

# Zielgruppe Familien/Luxus

## Feedback aus der Hotellerie

- Le Méridien Vienna/Luca Ferraro:

- Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?  
Yes, it is important for our Hotel especially on weekends and low seasons. Families booked interconnecting rooms or suites.
- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie  
In our YOU restaurant we offer a children manu option, children books and colours and The Le Meridien Vienna offers on our website a FAMILY package that guest can book directly on our [www.limeridienvienna.com](http://www.limeridienvienna.com). This package offers 50% discount on the second room which children are up to 21 years old.

## **Escape! Your Way Family Package, see Rate details**

### **Additional Information**

Second room (connecting if available) offered at a 50 percent discount for kids up to 21 years. Discounted rate for second room already included in room rate displayed.

Kids under 12 eat for free from the kids menu with purchase of an adult meal in restaurant.

If different room types are booked, the discount will be applied to the lower room type at time of check-in.

- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?  
Yes but could be improved 😊, promotion to this Luxury/High end families will definitely help to position Vienna for these segment.
- Sans Souci Wien/Rosemarie Steger-Hensler:
  - Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?  
Wider Erwarten ja! Wir haben mehr Familien als man denken würde bei uns im Hotel. Wir bieten keine klassischen Zimmer mit Verbindungstüre an sondern immer 2 Zimmer

nebeneinander die dann auch einen eigenen Vorraum haben und davor gibt es eine eigene Eingangstüre. Dh wenn 2 Gäste in den Zimmern wohnen die sich nicht kennen, merken sie es gar nicht da es diese klassische Verbindungstüre nicht gibt.

- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie?

Eigene Kinder Amenities (Welcome Geschenk, Badeartikel, gute Nacht Geschichte beim Turndown Service, Windelbox, ....)

- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?

Für uns sicher nicht wichtigste Zielgruppe, aber dennoch würde dies gerade im Luxussegment sicher Sinn ergeben. Bis dato wurden Familien ja eher den 3 und 4 Sterne Hotels zugeordnet. Ich denke hier kann es durchaus ein Umdenken geben.

- Do & Co Hotel/Jochen Manninger:

- Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?

Ist weniger wichtig für das Hotel und wir bewerben es kaum.

- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie?

Wir haben nur 4 Zimmer mit Verbindungstür, die als Familienräume in Frage kommen würden. Es gibt Welcome Ammenties für die Kinder.

Gestaffelte Kinderpreise, sowie eine Aktivitäten Liste was man mit Kindern in Wien, alles machen kann.

- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?

Es ist wichtiger sich auf kaufstarke jungen Reisende zu konzentrieren, um die Stadt interessanter zu gestalten. Wie im Vortrag besprochen, ist die Stadt sehr auf Klassik, Museen und Kultur aufgebaut. Ein Imagewandel ist nötig.

Ich denke, dass die Nische für diesen herkömmlichen Familien Urlaub im Luxussegment zu klein ist. Es ist jedoch wichtig, dass die Stadt Aktivitäten für Kinder anbietet, und die Hotels diese Möglichkeiten nutzen.

- Hotel Bristol/Rosemarie Regner

- Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?

Ja. Wir hatten seit Jahresbeginn jeden 2. Tag mindestens 1 Kind im Haus, was für ein Luxushotel mit einem starken Businessanteil viel ist. Über den Sommer steigt diese Zahl beträchtlich.

- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie?

Zimmer mit Verbindungstür garantiert bei Reservierung, Extrabett/Gitterbett kostenlos für Kinder bis 12 Jahre, spezielle Kindermenüs, Amenities (zB Bademantel, Spielsachen,

unser Bristol Bienenbuch, Honiggummibärchen, Baby Travel kit mit Shampoo etc.),  
 Concierge Tipps für Eltern, Wickeltisch in den öffentlichen WC Anlagen, zertifizierte  
 Holzhochstühle im Restaurant, Babysitter auf Anfrage  
 „Salon Opera for Kids“ – 4 Veranstaltungen pro Opernsaison exklusiv organisiert mit  
 den Freunden der Wiener Staatsoper

- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?  
 Unbedingt!

- Hotel Sacher/Carina Pilss

- Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?  
 sehr wichtig, wir sind ein Familienunternehmen
- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?  
 JA- we love families
- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie?  
 bitte finde anbei einen overview von unsrem PETIT SACHER Kinder Programm  
 (abgelegt im Ordner)

- Park Hyatt/Barbara Göttling

- Ist die Zielgruppe Familie für Ihr Hotel wichtig?  
 Ja natürlich auch. Wir haben viele Geschäftsleute / Partner, die dann auch gerne wieder mit Familie zurückkommen, wenn Sie privat nach Wien reisen.
- Was bieten Sie für die Zielgruppe Familie?  
 Wir haben hierzu aber keine speziellen Pakete oder Angebote. Also Hyatt hat weltweit einen „Family Plan“ für Buchungen, der z.B. bei connecting Zimmern, das „Kinderzimmer“ 50 % off vom Preis rechnet. Aber es gibt dazu sonst keine außergewöhnlichen Angebote. Wir haben auch ein VIB (Very important Baby) Programm, das beinhaltet aber am Ende auch „Basics“, die von einem Hotel, wie wir es sind, erwartet werden... also Spielzeug, Baby Bademantel, Baby Dusch bzw. Badeutensilien usw.
- Würden Sie es befürworten, dass der WienTourismus die Zielgruppe Familie in Hinblick auf das Luxussegment verstärkt bearbeitet?  
 Ich denke, Wien hat viel auch für Urlaub mit Kindern zu bieten und es gibt in unserem Segment natürlich viele Familys auch mit Kindern, aber ob man das nun speziell bearbeiten muss, da bin ich mir nicht sicher. Da Wien als sehr saubere und sichere Stadt gilt, reisen denke ich Familien ohnehin ohne Bedenken mit Kindern auch nach Wien.