

# Schweiz

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Zürich, Bern, Basel, Genf, St. Gallen
- Zielgruppen: Performer, Luxus, LGBT, Business

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April, Mai, Oktober

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

## Geplante Aktivitäten 2020

### B2C

- Digitalkampagne zur Reaktivierung
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing
- IVIE-Kampagne

### MEDIEN

- Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT

### B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- Veranstalterkooperation
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Aktion für Associations und Core PCO