

ViENNA  
VISITOR ECONOMY  
FORUM 2025



OPTIMUM TOURISM  
COLLABORATION - MORE THAN EVER



# eurovision song contest

VIENNA 2026

Der ESC ist die Bühne.  
Wien die Kulisse.



ORF

United  
by Music

# EVENTS

## EBU-EVENTS IM JÄNNER 2026

Stabsübergabe, Halbfinal-Auslosung (Rathaus)

## ESC-WOCHE VOM 12.-16. MAI

Opening Ceremony (Rathausplatz)

Eurovision Village (Rathausplatz)

Euroclub

Finale am 16. Mai (Stadthalle)

# KOMMUNIKATION

## WEBSITE

eurovision.wien.info

eurovision.vienna.info

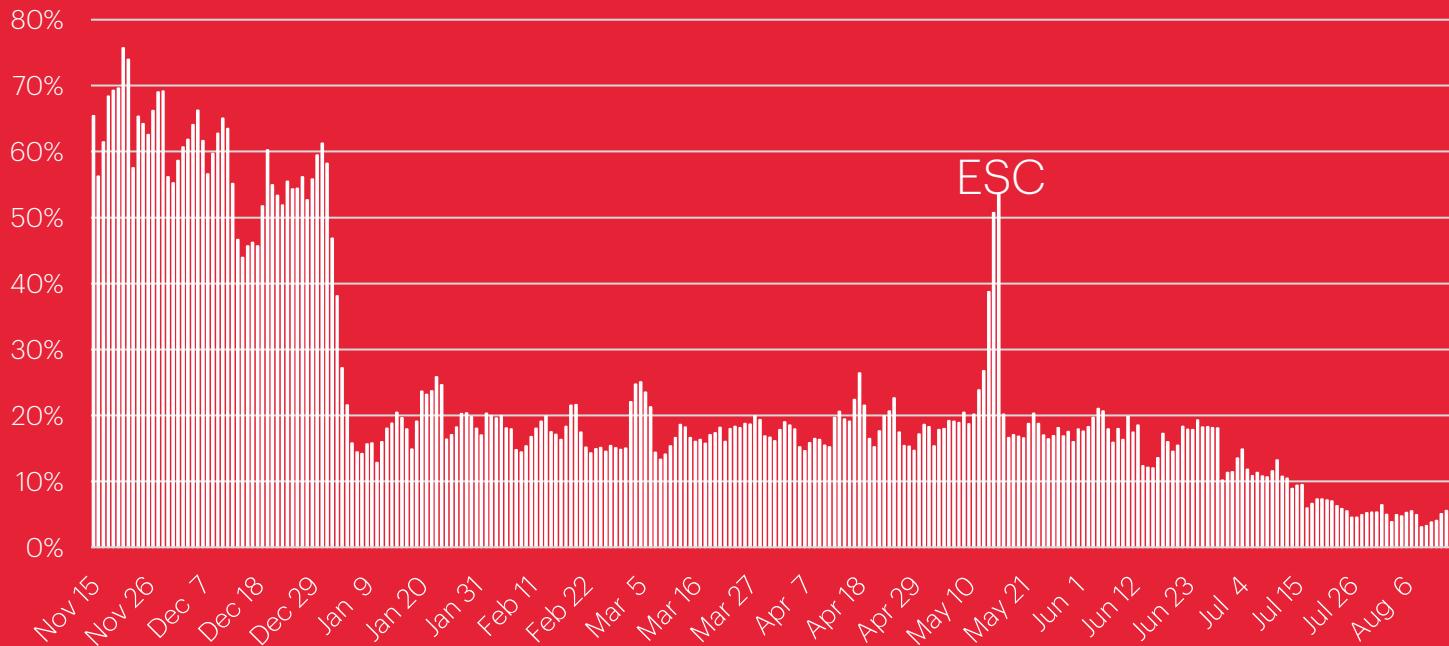
## SAVE THE DATE

Branchen-Jour Fixe „ESC-Spezial“

1.12.2025

# AUSLASTUNG

Bitte keine zu  
hohen  
Erwartungen!



