

# Arabische Länder in Asien (V.A.E, Saudi-Arabien, Katar, Kuwait)

## MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Dubai, Abu Dhabi, Kuwait City, Riyadh, Jeddah, Doha
- Zielgruppen: Offene, Luxus

## ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:  
Juli, August (Anm.: Ramadan fällt 2020 in den Zeitraum  
23. April bis 23. Mai)

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter  
Berücksichtigung des Buchungsverhaltens zu setzen  
und eine saisonale Entflechtung zu berücksichtigen.

## Geplante Aktivitäten 2020

### B2C

- Digital-Kampagne
- OTA-Kooperation
- Suchmaschinenmarketing
- Social Media Marketing

### MEDIEN

- Pressegespräch Dubai
- Influencerreise
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Medienaktivitäten Zielgruppe Luxus

### B2B

- **NEU:** Thematische B2B Veranstaltungen
- **NEU:** Sales Calls zur Akquise von Travel-Related Gatekeeper (Luxus)
- **NEU:** Einladung von Travel-Related Gatekeeper nach Wien (Luxus)
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Veranstalterkooperation (Frühjahr/Sommer 2020)
- Teilnahme an der EuroNet Roadshow in Riyadh, Jeddah, Al Khobar, Abu Dhabi (23.–26. Februar 2020)
- Teilnahme am ÖW „Heart of Europe Travel Summit“ in Dubai (16.–19. April 2020)
- Teilnahme an der ILTM Arabia in Dubai (20.–22. April 2020)
- Teilnahme an der Innovationsreise zur Expo 2020 in Dubai (November 2020)