

Deutschland

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf, Köln, Stuttgart, Frankfurt, Dresden, Leipzig, Nürnberg, Hannover, Würzburg, Essen
- [Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, LGBT, Business](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, August, September, Oktober, Dezember

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze „Weltreise“) zur Reaktivierung
- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze Herbst) zur Reaktivierung
- Kooperation mit Austrian Airlines
- Kampagnen-Kooperation mit Österreich Werbung „Auf dich wartet ein schöner Sommer in Österreich“
- Kampagnen-Kooperation mit Österreich Werbung „Herbst“
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Programmatic Advertising
- Social Media Marketing
- Bewerbungskampagne zur ivie City Guide App

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Vienna Art Week
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- **NEU:** PR-Offensive „Long Distance Love“
- **NEU:** PR-Offensive #ViennaOpenNow

B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperation
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Kooperation mit Automobil & Touring Club
- Meeting Destination Digitalkampagne zur Reaktivierung
- Meeting Destination Integrierte Imagekampagne
- Webinare & Live Talks mit Corporate Key Accounts (virtuell)