

Indien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Delhi, Mumbai, Chennai, Kalkutta, Bangalore, Hyderabad, Ahmedabad
- [Zielgruppen: Offene, Performer](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April bis Juli

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Teilnahme an den Marktaktivitäten der Österreich Werbung
- OTA-Kooperation
- Social Media Marketing

MEDIEN

- Pressekonferenzen im Rahmen der Workshopserie der Österreich Werbung in Mumbai und Delhi
- Redaktionstouren in indischen Ballungszentren
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten

B2B

- Teilnahme an der ÖW-Workshopserie in Mumbai, Chennai und Delhi (4.–6. Februar 2020)
- FamTrip zur ATB in Wien (25.–27. Mai 2020)
- Teilnahme an der Marktaktivität „In Harmony with Austria“ der Österreich Werbung
- Veranstalterkooperation (Frühjahr/Sommer 2020)
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“