

Frankreich

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Paris/Ile de France, Straßburg, Marseille, Nizza, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nantes
- [Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, Business](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, Juli, August, September

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Digital-Kampagne zur Reaktivierung
- Kooperation mit Austrian Airlines
- Teilnahme an den Marktaktivitäten der Österreich Werbung
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- Mediengespräche in Paris
- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Vienna Art Week
- Gruppenpressefahrt
- **NEU:** Medienaktivität Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- **NEU:** PR-Offensive „Long Distance Love“
- **NEU:** PR-Offensive #ViennaOpenNow

B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperationen
- Fachmedienkampagne
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an Heavent Meetings in Cannes (1.–2. September 2020)