

FAQs

1. WELCHE KRITERIEN MUSS MEIN ANGEBOT ERFÜLLEN?

Das Angebot sollte den nachfolgenden Kriterien entsprechen:

- Das Angebot befindet sich im Stadtgebiet von Wien.
- Das Angebot muss einen Wien-Bezug haben.
- Das Angebot setzt auf Premium-Qualität.
- Reservierung und Bezahlung erfolgt direkt beim Anbieter.
- Das Angebot muss eine Gültigkeit bis mindestens 31.12.2020 haben.
- Der Anbieter arbeitet nach den gesetzlichen Rahmenbedingungen (Covid 19).
- Der WienTourismus fungiert bei allen Angeboten nur als Vermittler.

2. WAS PASSIERT, WENN MEINE INSTITUTION KEINEN EIGENEN INSTAGRAM- ODER TWITTER-ACCOUNT HAT? IST EINE TEILNAHME TROTZDEM MÖGLICH?

Das Profil des Users ist auf der Social Wall nicht sichtbar, z.B. NICHT „Vienna Tourist Board“ sondern „Instagram User“. Sollte ein Unternehmen keinen eigenen Channel haben, kann das Posting unter Einhaltung der Vorgaben auch über einen beliebigen Channel erfolgen (Voraussetzung ist ein öffentliches Profil).

3. MÜSSEN DIE VORGEGEBENEN HASHTAGS VERWENDET WERDEN?

Ja, die Verwendung der beiden Hashtags ist für die Integration auf unserer Social Wall notwendig. Zusätzlich bitte auch immer @viennatouristboard taggen.

4. KÖNNEN AUCH EIGENE HASHTAGS VERWENDET WERDEN?

Ja, es können die eigenen Hashtags zu den Kampagnen-Hashtags des WienTourismus ergänzt werden.

5. WIE LANGE DAUERT ES, BIS DAS POSTING SICHTBAR IST?

Die Bearbeitungszeit liegt bei rund fünf Werktagen – im Anschluss ist das Posting auf der Social Wall sichtbar.