

Italien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Rom, Mailand, Venedig, Turin, Florenz, Bologna, Triest, Neapel, Catania, Pisa, Genua, Verona, Bozen
- Zielgruppen: Offene, Performer, LGBT

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April, August, Dezember

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Kooperation mit Austrian Airlines
- Teilnahme an den Marktaktivitäten der Österreich Werbung
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Content-Marketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2021 (Herbst 2020)
- Pressegespräche
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation