IHRE PROTAGONIST:INNEN

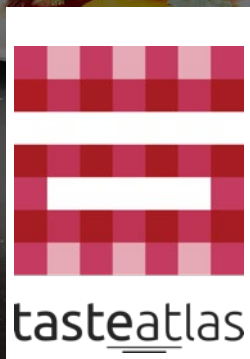
DIE PRODUZIERENDE STADT

ESS- & TAFELKULTUR

ESSEN & KUNST

NACHHALTIGKEIT & ETHIK

AUSZEICHNUNGEN



Wien auf Platz 8 der
„100 Best Food Cities“
weltweit 2024/25



Wien unter den
10 „Exciting Foodie
Destinations“
2025

AKTIONEN UND KANÄLE

WEBSITE

viennabites.wien.info

B2B-MARKTBEARBEITUNG

Hosting Formate

ONLINE - ADVENTKALENDER 2025

HERO VIDEO
Thema Kulinarik

HUNGRY FOR MORE

Season 4 mit u.a. Tim Mälzer

SOCIAL MEDIA

Kampagnen, Content-Serien & Live
Walks

IVIE

Kulinarik Hub

Kontakt:
susanne.kapeller@wien.info



Stornal...



essen, das glücklich macht: Zum Roten Bären

Vienna, Intl. - Issue 6

Wien im Beisl

Beisl- Revolution

Überraschende und neue Konzepte hauchen dem Wiener Beisl, so die Bezeichnung für die typischen Gasthäuser der Stadt, neues Leben ein. Wir haben uns umgesehen, welche Lokale für ein Comeback der Beisl-Kultur sorgen. Und haben uns natürlich auch durchgekostet.

(Text)
Susanne KAPPELLER

(Fotos)
Gabriel HYDEN

Das Beisl gehört zu Wien wie das Kaffeehaus und der Heurige. Im Beisl ist die bodenständige Wiener Küche zuhause – unverfälscht und ohne große Allüren. Hier lebt die Wiener Küche in ihrer ganzen Bandbreite. Natürlich gibt es auch ein Wiener Schnitzel im Beisl, aber die Wiener Küche hat viel mehr zu bieten. Ein klassisches Beisl hat eine geräumige Schank, wo Wein gekühlt und Bier gezapft wird, eine Holzvertäfelung, einfache Tische und Sessel und ein gemischtes Publikum. In der Küche herrscht Tradition, auch Gerichte mit Innereien stehen im Beisl häufig auf der Speisekarte.

Und neuerdings gibt es in der Stadt auch einige überraschende Beisl-Konzepte. So zeigt Wien kulinarisch seine moderne Seite. Alte Gaststätten werden von jungen Betreiber:innen übernommen, sensibel renoviert und mit frischem Wind neu betrieben. Was bleibt, ist das authentische Beisl-Ambiente. Auch wenn das Essen vielleicht etwas anders ist.

KULINARIK

OPTIMUM TOURISM

COLLABORATION – MORE THAN EVER

DANKE!

ViENNA
VISITOR ECONOMY
FORUM 2025

#VVEFORUM