

# Österreich

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Graz, Salzburg, Innsbruck, Linz, Klagenfurt, Bregenz
- Zielgruppen: Offene, LGBT, Business

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Mai, Juni, September, Oktober, November

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

## Geplante Aktivitäten 2020

### B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze) zur Reaktivierung
- Kampagnen-Kooperation mit Österreich Werbung „Auf dich wartet ein schöner Sommer“
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Display Werbung
- Social Media Marketing
- Bewerbungskampagne zur ivie City Guide App

### MEDIEN

- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info

### B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- Veranstalterkooperation