

Russland

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Moskau, Sankt Petersburg
- Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, Business

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Jänner, Mai, Dezember

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Suchmaschinenmarketing
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an „The Meeting Planners Russia“ in Moskau (September 2020)