

Arabische Länder in Asien (V.A.E, Saudi-Arabien, Katar, Kuwait)

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Dubai, Abu Dhabi, Kuwait City, Riyadh, Jeddah, Doha
- [Zielgruppen: Offene, Luxus](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Juli, August (Anm.: Ramadan fällt 2020 in den Zeitraum
23. April bis 23. Mai)

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- OTA-Kooperation

MEDIEN

- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- **NEU:** PR-Offensive „Long Distance Love“
- **NEU:** PR-Offensive #ViennaOpenNow

B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperation
- Fachmedienkampagne
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“