

Brasilien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – São Paulo und umliegende Region, Rio de Janeiro, Brasília, Florianópolis, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Recife, Salvador
- [Zielgruppen: Performer, Luxus](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, Juli, September, Oktober
Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

Geplante Aktivitäten 2020

B2C

- Content-Marketing
- Social Media Marketing

MEDIEN

- Redaktionstour mit visitBerlin in São Paulo und Rio de Janeiro
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Eröffnung von Albertina modern
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zur Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Wien-Berlin Presse Info mit visitBerlin
- Medienaktivitäten Zielgruppe Luxus

B2B

- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation