

Schweiz

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Zürich, Bern, Basel, Genf, St. Gallen
- Zielgruppen: Performer, Luxus, LGBT, Business

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April, Mai, Oktober

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Wien-Lounge an der Art Basel in Basel
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Content-Marketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT
- Pressegespräche im Rahmen der Art Basel

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation
- Wien-Event im Rahmen der Art Basel (17. Juni 2020)
- Kunden Event mit Association im Rahmen der Art Basel (17. Juni 2020)
- Association Sales Calls des Vienna Convention Bureau in Zürich und Umgebung