

Russland

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Moskau, Sankt Petersburg
- Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, Business

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Jänner, Mai, Dezember

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Vienna Art Week
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- **NEU:** PR-Offensive „Long Distance Love“
- **NEU:** PR-Offensive #ViennaOpenNow

B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperation
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an „The Meeting Planners Russia“ in Moskau (22.-24. November 2020)