

# USA

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – New York City, Boston, Washington D.C., Los Angeles, San Francisco, Chicago, Houston, Dallas, Miami
- [Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, LGBT, Business](#)

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Juli, August, Dezember

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

## Geplante Aktivitäten 2020

### B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Wien-Lounge an der Art Basel Miami Beach
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Content-Marketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

### MEDIEN

- **NEU:** B2B Events in San Francisco und Los Angeles (Jänner 2020)
- Pressegespräche im Rahmen der Art Basel Miami Beach (Dezember 2020)
- Redaktionstour
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten zur Kommunikationsspitze
- Medienaktivitäten Zielgruppe Luxus
- Teilnahme am VEMEX Visit Europe Media Exchange (Herbst 2020)

### B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- **NEU:** B2B-Events in San Francisco und Los Angeles (Jänner 2020)
- **NEU:** Virtuoso Symposium in Wien (17.–20. März 2020)
- FamTrip zur ATB in Wien (25.–27. Mai 2020)
- **NEU:** Teilnahme am Private Luxury Americas Edition in Riviera Maya (14.–17. Juni 2020)
- Teilnahme an der PROUD Experiences in New York City (20.–22. Juni 2020)
- Teilnahme an der Virtuoso Travel Week in Las Vegas (10.–13. August 2020)
- Teilnahme an der ILTM North America in Riviera Maya (20.–24. September 2020)
- Marketingkooperation mit Virtuoso Travel Network
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an PCMA Convening Leaders in San Francisco (5.–8. Jänner 2020)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an der SMU Successful Meetings University in New York (28. Februar bis 1. März 2020)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an der 2020 Experient EnVision in Los Angeles (18.–20. März 2020)
- **NEU:** Teilnahme des Vienna Convention Bureau an Cvent Connect in Las Vegas (15.–18. Juni 2020)
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an E42020 in Portland (2.–5. August 2020)
- Sales Calls des Vienna Convention Bureau (Herbst 2020)