

Deutschland

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf, Köln, Stuttgart, Frankfurt, Dresden, Leipzig, Nürnberg, Hannover, Würzburg, Essen
- [Zielgruppen: Offene, Performer, Luxus, LGBT, Business](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, August, September, Oktober, Dezember
Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Kooperation mit Austrian Airlines
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Programmatic Advertising
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten zur Kommunikationsspitze
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- **NEU:** Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation
- Teilnahme des Vienna Convention Bureau an der IMEX in Frankfurt (12.-14. Mai 2020)
- Sales Calls Corporate Key Accounts (Frühjahr 2020)
- **NEU:** Kunden Events des Vienna Convention Bureau und des Barcelona Convention Bureau in München und Nordrhein-Westfalen (Herbst 2020)