QUELLE: LIGHTHOUSE

WIEN



# WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

# BEDEUTUNG DES TOURISMUS IN WIEN

Anteil Wien an  
Österreich:  
18% bei  
Wertschöpfung  
11% bei  
Nächtigungen

## AUSGABEN

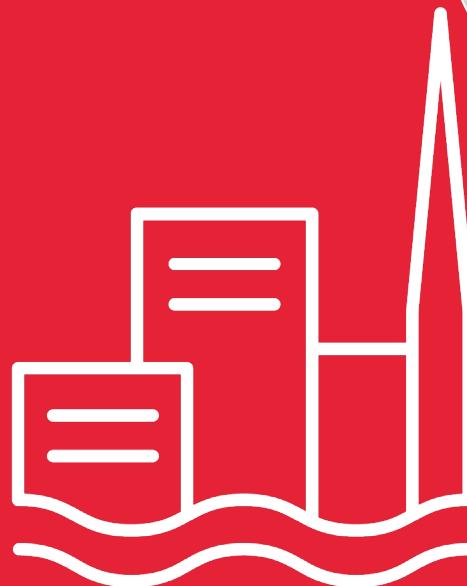
der Gäste: 6,8 Mrd. €

## WERTSCHÖPFUNG

5,3 Mrd. € Österreich  
4,6 Mrd. € davon in Wien wirksam

## VOLLZEITARBEITSPLÄTZE

109.000 direkte & indirekte VZÄ  
gesamt Tourismus- & Freizeitwirtschaft



QUELLEN: RTSA WIEN, BERICHTSJAHR 2023, STATISTIK AUSTRIA / WIFO

# WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

## BIP-WACHSTUM 2025

+0,8 % Wien

+0,4 % Österreich

## UNSELBSTSTÄNDIG BESCHÄFTIGTE

+1,1 % Wien

+0,2 % Österreich



QUELLEN: WIFO, KONJUNKTUR- UND ARBEITSMARKTPROGNOSE FÜR WIEN, OKT. 2025

# WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

+4 %

INFLATION

Okt. 2025

+3 %

UMSÄTZE 1-8/2025

im Vgl. zu 2024

-2 %

REVPAR 1-8/2025

im Vgl. zu 2024



QUELLEN: MA 23, MA 6, EIGENE BERECHNUNGEN, STATISTIK AUSTRIA

# BESTANDSENTWICKLUNG BEHERBERGUNG

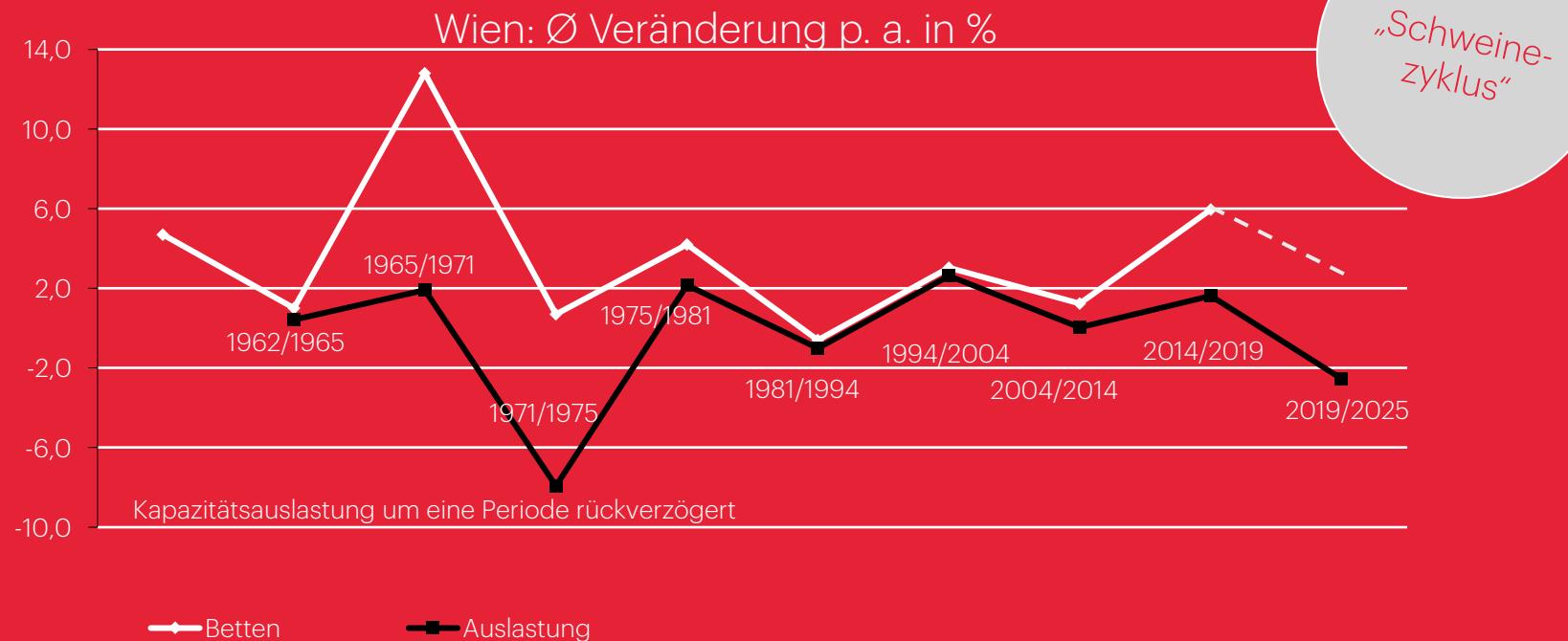
	Betriebe	Zimmer	Betten
2019	422	34.300	68.200
2024	433	40.885	81.837
2025	450	42.426	84.583
Veränderung 2025 zu 2024 in %	4 %	4 %	3 %
Veränderung 2025 zu 2019 in %	7 %	24 %	24%
Veränderung 2028 zu 2019 in %	11 %	31 %	31 %

