

Österreich

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Graz, Salzburg, Innsbruck, Linz, Klagenfurt, Bregenz
- Zielgruppen: Offene, LGBT, Business

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Mai, Juni, September, Oktober, November

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- Veranstalterkooperation