

Südkorea

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Seoul
- [Zielgruppen: Offene, Performer](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Juli, August, September, Oktober

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Digital-Kampagne
- OTA-Kooperation
- Social Media Marketing

MEDIEN

- Pressegespräch in Seoul
- Gruppenpressefahrt
- Wien Presse Info
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten

B2B

- **NEU:** Wien-exklusiv Roadshow in Seoul (26. März 2020)
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Teilnahme am ÖW-Workshop in Seoul (10. September 2020)