QUELLE: MA23 – DEZERNAT STATISTIK & EIGENE RECHERCHE

\*STAND OKTOBER 2025

W I E N

# BESTANDSENTWICKLUNG BEHERBERGUNG



QUELLEN: MA 23, EIGENE BERECHNUNGEN

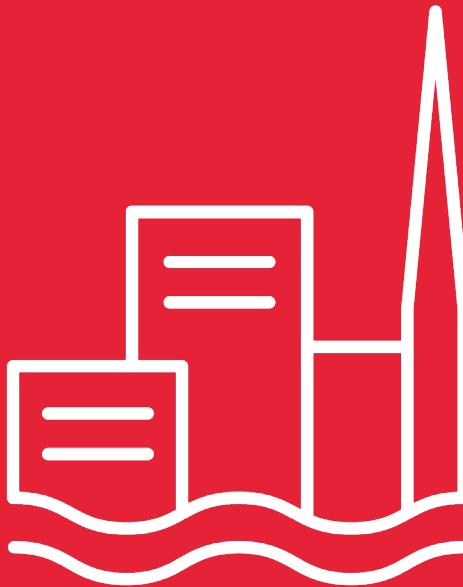
# AKTUELLES AUS DER STADT

## ORTSTAXE NEU

Ab 1. Juli 2026: 5 %

Ab 1. Juli 2027: 8 %

11% Internationalisierungspauschale  
entfällt



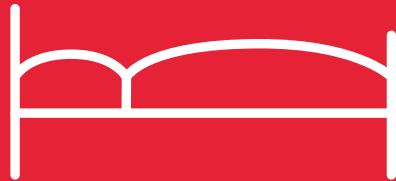


# HERKUNFTSMÄRKTE

# ALLE HERKUNFTSMÄRKTE

+5 % NÄCHTIGUNGEN  
GESAMT

14,3 Mio. €  
Jänner – September 2025  
im Vergleich zu 2024



+3 % NÄCHTIGUNGSUMSATZ  
GESAMT

858 Mio. €  
Jänner – August 2025  
im Vergleich zu 2024

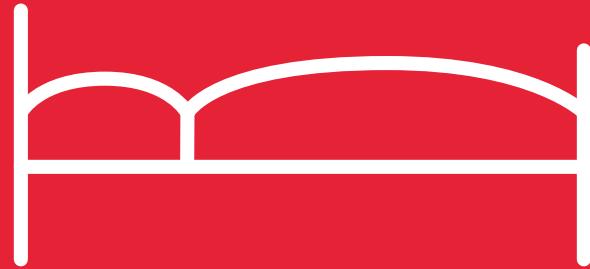


QUELLEN: MA 23 - DEZERNAT STATISTIK, MA 6, EIGENE BERECHNUNGEN

# AUSGEWÄHLTE FERNMÄRKTE

## NÄCHTIGUNGEN

+0,1 %	USA	892.000
+13,6 %	CHINA	268.000
+3,4 %	SÜDKOREA	170.000
+25,0 %	JAPAN	149.000



Jänner – September 2025  
im Vergleich zu 2024

QUELLEN: MA 23 - DEZERNAT STATISTIK



# INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# NEUE STRATEGISCHE PERSPEKTIVE

WERTSCHÖPFUNG  
VOR VOLUMEN

WUNSCHGAST  
IM FOKUS

POSITIONIERUNG –  
AKTIVIERUNG –  
STABILISIERUNG



# MÄRKTE UND ZUGANG

STABILISIERUNGSMÄRKTE:

