

Kanada

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Toronto-Area, Montreal, Vancouver, Calgary
- Zielgruppen: Performer, Luxus

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

Mai, Juli, September, Oktober

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Digital-Kampagne
- Suchmaschinenmarketing
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- **NEU:** Pressegespräch in Vancouver (Jänner 2020)
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- **NEU:** Virtuoso Symposium in Wien (17.–20. März 2020)