Deutschland, Italien,  
Frankreich, Spanien

REINE  
LUXUSBEARBEITUNG:  
China, GCC



POSITIONIERUNGSMÄRKTE:

USA, UK,  
Kanada, Südkorea

AKTIVIERUNGSMÄRKTE:

Japan, Schweiz

GLOBALER ZUGANG:

Meetings, Air & Rail Service Development  
Luxuszielgruppe



LUXUS

# INTERNATIONALE KOOPĒRATIONEN



# EVENTS

CARTIER-EVENTS 2024



LONGINES GLOBAL  
CHAMPIONS TOUR  
VIENNA 2025



AUSSTELLUNG  
VAN CLEEF & ARPELS 2026  
MAK – Museum für angewandte Kunst



# INTERNATIONAL CONNECTIVITY

# FLUGHAFEN WIEN

## WACHSTUM 2025

nach Rekordjahr 2024  
mit 31,7 Mio. Passagieren

## STÄRKSTES WACHSTUM

unter den Hubs der Lufthansa Group:  
Passagierniveau 103 % (2025 vs. 2019)



# FLUGHAFEN WIEN

REDUKTION  
LOW COST CARRIER  
Wizzair & Ryanair

NEUE CARRIER &  
DESTINATIONEN & MEHR  
FREQUENZEN

AirBaltic, Condor, Scoot,  
SAS, Air Corsica, Austrian



# AUSTRIAN AIRLINES

MEHR FREQUENZEN & NEUE  
DESTINATIONEN 2026  
u.a. Barcelona, Málaga, Bilbao, Alicante

## FLETTENERNEUERUNG 2026

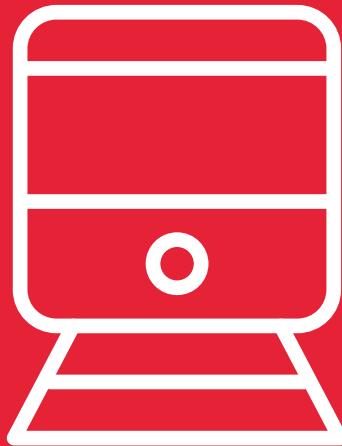
Langstrecke:  
weitere Boeing 787 "Dreamliner"  
Kurz-/Mittelstrecke:  
neue A321neo



# BAHNVERKEHR

## ÖBB NIGHTJET NEXT GENERATION

Paris eingestellt – ab Dez. 2025  
Neu: Zürich - ab Mitte 2026



## WESTBAHN

Stuttgart - seit Dez. 2024  
Südstrecke - ab März 2026



# OPTIMUM TOURISM

VISITOR ECONOMY STRATEGIE  
STATUS QUO



# STRATEGIE MIT WIRKUNG

OPTIMUM TOURISM IN DER PRAXIS

# NEUER KÖMPASS

## SUSTAINABLE TOURISM OBSERVATORY



[observatory.wien.info](http://observatory.wien.info)



WIEN



GOVERNANCE



ENERGIE-  
MANAGEMENT



(AB)WASSER-  
MANAGEMENT



ABFALL-  
MANAGEMENT



KLIMASCHUTZ



TOURISMUS-  
AKZEPTANZ



WIRTSCHAFTLICHE  
EFFEKTE



BARRIEREFREIHEIT



SAISONALITÄT



ARBEITSMARKT



MOBILITÄT

11  
BEREICHE  
IM FOKUS



# AKTIONS- PROGRAMME

# BARRIEREFREIHEIT

FOKUS SESSION  
„Vienna for All“

SENSIBILISIERUNGS-  
TRAININGS

für Betriebe der Visitor Economy

BARRIEREFREIHEIT TOOLBOX



©WienTourismus/Bianca Nemeth

# LEGACY

LEGACY-PROJEKTE IN WIEN

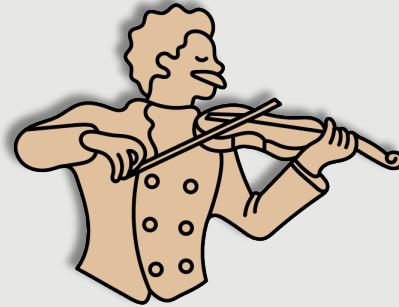
seit 2023

FOKUS SESSION  
„Vienna Impact Stories“

LEGACY TOOLBOX  
Q1 / 2026



©Rafael Bittermann



# MARKETING- AKTIVITÄTEN

## HIGHLIGHTS

**HUNGRY**  
FOR MORE  
**VIENNA**

B2B Marktbearbeitung



KING of WALTZ  
QUEEN of MUSIC

200 JAHRE  
JOHANN STRAUSS  
IN WIEN

Austrian  
ÖBB



**VIENNA**  
EXPERTS CLUB INTERNATIONAL

MEETING  
DESTINATION  
**VIENNA**  
NOW • TOGETHER



**VIENNA/NOW**

Tourist-Info

W  
I  
E  
N  
•  
—  
I  
N  
F  
O

# KING of WALTZ

## SOCIAL MEDIA

400 organisch veröffentlichte Beiträge

10,5 Mio. Impressionen

>100.000 Interaktionen

## STRAUSS.WIEN.INFO

> 250 Storys und Beiträge  
in 6 Sprachen

>1 Mio. Seitenansichten

## INTERNATIONALE PR

> 1.100 Medienresultate

3,3 Mrd. Impressionen

## APP IVIE

Strauss-Walk & Challenge

1,7 Mio. Downloads



# PREVIEW 2026



VIENNA  
BITES  
CUISINE, CULTURE,  
CHARACTER

# THEMEN



DIE WIENER KÜCHE, IHRE ORTE,  
IHRE PROTAGONIST:INNEN

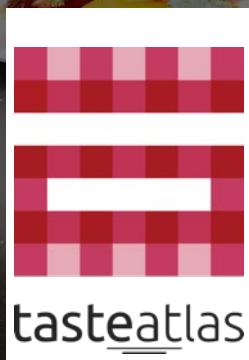
DIE PRODUZIERENDE STADT

ESS- & TAFELKULTUR

ESSEN & KUNST

NACHHALTIGKEIT & ETHIK

# AUSZEICHNUNGEN



Wien auf Platz 8 der  
„100 Best Food Cities“  
weltweit 2024/25



Wien unter den  
10 „Exciting Foodie  
Destinations“  
2025

# AKTIONEN UND KANÄLE



WEBSITE

[viennabites.wien.info](http://viennabites.wien.info)

B2B-MARKTBEARBEITUNG

Hosting Formate

ONLINE - ADVENTKALENDER

2025

HERO VIDEO

Thema Kulinarik

HUNGRY FOR MORE

Season 4 mit u.a. Tim Mälzer

SOCIAL MEDIA

Kampagnen, Content-Serien & Live Walks

IVIE

Kulinarik Hub

Kontakt:  
[susanne.kapeller@wien.info](mailto:susanne.kapeller@wien.info)

# Vienna, Intl.

A Journal on the City's People, Places and Culture

ISSUE 6 | 2026 | www.wien.info



WIEN



Vienna, Intl. – Issue 6

Wien im Beisl

## Beisl-Revolution

Überraschende und neue Konzepte hauchen dem Wiener Beisl, so die Bezeichnung für die typischen Gasthäuser der Stadt, neues Leben ein.

Wir haben uns umgesehen, welche Lokale für ein Comeback der Beisl-Kultur sorgen. Und haben uns natürlich auch durchgekostet.

(Text)  
Susanne KAPELLER

(Fotos)  
Gabriel HYDEN

Das Beisl gehört zu Wien wie das Kaffeehaus und der Heurige. Im Beisl ist die bodenständige Wiener Küche zuhause – unverfälscht und ohne große Allüren. Hier lebt die Wiener Küche in ihrer ganzen Bandbreite. Natürlich gibt es auch ein Wiener Schnitzel im Beisl, aber die Wiener Küche hat viel mehr zu bieten. Ein klassisches Beisl hat eine geräumige Schank, wo Wein gekühlt und Bier gezapft wird, eine Holzvertäfelung, einfache Tische und Stühle und ein gemischtes Publikum. In der Küche herrscht Tradition, auch Gerichte mit Innereien stehen im Beisl häufig auf der Speisekarte.

Und neuerdings gibt es in der Stadt auch einige überraschende Beisl-Konzepte. So zeigt Wien kulinarisch seine moderne Seite. Alte Gaststätten werden von jungen Betreiber:innen übernommen, sensibel renoviert und mit frischem Wind neu betrieben. Was bleibt, ist das authentische Beisl-Ambiente. Auch wenn das Essen vielleicht etwas anders ist.

KULINARIK

15

13

# OPTIMUM TOURISM

COLLABORATION - MORE THAN EVER

DANKE!

ViENNA  
VISITOR ECONOMY  
FORUM 2025

#VVEFORUM